

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
ชื่อและนามสกุล	นายอัศม์เดช เดชพิสิษฐ์
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา	1. รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ณัฐวัฒน์ สุทธิไชชิน

วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



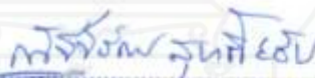
..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร. ประภาส นวลเนตร)



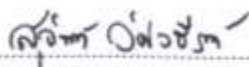
..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค)



..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. ณัฐวัฒน์ สุทธิไชชิน)



..... ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร. สุจินต์ วิศวธีรานนท์)

ชื่อวิทยานิพนธ์ การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิง
สร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ผู้วิจัย นายอัศม์เดช เตชัสพิสิษฐ์ **รหัสนักศึกษา** 2561500014 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ (2) รองศาสตราจารย์ ดร. ญัฐวิวัฒน์
สุทธิโยธิน **ปีการศึกษา** 2558

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขต
อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 2) กำหนดรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการ
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 3) พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของ
เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ขั้นตอนการวิจัย ประกอบด้วย 1) ศึกษาและ
รวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี
2) กำหนดรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3) สร้างและ
ทดสอบเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมประยุกต์สำหรับออกแบบเว็บไซต์สำเร็จรูป (Google Sites) และ
ประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 2 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการ
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน 2 คน 4) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่าน Facebook
Fanpage และประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวน 400 คนด้วยแบบสอบถามออนไลน์
และ 5) พัฒนารูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์จากผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนา
เว็บไซต์ จำนวน 2 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน 2 คน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี
ประกอบด้วยมรดกทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนหมู่บ้านสะเนพ่อง, หมู่บ้านเวียงคะดี, หมู่บ้าน
มอญ และชุมชนเทศบาลตำบลวังกะ 2) รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ สามารถจำแนกออกเป็น 5
เมนูหลัก ได้แก่ (1) แนวทางการเป็นนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (2) กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ใน
สังขละบุรี (3) สถานที่ท่องเที่ยว (4) ข้อมูลทั่วไป ประวัติความเป็นมา สถานที่พัก ร้านอาหาร บัม
น้ำมัน และ(5) ลิงค์ไปยัง Facebook Fanpage และ 3) ผลการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์
ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความพึง
พอใจทั้งด้านรูปแบบและเนื้อหาในระดับ “ดี” และผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของทั้งด้านรูปแบบ
และเนื้อหาอยู่ในระดับ “ดี”

คำสำคัญ รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Thesis title: Development of the Format and Content of a Public Relations Website for Creative Tourism in Sangkhla Buri District, Kanchanaburi Province

Researcher: Mr.Assadech Techatpisit; **ID:** 2561500014;

Degree: Master of Communication Arts; **Thesis advisors:** (1) Paiboon Kachentaraphan, Associate Professor; (2) Dr. Nattawat Suttiyotin, Associate Professor;

Academic year: 2015

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the creative tourism of Sangkhla Buri District, Kanchanaburi Province; 2) to determine an appropriate format and contents for the public relations website in order to promote creative tourism in the district; and 3) to develop the format and contents of the website.

This was a quantitative research. The procedure was 1) to examine and compile data on the creative tourist resources of Sangkhla District, Kanchanaburi Province; 2) to determine an appropriate format and content for the public relations website in order to promote creative tourism in the area; 3) to build and test the website using the Google Sites website design application, and to have two website development experts and two tourism publicizing experts test and evaluate the website; 4) to publicize the website through Facebook and evaluate the satisfaction of 400 visitors to the website through an online survey; and 5) to further develop and improve the format and contents of the website based on the evaluations by the two website development experts and tourism publicists.

The results showed that 1) the creative tourist resources of Sangkhla Buri District are the cultural heritage and the way of life of the communities in Saneh Pong Village, Wia Kadee Village, Mon Village and Wangka Municipality; 2) the website contents could be divided into 5 main menus: a) how to be a creative tourist, b) creative activities in Sangkhla Buri, c) tourist destinations, d) the general information, history, accommodations, restaurants and petrol stations, and e) links to Facebook fanpages; and 3) the majority of people who visited the website and took the online survey rated their satisfaction with the format and contents of the website as “good.” The interviewed experts also evaluated the quality of the format and contents of the website as “good.”

