

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของ สมาชิกในกรุงเทพมหานคร” ได้ส่งแบบสอบถามและแบบทดสอบความรู้ให้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ จำนวนทั้งสิ้น 286 ฉบับและรอรับคืนกลับมาทุกฉบับ โดยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้เป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจของสมาชิกจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์

ส่วนที่ 2 การใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิก

ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์

ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร

อย่างไรก็ดี เห็นควรนำเสนอลักษณะทางประชากรของสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งมีผลการวิจัยปรากฏดังนี้



ลักษณะทางประชากรของสมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลลักษณะทางประชากรของสมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างใน กรุงเทพมหานครที่เก็บรวบรวมได้ ปรากฏดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของสมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ใน กรุงเทพมหานคร

n = 286		
ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
หญิง	174	60.8
ชาย	112	39.2
2. อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	3	1.0
30 - 39 ปี	35	12.2
40 - 49 ปี	55	19.2
50 ปีขึ้นไป	193	67.5
3. อาชีพ		
ธุรกิจส่วนตัว เช่น ค้าขาย หรือเป็นผู้ประกอบการ	128	44.8
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	55	19.2
พนักงานบริษัทเอกชน	37	12.9
ข้าราชการบำนาญ	34	11.9
แม่บ้าน	10	3.5
พนักงานธนาคารและบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์	6	2.1
พระภิกษุสงฆ์/แม่ชี/สามเณร	5	1.7
ว่างงาน	3	1.0
นักศึกษามหาวิทยาลัย	2	0.7
เกษตรกร	2	0.7
เจ้าหน้าที่ฉาบปูนสถาน	1	0.3

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n = 286		
ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
4. อาชีพ (ต่อ)		
อาสารักษาดินแดน	1	0.3
ลูกจ้างชั่วคราว	1	0.3
แพทย์	1	0.3
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 15,001 บาท	46	16.1
15,001 - 25,000 บาท	71	24.8
25,001 - 40,000 บาท	88	30.8
มากกว่า 40,000 บาท	81	28.3

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ข้อมูลลักษณะทางประชากรของสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ปรากฏดังนี้

เพศ ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.8 ซึ่งมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.2

อายุ ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาคือ ระหว่าง 40 - 49 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.2 และมีอายุต่ำกว่า 30 ปีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.0

อาชีพ ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว เช่น ค้าขาย หรือเป็นผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 19.2 และประกอบอาชีพเป็นเจ้าหน้าที่ฌาปนสถาน อาสารักษาดินแดน ลูกจ้างชั่วคราว และแพทย์ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.3

รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ระหว่าง 25,001 - 40,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมาคือ มากกว่า 40,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 28.3 และมีรายได้ต่ำกว่า 15,001 บาทต่อเดือน น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.1

ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจของสมาชิกจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของสมาชิกจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านรูปแบบของสมาชิกจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

