

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อด้วยกัน ได้แก่

1. ผลการศึกษาและรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
 2. ผลการประเมินคุณภาพในช่วงทดสอบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
 3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
 4. ผลการประเมินคุณภาพเพื่อการพัฒนาารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
- รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาและรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

1.1 ผลการสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมดในเขตอำเภอสังขละบุรี ทำการบันทึกภาพและข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สำคัญ พบว่า อำเภอสังขละบุรีแบ่งการปกครองส่วนภูมิภาคออกเป็น 3 ตำบล ประกอบด้วย ตำบลปรังเผล ตำบลไล่โว่ และตำบลหนองลู ซึ่งพบสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ดังนี้

1.1.1 **ตำบลปรังเผล** ประกอบด้วย น้ำตกโตช่องถ่อง น้ำตกเกริงกระเวีย สวนป่าเกริงกระเวีย วัดสมเด็จเจ้า อูทยานแห่งชาติเขาแหลม น้ำตกกระเต็งเจ็ง ป้อมปืน และถ้ำลิเจีย

1.1.2 **ตำบลไล่โว่** ประกอบด้วย หมู่บ้านสะเนฟองและหมู่บ้านกองม่องทะ (ท่องเที่ยวเชิงผจญภัย) ถ้ำแก้วสวรรค์บันดาล น้ำตกตะเคียนทอง และน้ำตกนพพิบูลย์

1.1.3 **ตำบลหนองลู** ประกอบด้วย ด่านเจดีย์สามองค์ หมู่บ้านชองกาเลีย (แคว้นริมน้ำชองกาเลีย) ศูนย์ส่งเสริมการเกษตรที่สูงจังหวัดกาญจนบุรี เทศบาลตำบลวังกะ (ตัวเมือง) หมู่บ้านมอญ (ชุมชนมอญเชิงสะพานไม้อุตตมานุสรณ์) สะพานไม้อุตตมานุสรณ์ หรือสะพานมอญ วัดวังแก้วเวการามใหม่และเก่า วัดศรีสุวรรณใหม่และเก่า วัดสมเด็จใหม่ เจดีย์พุทธคยา จุดชมวิวเทศบาลตำบลวังกะ และหมู่บ้านเวียคะดี (ท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน)

1.1.4 **เทศบาลตำบลวังกะ** ประกอบด้วย ชุมชนเมือง ตลาด 5 ชนชาติและงานถนนคนเดินในคืนวันเสาร์

ขั้นตอนในการสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เหล่านี้คือ เดินทางเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยวและทำการบันทึกภาพ พร้อมบันทึกข้อมูลทั่วไปจากสถานที่จริง ทำการตรวจสอบพิกัด

สถานที่จาก Google Map และแก้ไขให้ตรงกับพิกัดปัจจุบันมากที่สุด เพื่อใช้ข้อมูลทั้งหมดนี้ ประกอบการเขียนลงในหน้าเว็บไซต์ย่อยของหมวดหมู่ “ที่เที่ยวยฮิต ดิดกระแอสังขละบุรี”

1.2 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกับบุคคลภายในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว

เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของชุมชน และทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มี ภายในชุมชนตามกลุ่มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2 กลุ่มคือ กลุ่มมรดกทางวัฒนธรรมและกลุ่ม วิถีชีวิต (อ้างอิงการจำแนกหมวดหมู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทยจาก E-Book ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) โดยจำแนกการสำรวจ ออกเป็น 4 ชุมชนตามเขตพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

ชุมชนที่ 1 ชุมชนเทศบาลตำบลวังกะ (ครอบคลุมพื้นที่เทศบาลตำบลวังกะ หรือที่ ชาวบ้านเรียกว่า ฝั่งไทย) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกนายสมพร พลจันทร์ (อาสมพร) อายุ 53 ปี ผู้ประกอบกิจการร้านแบตเตอรี่รถยนต์ และเป็นเจ้าของแพแพชรกนกพร-บ้านปลาคัง

ชุมชนที่ 2 ชุมชนหมู่บ้านเวียงคุดี้ (ครอบคลุมพื้นที่หมู่บ้านเวียงคุดี้ หมู่บ้านห้วย มาลัย หมู่บ้านใหม่พัฒนา และหมู่บ้านใกล้เคียงในเขตตำบลหนองลู) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคล ภายในชุมชน 3 คน ประกอบด้วย นางสาวปิยวรรณ โพธิ์มาตย์ อายุ 34 ปี เจ้าหน้าที่มูลนิธิพัฒนารักษ์ ประจำหมู่บ้านเวียงคุดี้ พี่สุดสวาท เพ็งใจบุญ ประธานกลุ่มออมทรัพย์บ้านเวียงคุดี้ นางสาวกัลยาณี โชคสมงาม (ครูณี) ครูโรงเรียนบ้านห้วยมาลัย

ชุมชนที่ 3 ชุมชนหมู่บ้านสะเนพ่อง (ครอบคลุมพื้นที่หมู่บ้านสะเนพ่อง หมู่บ้าน กองม่องทะ และหมู่บ้านใกล้เคียงในเขตตำบลไล่โว่) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลผู้ที่เกิดและเติบโต ที่สังขละบุรี จำนวน 3 คน ประกอบด้วย แม่ชีพิมพ์ใจ มณีรัตน์ น้ำเป้ และพี่เต็กกอก (ไม่เปิดเผยชื่อและ นามสกุลจริง)

ชุมชนที่ 4 ชุมชนหมู่บ้านมอญ (ครอบคลุมพื้นที่หมู่บ้านมอญ หรือที่ชาวบ้าน เรียกว่า ฝั่งมอญ รวมถึงพื้นที่ตำบลปริงผลที่เป็นเมืองสังขละบุรีเก่า) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกนาย โสภณ นิมนจินดา (พี่โสภณ) อายุ 40 ปี นักจัดรายการชื่อดังเช่น รายการล้อเล่นโลก รายการครอบครัว เดียวกัน ฯลฯ ปัจจุบันพักอาศัยอยู่ที่สังขละบุรี และการสัมภาษณ์เชิงลึกป่าหยิน เจ้าของร้านขนมจีน ป่าหยินซึ่งเป็นร้านเก่าแก่ประจำชุมชน

รายละเอียดผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกับบุคคลภายในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

1.2.1 ชุมชนเทศบาลตำบลวังกะ

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก นายสมพร พลจันทร์ อายุ 53 ปี ผู้ประกอบกิจการ ร้านแบตเตอรี่รถยนต์ เขตเทศบาลตำบลวังกะ และเป็นเจ้าของแพแพชรกนกพร-บ้านปลาคัง เกี่ยวกับ ชุมชนก่อนการสร้างเขื่อนวชิราลงกรณ์ หรือเขื่อนเขาแหลม ชุมชนเทศบาลตำบลวังกะ และการล่อง แพเที่ยวรอบเขื่อนวชิราลงกรณ์ ได้ความว่า ก่อนการสร้างเขื่อนวชิราลงกรณ์ ชุมชนเมืองเก่าจะตั้งอยู่ บริเวณแม่น้ำสามประสบในปัจจุบัน นั่นก็คือจุดที่แม่น้ำสามสายไหลมาบรรจบกัน ประกอบด้วย แม่น้ำ ปิคี๋ แม่น้ำรันตี และแม่น้ำซองกาเลีย (บริเวณหอระฆังของวัดวังแก้วเวการามเก่า ที่จมน้ำ) ในสมัยนั้น ชุมชนเมืองเก่าจะมีความเจริญรุ่งเรืองน้อยกว่าปัจจุบัน แต่คงกลิ่นไอของชุมชนชาวกะเหรี่ยงอย่าง ครบถ้วนไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือสถาปัตยกรรมพื้นบ้านที่แสดงออกทางการปลูกสร้าง

บ้านเรือนด้วยไม้ไผ่ กระทั่งมีการสร้างเขื่อนวชิราลงกรณ์ในปี พ.ศ.2522 แล้วเสร็จปี พ.ศ.2527 ชุมชนเมืองเก่าจึงต้องอพยพกระจัดกระจายไปตามที่พักพิงต่างๆ บ้างก็บนเขา บ้างก็ในป่า บ้างก็อพยพมายังเทศบาลตำบลวังกะโนในปัจจุบัน ในขณะที่เดียวกันที่ความเจริญจากชุมชนมอญที่ติดตามหลวงพ่อดุตตะมาเข้ามาพักพิงที่บริเวณวัดวังกวีเวการามใหม่ จนในปัจจุบันเรียกว่าหมู่บ้านมอญ สำหรับหมู่บ้านมอญนี้จะใช้พื้นที่ทั้งหมดของวัดวังกวีเวการามใหม่ ในการอยู่อาศัย จนกระทั่งมีการสร้างสะพานลูกบวบเพื่อใช้เชื่อมต่อกับชุมชนเทศบาลตำบลวังกะโน สมัยนั้นเรียกว่า “สะพานบาทเดียว” และพัฒนามาเป็นสะพานไม้ดุตตะมานุสรณ์ในปัจจุบันนั่นเอง บริเวณริมแม่น้ำของกาเลียของทั้งสองฟากฝั่งเทศบาลตำบลวังกะโน หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า “ฝั่งไทย” และฝั่งหมู่บ้านมอญ หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า “ฝั่งมอญ” จะมีแพพักเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว รวมถึงบริการลากแพเที่ยวเขื่อนวชิราลงกรณ์ ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของนักท่องเที่ยว หากชมรอบเขื่อนต้องใช้เวลามากกว่า 1 วัน ถ้าไม่รีบมากคือ 3 วัน 2 คืน จะดื่มด่ำกับบรรยากาศรอบเขื่อนเป็นอย่างมาก หรือต้องการลากแพชมเพียง 1 คืนก็ทำได้ โดยจะเน้นไปที่จุดชมวิวที่สวยงาม นักท่องเที่ยวบางกลุ่มต้องการชมทิวทัศน์เพียงแค่วันเดียว ก็จะมีการลากแพในระยะใกล้ๆ ให้ได้รับชมกันตามอัธยาศัย

