

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.

ดร.ณิ หิรัญรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

พีระ จิรโสภณ. "นิตยสารและวารสาร." ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. หน่วยที่ 3. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2533.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538

วิษณุ สุวรรณเพ็ญ. นิตยสาร (Magazines). กรุงเทพมหานคร คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527

มาลี บุญศิริพันธ์. "การจัดทำนิตยสารและวารสาร." ใน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2532.

ศิรัชย์ ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน : Mass communication theory. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531

สุรัตน์ ตริสกุล. หลักนิเทศศาสตร์ : Principles of communication arts. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2539

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

วิทยานิพนธ์

กรกช แสนจิต. "ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของนิตยสาร Cleo ศึกษาเฉพาะเนื้อหาและองค์ประกอบที่ใช้ในการจัดหน้า." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

กัลยากร นรภัทรทวิพร. "พฤติกรรมกรรมการอ่านและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารผู้หญิงของนักศึกษาปริญญาโทหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ธนพงษ์ เจริญบุญญะ. "การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเกมเม็กและนิตยสารเมก้าของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ประภาพรณ ลัมสุขศิริ. "พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ และการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

นิราวุฒิ สกุลแก้ว. "พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์ และความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ : กรณีศึกษา รายการ SMEs TODAY ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง F.M 101 MHZ" วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

มนตรี จุริโฆไท. "รูปแบบการบริหารและจัดการสื่อสารต่อผู้ประกอบการ SMEs ของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

มารีญา ไชยเศรษฐ์. "ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการที่ประเทศไทยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546

สมชาติ ยรรยงสติมัน. "พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน นิตยสารผู้ชาย กรณีศึกษานิตยสาร 'GM', นิตยสาร 'Boss' และนิตยสาร 'Esquire'." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เอกสารอื่นๆ

จิตตนาถ ลิ้มทองกุล. "ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารมาร์ส." รายงานโครงการ เฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

Books

Jenning Bryant and Dolf Zillmann, Lawrence Eribaun. Uses, Gratifications and Media Effects Research. Perspective Media Effect. United States: Associates, Inc., 1986.

Katz, E.; Blumer, J. G.; and Gurvitch M. The Uses of Mass Communication. Beverly Hills: Sage Publication, 1974.

Articles

Kippax, Susan and Murray, John P. "Using The Mass Media Need Gratification and Percieved Utility." Communication Research 7 (1980):335-359.

ข้อมูลจาก เว็บไซต์ วิกิ เว็บบ

คณะกรรมการการเลือกตั้ง, "ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรของกรุงเทพมหานคร,"
<www.etc.go.th>, 2549

สำนักหอสมุด