

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์	38
3.2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างแต่ละสังกัด (ร้อยละ)	41
3.3 แสดงจำนวนแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างแต่ละสังกัด	42
4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	51
4.2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	52
4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	52
4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันที่ศึกษา	53
4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้บริการห้องสมุด	54
4.6 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด จำแนกตามประเภทสื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	55
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบริการห้องสมุด	58
4.8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจสื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด จำแนกตามสื่อประเภทบรรณารักษ์	60
4.9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจสื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด จำแนกตามสื่อประเภทเจ้าหน้าที่บริการหน้าประตู	61
4.10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด จำแนกตามสื่อประเภทเจ้าหน้าที่จุดด้านหน้า ประชาสัมพันธ์ ขยายบัตรสำหรับผู้ใช้ที่เป็นบุคคลภายนอก	62
4.11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทเจ้าหน้าที่บริการรับ-ฝาก กระเป๋า	63
4.12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจ สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทเจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน	64

4.13	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทเจ้าหน้าที่บริการตอบ คำถามช่วยค้นคว้า	65
4.14	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทเจ้าหน้าที่บริการวารสารฉบับย้อนหลัง.....	66
4.15	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทเจ้าหน้าที่บริการคอลเลกชันหนังสือหายาก.....	67
4.16	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทแผ่นพับ (Brochure) แนะนำการใช้ฐานข้อมูล ..	68
4.17	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทป้ายประกาศในห้องสมุด	69
4.18	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทโปสเตอร์.....	70
4.19	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทบอร์ดประชาสัมพันธ์ข่าวทั่วไปในห้องสมุด	71
4.20	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทเสียงตามสายภายในห้องสมุด	72
4.21	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทเว็บไซต์ห้องสมุด	73
4.22	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทเว็บบอร์ดห้องสมุด.....	74
4.23	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทป้ายโฆษณา ป้ายผ้า.....	75
4.24	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทใบปิดที่ติดอยู่ด้านในและด้านหน้าประตูลิฟท์...	76
4.25	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทตู้โชว์หนังสือใหม่	77
4.26	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทนิทรรศการภายในห้องสมุด	78

4.27	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทการจัดสัมมนาภายในห้องสมุด	79
4.28	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุด	80
4.29	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทคอร์สอบรมการใช้ฐานข้อมูลที่ห้องสมุดจัดขึ้นตาม ความต้องการของนักศึกษาที่มาติดต่อ	81
4.30	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทการปฐมนิเทศแนะนำการใช้ห้องสมุดที่คณะ/สถาบัน ของท่านจัดขึ้น	82
4.31	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดจำแนกตามสื่อประเภทงานวันมิตรห้องสมุด	83
4.32	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด	84
4.33	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทบรรณารักษ์กับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	87
4.34	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทบรรณารักษ์ของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับ แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	88
4.35	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทเจ้าหน้าที่บริการหน้าประตูกับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด	89
4.36	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้ สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเจ้าหน้าที่บริการหน้าประตู ของกลุ่มตัวอย่างที่มี ความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	90
4.37	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทเจ้าหน้าที่จุดด้านหน้าประชาสัมพันธ์ ขยายบัตรสำหรับผู้ที่ใช้ที่เป็น บุคคลภายนอกกับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	92

4.38	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทเจ้าหน้าที่จุดด้านหน้าประชาสัมพันธ์ขายบัตรสำหรับ ผู้ที่เป็นบุคคลภายนอก ของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกัน เป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	93
4.39	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทเจ้าหน้าที่บริการรับ-ฝากกระเป๋ากับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด.....	94
4.40	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทเจ้าหน้าที่บริการรับ-ฝากกระเป๋าของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	95
4.41	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทเจ้าหน้าที่บริการยืม-คืนกับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด.....	97
4.42	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทเจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน ของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ(LSD).....	98
4.43	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทเจ้าหน้าที่บริการตอบคำถามช่วยค้นคว้ากับความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	99
4.44	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทเจ้าหน้าที่บริการตอบคำถามและช่วยค้นคว้าของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)..	100
4.45	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทเจ้าหน้าที่บริการวารสารฉบับย้อนหลังกับความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	101
4.46	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทเจ้าหน้าที่บริการวารสารฉบับย้อนหลังของกลุ่มตัวอย่างที่มี ความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) .	102

