

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญแผนภูมิ.....	(11)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
ขอบเขตของการศึกษา.....	5
สมมติฐานของการศึกษา.....	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร.....	7
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and gratifications Theory).....	10
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสาร (Selective Exposure).....	15

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	22
วิธีการศึกษา.....	22
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	22
การสุ่มตัวอย่าง.....	23
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	23
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	24
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	25
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	27
การวัดค่าและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	27
การวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล.....	29
4. ผลการศึกษา.....	31
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	31
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	35
ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการน่านิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ไปใช้ ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	38
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจในนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	40
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์.....	43
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing).....	44
5. สรุปผลการศึกษาวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	97
สรุปผลการวิจัย.....	97
การทดสอบสมมติฐาน.....	99
อภิปรายผลการศึกษา.....	100

ข้อเสนอแนะ.....	102
ภาคผนวก.....	103
บรรณานุกรม.....	108
ประวัติการศึกษา.....	112

