

### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรีนั้น เป็นการศึกษาและพัฒนา โดยแบ่งการดำเนินการวิจัยเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
2. กำหนดรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
3. สร้างและทดสอบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
4. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ผ่าน Facebook Fanpage
5. พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

### 1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ใช้เวลาในการดำเนินงาน 4 เดือน นับตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2558 – 31 มีนาคม 2559 โดยมีลำดับขั้นตอนการศึกษาดังนี้

**1.1 สํารวจสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมดในเขตอำเภอสังขละบุรี** โดยการรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวอำเภอสังขละบุรีจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สาขาจังหวัดกาญจนบุรี และเว็บไซต์ต่างๆ เมื่อรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้แล้ว ทำการจำแนกสถานที่ท่องเที่ยวออกเป็นตำบลเพื่อกำหนดเส้นทางสำรวจ โดยเริ่มจากตำบลปรังเผล ไปถึงตำบลไล่โว่ และจากเทศบาลตำบลวังกะโปลงถึงตำบลหนองลู เพื่อทำการบันทึกภาพและบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น สิ่งอำนวยความสะดวก การเดินทาง และการติดต่อกับสถานที่ท่องเที่ยว

**1.2 การสัมภาษณ์เชิงลึกกับบุคคลในชุมชนแหล่งท่องเที่ยว** เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของชุมชน และทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีภายในชุมชน ตามกลุ่มของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2 กลุ่มคือ กลุ่มมรดกทางวัฒนธรรมและกลุ่มวิถีชีวิต (อ้างอิงการจำแนกหมวดหมู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทยจาก E-Book ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) โดยจำแนกการสำรวจออกเป็น 4 ชุมชน ตามเขตพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

ชุมชนที่ 1 ชุมชนเทศบาลตำบลวังกะ (ครอบคลุมพื้นที่เทศบาลตำบลวังกะ หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า ฝั่งไทย) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกนายสมพร พลจันทร์ อายุ 53 ปี ผู้ประกอบกิจการร้านแบดเตอริรยนต์ และเป็นเจ้าของแพแพชรกนกพร-บ้านปลาคัง

ชุมชนที่ 2 ชุมชนหมู่บ้านเวียคะดี (ครอบคลุมพื้นที่หมู่บ้านเวียคะดี หมู่บ้านห้วยมาลัย หมู่บ้านใหม่พัฒนา และหมู่บ้านใกล้เคียงในเขตตำบลหนองลู) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลภายในชุมชน 3 คน ประกอบด้วย นางสาวปิยวรรณ โพธิ์มาตย์ อายุ 34 ปี เจ้าหน้าที่มูลนิธิพัฒนารักษ์ประจำหมู่บ้านเวียคะดี นางสาวสุตสวาท เพ็ญใจบุญ ประธานกลุ่มออมทรัพย์บ้านเวียคะดี นางสาวกัลยาณี โชคสมงาม ครูโรงเรียนบ้านห้วยมาลัย

ชุมชนที่ 3 ชุมชนหมู่บ้านสะเนฟอง (ครอบคลุมพื้นที่หมู่บ้านสะเนฟอง หมู่บ้านกองม่องทะ และหมู่บ้านใกล้เคียงในเขตตำบลไล่โว่) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลผู้ที่เกิดและเติบโตที่สังขละบุรี จำนวน 3 คน ประกอบด้วย แม่ชีพิมพ์ใจ มณีรัตน์ นายเป้ และนายเต็กกอ (ไม่เปิดเผยชื่อและนามสกุลจริง)

ชุมชนที่ 4 ชุมชนหมู่บ้านมอญ (ครอบคลุมพื้นที่หมู่บ้านมอญ หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า ฝั่งมอญ รวมถึงพื้นที่ตำบลปรังเผลที่เป็นเมืองสังขละบุรีเก่า) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกนายโสภณ ฉิมจินดา อายุ 40 ปี นักจัดรายการชื่อดัง เช่น รายการล้อเล่นโลก รายการครอบครัวเดียวกัน สารคดีการท่องเที่ยว ฯลฯ ปัจจุบันพักอาศัยอยู่ที่สังขละบุรี และการสัมภาษณ์เชิงลึกนางหยิน เจ้าของร้านขนมจีนป่าหยินซึ่งเป็นร้านเก่าแก่ประจำชุมชน

**1.3 สรุปข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี** โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจสถานที่ท่องเที่ยว และการสัมภาษณ์เชิงลึกมาพิจารณาจากกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 2 กลุ่มคือ กลุ่มมรดกทางวัฒนธรรม และกลุ่มวิถีชีวิต ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

