

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์” เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (One-shot case study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีการศึกษาตามหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวัดค่าและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
6. การทดสอบความเที่ยงตรงและเชื่อถือได้ของเครื่องมือ
7. การเก็บรวบรวมข้อมูล
8. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้คือ นักศึกษาที่มีสภาพเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท หรือเรียกว่า ระดับบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ทุกชั้นปีรวม 8 คณะ 2 วิทยาลัย 1 สำนัก และ 1 สถาบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้ คณะนิติศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี คณะรัฐศาสตร์ จำนวน 4,888 คน โดยใช้ฐานตัวเลขประชากร จากสำนักทะเบียน และประมวลผล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ข้อมูล ณ วันที่ 9 มกราคม 2550

ตารางที่ 3.1

แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาโท
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะ	จำนวน
คณะนิติศาสตร์	542
บัณฑิตศึกษา คณะนิติศาสตร์	
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	1366
1. โครงการปริญญาโททางการบัญชี (MAP)	134
2. โครงการปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ (MBA)	696
3. โครงการปริญญาโททางการตลาดภาคภาษาอังกฤษ (MIM)	190
4. โครงการปริญญาโททางการเงิน (MIF)	112
5. โครงการปริญญาโทสาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (MRE)	169
6. โครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร(XMBA)	23
7. โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MIS)	42
คณะรัฐศาสตร์	537
1. บัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์	145
2. โครงการปริญญาโท ภาคภาษาอังกฤษ (MIR)	122
3. โครงการปริญญาโท สาขาวิชาการเมืองการปกครอง สำหรับนักบริหาร (MPE)	133
4. โครงการปริญญาโท สาขาการบริหารจัดการสาธารณะสำหรับนักบริหาร (EPA)	137
คณะเศรษฐศาสตร์	328
1. โครงการปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรภาษาไทย)	83
2. โครงการบัณฑิตศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ (ภาคภาษาอังกฤษ)	33
3. โครงการปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์	212
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์	281
1. บัณฑิตศึกษา คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์	31
2. บัณฑิตศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ หลักสูตรพัฒนาชุมชน	65

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

คณะ	จำนวน
3. โครงการปริญญาโท สาขาการบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม (MSWAP)	125
4. โครงการพิเศษหลักสูตรพัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาดำเนินการ	60
คณะศิลปศาสตร์	419
1. โครงการปริญญาโท สาขาวิชาการแปลภาษาอังกฤษและไทย	71
2. โครงการปริญญาโท สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ(MIOP)	224
3. โครงการบัณฑิตศึกษา คณะศิลปศาสตร์(สาขาจิตวิทยาการศึกษา)	9
4. บัณฑิตศึกษา คณะศิลปศาสตร์	115
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	457
1. โครงการปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (MA)	174
2. บัณฑิตศึกษา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (MCA/MCM)	283
คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	40
บัณฑิตศึกษา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	40
วิทยาลัยสหวิทยาการ	25
โครงการศึกษาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตตรีศึกษา	25
วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มธ.	604
สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร	31
สถาบันภาษา	258
1. โครงการปริญญาโท สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	188
2. โครงการปริญญาโท สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ	70
รวม	4,888

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้คือ นักศึกษาที่มีสภาพระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ทุกชั้นปี โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลของสำนักทะเบียนและประมวลผล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ มีจำนวน 4,888 คน ข้อมูล ณ วันที่ 9 มกราคม 2550 จากการคำนวณได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 200 ตัวอย่าง และกำหนดความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5 % การคำนวณใช้สูตร¹ ดังนี้

$$n = \frac{p(1-p)}{(SE/t)^2 + p(1-p) / N}$$

โดยกำหนดให้ SE = ค่าความคลาดเคลื่อน (desired sample precision)

p = เปอร์เซ็นต์ในการเกิด (percent of occurrence in field)

t = ตัวคูณแฟคเตอร์ระดับความเชื่อมั่น (confident level factor)