n=286

ความพึงพอใจด้านรูปแบบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. รูปเล่มหนังสือสวยงามและทันสมัย	65 (22.7)	136 (47.6)	82 (28.7)	3 (1.0)	0 (0.0)	3.92	0.74	มาก
2. ภาพปกและภาพ ประกอบเรื่องสวยงาม	64 (22.4)	128 (44.8)	92 (32.2)	2 (0.7)	0 (0.0)	3.89	0.75	มาก
3. ราคาที่จำหน่ายมีความเหมาะสม	54 (18.9)	130 (45.5)	101 (35.3)	1 (0.3)	0 (0.0)	3.83	0.73	มาก
4. การตั้งชื่อเรื่อง น่าสนใจชวนอ่าน	51 (17.8)	148 (51.7)	87 (30.4)	0 (0)	0 (0.0)	3.87	0.68	มาก
5. ใช้ตัวอักษรสวยงาม ขนาดพอเหมาะกับการอ่าน	54 (18.9)	159 (55.6)	72 (25.2)	1 (0.3)	0 (0.0)	3.93	0.67	มาก
6. รูปเล่มแข็งแรง ทนทานเหมาะสำหรับเก็บสะสม	57 (19.9)	165 (57.7)	57 (19.9)	7 (2.4)	0 (0.0)	3.95	0.70	มาก
7. รูปแบบที่โดดเด่นของนิตยสารโลกทิพย์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อนิตยสาร โลกทิพย์	57 (19.9)	168 (58.7)	48 (16.8)	10 (3.5)	3 (1.0)	3.93	0.77	มาก
8. การจัดองค์ประกอบของภาพในนิตยสารมีความน่าสนใจและชวนอ่าน	47 (16.4)	174 (60.8)	61 (21.3)	4 (1.4)	0 (0.0)	3.92	0.66	มาก
9. ภาพปกสร้างความน่าเชื่อถือและศรัทธาให้แก่ นิตยสาร โลกทิพย์	68 (23.8)	179 (62.6)	36 (12.6)	2 (0.7)	1 (0.3)	4.09	0.65	มาก
รวม						3.93	0.52	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่า สมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร มีความพึงพอใจด้านรูปแบบของนิตยสารในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า สมาชิกนิตยสารที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านรูปแบบของนิตยสารในระดับมากทุกประเด็น โดยพึงพอใจในประเด็นภาพปกสร้างความน่าเชื่อถือและศรัทธาให้แก่ นิตยสารโลกทิพย์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.09$) รองลงมาคือ รูปเล่มแข็งแรง ทนทาน เหมาะสำหรับการเก็บ สะสม ($\bar{X} = 3.95$) และมีความพึงพอใจด้านรูปแบบของนิตยสารในประเด็นราคาที่เหมาะสมที่สุด ($\bar{X} = 3.83$)

ตารางที่ 4.3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านเนื้อหาของ สมาชิกจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

n=286

ความพึงพอใจด้านเนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ผู้อ่านได้รับความรู้และ สารประโยชน์จากเรื่อง	79 (27.6)	180 (62.9)	24 (8.4)	2 (0.7)	1 (0.3)	4.17	0.63	มาก
2. ผู้อ่านเข้าใจในสาระสำคัญของ ธรรมชาติ	74 (25.9)	181 (63.3)	29 (10.1)	2 (0.7)	0 (0.0)	4.14	0.61	มาก
3. ผู้อ่านมองเห็นแนวทางของการ นำธรรมชาติไปใช้ในการแก้ไข ปัญหาชีวิต	68 (23.8)	184 (64.3)	30 (10.5)	4 (1.4)	0 (0.0)	4.10	0.62	มาก
4. ผู้อ่านมองเห็นแนวทางของการ นำธรรมชาติไปใช้ในการแก้ไข ปัญหาชีวิต	69 (24.1)	176 (61.5)	38 (13.3)	3 (1.0)	0 (0.0)	4.09	0.64	มาก
5. ผู้อ่านมีความต้องการใน การศึกษารายละเอียดของ ธรรมชาติในเชิงลึก	62 (21.7)	189 (66.1)	35 (12.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.09	0.58	มาก
6. ข้อเขียนที่นำเสนอมีรายละเอียด ของความรู้และความคิดเชิง ธรรมชาติ	61 (21.3)	183 (64.0)	36 (12.6)	4 (1.4)	2 (0.7)	4.04	0.68	มาก
7. การแจกรางวัลให้แก่ผู้อ่านได้ เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการ	48 (16.8)	140 (49.0)	72 (25.2)	22 (7.7)	4 (1.4)	3.72	0.88	มาก

