

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	32
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	32
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	33
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	34
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละระยะเวลาในการติดตามอ่านนิตยสารเอสเอ็มอี ไทยแลนด์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	35
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาในการอ่านนิตยสาร เอสเอ็มอีไทยแลนด์แต่ละครั้ง.....	36
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่มาในการรู้จักกับ นิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์.....	37
4.8 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการใช้ประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสาร.....	38
4.9 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการนำเนื้อหาไปประยุกต์ใช้.....	39
4.10 ความพึงพอใจในภาพรวมนิตยสาร ของผู้อ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์.....	40
4.11 ความพึงพอใจในเชกชั้นต่างๆ ของผู้อ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์.....	41
4.12 ความพึงพอใจในเนื้อหาของผู้อ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์.....	42
4.13 ความต้องการทางด้านเนื้อหาของผู้อ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์.....	43
4.14 ความแตกต่างระหว่างเพศกับระยะเวลาในการติดตามอ่าน.....	44
4.15 ความแตกต่างระหว่างเพศกับเวลาที่ใช้ในการอ่าน.....	45
4.16 ความแตกต่างระหว่างอายุกับระยะเวลาในการติดตามอ่าน.....	46
4.17 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม เปิดรับด้านระยะเวลาในการติดตามอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ระหว่าง ผู้อ่านที่มีช่วงอายุต่างกัน เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	47
4.18 ความแตกต่างระหว่างอายุกับเวลาในการอ่านแต่ละครั้ง.....	48
4.19 ความแตกต่างระหว่างการศึกษากับระยะเวลาในการติดตามอ่าน.....	49
4.20 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม เปิดรับด้านระยะเวลาในการติดตามอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ระหว่าง ผู้อ่านที่มีการศึกษาต่างกัน เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	50

4.21	ความแตกต่างระหว่างการศึกษาเกี่ยวกับเวลาในการอ่านแต่ละครั้ง.....	52
4.22	ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการติดตามอ่าน.....	53
4.23	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม เปิดรับด้านระยะเวลาในการติดตามอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ระหว่าง ผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกัน เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	54
4.24	ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับเวลาในการอ่านแต่ละครั้ง.....	55
4.25	ความแตกต่างระหว่างเพศต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ ในการรับทราบข่าวสาร.....	56
4.26	ความแตกต่างระหว่างเพศต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ ในการประยุกต์ใช้.....	57
4.27	ความแตกต่างระหว่างอายุต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ ในการรับทราบข่าวสาร.....	58
4.28	ความแตกต่างระหว่างอายุต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ ในการประยุกต์ใช้.....	59
4.29	ความแตกต่างระหว่างการศึกษาต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ ในการรับทราบข่าวสาร.....	60
4.30	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการนำเนื้อหา ในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ในการรับทราบข่าวสารระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษา ต่างกัน เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	61
4.31	ความแตกต่างระหว่างการศึกษาต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ ในการประยุกต์ใช้.....	62
4.32	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการนำเนื้อหา ในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ในการในการประยุกต์ใช้ระหว่างผู้อ่านที่มีการศึกษา ต่างกัน เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	64
4.33	ความแตกต่างระหว่างอาชีพต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ใน การรับทราบข่าวสาร.....	65
4.34	ความแตกต่างระหว่างอาชีพต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ใน การประยุกต์ใช้.....	66

4.35	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการนำเนื้อหา นิตยสารไปใช้ประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ระหว่างผู้อ่านที่มีอาชีพต่างกัน เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	67
4.36	ความแตกต่างระหว่างเพศด้านความพึงพอใจในภาพรวมของนิตยสาร.....	68
4.37	ความแตกต่างระหว่างเพศต่อความพึงพอใจต่อนิตยสารในเซกชันต่างๆ.....	69
4.38	ความแตกต่างระหว่างเพศต่อความพึงพอใจต่อนิตยสารด้านเนื้อหา.....	70
4.39	ความแตกต่างระหว่างอายุต่อความพึงพอใจในภาพรวมนิตยสาร.....	71
4.40	ความแตกต่างระหว่างอายุต่อความพึงพอใจในเซกชันต่างๆ ของนิตยสาร.....	72
4.41	ความแตกต่างระหว่างอายุต่อความพึงพอใจด้านเนื้อหาของนิตยสาร.....	73
4.42	ความแตกต่างระหว่างการศึกษาต่อความพึงพอใจในภาพรวมนิตยสาร.....	74
4.43	ความแตกต่างระหว่างการศึกษาต่อความพึงพอใจในเซกชันต่างๆ ของนิตยสาร.....	75
4.44	ความแตกต่างระหว่างการศึกษาต่อความพึงพอใจด้านเนื้อหาของนิตยสาร.....	76
4.45	ความแตกต่างระหว่างอาชีพต่อความพึงพอใจต่อนิตยสารในภาพรวม.....	77
4.46	ความแตกต่างระหว่างอาชีพต่อความพึงพอใจต่อนิตยสารในเซกชันต่างๆ.....	78
4.47	ความแตกต่างระหว่างการศึกษาต่อความพึงพอใจต่อนิตยสารด้านเนื้อหา.....	79
4.48	ความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามอ่านต่อการนำเนื้อหา นิตยสาร ไปใช้ประโยชน์ด้านการรับรู้ข่าวสาร.....	80
4.49	ความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามอ่านต่อการนำเนื้อหา นิตยสาร ไปใช้ประโยชน์ด้านการนำไปประยุกต์.....	81
4.50	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างการนำเนื้อหา นิตยสาร ไปใช้ประโยชน์ด้านการนำไปประยุกต์ใช้ระหว่างผู้อ่านที่มีระยะเวลา ในการติดตามอ่านแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	82
4.51	ความแตกต่างระหว่างเวลาในการอ่านต่อการนำเนื้อหา นิตยสารไปใช้ประโยชน์ ด้านการรับรู้ข่าวสาร.....	84
4.52	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างการนำเนื้อหา นิตยสาร ไปใช้ประโยชน์ด้านการรับรู้ข่าวสารระหว่างผู้อ่านที่ใช้เวลาในการอ่าน แต่ละครั้งแตกต่างกัน เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	85

4.53	ความแตกต่างระหว่างเวลาในการอ่านต่อการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ด้านการนำไปประยุกต์ใช้.....	87
4.54	การเปรียบเทียบพหุคุณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ด้านการนำไปประยุกต์ใช้ระหว่างผู้อ่านที่ใช้เวลาในการอ่านแต่ละครั้งแตกต่างกัน เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	88
4.55	ความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามอ่านต่อความพึงพอใจในภาพรวมของนิตยสาร.....	90
4.56	ความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามอ่าน ต่อความพึงพอใจในเชกชั้นต่างๆ.....	91
4.57	การเปรียบเทียบพหุคุณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในเชกชั้นต่างๆ ของนิตยสารระหว่างผู้อ่านที่มีมีระยะเวลาในการติดตามอ่านแตกต่างกัน เป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	92
4.58	ความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการติดตามอ่านต่อความพึงพอใจด้านเนื้อหา.....	93
4.59	ความแตกต่างระหว่างเวลาในการอ่านต่อความพึงพอใจในภาพรวม.....	94
4.60	ความแตกต่างระหว่างเวลาในการอ่านต่อความพึงพอใจในเชกชั้นต่างๆ.....	95
4.61	ความแตกต่างระหว่างเวลาในการอ่านต่อความพึงพอใจด้านเนื้อหา.....	96