

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี” ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยการจัดทำเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 ขึ้น และขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักท่องเที่ยว และชุมชนแหล่งท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย และรายละเอียดการวิจัย ดังนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อกำหนดรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
3. เพื่อพัฒนา รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยประกอบด้วยขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี แบ่งการดำเนินงานเป็น 3 ขั้นตอนคือ (1) สำรวจสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมดในอำเภอสังขละบุรี (2) การสัมภาษณ์เชิงลึกกับบุคคลในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว และ (3) สรุปข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี
2. กำหนดรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีลำดับขั้นตอนดังนี้ (1) กำหนดเป้าหมายและวางแผนงาน (2) กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย (3) กำหนดหมวดหมู่เนื้อหาในแถบเมนู (4) กำหนดเนื้อหาในหน้าแรก (5) เตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น (6) ออกแบบโครงสร้างและกำหนดรูปแบบเว็บไซต์
3. การสร้างและทดสอบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้ระบบ Content Management System ของผู้ให้บริการ Google Sites ตามหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี และทำการทดสอบเว็บไซต์จากการใช้งานในช่องทางที่หลากหลาย และประเมินคุณภาพเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่านเพื่อปรับแก้ก่อนการเผยแพร่จริง
4. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ผ่าน Facebook Fanpage ซึ่งเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมต่างๆ บนเว็บไซต์ และการพูดคุยให้ข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านการสนทนาในระบบเวลาจริง

5. การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ และทดลองใช้กับ ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจากกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยสวนดุสิตจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น และเชื่อถือได้ 0.99 ถือได้ว่ามีความเชื่อมั่นสูง หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปรวบรวมข้อมูลจากผู้ เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 400 คน เพื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ สู่การแปลความหมายค่าเฉลี่ยเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีคุณภาพที่สุด

โดยมีสรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 สรุปผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า อำเภอสังขละบุรีมีทรัพยากรการท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงสร้างสรรค์มากมาย ที่เห็นเด่นชัดคือ ทางด้านมรดกทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ซึ่งแอบแฝงอยู่ในชุมชนต่างๆ ประกอบด้วย (1) หมู่บ้านเวียงคั้ง โดยมูลนิธิพัฒนารักษ์ นักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้วิถีชีวิตชาวกระเหรี่ยง การทำอาหารพื้นบ้าน การทำผ้าทอมือกระเหรี่ยง การทำขนมทองโย๊ะ และกิจกรรมอื่นๆ (2) หมู่บ้านสะเนพ่อง ชีวีตชุมชนพักพิงป่า วิถีชีวิตของกระเหรี่ยงทุ่งใหญ่นเรศวร การใช้ไม้ไผ่สร้างเป็นที่อยู่อาศัย และเครื่องสานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้งานประเพณีท้องถิ่นที่ควรคู่แก่การอนุรักษ์ เช่น ประเพณีฟาดข้าว ประเพณีรดน้ำต้นโพธิ์ และอื่นๆ (3) ชุมชนเมือง หรือเทศบาลตำบลวังกะเรียนรู้อะวัตติความเป็นมาของเมืองสังขละบุรี จุดศูนย์รวมของ 5 ชนชาติ ทั้งด้านการค้า การศึกษา และการคมนาคม (4) หมู่บ้านมอญ ชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญ เรียนรู้วิถีชีวิตของชาวมอญที่มีจารีตดั้งเดิมต่อพระพุทธศาสนา งานประเพณีต่างๆ การทำอาหารพื้นบ้าน ที่โดดเด่นเช่นการทำขนมเงินหยวกกล้วย และขนมพื้นบ้านเช่น กรี๊บบมอญ เผือกทอดแบบโบราณ เป็นต้น

