

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

สรุปข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี



สรุปข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559

1. ผลสรุปผู้เข้าชมในช่วง 3 เดือนแรก ตั้งแต่ 9 สิงหาคม – 10 ตุลาคม 2559 มีจำนวนเซสชัน¹ โดยรวม 1,267 นาที ระยะเวลาเซสชันเฉลี่ย 2.57 นาที จำนวนผู้ใช้งานทั้งสิ้น 1,011 คน จำนวนหน้าที่มีการเปิด 2,678 หน้า ระยะเวลาเฉลี่ย 2.11 หน้า/เซสชัน อัตราตีกลับ² 71.19% และเซสชันใหม่³ 79.56% ดังภาพที่ ก.1



ภาพที่ ก.1 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์สังขละบุรี2559 ในช่วง 3 เดือนหลังแรก

2. ผลการเปรียบเทียบข้อมูลผู้เข้าชมระหว่างยังไม่ได้ใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ กับใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แล้ว ในช่วงเดือนแรก และเดือนที่สอง โดยทำการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่าง ช่วงที่ (1) 14 สิงหาคม – 11 กันยายน 2559 ซึ่งยังไม่ได้ใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ ทางด้านกิจกรรมของเว็บไซต์ กับช่วงที่ (2) 12 กันยายน – 10 ตุลาคม 2559 ซึ่งใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ทางด้านกิจกรรมของเว็บไซต์แล้ว ผลปรากฏว่า

จำนวนเซสชันโดยรวม ช่วงที่ (1) 279 นาที กับช่วงที่ (2) 949 นาที คิดเป็น 240.14% และจำนวนหน้าที่มีการเปิด ช่วงที่ (1) 825 หน้า กับ ช่วงที่ (2) 1,744 หน้า คิดเป็น 111.39% จากจำนวนผู้ใช้ทั้งสิ้นในช่วงที่ (1) 227 คน กับ ช่วงที่ (2) 767 คน คิดเป็น 237.89% ดังภาพที่ ก.2

¹ เซสชัน คือ ระยะเวลาที่ผู้ใช้ได้ต่อกับเว็บไซต์ แอป และอื่นๆ รวมถึงข้อมูลการใช้งานทั้งหมดเช่น การดูหน้าจอ เหตุการณ์ ฯลฯ

² อัตราตีกลับ คือ การเข้าชมที่ผู้เข้าชมออกจากเว็บไซต์จากหน้าที่เข้าชมดดยไม่มีการโต้ตอบใดๆ กับหน้านั้น

³ เซสชันใหม่ คือ เปอร์เซนต์โดยประมาณของการเข้าชมครั้งแรก (ที่มา : analytics.google.com)



ภาพที่ ก.2 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ในช่วง 2 เดือนแรก

ตารางที่ ก.1 สรุปข้อมูลผู้ใช้งานตามพื้นที่จังหวัดจากผู้ใช้งานมากที่สุด 10 อันดับ

เมือง	เซสชั่น	เปอร์เซ็นต์เซสชั่น
1. จังหวัดกรุงเทพมหานคร	777	60.56
2. ไม่ระบุพื้นที่	351	27.36
3. จังหวัดนครปฐม	82	6.39
4. ชานพรานซิสโก	14	1.09
5. อำเภอเมืองเชียงใหม่	11	0.86
6. อำเภอเมืองขอนแก่น	6	0.47
7. หัวหิน	4	0.31
8. อำเภอเมืองสมุทรสาคร	4	0.31
9. อำเภอเมืองพิษณุโลก	3	0.23
10. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	2	0.33

3. สรุปข้อมูลพื้นที่จังหวัดที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด 3 ลำดับ ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มีผู้ใช้งานมากที่สุด คือ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวนเซสชั่นรวม 60.56% ลำดับที่ 2 เบราเซอร์ที่ไม่ระบุพื้นที่ (การเข้าถึงเบราว์เซอร์ หรือ โปรแกรมประยุกต์สำหรับการเข้าดูข้อมูลเว็บไซต์จากโทรศัพท์มือถือที่ไม่เปิด GPS) มีผู้ใช้งาน 27.36% และลำดับที่ 3 จังหวัดนครปฐม มีผู้ใช้งาน 6.39%