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (sample size)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าสูตรดังนี้ } n &= \frac{0.5(1-0.5)}{(0.05/1.65)^2 + 0.5(1-0.5) / 4,888} \\ &= 257 \end{aligned}$$

จากผลการสุ่มตัวอย่าง ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 257 ชุด โดยแจกแบบสอบถาม และดำเนินการเก็บในเดือนเมษายน 2550 ทั้งหมด 257 ชุด

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

1. การสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบจัดสัดส่วน (Quota sampling) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะแบ่งเป็นคณะ วิทยาลัย สำนัก และสถาบัน ตามข้อมูลของสำนักทะเบียนและประมวลผล
2. การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขนาดตัวอย่างที่ระบุไว้ในแต่ละกลุ่ม

¹Herbert Arkin, Handbook of Sampling for Auditing and Accounting (New York: Mcgraw-Hill), 1984, p. 378.

วิธีการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างในแต่ละสังกัด มีดังนี้

$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาในแต่ละสังกัด} \times \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}}$

$\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}$

แทนค่าในสูตรตามตารางที่ 3.2 ดังนี้

ตารางที่ 3.2

จำนวนกลุ่มตัวอย่างแต่ละสังกัด (ร้อยละ)

คณะ	แทนค่าสูตร	จำนวนคน (ร้อยละ)
1. คณะนิติศาสตร์	$\frac{542 \times 257}{4,888}$	28.50
2. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	$\frac{1366 \times 257}{4,888}$	71.82
3. คณะรัฐศาสตร์	$\frac{537 \times 257}{4,888}$	28.23
4. คณะเศรษฐศาสตร์	$\frac{328 \times 257}{4,888}$	17.25
5. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์	$\frac{281 \times 257}{4,888}$	14.77
6. คณะศิลปศาสตร์	$\frac{419 \times 257}{4,888}$	22.03
7. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	$\frac{457 \times 257}{4,888}$	24.03
8. คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	$\frac{40 \times 257}{4,888}$	2.10
9. วิทยาลัยสหวิทยาการ	$\frac{25 \times 257}{4,888}$	1.31
10. วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มธ.	$\frac{604 \times 257}{4,888}$	31.76

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

คณะ	แพนค่าสูตร	จำนวนคน (ร้อยละ)
11. สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร	$\frac{31 \times 257}{4,888}$	1.63
12. สถาบันภาษา	$\frac{258 \times 257}{4,888}$	13.57

ตารางที่ 3.3

จำนวนแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างแต่ละสังกัด

ลำดับ	สังกัด	จำนวน (คน)	จำนวน แบบสอบถาม (ชุด)
1	คณะนิติศาสตร์	28.50	28
2	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	71.82	72
3	คณะรัฐศาสตร์	28.23	28
4	คณะเศรษฐศาสตร์	17.25	17
5	คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์	14.77	15
6	คณะศิลปศาสตร์	22.03	22
7	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	24.03	24
8	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	2.10	2
9	วิทยาลัยสหวิทยาการ	1.31	1
10	วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มธ.	31.76	32
11	สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร	1.63	2
12	สถาบันภาษา	13.57	14
	รวมทั้งหมด	257	257

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ได้จำแนกตัวแปรตามสมมติฐาน โดยแบ่งตัวแปรออกเป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม

สมมติฐานที่ 1 นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำพระจันทร์ที่มีความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด 24 ประเภท