กลุ่มมรดกทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย ชุมชนหมู่บ้านมอญ ซึ่งขึ้นชื่อว่าเป็นชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญ และชุมชนเทศบาลตำบลวังกะ

กลุ่มวิถีชีวิต ประกอบด้วย ชุมชนหมู่บ้านสะเนฟอง, ชุมชนหมู่บ้านเวียคะดี และพื้นที่ใกล้เคียงทั้ง 2 หมู่บ้าน

## 2. กำหนดรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ในขั้นตอนของการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์นั้น ใช้เวลาในการดำเนินงานทั้งสิ้น 4 เดือน ตั้งแต่ 1 เมษายน 2559 – 31 กรกฎาคม 2559 แบ่งออกเป็น 9 ขั้นตอน ได้แก่

- 2.1 กำหนดเป้าหมายและวางแผนงาน
- 2.2 กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
- 2.3 กำหนดขอบเขตและจัดหมวดหมู่เนื้อหา
- 2.4 เตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น และ
- 2.5 ออกแบบโครงสร้างและกำหนดรูปแบบเว็บไซต์

รายละเอียดดังต่อไปนี้

**2.1 กำหนดเป้าหมายและวางแผนงาน** ได้ทำการวางแผนการจัดทำเว็บไซต์โดยการกำหนดโปรเจกต์ และเลือกเว็บไซต์ตั้งและโดเมนเนม รายละเอียดดังนี้

**2.1.1 การกำหนดโปรเจกต์ (Project)** ทำการกำหนดนิยามของโปรเจกต์ว่า “Sangkhlaburi2559” อันมีความหมายถึงการจัดทำข้อมูลในปี พ.ศ.2559 และเป็นข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพียงเว็บไซต์เดียวของอำเภอสังขละบุรีในตอนนี เป้าหมายของโปรเจกต์คือการจัดทำข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั่วไป

**2.1.2 เลือกเว็บไซต์ตั้ง และโดเมนเนม (Web Hosting and Domain Name)** คือ การเลือกรูปแบบการให้บริการสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการฝากเว็บไซต์ของตนเองไว้กับผู้ให้บริการเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งผู้วิจัยเลือกใช้ระบบ Content Management System หรือ CMS ของ Google Sites ในการจัดทำเว็บไซต์ และใช้โดเมนเนม หรือที่อยู่เว็บไซต์ว่า “Sangkhlaburi2559”

**2.2 กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย** ในการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรีในครั้งนี้ กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายไปที่กลุ่มผู้ชมทั่วไป หรือผู้ใช้งานข้อมูลเว็บไซต์ ซึ่งอาจจะเป็นนักท่องเที่ยวที่กำลังจะเดินทาง ผู้ที่ต้องการค้นหาข้อมูลเพื่อเป็นตัวเลือกในการเดินทาง ผู้ที่สนใจสืบค้นเพื่อการเรียนรู้ หรือนักเรียนนักศึกษาที่ต้องการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับอำเภอสังขละบุรี ประวัติศาสตร์และความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ก็ได้เช่นกัน

**2.3 กำหนดหมวดหมู่เนื้อหาในแถบเมนู** ประกอบด้วย

หมวดหมู่เนื้อหาในแถบเมนูของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรีประกอบด้วย 5 หมวดหมู่หลัก ดังต่อไปนี้

**2.3.1 แถบเมนู 5 ภารกิจ ปกป้องความสร้างสรรค์ในตัวคุณ** คือการอธิบายถึงหน้าที่ของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ต่อแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่างๆ ประกอบด้วย

1) ภารกิจที่ 1 “ตามล่าหาวิธีคิด ต้นกำเนิดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น” คือ แนวทางให้นักท่องเที่ยวศึกษาวิธีการทำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

2) ภารกิจที่ 2 “แต่งกายปะปน ตั้งคนชุมชนท้องถิ่น” คือ แนวทางให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้การใช้ชีวิตร่วมกับคนในชุมชน

3) ภารกิจที่ 3 “ไม่ทำลายสิ่งที่มีอยู่เดิม เพิ่มเติมคืออนุรักษ์” คือ แนวทางให้นักท่องเที่ยวอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น

4) ภารกิจที่ 4 “แลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตกับมิตรสหายในชุมชน” คือ แนวทางให้นักท่องเที่ยวแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตกับคนในชุมชน

5) ภารกิจที่ 5 “สร้างสรรค์แนวคิดพัฒนา เพิ่มคุณค่าให้แหล่งท่องเที่ยว” คือ แนวทางให้นักท่องเที่ยวใช้ประสบการณ์ในการสร้างสรรค์แนวคิดพัฒนา เพิ่มคุณค่าให้แหล่งท่องเที่ยว