1.2.2 ชุมชนหมู่บ้านเวียคเคตี้

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก นางสาวปิยวรรณ โพธิ์มาตย์ อายุ 34 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น บ้านเกิดอยู่ที่จังหวัดร้อยเอ็ด มาทำงานที่สังขละบุรีรวม 8 ปี ปัจจุบันเป็นเจ้าของที่มูลนิธิพัฒนารักษ์ ประจำหมู่บ้านเวียคเคตี้ และนางสุดสวาท เพียงใจบุญ ประธานกลุ่มมอญมอญบ้านเวียคเคตี้เกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนบ้านเวียคเคตี้ ได้ความว่าภายในหมู่ที่ 5 ประกอบด้วย 4 หมู่บ้านคือ มอระชา ช่อหลู ชูแหละ และเวียคเคตี้ สำหรับวิถีชีวิตชุมชนนั้นคล้ายคลึงกับหมู่บ้านสะเนฟองและหมู่บ้านกองม่องทะ ต่างกันตรงนี้ ชาวเวียคเคตี้ จะมีความเจริญทางด้านวัตถุมากกว่า แต่สิ่งที่คงไว้ของชุมชนชาวกะเหรี่ยงคือความเรียบง่าย ใช้ชีวิตแบบพึ่งพาป่าและลำน้ำเช่นเดียวกัน

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก นางสาวกัลยาณี โชคสมงาม ครูโรงเรียนบ้านห้วยมาลัย ซึ่งเป็นหมู่บ้านกะเหรี่ยงก่อนเข้าสู่หมู่บ้านเวียคเคตี้ ครูณีได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับหมู่บ้านกะเหรี่ยงในบริเวณใกล้เคียงกันว่า ชุมชนกะเหรี่ยงแถบนี้ ได้อพยพมาจากชุมชนเมืองเก่า ที่ทางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยจัดสรรที่ดินให้หลังจากการสร้างเขื่อนวชิราลงกรณ์ ชาวบ้านแถบนี้มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม สิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดเจนคือชาวบ้านที่เป็นพุทธศาสนิกชนจะพร้อมเพรียงกันทำบุญ บำเพ็ญกุศล ณ วัดต่างๆ สำหรับชุมชนชาวกะเหรี่ยงแถบนี้จะทำเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก บางส่วนเป็นพนักงานสถานพยาบาลเอกชน และบ้างรับราชการ แต่อาชีพที่ไม่ควรมองข้ามหรือขาดไม่ได้สำหรับหมู่บ้านแถบนี้คือ รับจ้างทั่วไปทางวิชาชีพตามไร่ สวน เพราะทำกันเป็นจำนวนมาก และสิ่งที่น่าสนใจคือ ชาวบ้านแถบนี้เป็นบุคคลถือบัตรประชาชน แต่ระบุว่าบุคคลไม่มีสัญชาติไทย ภาพนักเรียนชายหญิงในหมู่บ้านแถบนี้ ไม่ว่าจะหมู่บ้านใหม่พัฒนา หมู่บ้านห้วยกบ หมู่บ้านช่อหลู หมู่บ้านชูแหละ กระทั่งหมู่บ้านเวียคเคตี้ จะตื่นแต่เช้า ยืนรอรถโดยสารประจำทาง รถรับ-ส่งนักเรียนตามถนนตลอดสาย ไปเรียนที่ตัวอำเภอสังขละบุรี (เทศบาลตำบลวังกะโน) สำหรับสินค้าพื้นบ้าน เช่น กบฏเขาตัวใหญ่หนักเป็นกิโล ปลาตำห้วยรมควัน หมูเลี้ยงเอง ไก่ในครัว ผักสวนหลังบ้าน พริกไร่ หัวหอม กะเทียม ดอกไม้สด ขนมพื้นเมือง ข้าวเหนียวดำน้ำงคฤกษะพร้าว ไม้เส้่น้ำตาล

กะบองโจ หรือฟักทองทอด ผ้าพื้นเมืองทอมือ วัฒนธรรมที่ยังคงสืบทอดมาถึงปัจจุบันเช่น ประเพณี ฟาดข้าว ประเพณีผูกข้อมือของชาวกะเหรี่ยง

1.2.3 ชุมชนหมู่บ้านสะเนฟ่อง

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก แม่ชีพิมพีใจ มณีรัตน์ เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของเมืองกะเหรี่ยงเก่าก่อนการสร้างเขื่อนวชิราลงกรณ์ และชุมชนชาวกะเหรี่ยงที่อาศัยอยู่ตามพื้นที่ป่าเขาในปัจจุบัน ซึ่งแม่ชีพิมพีใจนั้นเป็นชาวสังขละบุรีโดยกำเนิด บวชเมื่ออายุ 32 ปี และครองศีลในฐานะนักบวชมากกว่า 18 ปี เคยได้รับรางวัลสตรีดีเด่นในพุทธศาสนาในปี พ.ศ.2551 ท่านเป็นผู้ก่อตั้งศูนย์ศึกษาตามอัครยาศัยไทยภูเขา สำนักแม่ชีไทยญาณพิมพ์ศึกษาญจน์ เป็นศูนย์ช่วยเหลือเด็กชาวเขาที่ขาดโอกาสทางการศึกษา ให้ได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยการเผยแพร่พุทธศาสนาให้เข้าถึงจิตใจของเด็กชาวเขา เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดี และมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง เด็กๆ ส่วนใหญ่เป็นชาวกะเหรี่ยงพลัดถิ่น บ้างก็เป็นเด็กกำพร้าที่แม่ชีพิมพีใจอุปถัมภ์เลี้ยงดู ให้การศึกษา ให้ที่พักอาหาร และเครื่องนุ่งห่ม โดยที่แม่ชีพิมพีใจส่งเสียจนเติบโตก็จากสำนักแม่ชีไปประกอบอาชีพและสร้างครอบครัวของตนเอง แม่ชีเล่าว่าเดิมทีชุมชนเมืองเก่าเป็นเมืองของชาวกะเหรี่ยงนับแต่โบราณ มีผู้ครองเมืองเรียกว่า “พระยาศรีสุวรรณคีรี” และตำแหน่งนี้จะถูกสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นในเชื้อสายเดียวกันเปรียบเสมือนเชื้อพระวงศ์ที่สละราชบัลลังก์ให้บุตรชายคนโตจนกระทั่งมาถึงปัจจุบัน แต่หลังจากสร้างเขื่อนวชิราลงกรณ์แล้ว ทำให้ความเจริญรุ่งเรืองของเมืองกะเหรี่ยงในชุมชนเก่าถดถอยลง เพราะต้องกระจัดกระจายไปพำนักอาศัยตามพื้นที่ที่ทางหน่วยราชการจัดสรรให้ ไม่เป็นกลุ่มใหญ่เหมือนเดิม กลายเป็นหมู่บ้านเล็กๆ ตามป่าเขา หรือชานเมืองติดชายแดนพม่า จึงขนานนามชุมชนเหล่านี้ว่า “กะเหรี่ยงชายขอบ” ในปัจจุบันนั่นเอง

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก นายเป้ และนายเต็กกอก (ไม่เปิดเผยชื่อและนามสกุลจริง) ซึ่งเป็นชาวกะเหรี่ยงโดยกำเนิด ปัจจุบันนำเป้ขับรถขับเคลื่อนสี่ล้อเพื่อบริการนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้าเยี่ยมชมหมู่บ้านสะเนฟ่องและหมู่บ้านกองม่งทะ และยังทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์พาเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการล่องแพไม้ไผ่ เที่ยวชมน้ำตกในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร โดยนายเป้และนายเต็กกอกเล่าว่า ยังมีสถานที่สวยงามตามธรรมชาติอีกมากมายที่นักท่องเที่ยวยังไม่ได้สัมผัสโดยการเดินทางครั้งนี้ น้ำเป้และพี่เต็กกอกได้พาไปพบปะชุมชนหมู่บ้านสะเนฟ่อง เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตของชาวกะเหรี่ยงที่อาศัยความเรียบง่าย โดยใช้ชีวิตแบบพึ่งพิงป่าและลำน้ำที่วัดสะเนฟ่องประกอบด้วยเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับเมืองกะเหรี่ยงโบราณและพระยาศรีสุวรรณคีรี พี่เต็กกอกพาไปชมบริเวณวัดสะเนฟ่อง ซึ่งมีโบสถ์ไม้แบบวัดกะเหรี่ยงทั้งดง และมีทำนน้ำทำยัด ทำนน้ำนี้จะไม่อนุญาตให้ชาวบ้านมาใช้เพราะกันไว้สำหรับพระภิกษุสงฆ์เท่านั้น สำหรับงานประเพณีพื้นบ้านก็ยังคงความงดงามตามวัฒนธรรมเดิมเช่น งานประเพณีลอยเรือสะเดาะเคราะห์ งานประเพณีรดน้ำต้นโพธิ์ งานประเพณีฟาดข้าวของชาวกะเหรี่ยง ที่เรียกได้ว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก เพราะพื้นที่ที่ทำการปลูกข้าวหลังจากเก็บเกี่ยวแล้วก็จะจัดประเพณีฟาดข้าว โดยแต่ละครั้ง จะจัดเวียนกันไปตามหมู่บ้านต่างๆ นอกจากนี้ ภายในหมู่บ้านสะเนฟ่อง ยังมีศูนย์วัฒนธรรม อบต.ไล่โว่ เฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา โดยภายในจัดแสดงประวัติศาสตร์ความเป็นมาชนชาติกะเหรี่ยงทุ่งใหญ่นเรศวร รวมถึงวิถีชีวิต ความเชื่อ ความเป็นอยู่จนถึงปัจจุบัน และในความเชื่อของชาวกะเหรี่ยง

