

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์
 ของสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อและนามสกุล นายสุภักษร ลอยสุวรรณ
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา 1. รองศาสตราจารย์พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์
 2. รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค

วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2558

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



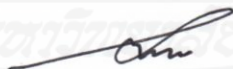
ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท)



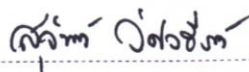
กรรมการ

(รองศาสตราจารย์พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค)



ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร. สุจินต์ วิสวธีรานนท์)

ชื่อวิทยานิพนธ์ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิกใน
เขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นายศุภกัษร ลอยสุวรรณ รหัสนักศึกษา 2531500441 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์พรสิทธิ์ พัฒนนานุรักษ์ (2) รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์
คะเชนทรพรรค์ **ปีการศึกษา** 2558

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ 2) การใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร 4) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร และ 5) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์ของสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ จำนวน 286 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสารในระดับมากโดยพึงพอใจในประเด็นภาพปกสร้างความน่าเชื่อถือศรัทธาและได้รับความรู้สารประโยชน์จากเรื่องในระดับมากที่สุด 2) กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ด้านรูปแบบของนิตยสารในระดับมากเนื่องจากกะทัดรัด พกพาสะดวกสำหรับด้านเนื้อหาได้รับประโยชน์จากธรรมชาติสอดแทรกในข้อเขียนมากที่สุด 3) เพศและรายได้ของสมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4) เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ของสมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสารโลกทิพย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 5) กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะว่า ควรส่งเสริมการขายด้วยการสนาคุณหรือการแจกรางวัลให้แก่ผู้อ่านให้มากขึ้น รวมถึงการลดราคาให้กับสมาชิก และเพิ่มคอลัมน์ที่เป็นประโยชน์มากขึ้น

คำสำคัญ ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์ นิตยสารโลกทิพย์

Thesis title: Reading Satisfaction and Utilization of “Lokthip” Magazine’s Subscribers in Bangkok Area

Researcher: Mr. Supakorn Loysuwan; **ID:** 2531500441;

Degree: Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Pornsit Pattananurak, Associate Professor; (2) Paiboon Kachentaraphan, Associate Professor; **Academic year:** 2015

Abstract

The objectives of this researcher were to study 1) readers’ satisfaction with “Lokthip” magazine; 2) readers’ utilization of “Lokthip” magazine; 3) the relationships between demographic factors and satisfaction with “Lokthip” magazine of subscribers in Bangkok; 4) the relationships between demographic factors and utilization of the content in “Lokthip” magazine of subscribers in Bangkok; and 5) suggestions of “Lokthip” magazine subscribers in Bangkok.

This was a quantitative research. The sample population consisted of 286 subscribers of “Lokthip” magazine in Bangkok, chosen through systematic sampling. Data were collected using a questionnaire and statistically analyzed using percentage, mean, standard deviation, and chi square.

The results showed that 1) the surveyed readers were satisfied to a high level with the format and content of the magazine. They liked that the cover photos conveyed credibility and faith. They were highly satisfied with the content because it was useful and informative. 2) Readers reported that they utilized the format of the magazine to a high level because it was compact size and easy to carry. As for the content, they utilized the Dharma lessons contained in the content the most. 3) The demographic factors of sex and income were related to Bangkok subscribers’ level of satisfaction with “Lokthip” magazine to a statistically significant degree ($p < 0.05$). 4) The factors of sex, age, occupation and income were related to Bangkok subscribers’ utilization of “Lokthip” magazine to a statistically significant degree ($p < 0.05$). 5) Readers suggested that the magazine should promote sales by giving free gifts or special deals to readers more often, as well as offering discounted prices to subscribers and adding more beneficial columns.

Keywords: Satisfaction, Utilization, Lokthip Magazine

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้เพราะได้รับความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์พรสิทธิ์ พัฒนนานุรักษ์ และรองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค ที่สละเวลาอันมีค่า คอยให้กำลังใจ และแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์ และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน งามสนิท ที่ให้ความกรุณาเป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกๆ ท่านเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ หลวงพ่อคะนอง ธรรมธีโร (เนนอุไร) แห่งสำนักปฏิบัติธรรมโลกทิพย์ ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ผู้ก่อตั้งนิตยสารโลกทิพย์ คุณมงคล เนนอุไร บรรณาธิการบริหาร นิตยสารโลกทิพย์ คุณอรจนา เชื้อช้าง และฝ่ายกองจัดการสมาชิกนิตยสารโลกทิพย์ รวมทั้งคณะผู้จัดทำนิตยสารโลกทิพย์ทุกๆ ท่านที่สนับสนุนการให้ข้อมูล โดยให้สัมภาษณ์และมอบเอกสารต่างๆ มาประกอบการวิจัยด้วยความเต็มใจต่อผู้วิจัยอย่างยิ่ง ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ จันทนา ทองประยูร และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันทัต ทองรินทร์ ที่กรุณาตรวจสอบความถูกต้อง และความเหมาะสมในข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทั้งด้านเนื้อหา และภาษาที่เป็นแบบสอบถาม