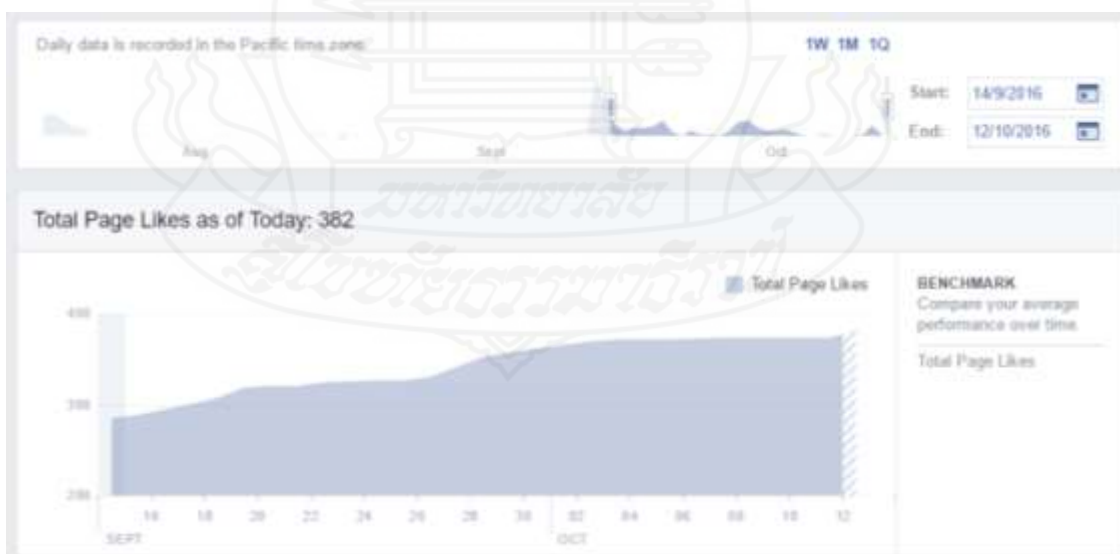
ตารางที่ ก.2 สรุปข้อมูลผู้ใช้งานตามอุปกรณ์

อุปกรณ์	เซสชัน	เปอร์เซ็นต์เซสชัน
1. มือถือสมาร์ทโฟน	368	60.03
2. คอมพิวเตอร์	214	34.91
3. แท็บเล็ต	31	5.06