โบราณมีสิ่งที่น่าสนใจคือ ความเชื่อเรื่องผี ธรรมชาติ และคำสอนของฤๅษี จนกระทั่งมาถึงการนับถือ พุทธศาสนาในปัจจุบันนั่นเอง

1.2.4 ชุมชนหมู่บ้านมอญ

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก นายโสภณ ฉิมจินดา อายุ 40 ปี นักจัดรายการชื่อดังเช่น รายการล้อเล่นโลก รายการครอบครัวเดียวกัน ฯลฯ นายโสภณเล่าให้ฟังเกี่ยวกับวัฒนธรรมชุมชนหมู่บ้านมอญ ไม่ว่าจะเป็นการก่อสร้างบ้านเรือนแบบดั้งเดิม ที่มีกล่องสี่เหลี่ยมยื่นออกมานอกตัวบ้าน ซึ่งหมายถึงหิ้งบูชาพระตามความเชื่อของชาวมอญที่นับถือพุทธศาสนาและเคร่งครัดในจารีตประเพณีต่างๆ เป็นอย่างมาก ว่ากันว่าพระพุทธรูปจะจัดให้อยู่แยกต่างหากจากตัวบ้าน เพื่อแบ่งระหว่างโลกมนุษย์ และโลกแห่งพระธรรม และเอกลักษณ์หนึ่งของเมืองมอญที่จะพบเห็นได้ในเวลาเช้าคือการตักบาตรพระสงฆ์ ที่ชาวบ้านและนักท่องเที่ยวจะปฏิบัติร่วมกันเป็นภาพที่น่าประทับใจ อีกทั้งเมื่อถึงวันสงกรานต์ จะมีการสงน้ำพระแบบชาวมอญโดยการนำกระบอกไม้ไผ่มาทำเป็นรางน้ำยาวๆ ต่อกัน โดยปลายของรางน้ำจะไหลไปบรรจบที่พระพุทธรูปหรือพระสงฆ์เปรียบเสมือนการร่วมจิตร่วมใจกันของคนในชุมชน แต่สิ่งเหล่านี้เป็นเพียงภายนอกของความงดงามในจารีตประเพณี และวัฒนธรรมเท่านั้น พี่โสภณกล่าวว่า ภายในความงดงามของชุมชนมอญยังมีเสน่ห์ให้ค้นหาอีกมากมาย จากประสบการณ์เดินทางไปค้นหาหาข้อมูล และทำรายการต่างๆ ของพี่โสภณ รู้สึกประทับใจ วัฒนธรรมของชุมชนมอญสังขละบุรีเป็นอย่างมาก จึงมาพักอาศัยที่สังขละบุรีเสมือนเป็นบ้านหลังที่สองเป็นเวลาหลายปีแล้ว จนเป็นที่รู้จักของคนในชุมชนเป็นอย่างดี กล่าวได้ว่า มนต์เสน่ห์เมืองมอญนั้น อยู่ที่การได้เรียนรู้ ได้สัมผัสวิถีชีวิตด้วยตนเอง การใช้ชีวิตกินอยู่อย่างชาวมอญ ไปไหว้พระ ทำบุญ ร่วมกิจกรรมต่างๆ กับคนในชุมชนนั้น ถือเป็นความสุขอย่างแท้จริงของการท่องเที่ยว นอกจากนี้ พี่โสภณยังได้แนะนำให้รู้จักกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่หมู่บ้านเวียงคุด อันเป็นจุดเริ่มต้นของการค้นพบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ณ ที่นั่นเช่นเดียวกัน

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนางหยิน เจ้าของร้านขนมจีนป่าหยินบริเวณเชิงสะพานไม้อุตตมานุสรณ์ ซึ่งเป็นร้านเก่าแก่ประจำชุมชน ได้ความว่า เดิมทีหมู่บ้านมอญยังคงเป็นหมู่บ้านที่ใช้ชีวิตแบบเรียบง่ายตามแบบของคนมอญ จนกระทั่งวันเวลาผ่านไป หลังจากที่มีการก่อสร้างเขื่อนวชิราลงกรณ์ และก่อสร้างสะพานไม้ขึ้นในช่วงแรก นักท่องเที่ยวก็ยังคงไม่ให้ความสนใจมากเท่าไรนัก จนกระทั่งเมื่อ 4 – 5 ปีที่ผ่านมา มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวสังขละบุรีอย่างเต็มรูปแบบจากหน่วยงานราชการ จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายไม่ว่าจะเป็นการปลูกสร้างที่พักสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว มีการแบ่งห้องพักภายในบ้านเป็นโฮมสเตย์ หรือกระทั่งการสร้างขึ้นมาใหม่เพื่อบริการนักท่องเที่ยวโดยตรง ที่พักในฝั่งหมู่บ้านมอญจะเป็นลักษณะของโฮมสเตย์ รีสอร์ท และแพพักริมน้ำซองกาเลีย ยิ่งในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ นักท่องเที่ยวจะแออัดมากในช่วงเช้า เพราะมีกระแสความนิยมของการใส่บาตรพระฝั่งมอญเกิดขึ้น จึงทำให้ที่พัก และร้านอาหาร ไม่เพียงพอที่จะบริการนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในหน้าหนาว อากาศดี นักท่องเที่ยวหนาแน่น แต่พอในหน้าร้อน และหน้าฝน ก็กลับสู่สภาวะปกติ คือนักท่องเที่ยวน้อย อากาศไม่มี ไม่น่าเที่ยว เหตุเพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับสิ่งที่เป็นวัดถุนิยม สถานที่ที่สวยงาม อากาศที่เย็นสบาย มากกว่าวัฒนธรรมเมืองที่มีเสน่ห์ชวนให้ติดตาม สำหรับอาหารของชาวมอญนั้น ป้าหยินเล่าว่าเป็นอาหารที่มีความหลากหลายในตนเอง เช่นการทำขนมจีนของร้านป่าหยิน จะใช้ขนมจีนเส้นสดกับสูตรน้ำยาหยวกกล้วย และน้ำยา

ปลาแบบโบราณ เวลาทานให้ใส่น้ำมะขามเปียกต้มสุก เหยาะน้ำปลาเล็กน้อย และใส่พริกป่นที่ทำจากพริกกะเหรียงลงไป จะอร่อยมาก ดังนั้นการจะเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนมอญอย่างแท้จริง ควรคลุกคลีกับคนในชุมชน ทำกิจกรรมอื่นๆ ที่ยังไม่เคยทำ เช่น การทำบุญถวายพระเพลร่วมกับชาวมอญที่วัดวังแก้วเวการาม การร่วมงานพระเพณีท้องถิ่นต่างๆ จะทำให้นักท่องเที่ยวหลงใหลในชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญมากยิ่งขึ้น ดีกว่าการไปแออัดยัดเยียดในสถานที่ที่เป็นที่นิยม สถานที่สวยงาม การถ่ายรูปคู่กับสะพานไม้อุตตมานุสรณ์ การเดินเล่นในตลาดชุมชนมอญ และการลองเรือชมวัดไถ่น้ำเพียงเท่านั้น

1.3 สรุปข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

จังหวัดกาญจนบุรีตั้งอยู่ทิศตะวันตกของประเทศไทย และมีอำเภอที่อยู่ติดกับชายแดนพม่าอยู่สองอำเภอคือ อำเภอทองผาภูมิ และอำเภอสังขละบุรี สำหรับอำเภอสังขละบุรี ถือได้ว่าเป็นมนต์เสน่ห์แห่งเมืองตะวันตก เพราะมีประวัติศาสตร์ที่สำคัญของ 2 ประเทศคือ ไทย และพม่า อีกทั้งยังเป็นแหล่งอารยธรรม 5 ชนชาติ ที่พำนักอาศัยอยู่ร่วมกัน คือ ไทย มอญ กะเหรี่ยง ลาว และพม่า เมืองสังขละบุรีเดิมที่ตั้งอยู่บริเวณเขื่อนวชิราลงกรณ์ หรือเขื่อนเขาแหลมในปัจจุบัน เดิมทีเป็นเมืองที่ปกครองโดยผู้นำชาวกะเหรี่ยงที่เรียกกันว่า “พระยาศรีสุวรรณคีรี” และตำแหน่งนี้จะถูกสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นในเชื้อสายเดียวกันเปรียบเสมือนเชื้อพระวงศ์ที่สละราชบัลลังก์ให้บุตรชายคนโตนั่นเอง

เมืองสังขละบุรีในสมัยนั้นถือได้ว่าเป็นเมืองหน้าด่านที่สำคัญในการป้องกันศึกจากพม่า และชาวกะเหรี่ยงที่มาตั้งรกรากบริเวณนั้นก็คือ ชนชาติที่หนีศึกจากพม่ามาพึ่งพาสยามประเทศนั่นเอง ชาวกะเหรี่ยงที่ปกครองเมืองสังขละบุรีเดิมตั้งรกรากและพัฒนาจนเจริญรุ่งเรืองสืบทอดกันมาชุมชนส่วนใหญ่ในสมัยนั้นจะเป็นชาวกะเหรี่ยงผู้ปกครองเมือง และชาวมอญที่ติดตามหลวงพ่อดุตตะมาตั้งรกรากอยู่ประปราย จนถึง ปี พ.ศ.2522 ที่มีการก่อสร้างเขื่อนเขาแหลม จนแล้วเสร็จเมื่อปี พ.ศ. 2527 จากการสร้างเขื่อนเขาแหลม ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 4 ของประเทศไทย รองจากเขื่อนภูมิพล เขื่อนศรีนครินทร์ และเขื่อนสิริกิติ์ จึงทำให้ต้องเวนคืนที่ดินบริเวณเมืองสังขละบุรีเดิม ซึ่งขณะนั้นเรียกว่า “สุขาภิบาลสังขละบุรี” หลังจากอพยพถิ่นฐานเดิม ขึ้นมาทางตอนเหนือและบริเวณพื้นที่จัดสรรต่างๆ ที่ทางการกำหนดให้ ในปี พ.ศ.2528 กระทรวงมหาดไทยได้ประกาศยุบสุขาภิบาลสังขละบุรี จัดตั้งเป็นสุขาภิบาลวังกะ อำเภอสังขละบุรี ต่อมาได้รับการเปลี่ยนแปลงจากสุขาภิบาล จนกระทั่งมาเป็นเทศบาลตำบลวังกะในปัจจุบัน