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

n=286

ความพึงพอใจด้านเนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
8. เป็นสื่อกลางที่ช่วยเหลือชีวิต	59	165	53	7	2	3.95	0.74	มาก
สังคมในการแก้ไขปัญหาต่างๆ	(20.6)	(57.7)	(18.5)	(2.4)	(0.7)			
9. อ่านบทความจากนิตยสารทำให้	57	179	44	5	1	4.00	0.68	มาก
รู้สึกผ่อนคลายความเครียดจาก	(19.9)	(62.6)	(15.4)	(1.7)	(0.3)			
การทำงานและการดำรงชีวิต								
10. อ่านบทความจากนิตยสารนี้ช่วย	54	174	48	8	2	3.94	0.73	มาก
ให้ผ่อนคลายความเหงาได้	(18.9)	(60.8)	(16.8)	(2.8)	(0.7)			
11. ผู้อ่านมีความรู้เกี่ยวกับชีวิตและ	64	173	41	8	0	4.02	0.69	มาก
งานของบุคคลสำคัญทางศาสนา	(22.4)	(60.5)	(14.3)	(2.8)	(0.0)			
12. ผู้อ่านได้รับความรู้ทางธรรมใน	66	185	30	3	2	4.08	0.66	มาก
มุมมองต่างๆอย่างหลากหลาย	(23.1)	(64.7)	(10.5)	(1.0)	(0.7)			
13. ผู้อ่านมีความเข้าใจในความ	54	180	47	5	0	3.99	0.65	มาก
เป็นไปของผู้คนในสังคม	(18.9)	(62.9)	(16.4)	(1.7)	(0.0)			
14. เข้าใจความรู้ความเข้าใจใน	51	180	50	5	0	3.97	0.65	มาก
สถานการณ์ปัจจุบัน	(17.8)	(62.9)	(17.5)	(1.7)	(0.0)			
รวม						4.02	0.50	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า สมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาของนิตยสารในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า สมาชิกนิตยสารที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาของนิตยสารในระดับมากทุก ประเด็น โดยพึงพอใจในประเด็นผู้อ่านได้รับความรู้และสารประโยชน์จากเรื่องมากที่สุด ($\bar{X} = 4.17$) รองลงมาคือ ผู้อ่านเข้าใจในสาระสำคัญของธรรมะ ($\bar{X} = 4.14$) และมีความพึงพอใจด้าน รูปแบบของนิตยสารในประเด็นการแจกรางวัลให้แก่ผู้อ่านได้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการ น้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.72$)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจโดยภาพรวมของสมาชิกจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

n=286

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านเนื้อหา	4.02	0.50	มาก
2. ด้านรูปแบบ	3.93	0.52	มาก
รวม	3.98	0.45	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า สมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร มีความพึงพอใจนิตยสารโดยภาพรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98$) และเมื่อพิจารณาเป็นด้าน พบว่า สมาชิกนิตยสารที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากทุกด้าน โดยพึงพอใจด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.02$) มากกว่าด้านรูปแบบ ($\bar{X} = 3.93$)

ส่วนที่ 2 การใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิก

ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ปรากฏดังตารางที่ 4.5 – 4.7

ตารางที่ 4.5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ด้านรูปแบบของสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

n = 286

การใช้ประโยชน์ด้านรูปแบบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. รูปแบบของนิตยสารมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้อ่าน	65 (22.7)	167 (58.4)	49 (17.1)	4 (1.4)	1 (0.3)	4.02	0.70	มาก
2. การจัดองค์ประกอบทางศิลปะของนิตยสารสวยงามและน่าสนใจ	58 (20.3)	167 (58.4)	57 (19.9)	3 (1.0)	1 (0.3)	3.97	0.69	มาก
3. ตัวอักษร พยัญชนะอ่านง่าย สบายตา	57 (19.9)	179 (62.6)	47 (16.4)	3 (1.0)	0 (0.0)	4.01	0.64	มาก

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

n = 286

การใช้ประโยชน์ด้านรูปแบบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
4. ภาพประกอบเรื่องสวยงามแล สอดคล้องกับเนื้อหา	53 (18.5)	160 (55.9)	69 (24.1)	4 (1.4)	0 (0.0)	3.92	0.69	มาก
5. นิตยสารโลกทิพย์ใช้กระดาษ ที่มีคุณภาพสมราคา	55 (19.2)	175 (61.2)	53 (18.5)	2 (0.7)	1 (0.3)	3.98	0.66	มาก
6. นิตยสารโลกทิพย์มีขนาด กะทัดรัด พกพาสะดวก	60 (21.0)	178 (62.2)	44 (15.4)	4 (1.4)	0 (0.0)	4.03	0.65	มาก
รวม						3.99	0.58	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า สมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร มีการใช้ประโยชน์ด้านรูปแบบของนิตยสารในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า สมาชิกนิตยสารที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ด้านรูปแบบในระดับมากทุกประเด็น โดยมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นนิตยสารโลกทิพย์มีขนาดกะทัดรัด พกพาสะดวกมากที่สุด ($\bar{X} = 4.03$) รองลงมาคือ รูปแบบของนิตยสารมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้อ่าน ($\bar{X} = 4.02$) และมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นภาพประกอบเรื่องสวยงามแลสอดคล้องกับเนื้อหาน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.92$)