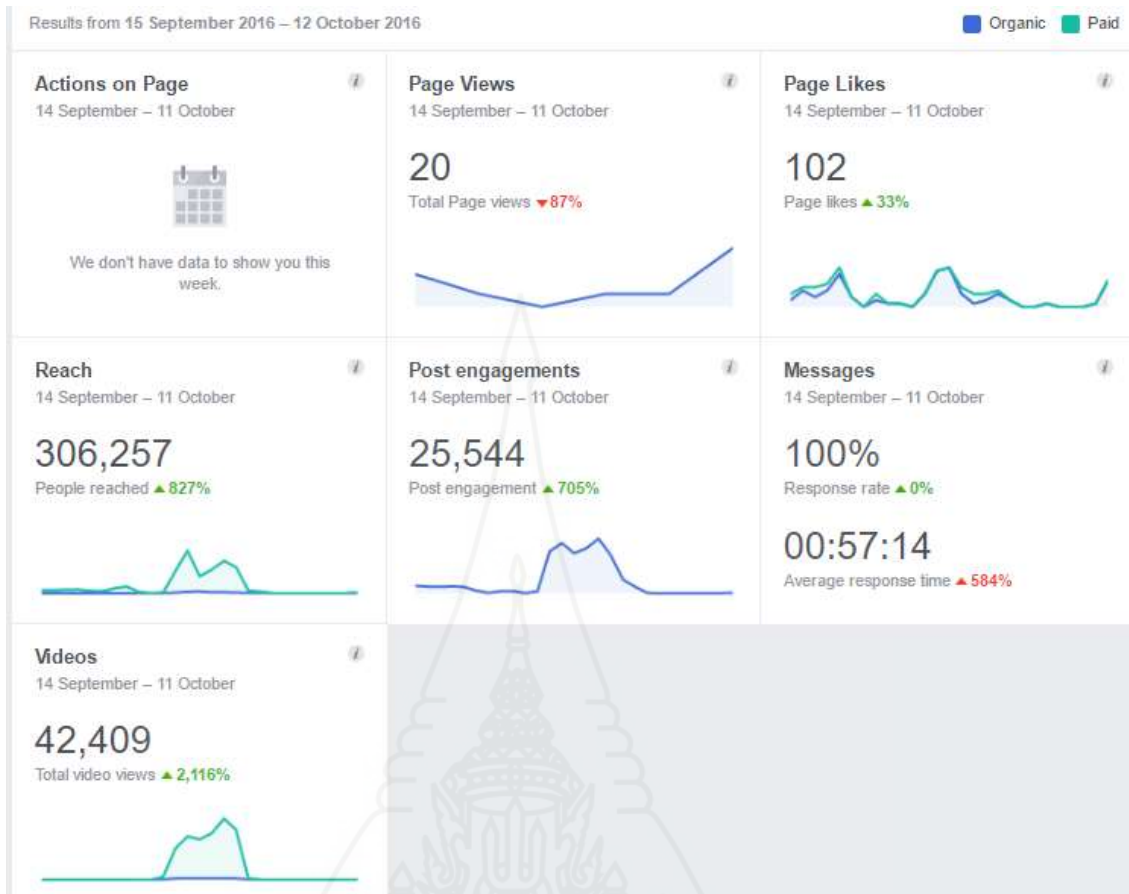
4. อุปกรณ์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด 3 ลำดับ ดังต่อไปนี้ ลำดับที่ 1 มือถือสมาร์ทโฟน มีผู้ใช้งานทั้งสิ้น 60.03%, ลำดับที่ 2 คอมพิวเตอร์ มีผู้ใช้งานทั้งสิ้น 34.91% และ ลำดับที่ 3 แท็บเล็ต มีผู้ใช้งานทั้งสิ้น 5.06%

5. สรุปจำนวนผู้ติดตาม Facebook Fanpage Sangkhlaburi2559

สรุปข้อมูลผู้ติดตามเพจเฟซบุ๊ก นับตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 12 ตุลาคม 2559 มีผู้ติดตามรวมทั้งสิ้น 382 คน (ภาพที่ ก.3) และเมื่อทำการวิเคราะห์อัตราการเข้าชมในช่วง 12 กันยายน – 10 ตุลาคม 2559 (แสดงผลย้อนหลังมากที่สุด 28 วัน) ซึ่งเป็นช่วงที่ทำการซื้อแพ็คเกจประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กในกิจกรรมต่าง ๆ สรุปผลได้ว่า ยอดไลค์เพิ่มขึ้น 102 คน/เพิ่มขึ้น 33% ในขณะเดียวกัน มีผู้เห็นโพสต์รวมถึง 306,257 คน/เพิ่มขึ้น 827% มีส่วนร่วมในโพสต์หรือการคลิก 25,544 คน/เพิ่มขึ้น 705% โดยอัตราการกดไลค์และการเข้าถึงโพสต์ ไม่ว่าจะเป็นกดไลค์, เห็นโพสต์หรือมีส่วนร่วมในโพสต์ และการเข้าชมคลิปวิดีโอ 42,409 เกิดจากการซื้อแพ็คเกจโฆษณาผ่านเฟซบุ๊กนั่นเอง ดังภาพที่ ก.4



ภาพที่ ก.3 ผู้ติดตามเพจเฟซบุ๊กสังขละบุรี2559



ภาพที่ ก.4 อัตราการเข้าชมเพจในช่วง 14 สิงหาคม – 11 ตุลาคม 2559

เมื่อผู้ให้บริการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มผู้ใช้งานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้เห็น จึงมีผลการตอบรับที่ดี และหากเป็นที่ประทับใจ ก็ยังคงติดตามเพจต่อไป ถึงแม้จะหมดช่วงเวลาโฆษณาแล้วก็ตาม และเมื่อทำการวิเคราะห์ระหว่างโพสธรรมดา กับโพสที่มีคลิปวิดีโอ เห็นได้ว่า ผู้ใช้งานเพสบูคนิยมการชมโพสที่มีวิดีโอประกอบเนื้อหามากกว่า ดังภาพที่ 15 ที่โพสที่สอง มียอดชมมากกว่า โพสแรก ถึงแม้ว่าจะชำระเงินค่าโฆษณาน้อยกว่า นั้นเพราะความน่าสนใจที่แตกต่างกัน ถึงแม้โพสแรกจะประชาสัมพันธ์การตอบแบบสอบถามชิงรางวัลเงินสด แต่กลับไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร จึงทำให้ต้องมีการซื้อช่วงเวลาโฆษณาเพิ่มในช่วงเวลาดังกล่าว