จากข้อมูลดังกล่าวสามารถสรุปออกมาเป็น 5 ภารกิจ ปลูกความสร้างสรรค์ในตัวคุณ ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะปฏิบัติตนเป็นนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้นั้น ต้องทำ 5 สิ่ง ดังนี้ (1) ตามล่าหาวิถีคิด ต้นกำเนิดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นคือ การศึกษาวิถีการทำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (2) แฝงกายปะปน ดังคนชุมชนท้องถิ่นคือ การใช้ชีวิตร่วมกับคนในชุมชน (3) ไม่ทำลายสิ่งที่มีอยู่เดิม เพิ่มเติมคืออนุรักษ์คือ การอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป (4) แลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตกับมิตรสหายในชุมชน (5) สร้างสรรค์แนวคิดพัฒนา เพิ่มคุณค่าให้แหล่งท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ยังกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ขึ้นมาในหัวข้อ 9 กิจกรรม ไม่ทำไม่ถึงสังขละบุรี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว ได้ผสมผสานการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทั้งกลุ่มมรดกทางวัฒนธรรมและกลุ่มวิถีชีวิตเข้าด้วยกัน ประกอบด้วย (1) ล่องเรือชมวัดไต้ น้ำ ศึกษาประวัติศาสตร์เมืองสามประสบ (2) รับรู้ถึงประวัติศาสตร์ชนชาติมอญ (3) รับรู้ถึงประวัติศาสตร์ชนชาติกระเหรี่ยงทุ่งใหญ่นเรศวร (4) เรียนรู้วิถีชีวิตชาวมอญ ชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญ (5) เรียนรู้วิถีชีวิตชาวกระเหรี่ยงสะเนพ่อง และกองม่อทะ (6) เรียนรู้วิถีชีวิตชาวกระเหรี่ยงเวียงคั้งกับมูลนิธิพัฒนารักษ์ (7) ร่วมงานประเพณีท้องถิ่น (8) เรียนรู้การทำไม้กวาดดอกหญ้าบ้านห้วยกบ และบ้านของกาเลีย

(9) เรียนรู้การแปรรูปถนอมอาหาร การปลูกพืช และวัฒนธรรมท้องถิ่นกับศูนย์ส่งเสริมการเกษตรที่สูง จังหวัดกาญจนบุรี

1.2 ผลการประเมินคุณภาพในช่วงทดสอบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ และด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ท่าน ผลการประเมินคุณภาพด้านรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในเกณฑ์ “ดี” มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.82 และผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเว็บไซต์อยู่ในเกณฑ์ “ดี” มีค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.73 แต่เมื่อพิจารณาจากองค์ประกอบทางด้านรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ที่ด้อยที่สุดในแต่ละด้าน และรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว จึงทำการปรับปรุงแก้ไขประเด็นต่างๆ ดังนี้ (1) ปรับเปลี่ยนสีแถบเมนูจากสีน้ำเงินเป็นสีเขียว เนื่องจากสีน้ำเงินจะทำให้รบกวนสายตา และสีเขียวจะช่วยให้สื่อถึงธรรมชาติและสบายตามากกว่า (2) ปรับขนาดตัวอักษรให้ใหญ่ขึ้นเพื่อง่ายต่อการอ่าน (3) ปรับเปลี่ยนการแสดงผลของวิดีโอประกอบเนื้อหา โดยการอัปโหลดลงบนเว็บไซต์ Youtube เพื่อบีบอัดไฟล์ให้แสดงผลได้ไวขึ้น (4) ปรับเปลี่ยนส่วนหัวเว็บไซต์เพื่อสร้างการจดจำโดยใช้ภาพสะพานไม้ อดุลตมา-นุสรณ์ในโทนสีเขียวเข้ม เพื่อแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน พร้อมแถบข้อความ “Sangkhlaburi-2559” (5) ทำการเพิ่มลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว (6) ทำการปรับขนาดภาพให้เท่ากัน และเพิ่มปริมาณภาพให้เหมาะสมในแต่ละหน้า (7) จัดทำวิดีโอประกอบเนื้อหาเพิ่มเติม และจัดแสดงในหน้าแรกของเว็บไซต์ (8) เขียนคำบรรยายประกอบวิดีโอ I Hate Thailand เพื่อให้ผู้เข้าชมเข้าใจมิติของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยจำแนกตามข้อคำถามต่างๆ สรุปได้ดังนี้

1.3.1 ข้อมูลทั่วไป พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยผู้เข้าชมที่เป็นเพศหญิงมีมากกว่าเพศชาย เพียงร้อยละ 6.25 เท่านั้น ร้อยละ 70.75 อยู่ในสถานะโสด และร้อยละ 70.50 มีอายุ 20-40 ปี ร้อยละ 54.25 ศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ ศึกษาในระดับมัธยมปลาย ร้อยละ 17.50 และอนุปริญญา ร้อยละ 17.50 โดยผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่เป็นนักเรียน-นักศึกษา ร้อยละ 31.25 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ร้อยละ 21.25 ซึ่งรายได้เฉลี่ยต่อเดือนยังอยู่ในเกณฑ์น้อย คือต่ำกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 63.00 และถัดมาคือ 20,000 – 29,999 บาท ร้อยละ 19.00