**2.3.2 แถบเมนู 9 กิจกรรม ไม่ทำไม่ถึงสังขละบุรี** เป็นการจำแนกกิจกรรมอันเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ประจำชุมชนออกเป็น 9 กิจกรรมที่สอดแทรกมิติต่างๆ ของการท่องเที่ยวเชิง

สร้างสรรค์ให้ผู้เข้าชมรู้สึกคล้อยตามแนวคิดและแนวทางการปฏิบัติตนเป็นนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ดังกล่าว ประกอบด้วย

- 1) ล่องเรือชมวัดไต้ น้ำ (เมืองบาดาล) ศึกษาประวัติศาสตร์เมืองสามประสบ
- 2) รับรู้ถึงประวัติศาสตร์ชนชาติมอญ
- 3) รับรู้ถึงประวัติศาสตร์ชนชาติกะเหรี่ยงทุ่งใหญ่นเรศวร
- 4) เรียนรู้วิถีชีวิตชาวมอญ ชุมชนอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยรามัญ
- 5) เรียนรู้วิถีชีวิตชาวกะเหรี่ยงสะเนฟ่องและกองม่องทะกับพี่ ๆ นักเดินป่า
- 6) เรียนรู้วิถีชีวิตชาวกะเหรี่ยงเวียงคุด กับมูลนิธิพัฒนรักษ์
- 7) ร่วมงานประเพณีท้องถิ่น มนต์เสน่ห์ชุมชนชาวกะเหรี่ยงและชาวมอญ
- 8) เรียนรู้การทำไม้กวาดดอกหญ้าบ้านห้วยกบ และบ้านของกาเลีย
- 9) เรียนรู้การแปรรูปถนอมอาหาร การปลูกพืช และวัฒนธรรมท้องถิ่นกับ

ศูนย์ส่งเสริมการเกษตรที่สูงจังหวัดกาญจนบุรี

**2.3.3 แดบเมนูที่เกี่ยวข้องติดกระแส** คือ การรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวทั้งหมดในเขตอำเภอสังขละบุรีมาไว้ในที่เดียวกัน และในแต่ละหน้าจะสอดแทรกเนื้อหาชักจูงใจให้ผู้ชมเว็บไซต์หันมาสนใจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มากขึ้น ประกอบด้วย

- 1) จุดชมทิวทัศน์เทศบาลตำบลวังกะ
- 2) จุดชมวิวยอดเขาน้ำทิพย์ อูทยานแห่งชาติเขาแหลม
- 3) จุดเล่นน้ำ “แม่น้ำของกาเลีย”
- 4) ด่านเจดีย์สามองค์
- 5) ถนนคนเดินเทศบาลตำบลวังกะ
- 6) ถ้ำแก้วสวรรค์บันดาล ประติมากรรมธรรมชาติ ณ สถานปฏิบัติธรรม
- 7) น้ำตกกระเต็งเจ็ง เส้นทางศึกษาธรรมชาติ ณ อ.เขาแหลม
- 8) น้ำตกตะเคียนทอง
- 9) น้ำตกเกริงกระเวีย
- 10) น้ำตกไต่ช่องถ้อง
- 11) สวนป่าเกริงกระเวีย
- 12) สะพานไม้อุตตมานุสรณ์ หรือ “สะพานมอญ”
- 13) เทียววัดวาอารามในเมืองสังขละบุรี
- 14) เทียวเมืองพญตองซู ฝั่งพม่า ในราคาหลักร้อย

**2.3.4 แดบเมนูสังขละสาระเพื่อนักเดิน** ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปในอำเภอสังขละบุรี ข้อมูลตำบลต่างๆ ข้อมูลประวัติหลวงพ่ออุตตมะ ซึ่งเป็นพระเกจิชาวมอญที่มีชื่อเสียงโด่งดังที่สุด และเป็นที่น่าถือศรัทธาของชาวสังขละบุรีในทุกเชื้อชาติ ข้อมูลที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร ข้อมูลปั๊มน้ำมัน และการใช้ Google Map ในการเดินทาง โดยที่เนื้อหาดังกล่าวจะสอดแทรกแบนเนอร์ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เช่นเดียวกัน ประกอบด้วย