ภาคผนวก ข
รายนามผู้เชี่ยวชาญ



ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพครั้งที่ 1

1. ผศ.กชกร ณ นครพนม
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2. นายมงคล วิมลรัตน์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
กรมท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
3. นางสาวพิมพ์สุรางค์ จิตต์รุ่งเรือง
ตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยว ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
กรมท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4. นางสาวจริมา ทองสวัสดิ์
ตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยี
สารสนเทศ
กรมท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพครั้งที่ 2

1. นายภูธเนษฐ์ มีเลิศสม
ตำแหน่ง Tour Manager บริษัท ทัวร์โอเปอเรเตอร์ จำกัด
ผู้วางแผนเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองเก่าจังหวัดสุโขทัย
ผู้สอนการเขียนเว็บไซต์ weebly.com
2. นายมงคล วิมลรัตน์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
กรมท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
3. นางสาวพิมพ์สุรางค์ จิตต์รุ่งเรือง
ตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยว ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
กรมท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4. นางสาวจริมา ทองสวัสดิ์
ตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยี
สารสนเทศ
กรมท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก ค

ตัวอย่างแบบประเมินรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญ



แบบประเมินคุณภาพรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์
หมวดที่ 1 ส่วนของการจัดรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ในเขตอำเภอสงขลาบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

รายการประเมิน	ระดับการให้คะแนน				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1. แบบอักษรในส่วนของเนื้อหา					
1.1 ความเหมาะสมของฟอนต์ที่ใช้					
1.2 ขนาดตัวอักษรที่แสดงผล					
1.3 ความเหมาะสมของสีตัวอักษร					
1.4 ความเด่นชัดของหัวข้อที่สำคัญ					
1.5 ความเหมาะสมเมื่อแสดงผลบนจอโทรศัพท์ สมาร์ตโฟน					
2. แถบเมนูด้านบน					
2.1 สีแถบเมนูด้านบน					
2.2 ขนาดแถบเมนูด้านบน					
2.3 ขนาดตัวอักษรบนแถบเมนูด้านบน					
2.4 ความหนาแน่นของปริมาณแถบเมนูด้านบน					
2.5 ความเหมาะสมเมื่อแสดงผลบนจอ โทรศัพท์สมาร์ตโฟน					
4. รูปภาพประกอบเนื้อหา					
4.1 ขนาดความสมดุลของการแสดงผลภาพ					
4.2 ความคมชัดของภาพประกอบเนื้อหา					
4.3 สีสีนของภาพประกอบเนื้อหา					
4.4 ระยะเวลาในการปรากฏภาพ					
4.5 ความเหมาะสมเมื่อแสดงผลบนจอ โทรศัพท์สมาร์ตโฟน					
5. วิดีโอประกอบเนื้อหา					
5.1 ขนาดความสมดุลของการแสดงผลวิดีโอ					
5.2 ปริมาณวิดีโอประกอบเนื้อหา					
5.3 ตำแหน่งการจัดวางวิดีโอประกอบเนื้อหา					
5.4 ระยะเวลาในการปรากฏวิดีโอ					
5.5 ความเหมาะสมเมื่อแสดงผลบนจอ โทรศัพท์สมาร์ตโฟน					

รายการประเมิน	ระดับการให้คะแนน				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
6. การออกแบบเว็บไซต์โดยรวม					
6.1 ความเรียบง่ายในการออกแบบ (Simple)					
6.2 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหา					
6.3 การเชื่อมโยงลิงค์ภายในเว็บไซต์					
6.4 การเชื่อมโยงลิงค์ภายนอกเว็บไซต์					
6.5 การสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในเว็บไซต์					
6.6 การสร้างความเป็นมิตรกับผู้อ่าน					
6.7 ความน่าสนใจและชวนติดตาม					
6.8 สามารถสร้างการจดจำในชื่อเว็บไซต์					
6.9 สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบัน					
6.10 เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านเพื่อใช้ประกอบการเดินทาง					