1.3.2 ประสบการณ์เดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรีของผู้เข้าชมเว็บไซต์ พบว่าส่วนใหญ่ยังไม่เคยไปเยือนเมืองสังขละบุรี ร้อยละ 55.75 บางส่วนเคยเดินทางไปแล้ว ร้อยละ 36.50 และมีผู้เข้าชมจำนวนหนึ่ง ที่วางแผนว่าจะไปเยือนเมืองสังขละบุรี ร้อยละ 7.75 จึงเข้ามาชมเว็บไซต์เพื่อใช้ประกอบการเดินทางในอนาคตต่อไปนั่นเอง

1.3.3 จุดประสงค์การเดินทาง หรือตั้งใจจะเดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี (ผู้เข้าชมสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) พบว่า จุดประสงค์การเดินทางทั้งหมดมี 519 จุดประสงค์ โดยจุดประสงค์ในการเดินทางหลักคือเพื่อพักผ่อนในวันหยุดหรือวันสุดสัปดาห์ ร้อยละ 58.38 รองลงมาคือเพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 15.61 และเพื่อการศึกษา ร้อยละ 11.95

1.3.4 การร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่กำหนดในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จากผู้ที่เคยเดินทางไปแล้ว 146 คน มีจำนวนกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เคยทำ 716 ครั้ง โดยกิจกรรมที่คนร่วมทำมากที่สุดคือ รับรู้ถึงประวัติศาสตร์ชนชาติมอญ ร้อยละ 17.60 รองลงมาคือ ล่องเรือชมวัดไถ่ น้ำ เรียนรู้วิถีชีวิตสองฝั่งน้ำ ร้อยละ 16.34 ลำดับต่อมาคือ เรียนรู้วิถีชีวิตชาวมอญชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญ ร้อยละ 13.83 และกิจกรรมที่มีคนร่วมทำน้อยที่สุดคือ เรียนรู้วิถีชีวิตชาวกะเหรี่ยงเวียงเคดักับมูลนิธิพัฒนารักษ์ ร้อยละ 6.56 เนื่องจากผู้ชมเว็บไซต์ส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ดังกล่าวว่ามีอยู่ในพื้นที่อำเภอสังขละบุรี

1.3.5 เจตคติของผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า โดยรวมแล้วเห็นด้วยต่อข้อความทั้ง 6 ข้อคือ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.32 แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีเจตคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.3.6 แรงจูงใจในการเดินทางไปเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สังขละบุรี พบว่า หลังจากเข้าชมเว็บไซต์ ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในการเดินทางไปเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สังขละบุรีถึงร้อยละ 92.00 แต่มีส่วน้อยเพียงร้อยละ 8.00 เท่านั้น ที่ไม่มีแรงจูงใจที่จะเดินทางดังกล่าว

1.3.7 การรับรู้และความเข้าใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า ร้อยละ 89.50 พึ่งเคยรู้จักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นครั้งแรกจากการเข้าชมเว็บไซต์ และร้อยละ 10.50 รู้จักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มาก่อนหน้านี้แล้ว

1.3.8 ความเข้าใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผลการวิเคราะห์ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า ร้อยละ 87.13 มีความเข้าใจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างถูกต้อง แต่ร้อยละ 12.88 ยังคงมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยหัวข้อที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์เข้าใจผิดมากที่สุดคือข้อความเชิงลบทั้ง 2 ข้อ ประกอบด้วย (ข้อ 3) สร้างสรรค์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อเลียนแบบเมืองที่เจริญแล้ว เช่น กรุงเทพมหานคร เข้าใจผิดร้อยละ 46.00 ในข้อความดังกล่าว และ (ข้อ 7) สร้างสรรค์ความทันสมัย เพื่อละทิ้งวัฒนธรรมแบบเก่า ๆ เข้าใจผิดร้อยละ 36.50 ในข้อความดังกล่าว

1.3.9 ความพึงพอใจด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ ส่วนใหญ่มีความพอใจต่อการจัดวางรูปแบบของเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.15 กล่าวคือ การวางรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับ “ดี”