- 1) ข้อมูลทั่วไป และการเดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี
- 2) ประวัติหลวงพ่ออุตตมะ พระราชอุทุมมมงคล (เอหม่อง อุตตมมโกล)
- 3) ไปสังขละบุรี พักที่ไหนดี?
- 4) ร้านอาหารและร้านกาแฟ
- 5) ปั่นน้ำมันและห้องสุขา ในเขตสังขละบุรี
- 6) เคล็ดน่ารู้ในการใช้ Navigator หรือแผนที่นำทางของ Google Map

**2.3.5 แถบเมนูลิงค์ไปยัง Facebook Fanpage** คือการเชื่อมต่อหน้าเว็บไซต์ไปสู่ Facebook Fanpage เพื่อใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสารกับผู้ชมเว็บไซต์ในระบบเวลาจริง และสามารถพูดคุยผ่านทางข้อความ หรือการแสดงความคิดเห็นในหัวข้อต่างๆ

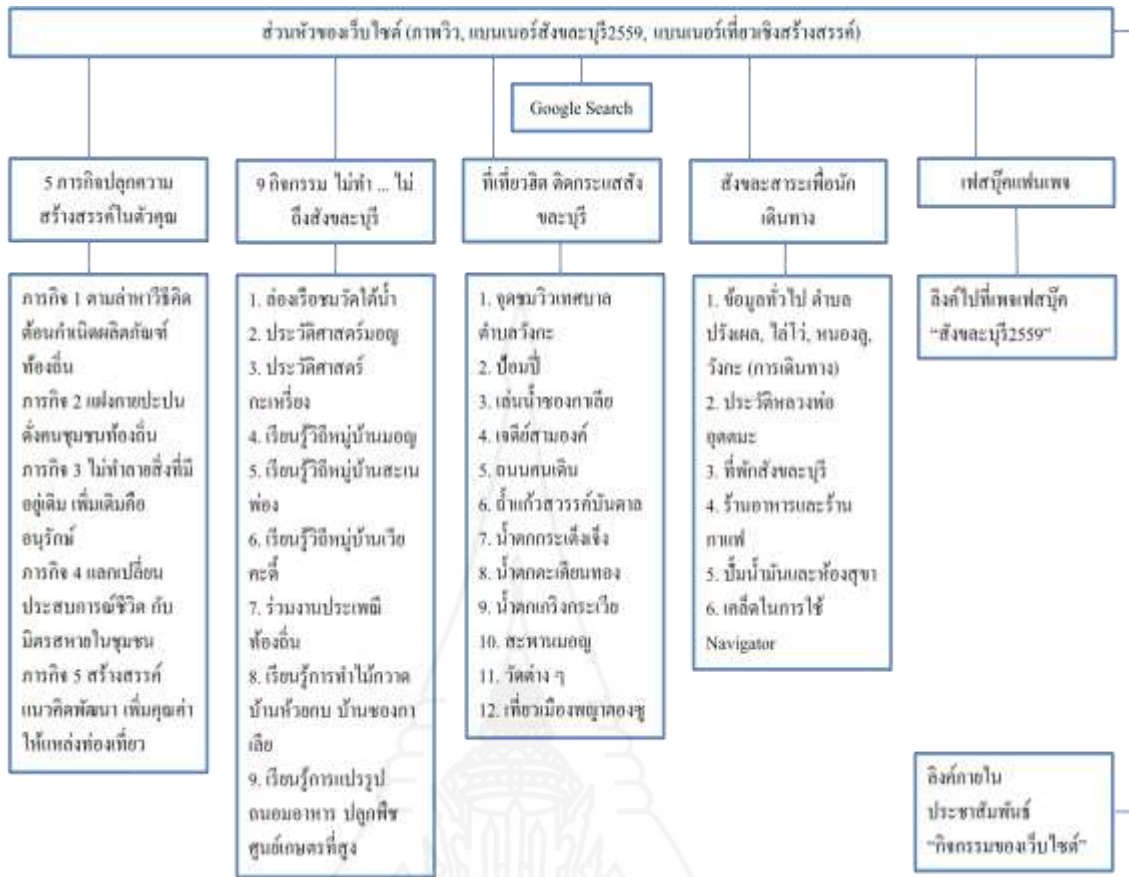
**2.4 เตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น** ประกอบด้วย กล้องถ่ายภาพและถ่ายวิดีโอ เพื่อใช้ประกอบการรวบรวมข้อมูล และคอมพิวเตอร์สำหรับการอัปโหลดข้อมูลลงสู่เพจ และใช้ในการสร้างเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 ผ่านระบบ CMS ของ Google Sites