สำหรับผู้ประเมินแสดงข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

หมวดที่ 2 ส่วนของเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

รายการประเมินตามความเหมาะสม	ระดับการให้คะแนน				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1. ความถูกต้องครบถ้วน					
1.1 ความสอดคล้องของข้อมูลกับหัวข้อ					
1.2 การจัดลำดับเนื้อหาในแต่ละหน้า					
1.3 ความถูกต้องของเนื้อหาในแต่ละหน้า					
1.4 ความครบถ้วนขององค์ประกอบการท่องเที่ยว					
1.5 ความครบถ้วนของเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์					

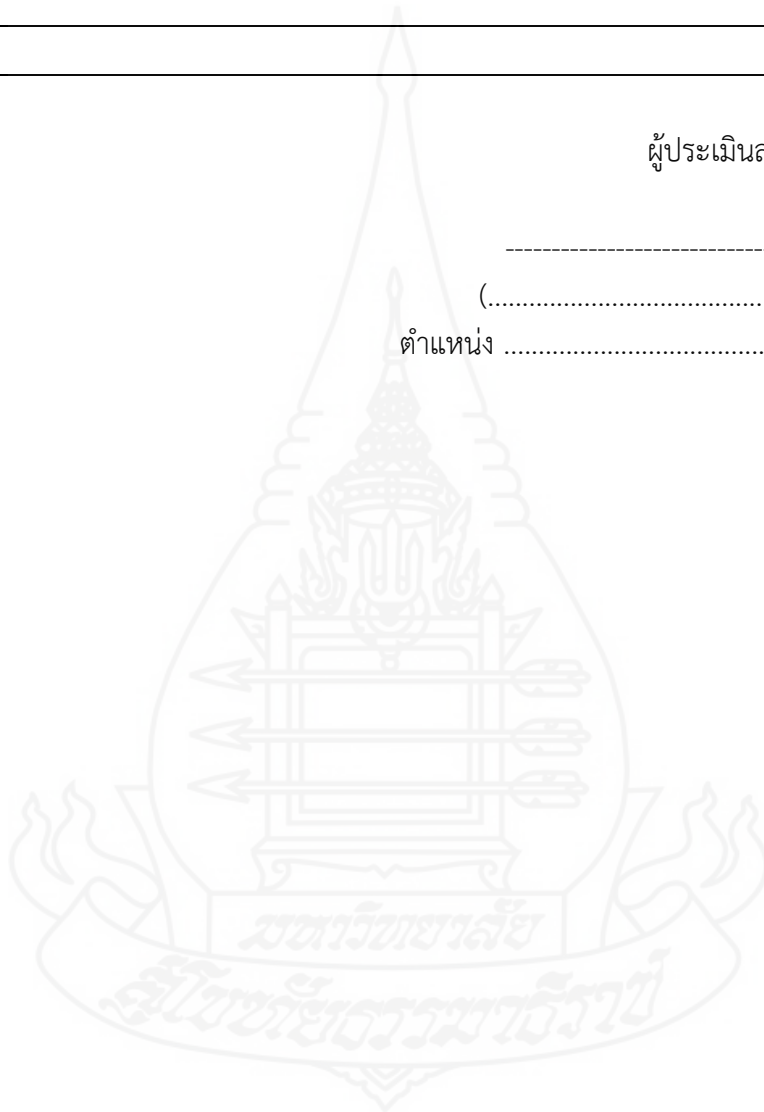
รายการประเมินตามความเหมาะสม	ระดับการให้คะแนน				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
2. เนื้อหาสาระ					
2.1 ความน่าสนใจในการนำเสนอหัวข้อ					
2.2 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า					
2.3 ความน่าสนใจของการใช้คำบอกเล่าประกอบภาพ					
2.4 การเชื่อมโยงเนื้อหาจากหน้าหนึ่ง ไปอีกหน้าหนึ่ง					
2.5 การเชื่อมโยงเนื้อหาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์					
3. ภาพประกอบเนื้อหา					
3.1 ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา					
3.2 ภาพประกอบมีความน่าสนใจและชวนติดตาม					
3.3 ตำแหน่งการจัดวางมีความเหมาะสมกับเนื้อหา					
3.4 ปริมาณภาพประกอบในแต่ละหน้า					
3.5 การสื่ออารมณ์ภาพถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์					
4. วิดีโอประกอบเนื้อหา					
4.1 วิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา					
4.2 วิดีโอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม					
4.3 ตำแหน่งการจัดวางมีความเหมาะสมกับเนื้อหา					
4.4 ปริมาณวิดีโอประกอบในแต่ละหน้า					
4.5 การสื่ออารมณ์วิดีโอถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์					

