

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาวิจัย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง“พฤติกรรมกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์” ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการวิจัยไว้ 4 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับนิตยสาร เอสเอ็มอีไทยแลนด์
2. เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อนิตยสาร เอสเอ็มอีไทยแลนด์
3. เพื่อศึกษาถึงการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านจากเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในนิตยสาร เอสเอ็มอีไทยแลนด์
4. เพื่อศึกษาถึงความความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ และ พฤติกรรมเปิดรับ ที่มีต่อการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อนิตยสาร เอสเอ็มอีไทยแลนด์

ในส่วนของ การเก็บข้อมูลนั้น ผู้วิจัยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป็นเวลาประมาณ 1 เดือน คือ ตั้งแต่ 15 มีนาคม-20 เมษายน 2550 ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

จากกลุ่มตัวอย่างที่อ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ทั้งหมด 400 คน พบว่า เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีเพศชายจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 เพศหญิงจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 ด้านอายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีอายุระหว่าง 20-30 ปีมากที่สุด รองลงมาคือ 31-40 ปี 41-50 ปี และ 51-60 ปี ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 38 , 6.5 และ 3.8 ตามลำดับ ด้านการศึกษา จำนวนมากกว่ากึ่งหนึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 และการศึกษา ระดับ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา มีจำนวนเท่ากันที่ 15 คนคิดเป็นร้อยละ 3.8 ทางด้านอาชีพ ด้านอาชีพกลุ่มผู้อ่านส่วนมากประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 พนักงานของรัฐ/ข้าราชการ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 และสุดท้ายคือ ประกอบธุรกิจส่วนตัวพร้อมกับงานประจำ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

พฤติกรรมกรรมการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์

สำหรับพฤติกรรมกรรมการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ติดตามมาเป็นเวลา 1-2 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาคือ ติดตามเป็นเวลา 6 เดือนถึง 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 และสุดท้ายคือ ติดตามเป็นเวลา 2 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.5 โดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการติดตามอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04

ด้านเวลาในการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์แต่ละครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการอ่านแต่ละครั้งประมาณ 1 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ อ่านแต่ละครั้งประมาณ 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 17.3 และสุดท้ายคือใช้เวลาในการอ่านแต่ละครั้งประมาณ 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 1.8 โดย รวมแล้วกลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์แต่ละครั้งระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99

สำหรับแหล่งที่มาในการรู้จักกับนิตยสารนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนมากรู้จักตามแผงหนังสือมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.8 รองลงมาคือรู้จักจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ของทางบริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.8 รู้จักจากการบอกต่อของเพื่อน คนรู้จักและอื่นๆ ร้อยละ 40 และ 0.5 ตามลำดับ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์

ผลวิจัยด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ในหมวดประโยชน์ของการรับรู้ข่าวสาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในเรื่องการรับรู้ช่องทางเริ่มต้นธุรกิจใหม่สูงที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.92 รองลงมาคือ ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของสถานการณ์เอสเอ็มอีในปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 3.90 ทราบกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และ ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ค่าเฉลี่ย 3.80 และ 3.71 ตามลำดับ สำหรับภาพรวมนั้น กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในระดับ สูง (ตารางที่ 4.13)

ด้านความคิดเห็นในการใช้ประโยชน์ใน การนำไปประยุกต์ใช้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในการนำไปสนทนาต่อกับผู้อื่นมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.89 รองลงมาคือ สามารถนำแนวคิดของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จไปปรับใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.86 สามารถนำสาระความรู้ไปใช้ต่อยอดธุรกิจต่อไปและสามารถเริ่มต้นธุรกิจใหม่ได้ ค่าเฉลี่ย 3.76 และ 3.52 ตามลำดับ สำหรับภาพรวมนั้น กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในระดับ สูง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจจากนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์

ผลวิจัยด้านความพึงพอใจจากนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ด้านความพึงพอใจในหมวดภาพรวมของนิตยสารนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในวิธีการเขียน รูปแบบการนำเสนอมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมาคือ อาร์ตเวิร์ค ปกหน้า ภาพประกอบ ภายในเล่ม ค่าเฉลี่ย 3.82 ต่อไปคือ ขนาดและรูปเล่ม ราคา และ โฆษณา ค่าเฉลี่ย 3.80, 3.63 และ 3.60 ตามลำดับ สำหรับภาพรวมนั้นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในภาพรวมของนิตยสารในระดับ สูง

ด้านความพึงพอใจในเซกชันต่าง ๆ ของนิตยสารนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจใน เซกชัน IT Zone มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.81 รองลงมาคือ บทความจากคอลัมน์ นิสต์ ค่าเฉลี่ย 3.79 ต่อไปคือ เรื่องจากปก เซกชัน Biz Start Up เซกชัน Smart SMEs และเซกชัน MONEY Zone ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.72, 3.70 ตามลำดับ สำหรับภาพรวมนั้นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในเซกชันต่าง ๆ ของนิตยสารในระดับ สูง