ขอขอบพระคุณ คุณวรรณภา นิม่ออน ที่คอยให้คำแนะนำและดำเนินการในด้านต่างๆ อย่างดียิ่ง

นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณ เพื่อนร่วมรุ่นของนิเทศศาสตร์ รุ่น 7 ที่คอยให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลืองานของผู้วิจัยเป็นอย่างดีที่สุด ขณะเดียวกันต้องขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุดทุกๆ ท่าน ที่คอยอำนวยความสะดวกต่องานของผู้วิจัยจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

อนึ่งบุคคลที่ไม่อาจละเลยที่ต้องกล่าวถึงคือ อาจารย์บุญสูง ลอยสุวรรณ อาจารย์ลอย ลอยสุวรรณ ผู้ซึ่งเป็นทุกสิ่งทุกอย่าง เป็นบุพการีที่ทำหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์แบบยิ่ง คอยให้กำลังใจ และคำปรึกษา ตลอดจนสนับสนุนทุกๆ ด้าน

ศุภักษร ลอยสุวรรณ

มกราคม 2559

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร.....	15
ความเป็นมาของนิตยสาร.....	30
นิตยสารโลกทิพย์.....	44
ทฤษฎีความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์.....	48
ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	58
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	65
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	78
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	78
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	79
การสร้างและการทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย.....	80
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	81
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	81

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	82
ลักษณะทางประชากรของสมาชิคนิตยสาร โลกทิพย์ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	83
ส่วนที่ 1 ความพึงพอใจของสมาชิกจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์.....	85
ส่วนที่ 2 การใช้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิก.....	88
ส่วนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจจาก การอ่านนิตยสาร โลกทิพย์.....	92
ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้ประโยชน์จาก การอ่านนิตยสาร โลกทิพย์.....	96
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการอ่าน นิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานคร.....	99
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	103
สรุปการวิจัย.....	103
อภิปรายผล.....	106
ข้อเสนอแนะ.....	110
บรรณานุกรม.....	112
ภาคผนวก.....	117
ก แบบสอบถาม.....	118
ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	125
ค ตัวอย่างรูปแบบและเนื้อหาของนิตยสาร โลกทิพย์.....	130
ประวัติผู้วิจัย.....	137

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 4.1	จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์ในกรุงเทพมหานคร.....	83
ตารางที่ 4.2	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ด้านรูปแบบของสมาชิก จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	85
ตารางที่ 4.3	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ด้านเนื้อหาของสมาชิก จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	86
ตารางที่ 4.4	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจโดยภาพรวม ของสมาชิกจากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานคร.....	88
ตารางที่ 4.5	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ ด้านรูปแบบของสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	88
ตารางที่ 4.6	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ ด้านเนื้อหาของสมาชิก นิตยสาร โลกทิพย์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิก ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	90
ตารางที่ 4.7	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์โดยภาพรวม ของสมาชิกนิตยสาร โลกทิพย์จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	91
ตารางที่ 4.8	การทดสอบสมมติฐานระหว่างเพศกับความพึงพอใจจากการอ่าน นิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	92
ตารางที่ 4.9	การทดสอบสมมติฐานระหว่างอายุกับความพึงพอใจจากการอ่าน นิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.10	การทดสอบสมมติฐานระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจจากการอ่าน นิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	94
ตารางที่ 4.11	การทดสอบสมมติฐานระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความพึงพอใจจากการอ่าน นิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	95
ตารางที่ 4.12	การทดสอบสมมติฐานระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากการอ่าน นิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	96
ตารางที่ 4.13	การทดสอบสมมติฐานระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากการอ่าน นิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	97
ตารางที่ 4.14	การทดสอบสมมติฐานระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากการอ่าน นิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	97
ตารางที่ 4.15	การทดสอบสมมติฐานระหว่างรายได้ต่อเดือนกับการใช้ประโยชน์จากการอ่าน นิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกรุงเทพมหานคร.....	98
ตารางที่ 4.16	จำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านรูปแบบ จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานคร.....	99
ตารางที่ 4.17	จำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านเนื้อหา จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานคร.....	100
ตารางที่ 4.18	จำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานครด้านรูปแบบ.....	101
ตารางที่ 4.19	จำนวนและค่าร้อยละของข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ จากการอ่านนิตยสาร โลกทิพย์ของสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ในกรุงเทพมหานครด้านเนื้อหา.....	102

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
ภาพที่ 2.1 แบบจำลองเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์.....	54
ภาพที่ 2.2 แบบจำลองของแนวคิดและทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	61
ภาพที่ 2.3 กระบวนการของความพึงพอใจจากสื่อ.....	62