สำหรับผู้ประเมินแสดงข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้ประเมินลงนาม

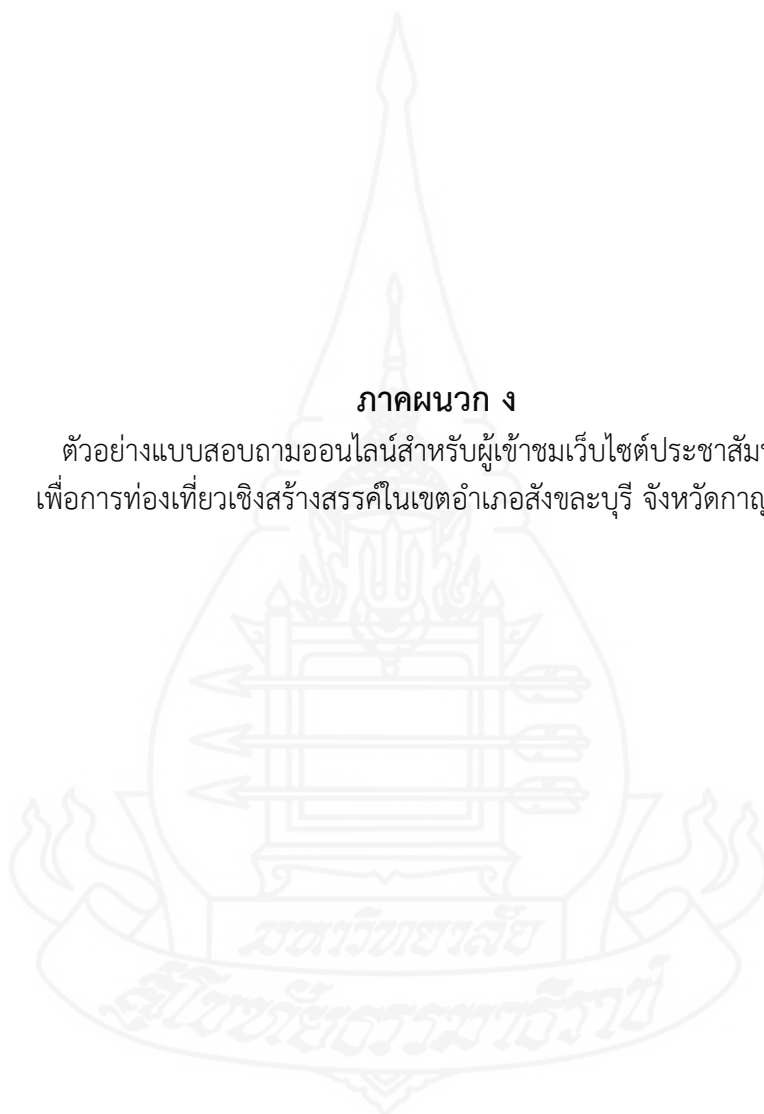
.....
(.....)