ชาวบ้านส่วนใหญ่ที่เป็นชาวกะเหรี่ยง เมื่อถูกเวนคืนที่ทำกิน ก็กระจัดกระจายไปอยู่ในพื้นที่จัดสรรต่างๆ ที่ทางการจัดเตรียมให้ เช่น บ้านเวียงคะดี บ้านใหม่พัฒนา บ้านของกาเลีย (ตำบลหนองลู) และบ้านสะเนฟอง บ้านกอม่องทะ บ้านเกาะสะเต็ง (ตำบลไล่โว่) ฯลฯ และบางส่วนได้พำนักอาศัยบริเวณตอนเหนือของเขื่อนฝิ่งเทศบาลตำบลวังกะ บริเวณนั้นจะมีแต่ชาวกะเหรี่ยงเสียส่วนใหญ่อาศัยร่วมกับชาวไทยในเชื้อสายสังขละบุรีเดิม และอีกฝั่งหนึ่งจะเป็นที่ตั้งของวัดวังแก้วเวการามใหม่ และชุมชนชาวมอญที่เป็นลูกศิษย์ลูกหาหลวงพ่อดุตตะมา ที่พึ่งใบบุญหลวงพ่อกว่า 1 พันครัวเรือน ในพื้นที่บริเวณนั้นจะเป็นของวัดฯ ทั้งหมด จึงมีการสร้างสะพานไม้เพื่อสะดวกในการสัญจรไปมาด้วยชาวมอญ ชาวไทย และชาวกะเหรี่ยงที่เลื่อมใสศรัทธาในตัวหลวงพ่อก่อน เรียกว่า “สะพานไม้อุตตมานุสรณ์” หรือ “สะพานมอญ” เหตุที่คนเรียกขานกันว่าสะพานมอญ เพราะเอกลักษณ์ทาง

วัฒนธรรมของชุมชนมอญในบริเวณดังกล่าว เป็นที่สะดุดตาแก่นักท่องเที่ยวผู้ไปเยือนเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการเห็นของขึ้นศรีษะเวลาไปทำบุญใส่บาตร หรือการแต่งกายชุดมอญที่สีสันสวยงาม บริเวณสะพานไม้ฯ จะเป็นไฮไลท์ของการท่องเที่ยวสังขละบุรีเลยก็ว่าได้ เพราะบรรยากาศยามเช้าที่คนแห่กันไปรอใส่บาตรฝั่งมอญอย่างเนืองแน่น การไปถ่ายรูปเซลฟี่บริเวณสะพานมอญ การนั่งเรือชมวัดไต้ น้ำก็สามารถทำได้บริเวณนี้เช่นกัน ที่มาของวัดไต้ น้ำนั้น เกิดขึ้นพร้อมๆ กันตอนเวนคืนที่ดินเพื่อสร้างเขื่อนเขาแหลม ในปี พ.ศ.2522 ก่อนหน้านั้นบริเวณดังกล่าวเป็นที่ตั้งของวัด 3 วัดคือ วัดศรีสุวรรณ (วัดกะเหรี่ยง) วัดสมเด็จ (วัดไทย) และวัดวังกวีเวการาม (วัดมอญ) และจุดตัดของสามวัดในปัจจุบันนั้นคือจุดรวมของแม่น้ำสามสาย คือ แม่น้ำบีคลี่ แม่น้ำรันตี และแม่น้ำของกาเลีย จึงเรียกบริเวณนี้ว่า “สามประสบ” และถูกขนานนามเมืองสังขละบุรีว่า “เมืองสามประสบ” เช่นกัน

การท่องเที่ยวเมืองสังขละบุรี กลายเป็นไฮไลท์ของนักเดินทางที่อยากไปสัมผัสทะเลหมอกยามเช้าบริเวณสะพานมอญ และการล่องเรือชมหมอกบนผืนน้ำในหน้าหนาว และเป็นจุดเปลี่ยนให้สองฝั่ง (ฝั่งเทศบาลตำบลวังกะ และฝั่งหมู่บ้านมอญ) ได้เปลี่ยนตัวเองเป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์แบบ ด้วยการสร้างสิ่งปลูกสร้างเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักในช่วงวันหยุด ทั้งสองฝั่งมีการเปิดให้บริการรีสอร์ท โฮมสเตย์ และแพพัก เป็นจำนวนมาก แต่ก็ยังคงไม่เพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่แห่กันเข้าไปชมสะพานมอญในช่วงวันหยุดอยู่ดี

เมื่อกลายเป็นกระแสฮิตและที่ใฝ่ฝันของนักเดินทาง ทำให้สังขละบุรีประสบปัญหาของความเสื่อมโทรมทางวัฒนธรรมและสถานที่ บ้านเรือนต่างๆ ในฝั่งมอญที่ถึงแม้จะอ้างตนเป็นเมืองอนุรักษ์วัฒนธรรม แต่ก็ถูกเปลี่ยนแปลงไปเป็นร้านค้า ร้านอาหาร และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ยังคงมีกลิ่นไอของความเป็นเมืองมอญ จากวิถีชีวิตของชุมชนเหล่านั้นอยู่บ้าง แต่ก็กำลังจะเลือนหายไปในอนาคต ส่วนอีกฝั่งในส่วนของเทศบาลตำบลวังกะ จัดเป็นสถานที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้า สำหรับบริการนักท่องเที่ยวแบบอัดแน่นทุกตรอกซอกซอย กลายเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวจนไม่หลงเหลือกลิ่นไอของความเป็นชาวกะเหรี่ยง หรือชาวไทยดั้งเดิมของท้องถิ่นแม่แต่น้อย

และจุดที่ทำการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องอีก 1 จุดคือ “ด่านเจดีย์สามองค์” ซึ่งในอดีตเป็นเพียงกองหินสามกอง ที่ชาวบ้านนำมาวางไว้เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์ก่อนเดินทางผ่านไปยังพม่าเท่านั้น จนปี พ.ศ.2472 พระศรีสุวรรณคีรีได้นำชาวบ้านมาสร้างเป็นเจดีย์แทน ในอดีตพระสงฆ์ชาวอินเดียได้เดินทางผ่านพรมแดนนี้เข้ามาเผยแผ่ศาสนาพุทธในไทย และยังเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญที่กองทัพพม่ายกมาตีกรุงศรีอยุธยาในศึกสงครามพระเจ้าตะเบ็งชเวตี้ เมื่อปี พ.ศ. 2091 อีกด้วย ด้วยเหตุนี้หน่วยงานภาครัฐพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้เมืองสังขละบุรีสามารถรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมากๆ ให้ได้ในบริเวณดังกล่าว เพื่อผลักดันธุรกิจท่องเที่ยวให้เติบโตเพิ่มโอกาสและช่องทางในการหารายได้ให้แก่นักท่องเที่ยว หากแต่ในหมู่บ้านรอบนอก ยังคงขาดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม และแอบซ่อนมนต์เสน่ห์แห่งวิถีชุมชนไว้โดยที่นักท่องเที่ยวไม่เคยรับรู้ข้อมูลข่าวสาร หรือคู่มือในการเดินทางไปที่เหล่านั้นเลย เรียบเรียงจาก ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ (2555) ไทยตำบลดอทคอม (ม.ป.ป.) สำนักงานพุทธศาสนาจังหวัดกาญจนบุรี (ม.ป.ป.) ปิ่นแก้ว เหลืองอร่ามศรี (2539) กาญจนบุรีดอทคอม (ม.ป.ป.)

สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายในอำเภอสังขละบุรีนั้น สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มมรดกทางวัฒนธรรม และกลุ่มวิถีชีวิต

1.3.1 กลุ่มมรดกทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย ชุมชนหมู่บ้านมอญ ซึ่งขึ้นชื่อว่าเป็นชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญ และชุมชนเทศบาลตำบลวังกะ รายละเอียดดังนี้

1) **ชุมชนหมู่บ้านมอญ** ชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญ ตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ของวัดวังแก้วเวการาม (ใหม่) ตำบลหนองลู ติดกับสะพานไม้ฯ กลิ่นไอของชุมชนมอญยังคงพบเห็นได้ทั่วไป และมนต์เสน่ห์ที่น่าหลงใหลของชาวมอญ อยู่กับการดำเนินชีวิต งานประเพณีที่น่าสนใจเช่น ประเพณีรดน้ำต้นโพธิ์, ประเพณีสงกรานต์เมืองมอญ ที่จะมีการสรงน้ำพระผ่านรางไม้ไผ่จำนวนมาก และความร่วมแรงร่วมใจของชาวมอญที่มีต่อพุทธศาสนาอย่างมากมาย อีกสิ่งหนึ่งที่พลาดไม่ได้คือความเป็นชุมชนอนุรักษ์ที่สิ่งปลูกสร้างจะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของชาวมอญคือ หิ้งพระที่ยื่นออกมานอกชายคาบ้าน ลักษณะเป็นเหมือนกล่อ่งใหญ่ๆ ติดอยู่ที่กำแพงบ้าน เพราะความนับถือศรัทธาต่อพุทธศาสนาอย่างแรงกล้าของชาวมอญ เชื่อกันว่า หิ้งพระจะต้องอยู่ภายนอกตัวบ้าน เพื่อป้องกันการรบกวนจากการใช้ชีวิตของคนในบ้าน ที่จะส่งเสียงดัง เดินเสียงดัง หรือเป็นการแบ่งแยกภพภูมิมนุษย์กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ออกจากกัน