1.3.10 ความพึงพอใจด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ส่วนใหญ่มีความพอใจต่อเนื้อหาที่จัดแสดงของเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.19 กล่าวคือ การจัดแสดงเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับ “ดี”

1.3.11 ความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ ส่วนใหญ่มีความ

พอใจต่อการการใช้งานข้อมูลภายในเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.17 กล่าวคือ การใช้งานข้อมูลภายในเว็บไซต์อยู่ในระดับ “ดี”

1.4 ผลการประเมินคุณภาพเพื่อการพัฒนา รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่าคุณภาพทางด้านรูปแบบของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับ “ดี” คือมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.13 มากกว่าการประเมินครั้งก่อน 0.31 หากแต่ผลการประเมินคุณภาพของวิดีโอประกอบเนื้อหาหมีคะแนนต่ำที่สุด ผู้วิจัยจึงได้ทำการจัดทำวิดีโอประกอบเนื้อหาเพิ่มเติมในหน้าแรก เพื่อให้ผู้เข้าชมเห็นภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในสังขละบุรีที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ลำดับต่อมาคือการประเมินคุณภาพทางด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า อยู่ในระดับ “ดี” คือ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.10 มากกว่าการประเมินครั้งก่อน 0.27

2. อภิปรายผล

ในการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยการจัดทำเว็บไซต์ Sangkhlabui2559 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาเว็บไซต์ตามขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้มีคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (การแปลความหมายค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป) สำเร็จลุล่วงด้วยดีโดยอาศัยองค์ประกอบดังต่อไปนี้

2.1 ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในอำเภอสังขละบุรีนั้น ผู้วิจัยได้นำแนวทางการจัดกลุ่มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นเกณฑ์ สิ่งที่เห็นเด่นชัดในอำเภอสังขละบุรีคือกลุ่มมรดกทางวัฒนธรรมและกลุ่มวิถีชีวิต และสะท้อนวิถีของการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ใน 5 มิติ ใน 5 ภารกิจ ปลูกความสร้างสรรค์ในตัวคุณ ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่แตกต่างแต่ตอบรับกับแนวคิดด้านการศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของอำเภอสวนผึ้ง ของ ปิรันธ์ ชินโชติ และธีระวัฒน์ จันทิก (2559) ที่จำแนกองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ออกเป็น 5 องค์ประกอบคือ (1) แหล่งท่องเที่ยว (2) ผู้ประกอบการ (3) ชุมชน (4) กิจกรรม และ (5) การสื่อสาร ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นได้ว่า สิ่งที่ขาดหายไป 5 องค์ประกอบนั้นก็คือ “นักท่องเที่ยว” นั่นเอง ดังนั้น การที่จะผลักดันการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นรูปธรรมได้นั้น ต้องประกอบด้วยปัจจัยทั้ง 5 ของแนวคิดดังกล่าวผนวกกับนักท่องเที่ยวที่มีใจรักในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และมุ่งแสวงหาความเพลิดเพลินใจด้วยตัวของนักท่องเที่ยวเอง และทั้งหมดนี้จะต้องดำเนินไปพร้อมๆ กันจึงจะได้ผลสำเร็จที่ดี

2.2 เว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 พัฒนาขึ้นโดยใช้ระบบ Content Management System ของผู้ให้บริการ Google Sites ในรูปแบบของการใช้บริการฟรี ซึ่งง่ายต่อการออกแบบและปรับปรุงแก้ไข รวมถึงการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยัง Link ต่างๆ ของเว็บไซต์จะไม่หายไปจากระบบ และสามารถส่งต่อความเป็นเจ้าของให้กับผู้อื่นได้อีกด้วย จึงทำให้ปัญหาการเข้าชมเว็บไซต์ไม่ได้ภายหลังการพัฒนาแล้วจะหมดไป ซึ่งปัญหาการเข้าชมไม่ได้นี้นักพัฒนาเว็บไซต์หลายคนเรียกว่า