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

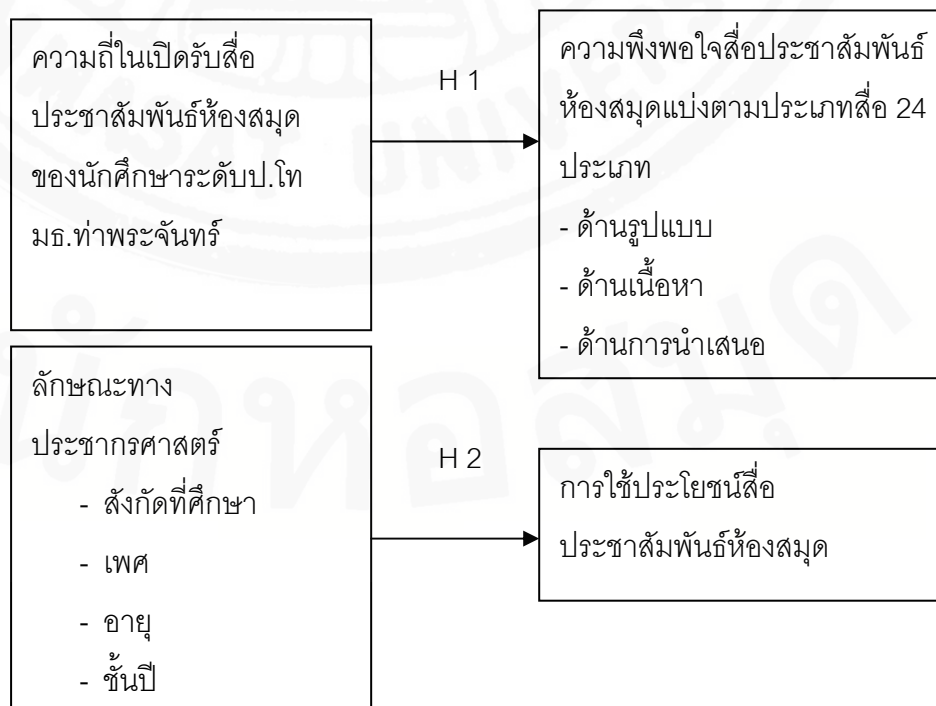
สมมติฐานที่ 2 นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำพระจันทร์ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำพระจันทร์ ได้แก่ สังกัดที่ศึกษา เพศ อายุ ชั้นปี

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

แผนภูมิที่ 3.1

แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีเนื้อหาแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ในเรื่องเพศ อายุ สังกัดที่ศึกษา ได้แก่ คณะ วิทยาลัย สำนัก และ สถาบัน ชั้นปีที่ศึกษา และห้องสมุดที่ใช้บริการ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ได้แก่ ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดที่ผู้ใช้บริการเลือกใช้ ความถี่ในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 24 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ระดับความรู้สึกที่ได้รับจากใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ 2 ประเภท ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ เนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ และการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ได้แก่ การนำความรู้ หรือข้อมูลที่ได้จากสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมาใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา การค้นคว้า วิจัย และด้านความบันเทิงจำนวน 11 ข้อ

การวัดค่าและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

สำหรับตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด มหาวิทยาลัยของศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ซึ่งแต่ละตัวแปรมีรายละเอียดและเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ส่วนที่ 1 การวัดตัวแปรลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปี สังกัดที่ศึกษา และห้องสมุดที่ใช้บริการ ใช้วิธีการวัดค่าตัวแปรแบบเลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 2 แบ่งคำถามออกเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ในการวัดความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อแต่ละประเภทนั้น ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามแบบของ Likert Scale ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ทุกวัน 5-6 วันต่อสัปดาห์ ไปจนถึงไม่เคยเลย เพื่อให้กลุ่ม

ตัวอย่างสามารถเลือกที่ตรงกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของตนมากที่สุด สำหรับการให้คะแนนในแต่ละตัวเลือก ผู้ศึกษาได้ใช้เกณฑ์การให้คะแนนไว้ดังนี้

ทุกวัน	เท่ากับ	4 คะแนน
5-6 วันต่อสัปดาห์	เท่ากับ	3 คะแนน
3-4 วันต่อสัปดาห์	เท่ากับ	2 คะแนน
1-2 วันต่อสัปดาห์	เท่ากับ	1 คะแนน
ไม่เคยเปิดรับเลย	เท่ากับ	0 คะแนน

จากนั้นนำคะแนนความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษา ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มาหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าคะแนน ดังนี้

