

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการอ่านและความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์และความพึงพอใจในเนื้อหาของนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งกำหนดใช้การวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลด้วยการวัดผลครั้งเดียว (One Shot Descriptive Study) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สมาชิกผู้อ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 20-60 ปี ซึ่งจากรายงานการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากรในกรุงเทพมหานคร พ.ศ.2546 ประชากรเพศชายและเพศหญิงอายุ 20-60 ปี มีจำนวน 3,837,456 คน (คณะกรรมการการเลือกตั้ง, 2549)

ดังนั้นการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จึงได้ใช้สูตรเปิดตารางสำเร็จของ Taro Yamane โดยผู้วิจัยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% และความผิดพลาดไม่เกิน 5% ซึ่งแทนค่าตามสูตรได้ดังต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

- กำหนดให้
- n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 - N = ขนาดของประชากร
 - e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

แทนค่าตามสูตร ได้ผลดังนี้

$$n = \frac{3,837,456}{1 + 3,837,456 (.05)^2}$$

$$= 399.96$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ 400 คน

การสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ ได้สุ่มตัวอย่างโดยใช้การคัดเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกลุ่มตัวอย่างจะคัดเลือกจากฐานสมาชิกของนิตยสารที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร รวมถึงคัดเลือกจากผู้อ่านที่เข้าร่วมงานสัมมนาที่ทางบริษัทได้จัดขึ้นกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน ซึ่งประกอบด้วย ระยะเวลาที่ติดตามอ่าน เวลาในการอ่านแต่ละครั้ง โดยให้กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักตามของความรู้สึก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 คำถามการสำรวจความคิดเห็นเรื่องการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร ซึ่งประกอบด้วยประโยชน์ในการรับทราบข่าวสาร ประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้ โดยให้กลุ่มตัวอย่างให้น้ำหนักตามของความรู้สึก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจากนิตยสารในด้านต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย ความ ความพึงพอใจในภาพรวมของนิตยสาร ความพึงพอใจในเซกชันต่างๆ ความพึงพอใจด้าน

เนื้อหาโดยให้กลุ่มตัวอย่างให้นำหนักตามช่องความรู้สึก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความต้องการจากนิตยสารในด้านต่างๆ ว่ามีความต้องการต่อนิตยสารอย่างไร โดยใช้คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อนิตยสาร

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการทดสอบครั้งนี้ได้มีการทดสอบเครื่องมือด้านความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ด้วยการนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญทางด้านสถิติ เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ความเที่ยงตรงตามโครงสร้าง (Construct Validity) ตลอดจนความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อพิจารณาว่าแบบสอบถามมีความเหมาะสมและมีความชัดเจนของถ้อยภาษาตรงตามประเด็นการศึกษา และสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา และวัตถุประสงค์ของการศึกษาหรือไม่

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบก่อน (pre-test) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำมาทดสอบหาค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยใช้เทคนิคการวัดความสอดคล้องภายในชุดเดียวกัน (Internal Consistency Method) ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alfa Coefficient) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistic Package for Social Science) ดังนี้

$$\alpha = \frac{N [1 - \sum Si^2]}{N - 1 ST^2}$$

เมื่อ

- @ = ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวัด
- $\sum Si^2$ = ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนในแต่ละข้อ
- ST² = ค่าความแปรปรวนของคะแนนจากข้อคำถามทุกข้อ
- N = จำนวนข้อคำถามหรือจำนวนรายการทั้งหมดที่ใช้วัด

ซึ่งผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ปรากฏว่า แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.9345 แสดงว่า แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นในระดับสูง เนื่องจากค่าที่ได้เป็นบวกและมีค่าเข้าใกล้ 1 มาก นั้นหมายความว่า แบบสอบถามสามารถนำมาใช้ในงานวิจัยได้เป็นอย่างดี