2) **ชุมชนเทศบาลตำบลวังกะ** เป็นชุมชนเมืองที่มีความเจริญ มีสินค้าอุปโภคบริโภคมากมาย เป็นจุดศูนย์รวมของชุมชนต่างๆ ที่จะมาจับจ่ายใช้สอย ไม่ว่าจะเป็นตลาด 5 ชนชาติ เซเว่นอีเลฟเว่น ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างร้านต่างๆ มากมาย ณ ชุมชนเมืองแห่งนี้ แฝงไว้ด้วยประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของหลากหลายชนชาติมารวมกัน ไม่ว่าจะเป็นมอญ ไทย พม่า กะเหรี่ยง และลาว และนอกจากจะเป็นจุดศูนย์กลางการพบปะกันแล้ว ยังเป็นสถานที่จัดกิจกรรมประจำอำเภอ เช่น งานถนนคนเดินสังขละบุรี

1.3.2 กลุ่มวิถีชีวิต ประกอบด้วย ชุมชนหมู่บ้านสะเนฟ่อง ชุมชนหมู่บ้านเวียคะดี และพื้นที่ใกล้เคียงทั้ง 2 หมู่บ้าน รายละเอียดดังนี้

1) **ชุมชนหมู่บ้านสะเนฟ่อง** ชีวิตชุมชนพักพิงป่า วิถีชีวิตของคนสะเนฟ่องที่ใช้ชีวิตในเขตป่าทุ่งใหญ่นเรศวร การถักสานเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ จากไม้ไผ่ การล่องแพไม้ไผ่ในแม่น้ำเพื่อเข้าไปชมธรรมชาติสองฝั่งน้ำกับน้ำตกน้อยใหญ่ที่ชุกช่อนอยู่ การดำเนินชีวิตด้วยจารีตที่งดงามของชาวกะเหรี่ยง ประเพณีพื้นบ้านที่น่าสนใจ เช่น ประเพณีฟาดข้าวชาวกะเหรี่ยงที่จะรวมตัวกันก่อกองไฟและฟาดข้าวในตอนกลางคืน เป็นภาพที่สวยงามมาก ประเพณีรดน้ำต้นโพธิ์ในแบบของกะเหรี่ยง ประเพณีลอยเรือสะเดาะเคราะห์เคราะห์ ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีการแสดงพื้นบ้านที่เตรียมไว้ต้อนรับนักท่องเที่ยวหากมีใครไปเยือน เป็นการรำการร้องแบบพื้นเมืองเรียกว่า “รำตง”

2) **ชุมชนหมู่บ้านเวียคะดี** ตั้งอยู่บริเวณตำบลหนองลู ห่างจากสะพานไม้ฯ ประมาณ 25 กิโลเมตร หมู่บ้านเวียคะดีได้รับการพัฒนาโดยมูลนิธิพัฒนารักษ์ที่จัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจเรียนรู้ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรมชุมชนของชาวกะเหรี่ยง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคนในชุมชนด้วยกิจกรรมการฝึกทำขนมทองโย๊ะ การฝึกทำผ้าทอมือกะเหรี่ยง การฝึกเดินป่ากับคนในชุมชน การเรียนรู้การหุงหาอาหารพื้นบ้าน ฯลฯ โดยนักท่องเที่ยวสามารถติดต่อไปที่มูลนิธิพัฒนารักษ์เพื่อขอข้อมูลการเดินทางและสถานที่พักต่างๆ ได้

2. ผลการประเมินคุณภาพในช่วงทดสอบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ผลการประเมินคุณภาพในช่วงทดสอบเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ การประเมินทางด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และการประเมินทางด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ดังตารางที่ 4.1 และ 4.2

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินคุณภาพทางด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. แบบอักษรในส่วนของเนื้อหา	4.20	0.7483	ดีมาก
1.1 ความเหมาะสมของฟอนต์ที่ใช้	4.25	0.9574	ดีมาก
1.2 ขนาดตัวอักษรที่แสดงผล	4.25	0.9574	ดีมาก
1.3 ความเหมาะสมของสีตัวอักษร	4.25	0.9574	ดีมาก
1.4 ความเด่นชัดของหัวข้อที่สำคัญ	4.25	0.5000	ดีมาก
1.5 ความเหมาะสมเพื่อแสดงผลผ่านจอมือถือสมาร์ทโฟน	4.00	0.8165	ดี
2. รูปแบบแถบเมนูด้านบน	3.30	0.8083	ปานกลาง
2.1 สีแถบเมนูด้านบน	3.25	1.5000	ปานกลาง
2.2 ขนาดแถบเมนูด้านบน	3.75	0.5000	ดี
2.3 ขนาดตัวอักษรบนแถบเมนูด้านบน	3.25	0.9574	ปานกลาง
2.4 ความหนาแน่นของปริมาณแถบเมนูด้านบน	3.25	0.9574	ปานกลาง
2.5 ความเหมาะสมเมื่อแสดงผลผ่านจอมือถือสมาร์ทโฟน	3.00	1.4142	ปานกลาง
3. รูปภาพประกอบเนื้อหา	4.20	0.5416	ดี
3.1 ขนาดความสมดุลของการแสดงผลภาพ	4.20	0.5416	ดี
3.2 ความคมชัดของภาพประกอบเนื้อหา	4.25	0.5000	ดี
3.3 สีสีนของภาพประกอบเนื้อหา	4.25	0.5000	ดี
3.4 ระยะเวลาในการปรากฏของภาพ	4.25	0.5000	ดี
3.5 ความเหมาะสมเมื่อแสดงผลผ่านจอมือถือสมาร์ทโฟน	4.25	0.5000	ดี

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับคุณภาพ
4. วิดีโอประกอบเนื้อหา	3.35	0.5000	ปานกลาง
4.1 ขนาดความสมดุลของการแสดงผลวิดีโอ	3.25	0.5000	ปานกลาง
4.2 ปริมาณวิดีโอประกอบเนื้อหา	3.50	0.5774	ปานกลาง
4.3 ตำแหน่งการจัดวางวิดีโอประกอบเนื้อหา	3.75	0.5000	ดี
4.4 ระยะเวลาในการปรากฏของวิดีโอประกอบเนื้อหา	3.00	0.8165	ปานกลาง
4.5 ความเหมาะสมเมื่อแสดงผลผ่านจอมือถือสมาร์ทโฟน	3.25	0.5000	ปานกลาง
5. การออกแบบเว็บไซต์โดยรวม	4.05	0.6807	ดี
5.1 ความเรียบง่ายในการออกแบบ	4.25	0.5000	ดี
5.2 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหา	4.25	0.5000	ดี
5.3 การเชื่อมโยงลิงค์ภายในเว็บไซต์	4.00	0.8165	ดี
5.4 การเชื่อมโยงลิงค์ภายนอกเว็บไซต์	3.75	0.9574	ดี
5.5 การสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในเว็บไซต์	4.00	0.8165	ดี
5.6 การสร้างความเป็นมิตรกับผู้อ่าน	4.25	0.5000	ดี
5.7 ความน่าสนใจและชวนติดตาม	4.25	0.9574	ดี
5.8 สามารถสร้างการจดจำในชื่อเว็บไซต์	3.00	1.1547	ปานกลาง
5.9 สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบัน	4.25	0.5000	ดี
5.10 เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านเพื่อใช้ประกอบการเดินทาง	4.50	0.5774	ดี
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.82	0.5450	ดี

จากตารางที่ 4.1 ผลการประเมินทางด้านรูปแบบเว็บไซต์เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาเว็บไซต์และทางด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ท่าน พบว่า คุณภาพทางด้านรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับ “ดี” คือมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.82 หากแต่เมื่อพิจารณารายการประเมินในข้อย่อย พบว่า ยังมีข้อบกพร่องที่ต้องทำการแก้ไขอีกหลายประการ ดังต่อไปนี้

รายการที่ 2 แถบเมนูด้านบน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.30$) โดยคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์กล่าวว่า ควรปรับเปลี่ยนสีแถบเมนูจากโทนสีน้ำเงิน เนื่องจากจะทำให้รบกวนสายตา มาเป็นโทนสีเขียว เพราะสีเขียวนอกจากจะสบายตาแล้ว ยังสื่อความหมายถึงธรรมชาติได้ดีอีกด้วย เรื่องที่สองคือขนาดตัวอักษรบนแถบเมนูมีขนาดเล็กเกินไป ทำให้อ่านยากเวลาแสดงผลผ่านจอมือถือสมาร์ทโฟน ควรปรับให้ใหญ่และชัดเจนขึ้น จากข้อบกพร่องดังกล่าว ผู้วิจัยได้ทำการปรับเปลี่ยนโทนสี เป็นสีเขียวเข้ม และปรับขนาดตัวอักษรบนแถบเมนูให้อ่านได้ชัดเจนขึ้นกว่าเดิม ดังภาพที่ 4.1 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ที่ปรับโทนสีแล้ว



ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ที่ปรับโทนสีแล้ว

รายการที่ 4 วิดีโอประกอบเนื้อหา อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.35$) ซึ่งข้อบกพร่องที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดคือ ระยะเวลาในการปรากฏของวิดีโอประกอบเนื้อหา ผู้วิจัยได้ทำการปรับเปลี่ยนการแสดงผลของวิดีโอประกอบเนื้อหา จากเดิมที่แชร์ลิงค์มาจากแหล่งเก็บข้อมูลคือ Google Drive เปลี่ยนมาเป็นการอัปโหลดวิดีโอลงบนเว็บไซต์ Youtube และแชร์ลิงค์โดยการฝังลิงค์มาไว้บนเว็บไซต์ จะทำให้การแสดงผลไวขึ้น ถึงแม้ความละเอียดจะลดน้อยเพียงเล็กน้อยก็ตาม