คะแนนสูงสุดของความถี่ในการเปิดรับ	เท่ากับ	4 คะแนน
คะแนนต่ำสุดของความถี่ในการเปิดรับ	เท่ากับ	0 คะแนน

$$\begin{aligned}\text{พิสัยของคะแนนเฉลี่ย} &= \text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด} \\ &= 4 - 0 = 4\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{กำหนดระดับปริมาณการเปิดรับสื่อมี } 4 \text{ ระดับ} \\ \text{อัตราภาค} &= \text{พิสัย/จำนวนชั้น} \\ &= 4/5 = 0.75\end{aligned}$$

ดังนั้น ค่าคะแนนที่ได้จากการคำนวณจะแปลความหมาย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.21–4.00	หมายถึง	เปิดรับข่าวสารมาก
คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.41–3.20	หมายถึง	เปิดรับข่าวสารค่อนข้างมาก
คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.61–2.40	หมายถึง	เปิดรับข่าวสารปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 0.81–1.60	หมายถึง	เปิดรับข่าวสารน้อย
คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 0–0.80	หมายถึง	ไม่เคยเปิดรับเลย

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการร่วมกิจกรรมของห้องสมุด เช่นเดียวกับแบบสอบถามช่วงแรก แต่ใช้เกณฑ์การให้คะแนนต่างกัน โดยผู้ศึกษาได้ใช้เกณฑ์การให้คะแนนไว้ดังนี้

การเข้าร่วมกิจกรรมของห้องสมุดต่อไปนี้เป็นกิจกรรมภายในห้องสมุด การสัมมนาภายในห้องสมุด การจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุด คอร์สอบรมการใช้ฐานข้อมูลที่ห้องสมุดจัดขึ้น ตามความต้องการของนักศึกษาที่มาติดต่อ การเข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศแนะนำวิธีใช้ห้องสมุดของ

นักศึกษาใหม่ การเข้าร่วมงานกิจกรรมงานวันมิตรห้องสมุด หากเคยเข้าร่วมกิจกรรม เท่ากับ 1 คะแนน หากไม่เคยเข้าร่วมเลย เท่ากับ 0 คะแนน

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ แต่ละประเภท เป็นการประเมินค่าแบบวัดระดับ (Rating) วัดระดับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ โดยผู้ศึกษาได้ใช้เกณฑ์การให้คะแนนคำตอบไว้ดังนี้

- 5 = พึงพอใจมากที่สุด
- 4 = พึงพอใจมาก
- 3 = พึงพอใจปานกลาง
- 2 = พึงพอใจน้อย
- 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด
- 0 = ไม่เคยใช้หรือไม่รู้จักสื่อ

จากนั้นนำคะแนนของระดับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ มาหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนสูงสุดระดับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ = 5

คะแนนต่ำสุดระดับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ = 0

พิสัยของค่าเฉลี่ย = คะแนนสูงสุด-คะแนนต่ำสุด

$$= 5 - 0 = 5$$

$$= 5/6 = 0.83$$

ดังนั้นค่าเฉลี่ยที่ได้จากการคำนวณจะแปลความหมายดังนี้

4.18–5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมากที่สุด

3.34–4.17 หมายถึง มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมาก

2.50–3.33 หมายถึง มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดปานกลาง

1.66–2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดน้อย

0.83–1.65 หมายถึง มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดน้อยที่สุด

0-0.82 หมายถึง ไม่เคยใช้สื่อประเภทนั้น จึงไม่เกิดความพึงพอใจ

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเรื่องการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ของนักศึกษา ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ เป็นการประเมินค่าแบบวัดระดับ (Rating) วัดระดับความคิดเห็นในการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ โดยผู้ศึกษาได้ใช้เกณฑ์การให้คะแนนคำตอบไว้ดังนี้

5 = เห็นด้วยมากที่สุด

4 = เห็นด้วยมาก

3 = เห็นด้วยปานกลาง

2 = เห็นด้วยน้อย

1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

0 = ไม่เห็นด้วย

จากนั้นนำคะแนนของระดับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด มาหาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนสูงสุดระดับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ = 5