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาสามารถแจกแจงตามสมมติฐานการวิจัยได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ที่มีคุณลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีพฤติกรรมการอ่านที่แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ได้แก่ ระยะเวลาที่ติดตามอ่าน เวลาในการอ่านแต่ละครั้ง

สมมติฐานที่ 2 ผู้่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ที่มีคุณลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความคิดเห็นในการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นในการนำนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ ประโยชน์ในการรับทราบข่าวสาร ประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้

สมมติฐานที่ 3 ผู้่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกัน มีความคิดเห็นในด้านความพึงพอใจในเนื้อหาของนิตยสารที่ต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจในนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ได้แก่ ความพึงพอใจในภาพรวมของนิตยสาร ความพึงพอใจในเชกชั้นต่างๆ ความพึงพอใจด้านเนื้อหา

สมมติฐานที่ 4 ผู้่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ที่มีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นในการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ได้แก่ ระยะเวลาที่ติดตามอ่าน เวลาในการอ่านแต่ละครั้ง

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นในการนำนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ ประโยชน์ในการรับทราบข่าวสาร ประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้

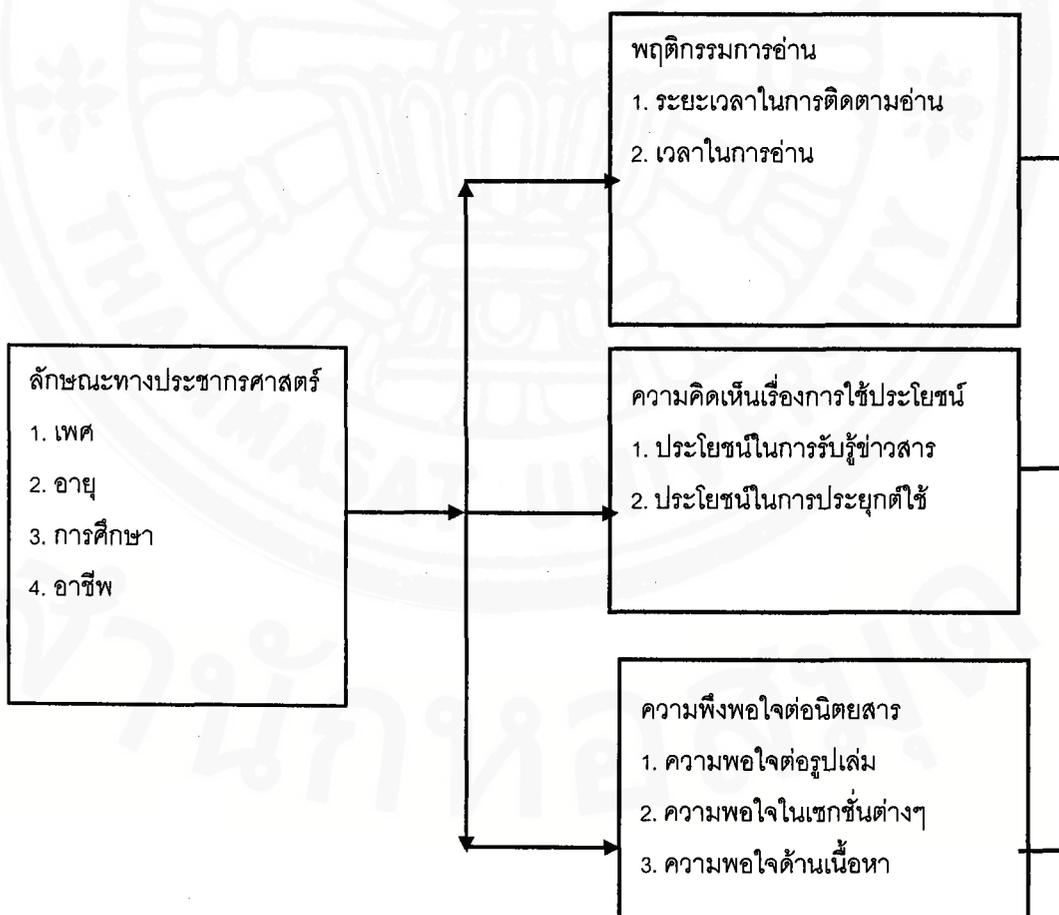
สมมติฐานที่ 5 ผู้อ่าน นิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ที่มีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจจากนิตยสารที่แตกต่างกันแตกต่างกัน