**2.5 ออกแบบโครงสร้างและกำหนดรูปแบบเว็บไซต์** ทำการวางรูปแบบและออกแบบหน้าเว็บไซต์ โดยขั้นตอนการทำงานออกเป็น 7 ขั้นตอน คือ 1) กำหนดผังโครงสร้างเว็บไซต์ 2) กำหนดรูปแบบส่วนหัวของเว็บไซต์ 3) กำหนดรูปแบบแถบเมนู 4) กำหนดรูปแบบการนำทาง 5) กำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงแถบเมนูไปสู่ Facebook Fanpage 6) กำหนดรูปแบบเครื่องมือการสืบค้น 7) กำหนดรูปแบบวิดีโอประกอบเนื้อหา 8) กำหนดรูปแบบส่วนล่างของเว็บไซต์ 9) กำหนดรูปแบบของเนื้อหาเว็บไซต์ รายละเอียดดังต่อไปนี้

**2.5.1 กำหนดผังโครงสร้างเว็บไซต์** โดยแยกประเภทหน้าเว็บไซต์หลักออกเป็น 5 หน้า และมีหน้าเว็บไซต์ย่อยในหมวดหมู่ต่างๆ ดังภาพที่ 2.1 ผังโครงสร้างเว็บไซต์







ภาพที่ 3.1 ผังโครงสร้างเว็บไซต์

**2.5.2 กำหนดรูปแบบส่วนหัวของเว็บไซต์ (Page Header)** เลือกใช้โทนสีน้ำเงิน เพื่อความโดดเด่นสะดุดตา เพราะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ถือเป็นเรื่องใหม่สำหรับคนไทย การใช้สีที่สดจะช่วยสร้างการจดจำได้พอสมควร ส่วนหัวของเว็บไซต์จะมีชื่อเว็บไซต์ว่า “สังขละบุรี2559” เป็นลักษณะของป้ายบอกทางตรงไป และป้ายถัดมาคือ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตรงไป ไม่ว่าผู้ชมเว็บไซต์ฯ จะอยู่ในหน้าใด ก็สามารถคลิกที่ส่วนหัวนี้ เพื่อเข้าสู่หน้าแรกของเว็บไซต์ฯ และรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้ ดังภาพที่ 2.2 ตัวอย่างรูปแบบส่วนหัวของเว็บไซต์



ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างรูปแบบส่วนหัวของเว็บไซต์

**2.5.3 กำหนดรูปแบบแถบเมนูในแนวนอน** กำหนดรูปแบบแถบเมนูในแนวนอนในรูปลักษณะของป้ายบอกทางเวลาเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้เว็บไซต์ โดยแบ่งแยกหมวดหมู่เนื้อหาหลักออกเป็น 5 หมวดหมู่ ดังภาพที่ 2.3 ตัวอย่างแถบเมนูในแนวนอนของเว็บไซต์



ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างแถบเมนูในแนวนอนของเว็บไซต์

**2.5.4 กำหนดป้ายแบนเนอร์ในหน้าแรก** หน้าแรกของเว็บไซต์เปรียบเสมือนห้องรับแขกของบ้าน ดังนั้น การจัดแสดงเนื้อหาจึงทำให้ง่ายต่อการใช้งานเพื่อไปยังหน้าต่างๆ ของเว็บไซต์ ภายในหน้าแรกจะประกอบด้วย ป้ายแบนเนอร์เมนูต่างๆ ทั้ง 5 เมนู คือ 5 ภารกิจปลุกความสร้างสรรค์ในตัวคุณ 9 กิจกรรมไม่ทำไม่ถึงสังขละบุรี ที่เที่ยวฮิตติดกระแสสังขละบุรี สังขละสาระเพื่อให้นักเดินทาง และ Facebook Fanpage นอกจากนี้ในหน้าแรก จะกำหนดข่าวสารกิจกรรมที่สำคัญของเว็บไซต์เพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่สุด และร่วมกิจกรรมในช่วงเวลาต่างๆ ได้

**2.5.5 กำหนดรูปแบบการนำทาง (Navigation)** ภายในเว็บไซต์ได้กำหนดตัวนำทางคือภาพแบนเนอร์ส่วนหัวที่มีคำว่า HOME คือเมื่อคลิกแล้ว จะกลับสู่หน้าแรกของเว็บไซต์เสมอ และใช้วิธีการทำแบนเนอร์ป้ายบอกทางไปยังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งในแถบเมนูแนวนอน และ

แถบเมนูด้านล่าง เพื่อเป็นการนำทางให้แก่ผู้ชมเว็บไซต์ และเนื้อหาในหน้าย่อย จะมีแบนเนอร์เชิญชวนให้อ่านเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จัดแสดงไว้ทุกหน้า