ตำแหน่ง



ภาคผนวก ง

ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์สำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี



ลุ้นรับเงินสดและของรางวัลฟรี !!! ถึง 45 รางวัล เพียงตอบแบบสอบถามออนไลน์กับเว็บไซต์ "สังฆละบุรี2559"

แบบสอบถามความพึงพอใจ รวมถึงทัศนคติ และการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตอำเภอสังฆละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ของผู้เข้าชมเว็บไซต์ "สังฆละบุรี2559" ตัว จำกัดสิทธิ์เพียง 400 คนแรกเท่านั้น

รายละเอียดของรางวัล [<< คลิกที่นี่ >>](#)

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เพศ *

- หญิง ชาย อื่นๆ

1.2 สถานภาพ *

- โสด สมรส หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

1.3 อายุ *

- ต่ำกว่า 20 ปี 20-30 ปี 31-40 ปี มากกว่า 40 ปี

1.4 ระดับการศึกษา *

- ไม่ระบุ ประถมศึกษา มัธยมต้น มัธยมปลาย / ปวช. อนุปริญญา / ปวส.
 ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

1.5 อาชีพ *

- แม่บ้าน/พ่อบ้าน นักเรียน-นักศึกษา รับจ้างอิสระ ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ
 ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท ว่างาน

1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน *

- ต่ำกว่า 20,000 20,000 - 29,999 30,000 - 39,999
 40,000 - 49,999 50,000 - 59,999 60,000 บาทขึ้นไป

2. ประสบการณ์เดินทางไปเยือนเมืองสังฆละบุรีของท่าน

2.1 ท่านเคยไปเที่ยวสังฆละบุรีหรือไม่ ? *

- ไม่เคยไป เคยไปแล้ว วางแผนว่าจะไป

2.2 จุดประสงค์ของการเดินทาง หรือตั้งใจเดินทางไปเยือนสังฆละบุรี

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- เพื่อพักผ่อนในวันหยุด หรือวันสุดสัปดาห์
 เพื่อการศึกษา เช่น ทัศนศึกษา หรือศึกษาต่อ
 เพื่อการกีฬา

- เพื่อทำงาน
- เพื่อความสนใจพิเศษ เช่น วัฒนธรรม, ประวัติศาสตร์ ฯลฯ
- เพื่อเยี่ยมชมญาติ หรือกลับบ้าน
- ไม่ระบุ

3. การร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์

การร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ระบุในเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559

	เคย	ไม่เคย
3.1 ล่องเรือชมวัดไต้ผ้า เรียนรู้วิถีชีวิตสองฝั่งน้ำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 รับรู้ถึงประวัติศาสตร์ชนชาติมอญ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 รับรู้ถึงประวัติศาสตร์ชาวกะเหรี่ยงทุ่งใหญ่นเรศวร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 เรียนรู้วิถีชีวิตชาวมอญ ชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 เรียนรู้วิถีชีวิตชาวกะเหรี่ยงสะเนฟอง และกองมอห่ง กับพี่ ๆ นักเดินป่า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6 เรียนรู้วิถีชีวิตชาวกะเหรี่ยงเวียงคุดดี กับมูลนิธิพัฒนารักษ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7 ร่วมงานประเพณีโห่กลิ้ง มนต์เสน่ห์ชาวกะเหรี่ยงและชาวมอญ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.8 เรียนรู้การทำไม้วาดคอกหญ้าบ้านห้วยกบ และบ้านช่องกาเลีย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.9 เรียนรู้การแปรรูปถนอมอาหาร, การปลูกพืช และวัฒนธรรมท้องถิ่นกับศูนย์ส่งเสริมการเกษตรที่สูง อ.สังขละบุรี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. เจตคติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เจตคติของท่านที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ... เป็นเช่นไร

กรุณาตอบทุกข้อ และเลือกคำตอบที่ใช่ที่สุดเพียงตัวเลือกเดียว

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1.) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทำให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน และร่วมทดลองทำผลิตภัณฑ์นั้น ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สร้างการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เน้นการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมและประเพณีไว้ให้คนรุ่นหลัง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทำให้นักท่องเที่ยวชื่นชอบในการร่วมทำกิจกรรมมากกว่านั่งดูเฉย ๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ช่วยให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการคิดเพิ่มเติมคุณค่าให้อัตลักษณ์ของชุมชน โดยไม่ทำลายสิ่งที่มีอยู่เดิม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทำให้นักท่องเที่ยวศึกษาประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว ก่อนเดินทางจริง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทำให้นักท่องเที่ยวผูกพันกับแหล่งท่องเที่ยว และมีความอยากกลับไปอีก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. แรงจูงใจหลังจากชมเว็บไซต์

แรงจูงใจในการเดินทางไปเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สังขละบุรี *