ตัวแปรต้น คือ พฤติกรรมการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ระยะเวลาที่ติดตามอ่าน เวลาในการอ่านแต่ละครั้ง

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจในนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ได้แก่ ความพึงพอใจในภาพรวมของนิตยสาร ความพึงพอใจในเซกชันต่างๆ ความพึงพอใจด้านเนื้อหา

ภาพที่ 3.1

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในการวิจัย



วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาคั้งนี้จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นมาทางไปรษณีย์ ไปยังสมาชิกและผู้ที่เคยเข้าร่วมงานสัมมนากับทางบริษัท รวมถึงแจกแบบสอบถามภายในงานสัมมนาที่ทางบริษัทได้จัดขึ้น และนำข้อมูลที่ได้รับมาดำเนินการประมวลผล แล้วบันทึกข้อมูล

การวัดค่าและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

การสร้างข้อความในการจัดค่าตัวแปรนั้น ผู้ศึกษาได้จัดการระบบตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนต่อระดับความพึงพอใจ ดังนี้

- พอใจอย่างยิ่ง ค่าคะแนน 5
- พอใจ ค่าคะแนน 4
- เฉยๆ ค่าคะแนน 3
- ไม่พอใจ ค่าคะแนน 2
- ไม่พอใจอย่างยิ่ง ค่าคะแนน 1

จากนั้นนำมาคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังค่าต่อไปนี้

- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ความพอใจอยู่ในระดับ “ไม่พอใจอย่างยิ่ง”
- ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ความพอใจอยู่ในระดับ “ไม่พอใจ”
- ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ความพอใจอยู่ในระดับ “เฉยๆ”
- ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง ความพอใจอยู่ในระดับ “พอใจ”
- ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ความพอใจอยู่ในระดับ “พอใจอย่างยิ่ง”

การจัดระบบตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนต่อระดับการนำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

- มากที่สุด ค่าคะแนน 5
- มาก ค่าคะแนน 4
- ปานกลาง ค่าคะแนน 3
- น้อย ค่าคะแนน 2
- น้อยที่สุด ค่าคะแนน 1

จากนั้นนำมาคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังค่าต่อไปนี้

- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง การนำไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”
- ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง การนำไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับ “น้อย”
- ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง การนำไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับ “ปานกลาง”
- ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง การนำไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับ “มาก”
- ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง การนำไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

การจัดระบบตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนต่อพฤติกรรม的开รับมี ดังนี้

1. ระยะเวลาในการเปิดรับ แบ่งออกเป็น

2 ปีขึ้นไป	ค่าคะแนน 5
1-2 ปี	ค่าคะแนน 4
6 เดือน - 1 ปี	ค่าคะแนน 3
ไม่ถึง 6 เดือน	ค่าคะแนน 2
เพิ่งเริ่มต้นอ่าน	ค่าคะแนน 1

2. เวลาในการอ่าน แบ่งออกเป็น

ประมาณ 3 ชั่วโมงขึ้นไป	ค่าคะแนน 5
ประมาณ 2 ชั่วโมงขึ้นไป	ค่าคะแนน 4
ประมาณ 1 ชั่วโมงขึ้นไป	ค่าคะแนน 3
ประมาณ 30 นาที	ค่าคะแนน 2
น้อยกว่า 30 นาที	ค่าคะแนน 1

จากนั้นนำมาคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับของพฤติกรรม的开รับ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังค่าต่อไปนี้

- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 หมายถึง มีพฤติกรรม的开รับในระดับสูงมาก
- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20 หมายถึง มีพฤติกรรม的开รับในระดับสูง
- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 หมายถึง มีพฤติกรรม的开รับในระดับปานกลาง

กลาง

- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 หมายถึง มีพฤติกรรม的开รับในระดับต่ำ
- คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 หมายถึง มีพฤติกรรม的开รับในระดับต่ำมาก

การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความเรียบร้อยแล้ว จึงดำเนินการลงรหัส (Coding) และประมวลผล เพื่อคำนวณค่าทางสถิติที่ต้องใช้ในการศึกษา โดยใช้คอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC (Statistical Package for Social Science version Personal Computer Plus)

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และทดสอบสมมุติฐานในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ในการอธิบายข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ความพึงพอใจต่อเนื้อหา และการนำไปใช้ประโยชน์

2. สถิติเชิงอนุมาน (Statistical Inference) ได้แก่ Chi-Square การทดสอบ T-Test และ One Way ANOVA ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ความพึงพอใจต่อเนื้อหา และการนำไปใช้ประโยชน์ ตามสมมุติฐานดังต่อไปนี้

สมมุติฐานที่ 1 ผู้อ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ที่มีคุณลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับที่แตกต่างกัน

- ใช้สถิติ t-test เพื่ออธิบายความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม ได้แก่ การทดสอบค่าความแตกต่างของพฤติกรรมในการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ (ตัวแปรตาม) กับเพศชายและเพศหญิง (ตัวแปรต้น)

- ใช้วิธีการทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ การทดสอบค่าความแตกต่างของพฤติกรรมในการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ (ตัวแปรตาม) กับอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ (ตัวแปรต้น)

สมมุติฐานที่ 2 ผู้อ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ที่มีคุณลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน

- ใช้สถิติ t-test เพื่ออธิบายความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม ได้แก่ การทดสอบค่าความแตกต่างของการนำนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ไปใช้ประโยชน์ (ตัวแปรตาม) กับเพศชายและเพศหญิง (ตัวแปรต้น)

- ใช้วิธีการทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ การทดสอบค่าความแตกต่าง

ของการนำนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ไปใช้ประโยชน์ (ตัวแปรตาม) กับอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ (ตัวแปรต้น)

สมมติฐานที่ 3 ผู้อ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ที่มีคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกัน มีความคิดเห็นในด้านความพึงพอใจในเนื้อหาของนิตยสารที่แตกต่างกัน

- ใช้สถิติ t-test เพื่ออธิบายความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม ได้แก่ การทดสอบค่าความแตกต่างของความพึงพอใจในนิตยสาร เอสเอ็มอีไทยแลนด์ (ตัวแปรตาม) กับเพศชายและเพศหญิง (ตัวแปรต้น)

- ใช้วิธีการทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ การทดสอบค่าความแตกต่างของความพึงพอใจในนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ (ตัวแปรตาม) กับอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ (ตัวแปรต้น)

สมมติฐานที่ 4 ผู้อ่าน นิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ที่มีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกัน

- ใช้วิธีการทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ การทดสอบค่าความแตกต่างของพฤติกรรมการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ (ตัวแปรต้น) และความคิดเห็นในการนำนิตยสารไปใช้ประโยชน์ (ตัวแปรตาม)

สมมติฐานที่ 5 ผู้อ่าน นิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ที่มีพฤติกรรมการอ่านแตกต่างกันมีความคิดเห็นด้านความพึงพอใจในเนื้อหาของนิตยสารที่แตกต่างกัน

- ใช้วิธีการทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ การทดสอบค่าความแตกต่างของพฤติกรรมการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ (ตัวแปรต้น) และความพึงพอใจจากนิตยสาร (ตัวแปรตาม)

3. เมื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) แล้วพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะให้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) วิธีผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference: LSD)