

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญแผนภูมิ	(17)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำการศึกษา.....	2
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
สมมติฐานการศึกษา.....	3
ขอบเขตการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
 2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 7
แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์	7
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อและสื่อประชาสัมพันธ์.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	23
ทฤษฎีการทฤษฎีการใช้ประโยชน์และตอบสนองความพึงพอใจจากสื่อมวลชน	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33

3. วิธีการศึกษา	37
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	37
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	40
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
การวัดค่าและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	44
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
การทดสอบความเที่ยงตรงและเชื่อถือได้ของเครื่องมือ.....	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
การวิเคราะห์ข้อมูล	49
4. ผลการศึกษา.....	51
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	51
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษา ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์	55
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับ ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์.....	60
ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับ ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์.....	84
ส่วนที่ 5 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	86
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	149
สรุปผลการศึกษา	151
อภิปรายผลการศึกษา.....	167
ข้อเสนอแนะ	177
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต.....	178

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถามการวิจัย.....	180
ข. ตัวอย่างแผ่นพับ (Brochure) แนะนำการใช้ห้องสมุดและฐานข้อมูล.....	195
บรรณานุกรม	199
ประวัติการศึกษา	204