**2.5.6 กำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงแถบเมนูไปสู่ Facebook Fanpage** กำหนดการเชื่อมโยงเว็บไซต์ไปสู่ Facebook Fanpage ทั้งในแถบเมนูด้านบน และด้านล่าง เพื่อเชื่อมโยงไปสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นเสมือน Block สำหรับการพูดคุยสอบถาม และเป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ เหตุผลที่เลือกใช้ Facebook Fanpage เพราะความนิยมของ Facebook Fanpage ยังคงเป็นอันดับ 1 ของเว็บแอปพลิเคชันเครือข่ายสังคมออนไลน์มาโดยตลอด จากการจัดอันดับของ Top 10 Social Networking Sites 2008-2013 โดย U.S. Market Share of Visites (Priit Kallas, www.dream grow.com)

**2.5.7 กำหนดรูปแบบเครื่องมือการสืบค้น (Search Engine)** ไว้บริเวณด้านล่างของส่วนหัว เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน โดยเนื้อหาที่สืบค้นจะอยู่ภายในเว็บไซต์เป็นหลัก และสามารถเลือกเนื้อหาภายนอกเว็บไซต์ได้ที่ปุ่ม “เลือกไซต์นี้” ให้เปลี่ยนเป็น “ค้นหาเว็บ” ดังภาพที่ 2.4 ตัวอย่างรูปแบบเครื่องมือสืบค้น (Search Engine)



ภาพที่ 3.4 ตัวอย่างรูปแบบเครื่องมือสืบค้น (Search Engine)

**2.5.8 กำหนดรูปแบบวิดีโอประกอบเนื้อหา** เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ สำหรับบางคนที่ชอบชมวิดีโอมากกว่าการอ่าน โดยเลือกใช้วิดีโอ “I Hate Thailand” ที่เคยเป็นกระแสโด่งดังในปี พ.ศ.2557 จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แต่ไม่ได้ทำการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการว่าจัดทำโดยหน่วยงานใด สืบเนื่องจากแนวคิดที่ว่า ผู้คนส่วนใหญ่จะติดตามเรื่องราวที่ไม่ได้ระบุชัดเจนว่าจุดประสงค์ในการจัดทำเพื่ออะไร และใครเป็นผู้จัดทำ สำหรับเนื้อหาภายในวิดีโอดังกล่าว คือ ชาวต่างชาติชื่อ “เจมส์” ที่เดินทางมาเที่ยวเมืองไทยครั้งแรก และด้วยความเมตตาจากการตีตั๋วในงานปาร์ตี้ ทำให้เมื่อผ่านไป 1 คืน เจมส์ได้ตื่นขึ้นมาและพบว่ากระเป๋าสะพายสีน้ำเงินหายไป ซึ่งในนั้นบรรจุหนังสือเดินทาง (Passport) และกระเป๋าตังค์ของเขาไว้ด้วย เจมส์ได้พยายามขอความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ แต่ไม่ประสบความสำเร็จเพราะการสื่อสารที่ไม่เข้าใจระหว่างเจมส์และเจ้าหน้าที่ตำรวจ เจมส์จึงได้ถ่ายวิดีโอลงในมือถือสมาร์ทโฟนที่พกติดตัวอยู่ว่า “ผมเกลียดประเทศไทย” และด้วยความท้อแท้ เจมส์เดินเตร็ดเตร่ไปตามถนนจนได้พบกับ “แนนซี่” สาวชาวไทยที่ขับรถจักรยานยนต์ผ่านมาและให้ความช่วยเหลือด้วยการเกณฑ์ชาวบ้านออกตามหากระเป๋าเดินทางของเจมส์ แต่ก็ยังไม่พบ เจมส์จึงได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนในชุมชนในช่วงเวลาที่ตามหากระเป๋าสะพายของเขา และได้เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน, หนทางแห่งชาวพุทธ (เดินตามพระบิณฑบาต) และสอนภาษาอังกฤษ



ให้กับเด็ก ๆ ในชุมชน และเด็ก ๆ ก็สอนภาษาไทยให้เจมส์เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน จนกระทั่งเจมส์หลงรักการดำเนินชีวิตในชุมชนแห่งนี้ และบทสรุปสุดท้ายของวิดีโอเรื่องคือ เพื่อนในชุมชนที่ให้ที่พักกับเจมส์ ได้นำกระเป๋ามาคืนให้ โดยกระเป๋าทันทีหายไปนั้น ความจริงแล้วถูกชิงขโมยไป เจมส์จึงตัดสินใจที่จะพักอยู่ต่อในฐานะมัคคุเทศก์เรือดำน้ำ เพราะเจมส์ได้ตระหนักถึงสิ่งที่ประเทศไทยมอบให้กับเขา สิ่งนั้นไม่ใช่กระเป๋าสตางค์ แต่มันคือเพื่อน เจมส์ได้บอกผ่านวิดีโอนี้ว่า นี่คือการครั้งแรกและเพียงครั้งเดียวสำหรับเขาที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย หัวใจสำคัญของวิดีโอประชาสัมพันธ์นี้สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญสำหรับผู้ที่ยื่นขอวีซ่าการท่องเที่ยวรูปแบบนี้