ตารางที่ 4.6 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหา
ของสมาชิกนิตยสารโลกทิพย์จากการอ่านนิตยสารนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็น
กลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

n = 286

การใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. บทความสารคดีในเล่มมีความรู้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	66 (23.1)	172 (60.1)	43 (15.0)	4 (1.4)	1 (0.3)	4.04	0.68	มาก
2. ได้ข้อคิด คติสอนใจ และ ประสบการณ์ในการปฏิบัติ ธรรมเนียมใหม่ที่เคยรู้มาก่อน	69 (24.1)	175 (61.2)	39 (13.6)	1 (0.3)	2 (0.7)	4.08	0.67	มาก
3. ให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลาย สบาย ใจทุกครั้งที่ได้อ่าน	68 (23.8)	179 (62.6)	36 (12.6)	1 (0.3)	2 (0.7)	4.08	0.66	มาก
4. การนำธรรมะที่ได้รับจากการ อ่านไปใช้ในการสนทนาร่วมกับ ผู้อื่น	54 (18.9)	181 (63.3)	42 (14.7)	7 (2.4)	2 (0.7)	3.97	0.71	มาก
5. การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ในการอ่าน	70 (24.5)	181 (63.3)	31 (10.8)	3 (1.0)	1 (0.3)	4.10	0.65	มาก
6. การได้รับความรู้ ความคิด จาก บทความข้อคำถาม	63 (22.0)	193 (67.5)	25 (8.7)	4 (1.4)	1 (0.3)	4.09	0.62	มาก
7. การได้รับความรู้และความคิด จากธรรมะที่สอดแทรกใน ข้อเขียน	71 (24.8)	187 (65.4)	24 (8.4)	4 (1.4)	0 (0.0)	4.14	0.61	มาก
8. มองเห็นแนวทางแก้ไขปัญหาใน ชีวิต	61 (21.3)	183 (64.0)	37 (12.9)	5 (1.7)	0 (0.0)	4.05	0.64	มาก
9. การใช้ธรรมะในการปฏิบัติตน ในสังคมได้อย่างมีความสุข	65 (22.7)	194 (67.8)	23 (8.0)	4 (1.4)	0 (0.0)	4.12	0.59	มาก
10. การปฏิบัติธรรมใน ชีวิตประจำวันจนประสบ ความสำเร็จในชีวิต	69 (24.1)	177 (61.9)	35 (12.2)	5 (1.7)	0 (0.0)	4.08	0.65	มาก
รวม						4.08	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า สมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร มีการใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหาของนิตยสารในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า สมาชิกนิตยสารที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหาในระดับมากทุกประเด็น โดยมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นการได้รับความรู้และความคิดจากธรรมชาติที่สอดคล้องในข้อเขียนมากที่สุด ($\bar{X} = 4.14$) รองลงมาคือ การใช้ธรรมชาติในการปฏิบัติตนในสังคมได้อย่างมีความสุข ($\bar{X} = 4.12$) และมีการใช้ประโยชน์ในประเด็นการนำธรรมชาติที่ได้รับจากการอ่านไปใช้ในการสนทนาร่วมกับผู้อื่นน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.97$)

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์โดยภาพรวมของสมาชิกนิตยสารโลกทิพย์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

n = 286

การใช้ประโยชน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านเนื้อหา	4.08	0.54	มาก
2. ด้านรูปแบบ	3.99	0.58	มาก
รวม	4.04	0.51	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า สมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร มีการใช้ประโยชน์ในการอ่านนิตยสารโลกทิพย์โดยภาพรวมในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) และเมื่อพิจารณาเป็นด้าน พบว่า สมาชิกนิตยสารที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในระดับมากทุกด้าน โดยมีการใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.08$) มากกว่าด้านรูปแบบ ($\bar{X} = 3.99$)

ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจจากการอ่าน นิตยสาร โลกทิพย์

ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ ปรากฏดังตารางที่ 4.8-4.11

ตารางที่ 4.8 การทดสอบสมมติฐานระหว่างเพศกับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์
ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

(n=286)

เพศ	ความพึงพอใจ		χ^2	df	P-value
	$\leq \bar{X}$	$> \bar{X}$			
ชาย	68	44	5.927	1	0.015*
หญิง	80	94			
รวม	148	138			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.8 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารของสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value เท่ากับ 0.015 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานงานวิจัย

หากพิจารณาการทดสอบสมมติฐานระหว่างเพศกับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ในกรุงเทพมหานคร พบว่า สมาชิกที่เป็นเพศหญิงมีความพอใจจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์มากกว่าเพศชายซึ่งชี้ให้เห็นได้ว่า เพศหญิงมีความสนใจด้านธรรมะมากกว่าเพศชายเป็นสิ่งที่อาจแสดงว่าเพศหญิงมีแนวโน้มสนใจด้านธรรมะและมีโอกาสเข้าวัดทำบุญมากกว่าเพศชาย

สรุปได้ว่า เพศของสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครมีผลต่อความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์

ตารางที่ 4.9 การทดสอบสมมติฐานระหว่างอายุกับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์
ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

(n=286)

อายุ	ความพึงพอใจ		χ^2	df	P-value
	$\leq \bar{X}$	$> \bar{X}$			
น้อยกว่าหรือเท่ากับ มากกว่า 50 ปี	54	39	2.202	1	0.138
รวม	148	138			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.9 พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value เท่ากับ 0.138 ซึ่งมีค่ามากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัย

การทดสอบสมมติฐานระหว่างอายุกับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ ในเขตกรุงเทพมหานคร จากการวิจัยพบว่า สมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 50 ปี อาจเป็นเพราะเป็นช่วงอายุที่ผ่านประสบการณ์ชีวิตมามากจึงหันมาศึกษาศานามากขึ้น ก็คงจะมีชุดคำตอบอยู่ที่ว่า นิตยสารโลกทิพย์จะช่วยเป็นพลังใจให้กับเขา ในการมีชีวิตอยู่ในสังคมกรุงเทพมหานครที่ค่อนข้างจะสับสนอย่างเช่นทุกวันนี้

สรุปได้ว่า อายุของสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครไม่มีผลต่อความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์

ตารางที่ 4.10 การทดสอบสมมติฐานระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์
ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

(n=286)

อาชีพ	ความพึงพอใจ		χ^2	df	P-value
	$\leq \bar{X}$	$> \bar{X}$			
ธุรกิจส่วนตัว เช่น ค้าขาย หรือเป็น ผู้ประกอบการ	58	70	3.843	1	0.050
อาชีพอื่น ๆ	90	68			
รวม	148	138			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.10 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารของสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัย ผู้ที่เป็นสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกัน จึงมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ไม่แตกต่างกัน

ซึ่งโดยมากผู้เป็นสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครนั้นเป็นผู้ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว เช่น ค้าขาย หรือผู้ประกอบการ มากกว่าอาชีพอื่นๆ (ซึ่งเป็นอาชีพที่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจทางการเงินในชีวิตประจำวันอย่างมาก)

ตารางที่ 4.11 การทดสอบสมมติฐานระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสาร
โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

(n=286)

รายได้ต่อเดือน	ความพึงพอใจ		χ^2	df	P-value
	$\leq \bar{X}$	$> \bar{X}$			
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท	69	48	4.141	1	0.042*
มากกว่า 25,000 บาท	79	90			
รวม	148	138			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 พบว่า รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารของสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value เท่ากับ 0.042 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานงานวิจัย ผู้ที่เป็นสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับต่อเดือนต่างกัน จึงมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ไม่แตกต่างกัน

ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้ประโยชน์จากการอ่าน นิตยสาร โลกทิพย์

ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารของสมาชิคนิตยสาร โลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร ปรากฏดังตารางที่ 4.12 - 4.15

ตารางที่ 4.12 การทดสอบสมมติฐานระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร
โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

(n=286)

เพศ	การใช้ประโยชน์		χ^2	df	P-value
	$\leq \bar{X}$	$> \bar{X}$			
ชาย	74	38	0.011	1	0.917
หญิง	116	58			
รวม	190	96			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารของสมาชิคนิตยสาร โลกทิพย์ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value เท่ากับ 0.917 ซึ่งมีค่ามากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัยผู้ที่เป็นสมาชิคนิตยสาร โลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน จึงมีค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 การทดสอบสมมติฐานระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร
โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

