

47257418 : สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา

คำสำคัญ : รูปแบบโปรแกรมรับนักศึกษาใหม่

สุจิตตรา จันทร์ลอย : ศึกษา รูปแบบโปรแกรมประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จังหวัดราชบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : รศ. ศิริพงศ์ พยอมยเอ็ม . 210 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษารูปแบบโปรแกรมที่เหมาะสม ในการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จังหวัดราชบุรี 2) เพื่อศึกษาอันดับความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ที่มีต่อโปรแกรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างขึ้น 3) เพื่อศึกษาอันดับความพึงพอใจ ของนักเรียน นักศึกษาและบุคลากร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ที่มีต่อโครงสร้างที่สร้างขึ้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการความพึงพอใจที่มีต่อ โปรแกรมที่สร้างขึ้น เป็นนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอจอมบึง นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยหมู่บ้านจอมบึง อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี จำนวน 165 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย โปรแกรม 3 รูปแบบ คือ รูปแบบตัวแอล รูปแบบตัวเอส รูปแบบตัวที โปรแกรม 3 โครงสร้าง คือ สี่โทนอนร้อน 80:20% สี่โทนอนเย็น 80 :20 % สี่โทนอนร้อนและสี่โทนอนเย็น 50:50 % วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติบรรยายโดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ และหาค่าเฉลี่ย (\bar{x})

ผลการวิจัยพบว่า

1. รูปแบบโปรแกรมที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง คือ รูปแบบตัวแอล รูปแบบตัวเอส และรูปแบบตัวที

2. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโปรแกรมรูปแบบตัวแอลที่มีโครงสร้างสี่โทนอนเย็นเป็นอันดับ 1 ส่วนในรูปแบบตัวเอสและรูปแบบตัวที กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจโปรแกรมโครงสร้างสี่โทนอนร้อนและโทนอนเย็นเป็นอันดับ 1 เหมือนกัน โดยนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความพึงพอใจโปรแกรมรูปแบบตัวแอล โครงสร้างสี่โทนอนเย็น เป็นอันดับ 1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1, 3, 4 และบุคลากร มีความพึงพอใจโปรแกรมรูปแบบตัวเอส โครงสร้างสี่โทนอนร้อนและโทนอนเย็น เป็นอันดับ 1 เหมือนกัน ส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจโปรแกรมรูปแบบตัวที โครงสร้างสี่โทนอนร้อนและโทนอนเย็น เป็นอันดับ 1

3. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในโปรแกรมโครงสร้างสี่โทนอนรูปแบบตัวเอส เป็นอันดับ 1 ในโครงสร้างสี่โทนอนเย็น กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโปรแกรมรูปแบบตัวแอล เป็นอันดับ 1 และในโครงสร้างสี่โทนอนร้อนและโทนอนเย็น กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโปรแกรมรูปแบบตัวที เป็นอันดับ 1 โดยนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความพึงพอใจโปรแกรมโครงสร้างสี่โทนอนร้อน รูปแบบตัวที เป็นอันดับ 1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1, 2 และบุคลากร มีความพึงพอใจโปรแกรมโครงสร้างสี่โทนอนร้อนและโทนอนเย็น รูปแบบตัวที เป็นอันดับ 1 ส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3, 4 มีความพึงพอใจโปรแกรมโครงสร้างสี่โทนอนร้อนและโทนอนเย็น รูปแบบตัวเอส เป็นอันดับ 1

47257418 : MAJOR : EDUCATIONAL TECHNOLOGY

KEY WORDS : POSTER STYLE FOR NEW ADMISSIONS

SUCHITTRA CHANLOY : A STUDY OF POSTER PUBLIC RELATIONS STYLE FOR ADMISSION OF MUBAN CHOMBUENG RAJABHAT UNIVERSITY RATCHABURI PROVINCE.

AN INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASSOC. PROF. SIRIPONG PAYOMYAM. 210 pp.

The purpose of the research were to 1) to study suitable poster styles in public relations for the new admissions of Muban Chombueng Rajabhat University Ratchaburi Province 2) to study satisfaction level of students and staff in Muban Chombueng Raiabhat University to styles of poster those have been created 3) To study satisfaction level of students and staff in Muban Chombueng Rajabhat University to colour structures of the posters those have been created. Providing styles of posters from studying documents and interviewing 10 specialists and staff in Muban Chombueng Rajabhat University.

The sample were 165 Mattayomsuksa 6 students in secondary schools in Amphure Chombueng , bechlor students and staff in Muban Chombueng Rajabhat University Amphur Chomubueng, Ratchaburi Province. Instruments used in this research consisted of 3 poster styles those are L style (L shape layout) S style (S shape layout) T style (T shape layout) and 3 poster colour structures those are warm tone with percentage of 80 : 20, cool tone with percentage of 80 : 20 and mix tone warm and cool at the percentage of 50 : 50

Statistics used for analyzing data were frequency, percentage and mean(\bar{X}).

The research finding were sumurized as fallow.

1. The suitable poster style in public relations for the new admissions of Muban Chombueng Rajabhat University were L style S style and T style.

2. The sample satisfied in poster L style with warm tone the most. For the S and T styles, the sample satisfied mix tone warm and cool of colour structure. Mattayomsuksa 6 students satisfied in poster L style with cool tone colour structure the most. Bechlor students year 1, 3, 4 and staff in Muban Chombueng Rajabhat University satis fied in poster S style with mix tone warm and cool the most, the students year 2 satisfied in poster T style with mix tone warm and cool colour structure the most.

3. About the colour structure The samples satisfied in poster with warm tone S style the most In cool tone, the sample satisfied poster L style the most. And in mix tone warm and cool, the sample satisfied poster T style the most by the students in Mattayomsuksa 6 satisfied poster with warm tone T style the most. The bechlor students year 1, 2 and staff of Moban Chombueng Ratjabhat University satisfied poster with mix tone warm and cool T style the most and the students year 3 and 4 satisfied poster with mix tone warm and cool in S style the most.