Keywords: Format and Content of Website, Creative Tourism

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องการพัฒนาารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีอันเกิดจากความกรุณาอย่างยิ่งของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทั้งสองท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ อีกทั้งยังกรุณาตรวจทาน ชี้แนะแนวทางแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค และรองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวิวัฒน์ สุทธิโยธิน อีกทั้งยังได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาส นวลเนตร ในการเป็นประธานกรรมการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ เมื่อ 31 ตุลาคม พ.ศ.2559 ที่ผ่านมา

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ที่กรุณาประเมินคุณภาพเพื่อการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณผู้ให้การสัมภาษณ์เชิงลึกทุกท่าน ที่เสียสละเวลาส่วนตัวเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

ขอขอบพระคุณผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่ร่วมกันตอบแบบสอบถามออนไลน์ จนสามารถพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ได้อย่างมีคุณภาพ

ขอขอบพระคุณมิตรสหายทุกท่านที่ช่วยเหลือในการดำเนินการวิจัยในทุกขั้นตอน

คุณประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบแต่คณาจารย์ผู้มีพระคุณทุกท่าน และขอมอบเป็นสาธารณประโยชน์แก่ชนรุ่นหลังสืบต่อไป

อัศม์เดช เตชพิสิษฐ์

ธันวาคม 2559

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและประเด็นปัญหาการวิจัย.....	1
คำถามนำวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	11
การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อใหม่.....	11
การจัดทำเว็บไซต์ด้วยระบบ Content Management System.....	16
หลักการออกแบบเว็บไซต์.....	17
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์.....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	30
ศึกษาและรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขต อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	30
กำหนดรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	31
การสร้างและทดสอบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	38
การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ผ่าน Facebook Fanpage.....	39
การพัฒนารูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
ผลการศึกษาและรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	42
ผลการประเมินคุณภาพในช่วงทดสอบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	50
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	54
ผลการประเมินคุณภาพเพื่อการพัฒนาารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	63
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	67
สรุปการวิจัย	68
อภิปรายผล	71
ข้อเสนอแนะ	73
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก	79
ก สรุปข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	80
ข รายนามผู้เชี่ยวชาญ	85
ค ตัวอย่างแบบประเมินรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	87
ง ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์สำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	92
ประวัติผู้วิจัย	97

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1	4
สรุปข้อมูลผู้ชมวิดีโอประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ Youtube ณ วันที่ 30 กันยายน 2559.....	4
ตารางที่ 4.1	50
ผลการประเมินคุณภาพทางด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	50
ตารางที่ 4.2	53
ผลการประเมินคุณภาพทางด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	53
ตารางที่ 4.3	55
ข้อมูลทั่วไปของผู้ชมเว็บไซต์.....	55
ตารางที่ 4.4	57
ประสบการณ์เดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี.....	57
ตารางที่ 4.5	57
จุดประสงค์การเดินทาง หรือตั้งใจเดินทางไปเยือนเมืองสังขละบุรี.....	57
ตารางที่ 4.6	58
การร่วมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่กำหนดในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	58
ตารางที่ 4.7	59
เจตคติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หลังการเข้าชมเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	59
ตารางที่ 4.8	59
แรงจูงใจในการเดินทางไปเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สังขละบุรี.....	59
ตารางที่ 4.9	60
การรับรู้และความเข้าใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์.....	60
ตารางที่ 4.10	60
ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์.....	60
ตารางที่ 4.11	61
ความพึงพอใจด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	61
ตารางที่ 4.12	61
ความพึงพอใจด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	61
ตารางที่ 4.13	62
ความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	62
ตารางที่ 4.14	63
ผลการประเมินคุณภาพเพื่อการพัฒนาทางด้านรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	63
ตารางที่ 4.15	66
ผลการประเมินคุณภาพเพื่อการพัฒนาทางด้านเนื้อหาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี.....	66

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
ภาพที่ 3.1 ผังโครงสร้างเว็บไซต์.....	35
ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างรูปแบบส่วนหัวของเว็บไซต์.....	36
ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างแถบเมนูในแนวนอนของเว็บไซต์.....	36
ภาพที่ 3.4 ตัวอย่างรูปแบบเครื่องมือสืบค้น (Search Engine).....	37
ภาพที่ 3.5 ตัวอย่างรูปแบบส่วนล่างของเว็บไซต์.....	38
ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ที่ปรับโทนสีแล้ว.....	52
ภาพที่ 4.2 ตัวอย่างป้ายแบนเนอร์ Facebook Fanpage.....	63
ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างภาพวิดีโอประกอบเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในหน้าแรก.....	65

