

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ สื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์" มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และเพื่อศึกษาว่าสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดประเภทใด ที่นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ใช้เพื่อรับข้อมูลข่าวสารห้องสมุดมากที่สุด

การศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้นำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบแนวความคิดในการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อและสื่อประชาสัมพันธ์ แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และตอบสนองของความพึงพอใจบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (One-shot Case Study) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-administered Questionnaires)

การสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบจัดสัดส่วน (Quota Sampling) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะแบ่งเป็นคณะ วิทยาลัย สำนัก และสถาบัน ตามข้อมูลของสำนักทะเบียนและประมวลผล ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขนาดตัวอย่างที่ระบุไว้ในแต่ละกลุ่ม โดยกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนทั้งสิ้น 257 คน

จากนั้นนำมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้การหาค่าทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) เพื่ออธิบายข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ห้องสมุด ความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด และการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ ค่าสถิติวิเคราะห์โดยค่า t-test และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) ประกอบกับการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีการของ LSD ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมากที่สุด จากการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบจัดสัดส่วน (Quota Sampling) จากกลุ่มประชากรที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมดของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-35 ปี มากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างเคยใช้บริการหอสมุดของปริทัศน์ พนมยงค์ มากที่สุด

ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดในระดับน้อย โดยมีการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทเว็บไซต์สูงที่สุด รองลงมาคือ สื่อบุคคลประเภทเจ้าหน้าที่บริการยืม-คืน ส่วนสื่อประเภทอื่น ๆ มีการเปิดรับในระดับน้อย และสื่อประเภทเจ้าหน้าที่บริการวารสารฉบับย้อนหลัง เจ้าหน้าที่บริการคอลเลกชันหนังสือหายาก อยู่ในระดับความถี่ไม่เคยเปิดรับเลยและมีความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดประเภทสื่อกิจกรรมในระดับไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมของห้องสมุด

กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อบุคคลประเภทเจ้าหน้าที่บริการยืม-คืนสูงที่สุด โดยพอใจในคุณสมบัติเรื่องความกระตือรือร้นในการให้คำแนะนำและบริการอย่างดี มากที่สุด รองลงมาคือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทเว็บไซต์ห้องสมุดโดยพอใจในคุณสมบัติเรื่อง สามารถสืบค้นข้อมูล ได้สะดวก รวดเร็วมากที่สุด และมีความพึงพอใจต่อสื่อกิจกรรมประเภทการจัดสัมมนาภายในห้องสมุดน้อยที่สุด คืออยู่ในระดับไม่เคยใช้เลย

กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าประโยชน์ของสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดทำให้มีทางเลือกหลากหลายในการเข้าถึงข้อมูลมากที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ที่มีความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดแต่ละประเภทแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดแต่ละประเภทแตกต่างกัน โดยหากมีความถี่ในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดแต่ละประเภทมากขึ้น จะมีความพึงพอใจในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดแต่ละประเภทสูงขึ้นตามไปด้วย

ผลการทดสอบสมมติฐานส่วนที่สองพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดแตกต่างกัน โดยผลการทดสอบสมมติฐานย่อยมีดังต่อไปนี้

นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ที่มีสถาบันที่ศึกษาแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดแตกต่างกัน

นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดไม่แตกต่างกัน

นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดไม่แตกต่างกัน

นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ที่มีชั้นปีแตกต่างกัน