**2.5.9 กำหนดรูปแบบส่วนล่างของเว็บไซต์ (Page Footer)** ประกอบด้วย การแสดงข้อมูลผู้เขียนและอธิบายรายละเอียดจุดประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์ ระบุข้อความเพื่อแสดงการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์อย่างชัดเจน ดังภาพที่ 2.5 ตัวอย่างรูปแบบส่วนล่างของเว็บไซต์



ภาพที่ 3.5 ตัวอย่างรูปแบบส่วนล่างของเว็บไซต์

### 3. การสร้างและทดสอบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

**3.1 การสร้างเว็บไซต์** ดำเนินการสร้างเว็บไซต์ในชื่อ “Sangkhlaburi2559” ด้วยระบบ Content Management System ของผู้ให้บริการ Google Sites โดยการสร้างเว็บไซต์ตามหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ตามการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งผู้เข้าชม หรือผู้ใช้งานข้อมูลเว็บไซต์ สามารถเข้าถึงได้ที่ลิ้งค์ <https://sites.google.com/site/sangkhlaburi2559>

**3.2 การทดสอบเว็บไซต์** หลังจากนั้นทำการทดสอบเว็บไซต์ด้วยการทดลองเข้าชมหน้าเว็บไซต์ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 20 เครื่อง จากพื้นที่ต่างกันในกรุงเทพมหานคร (เขตห้วยขวาง 5 เครื่อง, เขตพญาไท 5 เครื่อง, เขตบางซื่อ 10 เครื่อง) และทดลองผ่านมือถือสมาร์ตโฟนจำนวน 30 เครื่อง จากรุ่นโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนและเครือข่ายที่แตกต่างกันจากพนักงานบริษัททรูเฟิลเอททัวร์ (2007) จำนวน 10 เครื่อง ทีมงานมัคคุเทศก์ทั่วไปต่างประเทศ จำนวน 20 เครื่อง เพื่อตรวจสอบการเข้าถึงเนื้อหาข้อมูลเว็บไซต์ และความครบถ้วนสมบูรณ์ของการโหลดข้อมูลที่จัดทำ

ในขั้นตอนการทดสอบเว็บไซต์ ได้ทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ทางด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และด้าน

เนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญ 4 ท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ 2 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ 2 ท่าน ในการประเมินแบ่งระดับการให้คะแนนทั้งหมดเป็น 5 ระดับ คือ

ดีมาก = 5 คะแนน

ดี = 4 คะแนน

ปานกลาง = 3 คะแนน

พอใช้ = 2 คะแนน

ควรปรับปรุง = 1 คะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

4.51 – 5.00 = ดีมาก

3.51 – 4.50 = ดี

2.51 – 3.50 = ปานกลาง

1.51 – 2.50 = พอใช้

1.00 – 1.50 = ควรปรับปรุง

หลังจากทำการประเมินรูปแบบและเนื้อหาเบื้องต้นแล้ว จึงนำเอาข้อบกพร่องและคำแนะนำต่างๆ ที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเผยแพร่ในเวลาต่อมา

#### 4. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรีผ่าน Facebook Fanpage

ทำการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์โดยการเปิดลิงค์ให้รับชม ตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ.2559 โดยสามารถเข้าถึงได้ที่ลิงค์ <https://sites.google.com/site/sangkhlaburi2559> และในขณะเดียวกัน ผู้วิจัยใช้ Facebook Fanpage เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยการนำลิงค์ของเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 ในแต่ละหน้า มาเขียนลงบน Facebook Fanpage ซึ่งเมื่อคลิกที่ลิงค์ดังกล่าว จะสามารถเข้าสู่หน้าเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 ได้อย่างง่ายดาย และต่อเนื่องตามระบบเวลาจริง

#### 5. การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์หลังจากเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แล้ว ผู้วิจัยจะทำการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ ใช้ระยะเวลาในการจัดทำทั้งสิ้น 1 สัปดาห์ ในวันที่ 1 – 7 สิงหาคม 2559 โดยใช้บริการ Web Application ของผู้ให้บริการคือ Surveycan.com เพื่อทำการสำรวจความพึงพอใจโดยใช้การวิจัย

