

47205214 : สาขาวิชาประวัติศาสตร์ศึกษา

คำสำคัญ : ประวัติศาสตร์ชุมชนตลาดสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี

อรุณี จำปานิล : ประวัติศาสตร์ชุมชนตลาดสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ระหว่างปี พ.ศ.2466 - 2544. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : รศ. ยงยุทธ ชูแว่น. 175 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบถึงเรื่องราวต่าง ๆ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ชุมชนตลาดสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี ระหว่างปี พ.ศ.2466 - 2544 เป็นสำคัญ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการประมวลหลักฐานและวิเคราะห์หลักฐานเชิงประวัติศาสตร์ โดยข้อมูลหลักฐานที่ใช้ศึกษามาจาก การศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร ซึ่งมีทั้งเอกสารชั้นต้น (Primary Sources) และเอกสารชั้นรอง (Secondary Sources) ฯลฯ และการศึกษาภาคสนาม ซึ่งได้จากการสังเกตการณ์ สัมภาษณ์ โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ให้ข้อมูลในลักษณะของการบอกเล่า (Oral History)

จากการศึกษาพบว่า ชุมชนตลาดสามชุกเป็นชุมชนการค้าที่มีพัฒนาการทางประวัติศาสตร์มาอย่างยาวนานกว่า 100 ปี ตั้งแต่การเป็นชุมชนการค้าขนาดเล็กประจำท้องถิ่น พัฒนามาสู่การเป็นตลาดแห่งการค้าขายขนาดใหญ่ประจำอำเภอสามชุก โดยพัฒนาการของตลาดสามชุกที่มีมาอย่างยาวนานนั้น สามารถแบ่งช่วงเวลาเปลี่ยนผ่านของตลาดสามชุกได้เป็น 4 ยุคด้วยกัน ดังนี้

- 1.ยุคดั้งเดิม (ก่อนทศวรรษ 2460)
- 2.ยุคเติบโต (ทศวรรษ 2460 - สงครามโลกครั้งที่ 2)
- 3.ยุครุ่งเรือง (หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 - ทศวรรษ 2520)
- 4.ยุคเสื่อมถอยและปรับตัว (พ.ศ.2530 - ทศวรรษ 2540)

โดยผลของการศึกษา แสดงให้เห็นว่าตลาดสามชุกเป็นชุมชนการค้าที่มีความสำคัญและมีวิวัฒนาการที่น่าสนใจมาตั้งแต่อดีต เพราะไม่เพียงแต่เป็นชุมชนการค้ามีบทบาทภายในชุมชนเท่านั้น แต่ชุมชนตลาดสามชุกยังมีบทบาททางการค้าภายในลุ่มน้ำท่าจีนและลุ่มน้ำเจ้าพระยาอีกด้วย

47205214 : MAJOR : HISTORICAL STUDIES

KEY WORD : HISTORY OF SAM CHUK MARKET COMMUNITY, SUPHANBURI
PROVINCE

ARUNEE JAMPANIL : HISTORY OF SAM CHUK MARKET COMMUNITY,
SUPHANBURI PROVINCE, A.D.1923-2001. AN INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST.
PROF. YONGYUTH CHUWAEN. 175 pp.

This research was aimed to study the historical prosperity of Sam Chuk market community in Suphanburi Province during A.D. 1923-1981.

The study was proceeded by collecting evidences and analyzing by historical criteria. All of evidences came from documents that combined with primary and secondary sources and field study which including observation and interview in terms of oral history.

From the study, Sam Chuk community was a commercial community with historical evolution over 100 years. A small local market became greater commercial community in Sam Chuk district. Nevertheless, the evolution of Sam Chuk market could be divided into 4 periods as following;

1. Former period (Before B.E. 2460s)
2. Growing period (B.E. 2460s - World war II)
3. Prosperous period (After World war II - B.E. 2520s)
4. Period of declaration and adaptation (B.E. 2530 – 2540s)

From the study result, it revealed that Sam Chuk market represented the dynamic market community and their evolution were interested over past. Not only in own community, Sam Chuk market also played a key roll of well-known market in Thachin and Chaopraya river basin especially in the highest economic growth.