4.47	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทเจ้าหน้าที่บริการคอลเลกชันหนังสือหายากกับความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	104
4.48	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทเจ้าหน้าที่บริการคอลเลกชันหนังสือหายากของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).	105
4.49	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทแผ่นพับ (Brochure) แนะนำการใช้อินเทอร์เน็ตกับความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	106
4.50	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทแผ่นพับ (Brochure) แนะนำการใช้อินเทอร์เน็ตของ กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่าง นัยสำคัญ (LSD).....	107
4.51	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทป้ายประกาศในห้องสมุดกับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด.....	109
4.52	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุดประเภทป้ายประกาศในห้องสมุดของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	110
4.53	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทโปสเตอร์กับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	111
4.54	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุดประเภทโปสเตอร์ของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับ แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	112
4.55	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทบอร์ดประชาสัมพันธ์ทั่วไปในห้องสมุดกับความพึงพอใจในการใช้ สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	114
4.56	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทบอร์ดประชาสัมพันธ์ทั่วไปในห้องสมุดของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).	115

4.57	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทเสียงตามสายภายในห้องสมุดกับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด	116
4.58	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทเสียงตามสายภายในห้องสมุดของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	117
4.59	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทเว็บไซต์ห้องสมุดกับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด..	119
4.60	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทเว็บไซต์ห้องสมุดของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับ แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	120
4.61	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทเว็บบอร์ดห้องสมุดกับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด..	121
4.62	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทเว็บบอร์ดห้องสมุดของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับ แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	122
4.63	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทป้ายโฆษณา ป้ายผ้ากับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด.....	124
4.64	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายโฆษณา ป้ายผ้า ของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับ แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	125
4.65	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทใบปิดที่ติดอยู่ด้านในและด้านหน้าประตูลิฟท์กับความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	126
4.66	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทใบปิดที่ติดอยู่ด้านในและด้านหน้าประตูลิฟท์ของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)...	127
4.67	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทตู้โชว์หนังสือใหม่กับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด..	129

4.68	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทตู้โชว์หนังสือใหม่ของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับ แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	130
4.69	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทนิทรรศการภายในห้องสมุดกับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด.....	131
4.70	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทนิทรรศการภายในห้องสมุดของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	132
4.71	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทการจัดสัมมนาภายในห้องสมุดกับความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	133
4.72	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุดประเภทการจัดสัมมนาภายในห้องสมุดของกลุ่มตัวอย่างที่มี ความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	128
4.73	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดกับความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	135
4.74	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทการจัดฉายภาพยนตร์ของห้องสมุดของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	136
4.75	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทคอร์สอบรมการใช้ฐานข้อมูลที่ห้องสมุดจัดขึ้นตามความต้องการของนักศึกษา ที่มาติดต่อกับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	137
4.76	การเปรียบเทียบพหุคุณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทคอร์สอบรมการใช้ฐานข้อมูลที่ห้องสมุดจัดขึ้นตามความ ต้องการนักศึกษาที่มาติดต่อของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็น รายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	138

4.77	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทการปฐมนิเทศแนะนำการใช้ห้องสมุดที่คณะ/สังกัดของท่านจัดขึ้นกับ ความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	139
4.78	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ห้องสมุดประเภทการปฐมนิเทศแนะนำการใช้ห้องสมุดที่คณะ/สถาบัน ของท่านจัดขึ้นของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับแตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้ วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	134
4.79	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ประเภทงานวันมิตรห้องสมุดกับความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด.....	141
4.80	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทงานวันมิตรห้องสมุดของกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับ แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	142
4.81	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังกัดที่ศึกษากับการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด.....	143
4.82	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอายุกับการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	144
4.83	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรชั้นปีกับการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	145
4.84	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด จำแนกตามชั้นปี โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)	143
4.85	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังกัดที่ศึกษากับการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด.....	146
4.86	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด จำแนกตามสถาบันที่ศึกษา โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	147
5.1	ผลการทดสอบสมมติฐานตามประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด 24 ประเภท..	160