“Link ตาย” อีกทั้งการใช้บริการของ Google Sites นี้ จะทำให้การค้นหาข้อมูลด้วยระบบ Search Engine ของผู้ให้บริการ Google ง่ายตายยิ่งขึ้นอีกด้วย อีกทั้งเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 ได้ผ่านการประเมินคุณภาพทั้งทางด้านรูปแบบและเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ และด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งโดยรวมแล้วอยู่ในระดับ “ดี” เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ซึ่งสอดคล้องกับการนำแนวทางเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาของ นาริรัตน์ โสติถิमानนท์ (2556), หลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี โดย ปิยดนัย วิเศียน (ม.ป.ป.) และการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของ วิวัฒน์ สมตุน (2557) ที่มีการพัฒนาโดยมุ่งเน้นที่รูปแบบและเนื้อหาที่ทันสมัย การเชื่อมโยงข้อมูลที่ดี และอาศัยหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้ ผู้เข้าชมเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 มีความพึงพอใจต่อรูปแบบ เนื้อหา และการใช้งานในระดับ “ดี” เนื่องจากเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 จัดทำขึ้นในโทนสีเขียวเข้มที่มองแล้วสบายและง่ายต่อการอ่าน อีกทั้งเว็บไซต์ยังได้รับการพัฒนาทางด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ในลักษณะของ Web 2.0 โดยผู้วิจัยเชื่อมโยงไปที่ Application ของผู้ให้บริการ Facebook เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดขณะนี้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ของ ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง (2555)

2.3 การสร้างเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ เพื่อร่วมกันให้ข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 โดยการชักชวนให้กลุ่มผู้นำชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในอำเภอ สังขละบุรี มาเป็นผู้ปรับปรุงข้อมูล Facebook Fanpage ร่วมกับผู้วิจัย ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ และรับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันมากที่สุดจากกลุ่มบุคคลดังกล่าว เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ของ สมศักดิ์ คุหา สวรรค์ และประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์ (2552) ทำให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสามารถปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา อีกทั้งเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชนได้

2.4 ในด้านการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง โดยผู้วิจัยได้จัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยการประกวดภาพถ่ายจากมือถือสมาร์ทโฟน ผลปรากฏว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีการเรียนรู้และมีความเข้าใจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มากขึ้น อีกทั้งการใช้ป้ายแบนเนอร์ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สอดแทรกในเนื้อหา จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจและเป็นการนำทางไปสู่จุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยเรื่อง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: การรับรู้ของนักท่องเที่ยว ความพร้อมของเจ้าของกิจกรรม และความเป็นไปได้ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย ของ อีระ สิ้นเดชารักษ์ และนาฬิกาอดิศักดิ์ แสงสนิท (2556) ที่สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวยังคงขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้อาจเป็นไปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ของหน่วยราชการ ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่เพราะนโยบายส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่ผู้ประกอบการ และผู้นำชุมชนที่ประสานกับภาครัฐเพียงเท่านั้น

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้

3.1.1 การจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หากต้องการที่จะกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจ และเข้าใจในการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่นี้ ควรนำเนื้อหาในส่วนของ 5 ภารกิจ ปลูกความสร้างสรรค์ในตัวคุณไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป

3.1.2 การพัฒนารูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ดี ควรสร้างเว็บไซต์ให้เป็นที่จดจำ โดยกำหนดอัตลักษณ์ให้แก่เว็บไซต์ของตนเอง ดังเช่น เว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 จะมีแถบเมนูเป็นป้ายบอกทางเป็นสีเขียวเข้ม เสมือนป้ายบอกทางสถานที่ท่องเที่ยวเวลาไปต่างจังหวัด เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และแปลกใหม่ไม่เหมือนใคร

3.1.3 การพัฒนาเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ดี ควรจัดกิจกรรมประจำเว็บไซต์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เช่น กิจกรรมประกวดภาพถ่ายกับ 5 ภารกิจ ปลูกความสร้างสรรค์ในตัวคุณ จะทำให้ผู้เข้าชมเกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ดี และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ที่ดีอีกด้วย

3.1.4 ควรเชื่อมโยงเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ไปสู่ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์อื่นๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line, Whatapp และอื่นๆ จะช่วยเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 การทำวิจัยครั้งต่อไปหากทำการสำรวจข้อมูลความถี่ของการเข้าชมคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ รวมถึงปฏิกิริยาตอบกลับของนักท่องเที่ยวที่มีต่อคลิปวิดีโออื่นๆ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางในการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ จะสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นในอนาคต

3.2.2 การทำการวิจัยครั้งต่อไปหากทำการสำรวจข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และจัดทำเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นภาษาอังกฤษ จะช่วยให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ถูกต้องของแหล่งท่องเที่ยว และช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศได้ในอนาคต