รายการที่ 5.8 ความสามารถในการจดจำชื่อเว็บไซต์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.00$) ผู้วิจัยได้ปรับเปลี่ยนการสร้างจุดเด่นที่ส่วนหัวของเว็บไซต์ โดยใช้ภาพสะพานไม้สุดตมามุสลิมในโทนสีเขียวเข้ม ซึ่งเป็นภาพของอัตลักษณ์ประจำชุมชน พร้อมแถบข้อความ “Sangkhlaburi2559”

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินคุณภาพทางด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ความถูกต้องครบถ้วนของเนื้อหา	3.90	0.4163	ดี
1.1 ความสอดคล้องของข้อมูลกับหัวข้อ	4.00	0.0000	ดี
1.2 การจัดลำดับเนื้อหาในแต่ละหน้า	3.75	0.9574	ดี
1.3 ความถูกต้องของเนื้อหาในแต่ละหน้า	4.25	0.5000	ดี
1.4 ความครบถ้วนของเนื้อหาในแต่ละหน้า	3.75	0.5000	ดี
1.5 ความครบถ้วนของเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์	3.75	0.5000	ดี
2. เนื้อหาสาระ	3.70	0.2582	ดี
2.1 ความน่าสนใจในการนำเสนอหัวข้อ	4.00	0.0000	ดี
2.2 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า	3.75	0.5000	ดี
2.3 ความน่าสนใจของการใช้คำบอกเล่าประกอบภาพ	3.75	0.5000	ดี
2.4 การเชื่อมโยงเนื้อหาจากหน้าหนึ่ง ไปอีกหน้าหนึ่ง	3.25	0.9574	ปานกลาง
2.5 การเชื่อมโยงเนื้อหาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3.75	0.5000	ดี
3. รูปภาพประกอบเนื้อหา	3.75	0.7371	ดี
3.1 ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	3.75	1.2583	ดี
3.2 ภาพประกอบมีความน่าสนใจและชวนติดตาม	4.00	0.8165	ดี
3.3 ตำแหน่งการจัดวางมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.00	0.8165	ดี
3.4 ปริมาณภาพประกอบในแต่ละหน้า	3.25	0.5000	ปานกลาง
3.5 การสื่ออารมณ์ภาพถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3.75	0.5000	ดี
4. วิดีโอประกอบเนื้อหา	3.60	0.2309	ดี
4.1 วิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.00	0.0000	ดี
4.2 วิดีโอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม	3.75	0.5000	ดี
4.3 ตำแหน่งการจัดวางมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	3.75	0.5000	ดี
4.4 ปริมาณวิดีโอประกอบในแต่ละหน้า	3.00	0.0000	ปานกลาง
4.5 การสื่ออารมณ์วิดีโอถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3.50	0.5774	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	3.73	0.3425	ดี

จากตารางที่ 4.2 ผลการประเมินทางด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาเว็บไซต์และทางด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ท่าน พบว่า คุณภาพทางด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับ “ดี” คือ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.73 หากแต่เมื่อพิจารณารายการประเมินในข้อย่อย พบว่า ยังมีข้อบกพร่องที่ต้องทำการแก้ไขอีกหลายประการ ดังต่อไปนี้

รายการที่ 2.4 การเชื่อมโยงเนื้อหาจากหน้าหนึ่ง ไปอีกหน้าหนึ่ง อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) ซึ่งภายในเว็บไซต์จะมีการเชื่อมโยงถึงข้อมูลจากหน้าทีอ่านไปยังหน้าที่เกี่ยวข้องน้อยเกินไป ผู้วิจัยได้ทำการเพิ่มลิงค์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว พร้อมเพิ่มลิงค์ที่ด้านล่างของเว็บไซต์เพื่อไปสู่หน้าเมนูหลักต่าง ๆ เมื่ออ่านจบหน้าดังกล่าว

รายการที่ 3.4 ปริมาณภาพประกอบในแต่ละหน้า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) ซึ่งภาพประกอบในแต่ละหน้ามีปริมาณน้อยเกินไป และยังไม่ได้ทำการปรับขนาดให้เหมาะสม ผู้วิจัยได้ทำการเพิ่มภาพประกอบเนื้อหาในแต่ละหน้า และเรียบเรียงให้นำติดตามมากยิ่งขึ้น

รายการที่ 4.4 ปริมาณวิดีโอประกอบในแต่ละหน้า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.00$) ซึ่งวิดีโอประกอบในแต่ละหน้ามีปริมาณน้อยเกินไป ผู้วิจัยได้ทำการเพิ่มวิดีโอประกอบเนื้อหาที่น่าสนใจขึ้นในหน้าต่างๆ โดยลิงค์กับเว็บไซต์ Youtube

รายการที่ 4.5 การสื่ออารมณ์วิดีโอถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.50$) ผู้วิจัยได้ลิงค์วิดีโอ I Hate Thailand ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเขียนคำบรรยายประกอบในหน้าอธิบายความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และได้ทำการตัดต่อวิดีโออย่างง่าย จากการที่เดินทางไปสำรวจข้อมูลในพื้นที่เพื่อสื่อความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรีให้มากที่สุด และจัดแสดงไว้ในหน้าแรกของเว็บไซต์ Sangkhlaburi-2559 ในรูปแบบของการเล่นอัตโนมัติ

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ในข้อคำถามต่าง ๆ ดังนี้ (1) ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี (2) ประสบการณ์เดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี (3) จุดประสงค์การเดินทาง หรือตั้งใจเดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี (4) การร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่กำหนดในเว็บไซต์ เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี (5) เจตคติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หลังการเข้าชมเว็บไซต์เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี (6) แรงจูงใจในการเดินทางไปเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สังขละบุรี (7) การรับรู้และความเข้าใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (8) ความพึงพอใจด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี (9) ความพึงพอใจด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี (10) ความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยสามารถสรุปเป็นตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ชมเว็บไซต์

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	184	46.00
1.2 หญิง	209	52.25
1.3 ไม่ระบุ	7	1.75
รวม	400	100
2. สถานภาพ		
2.1 โสด	283	70.75
2.2 สมรส	102	25.50
2.3 หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	15	3.75
รวม	400	100
3. อายุ		
3.1 ต่ำกว่า 20 ปี	38	9.50
3.2 20 – 30 ปี	177	44.25
3.3 31 – 40 ปี	105	26.25
3.4 มากกว่า 40 ปี	80	20.00
รวม	400	100
4. ระดับการศึกษา		
4.1 ประถมศึกษา	16	4.00
4.2 มัธยมต้น	29	7.25
4.3 มัธยมปลาย/ปวช.	70	17.50
4.4 อนุปริญญา/ปวส.	43	10.75
4.5 ปริญญาตรี	217	54.25
4.6 ปริญญาโท	22	5.50
4.7 ปริญญาเอก	1	0.25
4.8 ไม่ระบุ	2	0.50
รวม	400	100

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพ		
5.1 นักเรียน – นักศึกษา	125	31.25
5.2 พนักงานบริษัท	85	21.25
5.3 ธุรกิจส่วนตัว	59	14.75
5.4 รับจ้างอิสระ	48	12.00
5.5 ข้าราชการ	40	10.00
5.6 พ่อบ้าน/แม่บ้าน	19	4.75
5.7 ว่างงาน	14	3.50
5.8 รัฐวิสาหกิจ	10	2.50
รวม	400	100
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
6.1 ต่ำกว่า 20,000 บาท	252	63.00
6.2 20,000 – 29,999 บาท	76	19.00
6.3 30,000 – 39,999 บาท	26	6.50
6.4 40,000 – 49,999 บาท	8	2.00
6.5 50,000 – 59,999 บาท	10	2.50
6.6 60,000 บาทขึ้นไป	28	7.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมเว็บไซต์พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยผู้เข้าชมที่เป็นเพศหญิงมีมากกว่าเพศชาย เพียงร้อยละ 6.25 เท่านั้น ร้อยละ 70.75 อยู่ในสถานะโสด และร้อยละ 70.50 มีอายุ 20-40 ปี ร้อยละ 54.25 ศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือศึกษาในระดับมัธยมปลาย ร้อยละ 17.50 และอนุปริญญา ร้อยละ 17.50 โดยผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่เป็นนักเรียน-นักศึกษา ร้อยละ 31.25 รองลงมาคือประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ร้อยละ 21.25 ซึ่งรายได้เฉลี่ยต่อเดือนยังอยู่ในเกณฑ์น้อย คือต่ำกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 63.00 และถัดมาคือ 20,000 – 29,999 บาท ร้อยละ 19.00

ตารางที่ 4.4 ประสบการณ์เดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี

ประสบการณ์เดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยไป	223	55.75
เคยไปแล้ว	146	36.50
วางแผนว่าจะไป	31	7.75
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ประสบการณ์เดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ส่วนใหญ่ยังไม่เคยไปเยือนเมืองสังขละบุรี ร้อยละ 55.75 บางส่วนเคยเดินทางไปแล้ว ร้อยละ 36.50 และมีผู้เข้าชมจำนวนหนึ่ง ที่วางแผนว่าจะไปเยือนเมืองสังขละบุรี ร้อยละ 7.75

ตารางที่ 4.5 จุดประสงค์การเดินทาง หรือตั้งใจเดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี

จุดประสงค์การเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
1. เพื่อพักผ่อนในวันหยุด หรือวันสุดสัปดาห์	303	58.38
2. เพื่อความสนใจพิเศษ เช่น วัฒนธรรม, ประวัติศาสตร์	81	15.61
3. เพื่อการศึกษา เช่น ทัศนศึกษา หรือศึกษาต่อ	62	11.95
4. เพื่อเยี่ยมญาติ หรือกลับบ้าน	36	6.94
5. เพื่อทำงาน	29	5.59
6. เพื่อการกีฬา	1	0.19
7. ไม่ระบุ	7	1.35
รวม	519	100

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์จุดประสงค์การเดินทาง หรือตั้งใจจะเดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) พบว่า จุดประสงค์การเดินทางทั้งหมดมี 519 จุดประสงค์ โดยจุดประสงค์ในการเดินทางหลักคือเพื่อพักผ่อนในวันหยุดหรือวันสุดสัปดาห์ ร้อยละ 58.38 รองลงมาคือ เพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 15.61 และเพื่อการศึกษา ร้อยละ 11.95