(n=286)

อายุ	ความพึงพอใจ		χ^2	df	P-value
	$\leq \bar{X}$	$> \bar{X}$			
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 ปี	58	35	1.023	1	0.312
มากกว่า 50 ปี	132	61			
รวม	190	96			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารของสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value เท่ากับ 0.312 ซึ่งมีค่ามากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัย

สรุปได้ว่า อายุของผู้ที่เป็นสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 การทดสอบสมมติฐานระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร
โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

(n = 286)

อาชีพ	ความพึงพอใจ		χ^2	df	P-value
	$\leq \bar{X}$	$> \bar{X}$			
ธุรกิจส่วนตัว เช่น ค้าขาย หรือเป็น ผู้ประกอบการ	87	41	0.245	1	0.621
อาชีพอื่น ๆ	103	55			
รวม	190	96			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่า อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารของสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value เท่ากับ 0.621 ซึ่งมีค่ามากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัย ผู้ที่เป็นสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกัน จึงมีค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 การทดสอบสมมติฐานระหว่างรายได้ต่อเดือนกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

(n=286)

รายได้ต่อเดือน	การใช้ประโยชน์		χ^2	df	P-value
	$\leq \bar{X}$	$> \bar{X}$			
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25,000 บาท	83	34	1.803	1	0.179
มากกว่า 25,000 บาท	107	62			
รวม	190	96			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่า รายได้ต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารของสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value เท่ากับ 0.179 ซึ่งมีค่ามากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานงานวิจัย

ผู้ที่เป็นสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับเงินรายได้ต่อเดือนต่างกัน จึงมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ไม่แตกต่างกัน

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร

5.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านรูปแบบของนิตยสาร

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านรูปแบบ
จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

n = 50

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านรูปแบบ	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรพัฒนาด้านรูปภาพ เช่น ภาพหน้าปกควรมีนำเสนอโดยใช้ภาพจริงไม่ใช่ภาพวาด ภาพที่ลงในนิตยสารควรมีความคมชัด เป็นต้น	17	34.0
2. ควรพัฒนาด้านกระดาษที่ใช้ เช่น ควรใช้กระดาษถนอมสายตา ควรใช้กระดาษที่มีความคงทนและสีไม่ซีดเหลือง เป็นต้น	12	24.0
3. ควรพัฒนาด้านการออกแบบ เช่น ควรออกแบบให้มีความสะอาดตา มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ และมีความทันสมัย เป็นต้น	10	20.0
4. ควรพัฒนาด้านรูปเล่ม เช่น ควรมีการปกพาได้สะดวก กะทัดรัด น้ำหนักเบา เป็นต้น	6	12.0
5. ควรพัฒนาด้านตัวอักษร เช่น ควรใช้ตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่ ชัดเจน และสวยงาม เป็นต้น	4	8.0
6. ควรพัฒนาด้านภาษาที่ใช้เขียน ได้แก่ การตรวจสอบความถูกต้องของภาษา	1	2.0

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ส่วนใหญ่สมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านรูปแบบ ได้แก่ ควรพัฒนาด้านรูปภาพ เช่น ภาพหน้าปกควรมีนำเสนอโดยใช้ภาพจริงไม่ใช่ภาพวาด ภาพที่ลงในนิตยสารควรมีความคมชัด เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาคือ ควรพัฒนาด้านกระดาษที่ใช้ เช่น ควรใช้กระดาษถนอมสายตา ควรใช้กระดาษที่มีความคงทนและสีไม่ซีดเหลือง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.0 และสมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ได้ให้ข้อเสนอแนะ โดยควรพัฒนาด้านภาษาที่ใช้เขียน ได้แก่ การตรวจสอบความถูกต้องของภาษา น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.0