ด้านความพึงพอใจในเนื้อหาของนิตยสารนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในความน่าสนใจของเนื้อหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.09 รองลงมาคือ เนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่ายและตรงกับความต้องการของผู้อ่านมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.03 เท่ากัน ต่อไปคือ เนื้อหาที่มีความครอบคลุมหลากหลาย และ เนื้อหาที่มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 3.89 และ 3.74 ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐาน

1. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์

พบว่า ผู้อ่านที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการอ่านไม่ต่างกัน ผู้อ่านที่มีอายุต่างกันจะใช้เวลาในการอ่านแต่ละครั้งไม่ต่างกันแต่จะมีระยะเวลาในการติดตามอ่านต่างกัน และ ผู้อ่านที่มีอาชีพและการศึกษาต่างกันจะมีระยะเวลาในการติดตามอ่านและเวลาในการอ่านแต่ละครั้งที่ต่างกัน

2. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์

พบว่า ผู้อ่านที่มีเพศและอายุต่างกันมีความคิดเห็นในการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ที่ไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกันจะมีความคิดเห็นในการนำเนื้อหาใน

นิตยสารไปใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน และผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกันจะมีความคิดเห็นด้านการนำเนื้อหาไปประยุกต์ใช้ต่างกัน แต่จะมีความคิดเห็นต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของนิตยสารด้านการรับรู้ข่าวสารไม่ต่างกัน

3. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นที่มีต่อความพึงพอใจในนิตยสาร

พบว่า ผู้อ่านที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อนิตยสารไม่ต่างกัน

4. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านกับความคิดเห็นต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์

พบว่า ผู้อ่านที่มีระยะเวลาในการติดตามอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ด้านการรับรู้ข่าวสารไม่ต่างกัน แต่จะมีความคิดเห็นต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ด้านการประยุกต์ใช้ที่ต่างกัน และผู้อ่านที่ใช้เวลาในการอ่านแต่ละครั้งต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ที่ต่างกัน

5. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการอ่านกับความพึงพอใจต่อนิตยสารที่แตกต่างกัน

พบว่า ผู้อ่านที่ใช้เวลาในการอ่านแต่ละครั้งต่างกันมีความพึงพอใจต่อนิตยสารไม่ต่างกัน ส่วนผู้อ่านที่มีระยะเวลาในการติดตามอ่านต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อนิตยสารแตกต่างกัน

อภิปรายผลการศึกษา

จากการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการอ่านและความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์และความพึงพอใจในเนื้อหาของนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์นำมาอภิปรายผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงในอัตราที่ไม่แตกต่างกัน และเมื่อแบ่งตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 20-30 ปี มากที่สุด รองลงมาคือ ช่วงอายุ 31-40 ปี และมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ทั้งนี้เนื่องมาจากเนื้อหาของนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ จะเน้นหนักในด้านการให้ความรู้ ข่าวสาร ในการบริหารจัดการธุรกิจ ซึ่งค่อนข้างที่จะเป็นเนื้อหาเฉพาะด้าน ทำให้กลุ่มผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีอายุอยู่ในช่วงวัยทำงานตอนต้นจนถึงตอนกลาง และมีการศึกษาในระดับสูง จะเป็นกลุ่มผู้อ่านหลักของนิตยสารประเภทธุรกิจ และมีความต้องการที่จะรับทราบเนื้อหาสาระ เพื่อที่จะนำไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ เช่นเป็นข้อมูลในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การพัฒนาธุรกิจ หรืออ่านเพียงแคเสริมความรู้ให้กับ

ตนเอง โดยเชื่อมโยงกับคุณลักษณะทางด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี แต่ทั้งนี้ยังมีกลุ่มผู้อ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์อีกกลุ่มหนึ่งนอกเหนือไปจากเจ้าของกิจการก็คือ พนักงานบริษัทเอกชนทั่วไปรวมถึงพนักงานของรัฐที่ยังคงทำงานประจำ แต่มีความสนใจในการรับรู้เนื้อหาสาระทางด้านธุรกิจและมีความสนใจที่จะเป็นเจ้าของกิจการ ซึ่งกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีความสนใจในเนื้อหาของนิตยสารด้วยเช่นกัน

ลักษณะประชากรศาสตร์ด้าน อายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับที่แตกต่างจากกลุ่มอายุอื่น อย่างชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ยความบ่อยในการอ่าน ระยะเวลาในการติดตามอ่าน และ ลักษณะในการอ่าน ที่สูงกว่าช่วงอายุอื่น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุที่ส่งผลต่อการเปิดรับสื่อ ของ คิปแพ็คและ เมอร์เรย์ (Kippax and Murray, 1980, pp. 335-359) ที่กล่าวไว้ว่า กลุ่มคนที่มีอายุมากจะมีการเปิดรับสื่อเพื่อรับรู้เรื่องราวทางสังคม และตอบสนองของความต้องการของตนเอง ซึ่งแตกต่างไปจากกลุ่มคนที่มีอายุน้อยที่เลือกเปิดรับสื่อเพื่อความบันเทิงเป็นหลัก