ตารางที่ 4.6 การร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่กำหนดในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ชื่อกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
1. ล่องเรือชมวัดไถ่น้ำ เรียนรู้วิถีชีวิตสองฝั่งน้ำ	117	16.34
2. รับรู้ถึงประวัติศาสตร์ชนชาติมอญ	126	17.60
3. รับรู้ถึงประวัติศาสตร์ชาวกะเหรี่ยงทุ่งใหญ่นเรศวร	89	12.43
4. เรียนรู้วิถีชีวิตชาวมอญ ชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญ	99	13.83
5. เรียนรู้วิถีชีวิตชาวกะเหรี่ยงสะเนฟ่องและกองม่องทะกับพี้นักเดินป่า	55	7.68
6. เรียนรู้วิถีชีวิตชาวกะเหรี่ยงเวียงคุดกับมูลนิธิพัฒนารักษ์	47	6.56
7. ร่วมงานประเพณีท้องถิ่น มนต์เสน่ห์ชาวกะเหรี่ยงและชาวมอญ	63	8.80
8. เรียนรู้การทำไม้กวาดดอกหญ้าบ้านห้วยกบและบ้านซอกกาเลีย	54	7.54
9. เรียนรู้การแปรรูปถนอมอาหาร, การปลูกพืช และวัฒนธรรมท้องถิ่น กับศูนย์ส่งเสริมการเกษตรที่สูง จังหวัดกาญจนบุรี	66	9.22
รวม	716	100

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่กำหนดในเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 จากผู้ที่เคยเดินทางไปแล้ว 146 คน มีจำนวนกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เคยทำ 716 ครั้ง โดยกิจกรรมที่คนร่วมทำมากที่สุดคือ รับรู้ถึงประวัติศาสตร์ชนชาติมอญ ร้อยละ 17.60 รองลงมาคือ ล่องเรือชมวัดไถ่น้ำ เรียนรู้วิถีชีวิตสองฝั่งน้ำ ร้อยละ 16.34 ลำดับต่อมาคือ เรียนรู้วิถีชีวิตชาวมอญชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญ ร้อยละ 13.83 และกิจกรรมที่มีคนร่วมทำน้อยที่สุดคือเรียนรู้วิถีชีวิตชาวกะเหรี่ยงเวียงคุดกับมูลนิธิพัฒนารักษ์ ร้อยละ 6.56

ตารางที่ 4.7 เจตคติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หลังการเข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

รายการสอบถามเจตคติ	\bar{x}	S.D.	ระดับเจตคติ
1. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทำให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน และร่วมทดลองทำผลิตภัณฑ์นั้นๆ	4.40	0.5655	เห็นด้วย
2. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สร้างการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมระหว่างนักท่องเที่ยวกับชุมชน	4.37	0.5773	เห็นด้วย
3. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เน้นการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมและประเพณีท้องถิ่นไว้ให้คนรุ่นหลัง	4.45	0.5982	เห็นด้วย
4. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทำให้นักท่องเที่ยวชื่นชอบในการร่วมทำกิจกรรม มากกว่านั่งดูเฉยๆ	4.19	0.7575	เห็นด้วย
5. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ช่วยให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการคิดเพิ่มคุณค่าให้อัตลักษณ์ของชุมชนโดยไม่ทำลายสิ่งที่มีอยู่เดิม	4.39	0.6511	เห็นด้วย
6. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ทำให้นักท่องเที่ยวผูกพันกับแหล่งท่องเที่ยว และมีความอยากกลับไปอีก	4.18	0.6980	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.32	0.6384	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์เจตคติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า โดยรวมแล้วเห็นด้วยต่อข้อคำถามทั้ง 6 ข้อ คือมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.32 แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าชมเว็บไซต์มีเจตคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ตารางที่ 4.8 แรงจูงใจในการเดินทางไปเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สังขละบุรี

แรงจูงใจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มีแรงจูงใจที่จะเดินทางไปเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สังขละบุรี	238	92.00
2. ไม่มีแรงจูงใจที่จะเดินทางไปเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สังขละบุรี	32	8.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเดินทางไปเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สังขละบุรี พบว่า หลังจากเข้าชมเว็บไซต์ ผู้เข้าชมส่วนใหญ่มีแรงจูงใจในการเดินทางไปเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สังขละบุรีถึงร้อยละ 92.00 แต่มีส่วนน้อยเพียงร้อยละ 8.00 เท่านั้น ที่ไม่มีแรงจูงใจที่จะเดินทางดังกล่าว

ตารางที่ 4.9 การรับรู้และความเข้าใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	จำนวน	ร้อยละ
1. เพิ่งเคยรู้จักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	358	89.50
2. รู้จักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มาก่อนหน้านี้แล้ว	42	10.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า ร้อยละ 89.50 เพิ่งเคยรู้จักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นครั้งแรกจากการเข้าชมเว็บไซต์ และร้อยละ 10.50 รู้จักการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มาก่อนหน้านี้แล้ว

ตารางที่ 4.10 ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	เข้าใจถูก		เข้าใจผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. นักท่องเที่ยวใช้ชีวิตร่วมกับคนในชุมชน	379	94.75	21	5.25
2. นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน	391	97.75	9	2.25
3. สร้างสรรค์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อเลียนแบบเมืองที่เจริญแล้ว เช่น กรุงเทพมหานคร	216	54.00	184	46.00
4. เรียนรู้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และร่วมทดลองทำ	380	95.00	20	5.00
5. เรียนรู้วัฒนธรรมเดิม อนุรักษ์และหาวิธีให้คงอยู่ตลอดไป	397	99.25	3	0.75
6. สร้างสรรค์แนวคิดใหม่ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ในชุมชนเดิม	385	96.25	15	3.75
7. สร้างสรรค์ความทันสมัย เพื่อละทิ้งวัฒนธรรมแบบเก่าๆ	254	63.50	146	36.50
8. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับคนในชุมชน	386	96.50	14	3.50
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	349	87.13	52	12.88

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า ร้อยละ 87.13 มีความเข้าใจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างถูกต้อง แต่ร้อยละ 12.88 ยังคงมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยหัวข้อที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์เข้าใจผิดมากที่สุดคือข้อคำถามเชิงลบทั้ง 2 ข้อ ประกอบด้วย (ข้อ 3) สร้างสรรค์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อเลียนแบบเมืองที่เจริญแล้ว เช่น กรุงเทพมหานคร เข้าใจผิดร้อยละ 46.00 ในข้อคำถามดังกล่าว และ (ข้อ 7) สร้างสรรค์ความทันสมัย เพื่อละทิ้งวัฒนธรรมแบบเก่าๆ เข้าใจผิดร้อยละ 36.50 ในข้อคำถามดังกล่าว

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาการสร้างการเรียนรู้ให้มากขึ้นด้วยป้ายเชิญชวนให้อ่าน และวิดีโอประกอบเนื้อหาในส่วนของ 5 ภารกิจปลูกความสร้างสรรค์ในตัว

คุณ พร้อมคำอธิบายประกอบวิดีโอที่ชื่อว่า I Hate Thailand เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มากขึ้น

ตารางที่ 4.11 ความพึงพอใจด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

รายการวัดระดับความพึงพอใจ	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. แรงดึงดูดในให้ติดตามชมเว็บไซต์	4.19	0.7531	พอใจ
2. รูปแบบเมนูและหมวดหมู่	4.10	0.6813	พอใจ
3. ความเหมาะสมของขนาดและรูปแบบตัวอักษร	4.15	0.6617	พอใจ
4. สีสันทันและความสวยงาม	4.17	0.7076	พอใจ
5. ความเหมาะสมของรูปภาพที่จัดแสดง	4.17	0.6774	พอใจ
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.15	0.6973	พอใจ

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ ส่วนใหญ่มีความพอใจต่อการจัดวางรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับ “ดี” มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.15

ตารางที่ 4.12 ความพึงพอใจด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

รายการวัดระดับความพึงพอใจ	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้	4.28	0.5809	พอใจ
2. ความน่าสนใจของเนื้อหาประกอบภาพ	4.11	0.7192	พอใจ
3. ความเหมาะสมของเนื้อหาประกอบภาพ	4.18	0.6798	พอใจ
4. ความน่าสนใจของหมวดหมู่เนื้อหาที่จัดแสดง	4.23	0.6582	พอใจ
5. ความครบครันของเนื้อหาในองค์ประกอบของการท่องเที่ยว (สถานที่เที่ยว ที่พัก อาหาร คมนาคม และปั้มน้ำมัน)	4.20	0.6948	พอใจ
6. ความทันสมัยของข่าวสารประชาสัมพันธ์	4.15	0.6822	พอใจ
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.19	0.6692	พอใจ

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ส่วน

ใหญ่มีความพอใจต่อการเนื้อหาที่จัดแสดงของเว็บไซต์ อยู่ในระดับ “ดี” มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.19

ตารางที่ 4.13 ความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

รายการวัดระดับความพึงพอใจ	\bar{x}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การเข้าถึงข้อมูลผ่าน Google Search	4.08	0.7155	พอใจ
2. การเชื่อมโยงลิงค์ข้อมูลเนื้อหาภายในเว็บไซต์	4.22	0.6156	พอใจ
3. ความสะดวกในการเข้าถึง และการใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	4.33	0.6529	พอใจ
4. การใช้ประโยชน์จากแผนที่ประกอบการเดินทาง	4.25	0.6754	พอใจ
5. ความรวดเร็วในการเข้าถึงรูปภาพและเนื้อหา	4.15	0.6674	พอใจ
6. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการสนทนาโต้ตอบกับผู้จัดทำ	4.02	0.6935	พอใจ
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.17	0.6701	พอใจ