เชิงสำรวจ ข้อคำถามที่ใช้จะเป็นแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) และข้อคำถามตามทฤษฎีของ ลิเคิร์ท (Likert's Method) แล้วทำการวัดระดับความพึงพอใจด้วยมาตราส่วนประมาณค่า และนำระดับความพึงพอใจมาแปลความหมายค่าเฉลี่ย เพื่อใช้ในการปรับปรุงเว็บไซต์ ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น โดยข้อคำถามในแบบสอบถามออนไลน์ มีดังนี้

- 5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าชมเว็บไซต์
- 5.2 ประสบการณ์เดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี
- 5.3 จุดประสงค์การเดินทาง หรือตั้งใจเดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี
- 5.4 การร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่กำหนดในเว็บไซต์
- 5.5 เจตคติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หลังการเข้าชมเว็บไซต์
- 5.6 แรงจูงใจในการเดินทางไปเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สังขละบุรี
- 5.7 การรับรู้และความเข้าใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 5.8 ความพึงพอใจด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
- 5.9 ความพึงพอใจด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
- 5.10 ความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ในการรวบรวมแบบสอบถามออนไลน์ ได้กำหนดให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ร่วมกิจกรรมตอบแบบสอบถามเพื่อชิงรางวัลเงินสด และของขวัญชิ้นใหญ่จากทางเว็บไซต์ Sangkhlaburi2559 จำนวนทั้งสิ้น 45 รางวัล และเปิดให้ร่วมทำแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม - 5 ตุลาคม พ.ศ.2559

แบบสอบถามดังกล่าว ได้ทำการหาค่าความเชื่อมั่นและความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยทดสอบใช้แบบสอบถามออนไลน์กับกลุ่มผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 30 คน ด้วยสูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach, 1970) โดยพิจารณาจากเกณฑ์ของ Garrett คือ ถ้าค่าความเชื่อมั่นและความเชื่อถือได้มีค่า 0.00-0.20 ถือว่าความเชื่อมั่นต่ำมาก ถ้ามีค่า 0.21 - 0.40 ถือว่ามีความเชื่อมั่นต่ำ ถ้ามีค่า 0.41 - 0.70 ถือว่ามีความเชื่อมั่นปานกลาง และถ้ามีค่า 0.71 - 1.00 ถือว่ามีความเชื่อมั่นสูง เมื่อทดลองใช้แบบสอบถามแล้วได้รับค่าความเชื่อมั่นและความเชื่อถือได้ 0.99 สรุปได้ว่าเป็นแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่น “สูง” หลังจากทดสอบเรียบร้อยแล้ว จึงนำแบบสอบถามออนไลน์มาสำรวจความพึงพอใจจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 400 คน โดยการโพสต์ลงบน Facebook Fanpage นับตั้งแต่วันที่เริ่มเก็บข้อมูล (8 สิงหาคม พ.ศ.2559) การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งสามารถแบ่งระดับการให้คะแนนทั้งหมดเป็น 5 ระดับ คือ

พอใจมาก	= 5 คะแนน
พอใจ	= 4 คะแนน
เฉยๆ	= 3 คะแนน
ไม่พอใจ	= 2 คะแนน
ไม่พอใจมาก	= 1 คะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

4.51 – 5.00 = ดีมาก

3.51 – 4.50 = ดี

2.51 – 3.50 = ปานกลาง

1.51 – 2.50 = พอใช้

1.00 – 1.50 = ควรปรับปรุง

ผู้วิจัยได้ทำการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ทางด้านรูปแบบและเนื้อหาครั้งสุดท้ายจากผู้เชี่ยวชาญ 4 ท่าน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์ 2 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ 2 ท่าน เป็นการประเมินผลการปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องหากผู้เชี่ยวชาญตรวจพบเพื่อให้เว็บไซต์ มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่าน โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งสามารถแบ่งระดับการให้คะแนนทั้งหมดเป็น 5 ระดับ คือ

ดีมาก = 5 คะแนน

ดี = 4 คะแนน

ปานกลาง = 3 คะแนน

พอใช้ = 2 คะแนน

ควรปรับปรุง = 1 คะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

4.51 – 5.00 = ดีมาก

3.51 – 4.50 = ดี

2.51 – 3.50 = ปานกลาง

1.51 – 2.50 = พอใช้

1.00 – 1.50 = ควรปรับปรุง

โดยเกณฑ์ที่กำหนดไว้สำหรับการวิจัยครั้งนี้คือ 3.51 ขึ้นไป