ทางด้านการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จะมีค่าเฉลี่ยการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารและประยุกต์ใช้ สูงกว่าการศึกษาระดับอื่น ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีความสามารถในการรับรู้เนื้อหาสาระในนิตยสารไปใช้มากกว่ากลุ่มคนที่มีการศึกษาระดับ อนุปริญญาลงมา ซึ่งอาจจะมีอุปสรรคในการทำความเข้าใจกับเนื้อหาทางด้านการบริหารธุรกิจ อย่างไรก็ตามมีข้อสังเกตว่าค่าเฉลี่ยเวลาในการอ่านนิตยสารของกลุ่มตัวอย่างยังอยู่ในระดับ ปานกลางเท่านั้น โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะใช้เวลาอ่านนิตยสารแต่ละครั้งประมาณ 1 ชั่วโมง แต่มีค่าเฉลี่ยลักษณะในการอ่านในระดับสูง นอกจากนี้ในงานวิจัยครั้งนี้ยังพบว่าปัจจัยทางประชากรศาสตร์ คือ เพศ อายุ การศึกษา และ อาชีพ ของผู้อ่าน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อนิตยสารแต่อย่างใด เท่ากับว่ากลุ่มผู้อ่านที่มีเพศ อายุ การศึกษา อาชีพที่ต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อนิตยสารที่ไม่แตกต่างกัน

แม้ว่านิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์จะเกิดขึ้นมาค่อนข้างใหม่ ถ้าเทียบกับนิตยสาร เอสเอ็มอีเล่มอื่นๆที่อยู่ในตลาดก่อนหน้านี้ และมีผู้อ่านให้ความสนใจติดตามด้วยเช่นกัน อย่าง นิตยสาร MakeMoneySme นิตยสารเอสเอ็มอีซีของรวัย นิตยสาร SMEToday เพราะค่าเฉลี่ยระยะเวลาการติดตามอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ถูกจัดอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น โดยกลุ่มตัวอย่างติดตามอ่านนิตยสารตั้งแต่ 1-2 ปี มากที่สุดรองลงมาคือ ตั้งแต่ 6 เดือน-1 ปี

ค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้จากนิตยสาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงทุกหมวด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปาล์มกรีนและคณะ (Palmgreen

and others, 1981 อ้างถึงใน มาริยา ไชยเศรษฐ์, 2544, น. 196) ที่กล่าวว่าความพึงพอใจมี ความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อ โดยเฉพาะระดับความพึงพอใจที่ได้จากสื่อมากเท่าใด ก็จะต้องมีการ เปิดรับสื่อนั้นมากขึ้นด้วย เนื่องมาจากงานวิจัยนี้ได้พบว่าผู้อ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์มี ค่าเฉลี่ยลักษณะในการอ่านที่ระดับสูงซึ่งได้ส่งผลให้มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจและความคิดเห็นใน การใช้ประโยชน์ในระดับที่สูงด้วยเช่นกัน

ภาพรวมของการศึกษา พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีอิทธิพลต่อการเปิดรับ นิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์เป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะชายมีความสนใจที่จะอ่านนิตยสารมากกว่าเพศ หญิง รวมถึงผู้ที่มีอายุช่วง 31-40 ปี และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นกลุ่มที่มีความสนใจใน การเปิดรับนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์มากที่สุด คาดว่าน่าจะเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมในการรับสื่อ สิ่งพิมพ์ธุรกิจมากที่สุด ทั้งด้านรายได้และคุณวุฒิ

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ มีข้อจำกัดทางด้านเวลาและงบประมาณ ผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่ม ผู้อ่านที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งการวิจัยครั้งต่อไปนั้น จึงควรที่จะศึกษาประเด็น อื่นๆเพิ่มเติม คือ

1. ควรทำการศึกษากลุ่มผู้อ่านที่อาศัยอยู่ในเขตปริมณฑลและต่างจังหวัดด้วย เนื่องจากมีกลุ่มผู้อ่านนิตยสารจำนวนมากที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร และเพื่อที่จะได้ ศึกษาถึงการนำไปใช้ประโยชน์และความต้องการของผู้อ่านในต่างจังหวัด ซึ่งมีโอกาสในการเข้าถึง แหล่งข้อมูลข่าวสารแตกต่างไปจากผู้อ่านที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร
2. ควรเพิ่มเติมแบบสอบถามประเภท Rating Scale ที่เป็นคำถามในเชิงลบด้วย เพื่อ ทราบถึงจุดบกพร่องของนิตยสาร และนำไปปรับปรุงเนื้อหาต่อไป
3. ควรทำการศึกษาทัศนคติของผู้อ่านที่มีต่อนิตยสารประเภทเอสเอ็มอีในภาพรวม ด้วย เพื่อที่จะได้รับทราบความต้องการของผู้อ่านที่มีต่อการรับสื่อประเภทนี้ในมุมที่กว้างยิ่งขึ้น รวมถึงศึกษาการนำเนื้อหาภายในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ระหว่างนิตยสารเอสเอ็มอีที่มุ่งเน้นกลุ่ม ผู้อ่านระดับล่างถึงกลาง กับนิตยสารเอสเอ็มอีที่มุ่งเน้นกลุ่มผู้อ่านระดับกลางจนถึงบน ว่ามีความ แตกต่างกันหรือไม่เพียงใด