5.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านเนื้อหา

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านเนื้อหาจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร

n = 55

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
1. ควรเพิ่มเติมเนื้อหาต่าง ๆ เช่น กระดานข่าวการทำบุญของวัด การดูแล ธรรมะกับการแก้ไขปัญหาชีวิต เป็นต้น	17	30.9
2. ควรลดเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวข้องกับหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา เช่น พระเครื่อง อภินิหาร วัดมุนีกล เป็นต้น	14	25.5
3. ควรเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิบัติธรรมของพระอริยสงฆ์ หรือพระสายวัดป่าให้มากขึ้น	7	12.7
4. ควรมีการพัฒนาเนื้อหาให้ทันสมัย ไม่ซ้ำกับตอนเก่า ๆ และเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย	6	10.9
5. ควรมีการตัดทอนเนื้อหาให้จบภายใน 1 ตอน หรือย่อเนื้อหาให้มีความสะดวกในการอ่านให้เพิ่มมากขึ้น	5	9.1
6. ควรมีการเขียนบทความให้ผู้อ่านทำความเข้าใจได้ง่ายมากขึ้น	4	7.3
7. ควรเน้นเนื้อหาธรรมะจากพระไตรปิฎกให้มากกว่าจากตัวพระสงฆ์	2	3.6

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ส่วนใหญ่สมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านเนื้อหา ได้แก่ ควรเพิ่มเติมเนื้อหาต่างๆ เช่น กระดานข่าวการทำบุญของวัด การดูแล ธรรมะกับการแก้ไขปัญหาชีวิต เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 30.9 รองลงมาคือ ควรลดเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวข้องกับหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา เช่น พระเครื่อง อภินิหาร วัดมุนีกล เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.5 และสมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ได้ให้ข้อเสนอแนะโดยควรเน้นเนื้อหาธรรมะจากพระไตรปิฎกให้มากกว่าจากตัวพระสงฆ์ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.6

5.3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ด้านรูปแบบ

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครด้านรูปแบบ

n = 31

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ด้านรูปแบบ	จำนวน	ร้อยละ
1. การนำภาพที่ปรากฏในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ต่อ หรือภาพประกอบมีความสวยงามทำให้เกิดความเลื่อมใสศรัทธา	17	54.8
2. สามารถนำไปเก็บสะสมได้ เนื่องจากรูปเล่มคงทนและสวยงาม	12	38.7
3. รูปแบบของเล่มกะทัดรัดสามารถนำไปใช้ได้ตามต้องการและเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย	2	6.5

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ส่วนใหญ่สมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ด้านรูปแบบ ได้แก่ การนำภาพที่ปรากฏในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ต่อ หรือภาพประกอบมีความสวยงามทำให้เกิดความเลื่อมใสศรัทธา คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมาคือ สามารถนำไปเก็บสะสมได้ เนื่องจากรูปเล่มคงทนและสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 38.7 และสมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ได้ให้ข้อเสนอแนะโดยรูปแบบของเล่มกะทัดรัดสามารถนำไปใช้ได้ตามต้องการและเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัยน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.5

5.4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ด้านเนื้อหา

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานครด้านเนื้อหา

n = 135

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
1. สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การสร้างการกำลังใจ ช่วยจรรโลงใจ คลายเครียด เป็นต้น	87	64.5
2. มีความรู้เกี่ยวกับธรรมะเพิ่มมากขึ้น เช่น การเข้าถึงพระรัตนตรัยและพระธรรม การรู้จักพระผู้ปฏิบัติสายป่าพระกรรมฐาน การหมั่นสวดมนต์ภาวนา เป็นต้น	35	25.9
3. นำเนื้อหาธรรมะที่ได้รับไปเผยแพร่หรือสนทนาเพื่อจูงใจคน เช่น ประกอบการเรียนการสอน การสอนบุตรหลาน การสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น	13	9.6

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ส่วนใหญ่สมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ด้านเนื้อหา ได้แก่ สามารถนำเนื้อหาที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การสร้างการกำลังใจ ช่วยจรรโลงใจ คลายเครียด เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 64.5 รองลงมาคือ มีความรู้เกี่ยวกับธรรมะเพิ่มมากขึ้น เช่น การเข้าถึงพระรัตนตรัยและพระธรรม การรู้จักพระผู้ปฏิบัติสายป่าพระกรรมฐาน การหมั่นสวดมนต์ภาวนา เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 25.9 และสมาชิคนิตยสารโลกทิพย์ได้ให้ข้อเสนอแนะโดยนำเนื้อหาธรรมะที่ได้รับไปเผยแพร่หรือสนทนาเพื่อจูงใจคน เช่น ประกอบการเรียนการสอน การสอนบุตรหลาน การสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.6