พิสัยของค่าเฉลี่ย = คะแนนสูงสุด-คะแนนต่ำสุด

$$= 5 - 0 = 5$$

$$= 5/6 = 0.83$$

ดังนั้นค่าเฉลี่ยที่ได้จากการคำนวณจะแปลความหมายดังนี้

4.18-5.00 หมายถึง ใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมากที่สุด

3.34-4.17 หมายถึง ใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมาก

2.50-3.40 หมายถึง ใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดปานกลาง

1.66-2.49 หมายถึง ใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดน้อย

0.83-1.65 หมายถึง ใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดน้อยที่สุด

0 - 0.82 หมายถึง ไม่เห็นด้วยในการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษครั้งนี้ มี 2 ประเภท ได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอในรูปตารางประกอบการแปลความหมายเชิงบรรยายเพื่ออธิบายข้อมูลในด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามในสมมติฐานต่าง ๆ โดยใช้การวิเคราะห์ ดังนี้คือ การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และทำการทดสอบเปรียบเทียบเชิงพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีทดสอบของ LSD

การทดสอบความเที่ยงตรงและเชื่อถือได้ของเครื่องมือ

ในการศึกษครั้งนี้ได้มีการทดสอบเครื่องมือด้านความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ดังนี้คือ

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามไปปรึกษาและรับคำแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไขจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาถึงโครงสร้างของแบบสอบถาม (Construct Validity) เนื้อหา และภาษาที่ใช้ (Content Validity) ในแบบสอบถามว่ามีความเหมาะสมและความชัดเจนของถ้อยภาษาตรงตามประเด็นการศึกษสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา ตลอดจนวัตถุประสงค์ของการศึกษาหรือไม่
2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว มาทดสอบความเชื่อมั่นโดยการทดลองนำไปใช้ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อของแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการและมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร จากนั้นหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha-Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 0.8

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้คำถามนำ (Screening Question) ถามเพื่อทราบสถานภาพความเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท สังกัดต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 2 สัปดาห์ ในระหว่างวันที่ 9-19 เมษายน 2550

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม และปฏิบัติตามขั้นตอนดังนี้

1. ลงรหัส (Coding) เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปของตัวเลข รหัส
2. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล
3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้หลังจากการประมวลผล ซึ่งการศึกษานี้ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 5 ส่วน คือ

3.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ สังกัดที่ศึกษา เพศ อายุ ชั้นปี และบริการห้องสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ โดยนำข้อมูลมาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ (Percentage) เสนอเป็นตารางประกอบความเรียง

3.2 วิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ โดยนำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ (Percentage) หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) แล้วแปลความหมายของข้อมูล เสนอเป็นตารางประกอบความเรียง

3.3 วิเคราะห์ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ จำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ทั้ง 24 ประเภท โดยนำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ (Percentage) หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) แล้วแปลความหมายของข้อมูล เสนอเป็นตารางประกอบความเรียง

3.4 วิเคราะห์การใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด โดยนำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ (Percentage) หาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) แล้วแปลความหมายของข้อมูล เสนอเป็นตารางประกอบความเรียง

3.5 การทดสอบสมมติฐาน แบ่งเป็น 2 สมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ผู้ศึกษา ได้ทดสอบความสัมพันธ์และวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรอิสระ คือ ความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด 24 ประเภท กับตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) แล้วทำการทดสอบเปรียบเทียบเชิงพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD ณ ระดับความสำคัญทางสถิติ .05 เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ในประเภทต่าง ๆ

สมมติฐานที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ผู้ศึกษา ได้ทดสอบความสัมพันธ์และวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรอิสระ คือ สังกัดที่ศึกษา เพศ อายุ และ ชั้นปี กับตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด โดยการทดสอบค่าสถิติวิเคราะห์โดยค่า t-test และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ประกอบกับการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีการของ LSD ณ ระดับความสำคัญทางสถิติ .05 เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