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ส่วนใหญ่มีความพอใจต่อการการใช้งานข้อมูลภายในเว็บไซต์ อยู่ในระดับ “ดี” มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.17

เมื่อสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจด้านรูปแบบ ด้านเนื้อหา และด้านการใช้งาน ผู้วิจัยได้นำเอาข้อคำถามที่ได้รับค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดของทั้ง 3 ด้าน มาเป็นองค์ประกอบในการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังต่อไปนี้

จากความพึงพอใจด้านรูปแบบ ข้อ 2 รูปแบบเมนูและหมวดหมู่ ค่าเฉลี่ยที่ได้รับคือ 4.10 ผู้วิจัยได้ทำการปรับรูปแบบเมนูและหมวดหมู่ให้ชัดเจนขึ้นโดยการทำป้ายแบนเนอร์จัดแสดงในหน้าแรกของเว็บไซต์ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล และป้ายที่จัดแสดงยังสื่อความหมายที่ชัดเจนในเมนูต่างๆ รวมถึงรายละเอียดของเนื้อหาในหมวดหมู่นั้นๆ

จากความพึงพอใจด้านเนื้อหา ข้อ 2 ความน่าสนใจของเนื้อหาประกอบภาพ ค่าเฉลี่ยที่ได้รับคือ 4.11 ผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงเนื้อหาประกอบภาพ ให้มีความน่าอ่านมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการบอกเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ และเรื่องที่คนทั่วไปไม่ทราบเกี่ยวกับสถานที่นั้น

จากความพึงพอใจด้านการใช้งาน ข้อ 6 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการสนทนาโต้ตอบกับผู้จัดทำ ค่าเฉลี่ยที่ได้รับคือ 4.02 ผู้วิจัยได้ทำการประชาสัมพันธ์ด้วยป้ายแบนเนอร์ในเนื้อหาเพื่อให้เกิดติดต่อกลับผ่านทาง Facebook Fanpage เพื่อสามารถสนทนากับผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้ในระบบเวลาจริง และเพิ่มลิงค์ในเนื้อหาทุกหน้า เพื่อให้สังเกตได้ง่ายขึ้น ดังภาพที่ 4.2 ตัวอย่างป้ายแบนเนอร์ Facebook Fanpage



ภาพที่ 4.2 ตัวอย่างป้ายแบนเนอร์ Facebook Fanpage

4. ผลการประเมินคุณภาพเพื่อการพัฒนาารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

หลังจากเผยแพร่และปรับปรุงเว็บไซต์ตามผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าชมเว็บไซต์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพทางด้านรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญมีดังนี้

ตารางที่ 4.14 ผลการประเมินคุณภาพเพื่อการพัฒนาทางด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. แบบอักษรในส่วนของเนื้อหา	4.50	0.3464	ดี
1.1 ความเหมาะสมของฟอนต์ที่ใช้	4.75	0.5000	ดีมาก
1.2 ขนาดตัวอักษรที่แสดงผล	4.75	0.5000	ดีมาก
1.3 ความเหมาะสมของสีตัวอักษร	4.25	0.9574	ดี
1.4 ความเด่นชัดของหัวข้อที่สำคัญ	4.50	0.5774	ดี
1.5 ความเหมาะสมเพื่อแสดงผลผ่านจอมือถือสมาร์ทโฟน	4.25	0.5000	ดี

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับคุณภาพ
2. รูปแบบแถบเมนูด้านบน	4.15	0.5745	ดี
2.1 สีแถบเมนูด้านบน	4.25	0.5000	ดี
2.2 ขนาดแถบเมนูด้านบน	4.00	0.0000	ดี
2.3 ขนาดตัวอักษรบนแถบเมนูด้านบน	4.00	0.8165	ดี
2.4 ความหนาแน่นของปริมาณแถบเมนูด้านบน	4.25	0.9574	ดี
2.5 ความเหมาะสมเมื่อแสดงผ่านจอมือถือสมาร์ทโฟน	4.25	0.9574	ดี
3. รูปภาพประกอบเนื้อหา	4.30	0.4761	ดี
3.1 ขนาดความสมดุลของการแสดงผลภาพ	3.75	0.9574	ดี
3.2 ความคมชัดของภาพประกอบเนื้อหา	4.50	0.5774	ดี
3.3 สีสีนของภาพประกอบเนื้อหา	4.00	0.8165	ดี
3.4 ระยะเวลาในการปรากฏของภาพ	4.50	0.5774	ดี
3.5 ความเหมาะสมเมื่อแสดงผลผ่านจอมือถือสมาร์ทโฟน	4.75	0.5000	ดีมาก
4. วิดีโอประกอบเนื้อหา	3.60	0.6325	ดี
4.1 ขนาดความสมดุลของการแสดงผลวิดีโอ	3.50	0.5774	ปานกลาง
4.2 ปริมาณวิดีโอประกอบเนื้อหา	3.50	0.5774	ปานกลาง
4.3 ตำแหน่งการจัดวางวิดีโอประกอบเนื้อหา	3.75	0.5000	ดี
4.4 ระยะเวลาในการปรากฏของวิดีโอประกอบเนื้อหา	3.00	0.8165	ปานกลาง
4.5 ความเหมาะสมเมื่อแสดงผลผ่านจอมือถือสมาร์ทโฟน	4.25	0.9574	ดี
5. การออกแบบเว็บไซต์โดยรวม	4.10	0.3464	ดี
5.1 ความเรียบง่ายในการออกแบบ	4.50	0.5774	ดี
5.2 ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหา	4.25	0.5000	ดี
5.3 การเชื่อมโยงลิงค์ภายในเว็บไซต์	4.25	0.5000	ดี
5.4 การเชื่อมโยงลิงค์ภายนอกเว็บไซต์	3.75	0.5000	ดี
5.5 การสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในเว็บไซต์	3.75	0.5000	ดี
5.6 การสร้างความเป็นมิตรกับผู้อ่าน	4.25	0.9574	ดี
5.7 ความน่าสนใจและชวนติดตาม	4.00	0.8165	ดี
5.8 สามารถสร้างการจดจำในชื่อเว็บไซต์	3.75	0.5000	ดี
5.9 สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบัน	4.25	0.5000	ดี
5.10 เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านเพื่อใช้ประกอบการเดินทาง	4.75	0.5000	ดี
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.13	0.3431	ดี

จากตารางที่ 4.14 ผลการประเมินคุณภาพเพื่อการพัฒนาทางด้านรูปแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 4 ท่าน พบว่า คุณภาพทางด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับ “ดี” คือมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.13 มากกว่าการประเมินครั้งก่อน 0.31 หากแต่ผลการประเมินทางคุณภาพของวิดีโอประกอบเนื้อหาหมีคะแนนต่ำที่สุด ผู้วิจัยจึงทำการจัดทำวิดีโอประกอบเนื้อหาเพิ่มเติมในหน้าแรก เพื่อให้ผู้เข้าชมเห็นภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในสังขละบุรีที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังภาพที่ 4.3 ตัวอย่างภาพวิดีโอประกอบเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในหน้าแรก



ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างภาพวิดีโอประกอบเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในหน้าแรก

ตารางที่ 4.15 ผลการประเมินคุณภาพเพื่อการพัฒนาทางด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อ
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

รายการประเมิน	\bar{x}	S.D.	ระดับคุณภาพ
1. ความถูกต้องครบถ้วนของเนื้อหา	4.17	0.2854	ดี
1.1 ความสอดคล้องของข้อมูลกับหัวข้อ	4.00	0.0000	ดี
1.2 การจัดลำดับเนื้อหาในแต่ละหน้า	4.25	0.9574	ดี
1.3 ความถูกต้องของเนื้อหาในแต่ละหน้า	4.25	0.5000	ดี
1.4 ความครบถ้วนของเนื้อหาในแต่ละหน้า	4.25	0.5000	ดี
1.5 ความครบถ้วนของเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์	4.10	0.3464	ดี
2. เนื้อหาสาระ	3.95	0.3416	ดี
2.1 ความน่าสนใจในการนำเสนอหัวข้อ	4.00	0.0000	ดี
2.2 ปริมาณเนื้อหาในแต่ละหน้า	4.00	0.8165	ดี
2.3 ความน่าสนใจของการใช้คำบอกเล่าประกอบภาพ	4.00	0.8165	ดี
2.4 การเชื่อมโยงเนื้อหาจากหน้าหนึ่ง ไปอีกหน้าหนึ่ง	3.75	0.5000	ดี
2.5 การเชื่อมโยงเนื้อหาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	4.00	0.0000	ดี
3. รูปภาพประกอบเนื้อหา	4.10	0.6633	ดี
3.1 ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.25	0.5000	ดี
3.2 ภาพประกอบมีความน่าสนใจและชวนติดตาม	4.00	0.8165	ดี
3.3 ตำแหน่งการจัดวางมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.00	0.8165	ดี
3.4 ปริมาณภาพประกอบในแต่ละหน้า	4.00	0.9574	ดี
3.5 การสื่ออารมณ์ภาพถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	4.25	0.9574	ดี
4. วิดีโอประกอบเนื้อหา	3.80	0.4320	ดี
4.1 วิดีโอมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.00	0.0000	ดี
4.2 วิดีโอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม	3.75	0.5000	ดี
4.3 ตำแหน่งการจัดวางมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	3.50	0.5774	ดี
4.4 ปริมาณวิดีโอประกอบในแต่ละหน้า	4.00	0.8165	ดี
4.5 การสื่ออารมณ์วิดีโอถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3.75	0.9574	ดี
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.00	0.3600	ดี

จากตารางที่ 4.15 ผลการประเมินคุณภาพเพื่อการพัฒนาทางด้านเนื้อหาเว็บไซต์
ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จาก
ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 4 ท่าน พบว่า คุณภาพทางด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับ “ดี” คือมีค่าเฉลี่ย
โดยรวมเท่ากับ 4.00 มากกว่าการประเมินครั้งก่อน 0.27