- ใช่ ไม่ใช่

6. การรับรู้และความเข้าใจของผู้ชมเว็บไซต์ต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

6.1 การรับรู้ - ท่านรู้จักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากเว็บไซต์ของเราเป็นครั้งแรก ... ใช่หรือไม่ *

- ใช่ ไม่ใช่

6.2 ความเข้าใจของท่าน ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กรุณาคอบทุกข้อ และเลือกคำตอบที่ใช่ที่สุดเพียงตัวเลือกเดียว

	ใช่	ไม่ใช่
1.) นักท่องเที่ยวใช้ชีวิตร่วมกับคนในชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.) นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.) สร้างสรรค์ทรัพยากรการท่องเที่ยว เพื่อเลียนแบบเมืองที่เจริญแล้ว เช่น กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.) เรียนรู้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และร่วมทดลองทำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.) เรียนรู้วัฒนธรรมเดิม อนุรักษ์และหาวิธีให้คงอยู่ตลอดไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.) สร้างสรรค์แนวคิดใหม่ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ในชุมชนเดิม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.) สร้างสรรค์ความทันสมัย เพื่อสะท้อนวัฒนธรรมแบบเก่าๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.) แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ท่านมีความพึงพอใจต่อการเข้าชมเว็บไซต์ "สังขละบุรี2559" มากน้อยเพียงใด

7.1 ความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหาโดยรวมของเว็บไซต์

กรุณาคอบทุกข้อ และเลือกคำตอบที่ใช่ที่สุดเพียงตัวเลือกเดียว

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1.) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.) ความน่าสนใจของเนื้อหาประกอบภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.) ความเหมาะสมของเนื้อหาประกอบภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.) ความน่าสนใจของหมวดหมู่เนื้อหาที่จัดแสดง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.) ความครบครันของเนื้อหาในองค์ประกอบของการท่องเที่ยว (สถานที่เที่ยว, ที่พัก, อาหาร, การคมนาคม, บิมน้ำมัน)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.) ความทันสมัยของข่าวสารประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.2 ความพึงพอใจด้านการจัดรูปแบบเว็บไซต์

กรุณาคอบทุกข้อ และเลือกคำตอบที่ใช่ที่สุดเพียงตัวเลือกเดียว

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1.) แรงดึงดูดใจให้ติดตามชมเว็บไซต์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.) รูปแบบเมนู และหมวดหมู่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.) ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบตัวอักษร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.) สี สีสัน และความสวยงาม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.) ความเหมาะสมของรูปภาพที่จัดแสดง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 ความพึงพอใจด้านรูปแบบการใช้งาน (Usability)

กรุณาตอบทุกข้อ และเลือกคำตอบที่ใช้ที่สุดเพียงตัวเลือกเดียว

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
1.) การเข้าถึงข้อมูลผ่าน Google Search	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.) การเชื่อมโยงลิงค์ข้อมูลเนื้อหาภายในเว็บไซต์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.) ความสะดวกในการเข้าถึง และใช้งานผ่านโทรศัพท์สมาร์ตโฟน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.) การใช้ประโยชน์จากแผนที่ประกอบการเดินทาง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.) ความรวดเร็วในการเข้าถึงรูปภาพและเนื้อหา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.) ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการสนทนาโต้ตอบกับผู้จัดทำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

******* ประกาศรายชื่อผู้โชคดีในวันที่ 15 ตุลาคม 2559 *******

รางวัลเงินสด และของรางวัลต่าง ๆ ตามหน้ากิจกรรม

กรุณาลงทะเบียนเพื่อรับของรางวัล

ข้อมูลของท่าน ใช้เพื่อประกอบการศึกษาทางนิเทศศาสตร์เท่านั้น และจะถูกเก็บเป็นความลับอย่างที่สุด รวมถึงการตอบคำถามความพึงพอใจจะไม่มีผลต่อการพิจารณารางวัลแต่อย่างใด

ชื่อ - นามสกุล ผู้ให้ข้อมูล

ที่อยู่ในการจัดส่งของรางวัล

เบอร์โทรศัพท์เพื่อแจ้งผลผู้โชคดี

รหัสผู้แนะนำ (ถ้ามี) #

ส่ง

ห้ามส่งรหัสผ่านในแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์