

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านและความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์และความพึงพอใจในเนื้อหา นิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์” ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาไว้ 4 ประการ คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ของสมาชิกที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้อ่านที่มีต่อนิตยสาร เอสเอ็มอีไทยแลนด์ เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นต่อการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านจากเนื้อหา ในนิตยสาร เอสเอ็มอีไทยแลนด์ และเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ และ พฤติกรรมการอ่าน ที่มีต่อการนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อนิตยสาร เอสเอ็มอีไทยแลนด์

วิธีการศึกษา เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งกำหนดให้การวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลด้วยการวัดผลครั้งเดียว (One Shot Descriptive Study) โดยส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่าน ส่วนที่ 3 คำถามการสำรวจความคิดเห็นเรื่องการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจากนิตยสารในด้านต่างๆ ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความต้องการจากนิตยสารในด้านต่างๆ

ผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีเพศชายจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 เพศหญิงจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 ด้านอายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีอายุระหว่าง 20-30 ปีมากที่สุด ด้านการศึกษา จำนวนมากกว่ากึ่งหนึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74 ด้านอาชีพกลุ่มผู้อ่านส่วนมากประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3

สำหรับพฤติกรรมการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ติดตามมาเป็นเวลา 1-2 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.8 โดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการติดตามอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ระดับปานกลาง ด้านเวลาในการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์แต่ละครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการอ่านแต่ละครั้งประมาณ 1 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.5 รวมแล้วกลุ่มตัวอย่างใช้เวลาในการอ่านนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์แต่ละครั้งระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99

ผลวิจัยด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ในหมวดประโยชน์ของการรับรู้ข่าวสาร พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในเรื่องการรับรู้ช่องทางเริ่มต้นธุรกิจใหม่สูงที่สุด สำหรับภาพรวมนั้น กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในระดับสูง ด้านความ

คิดเห็นในการใช้ประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในการนำไปสนทนาต่อกับผู้อื่นมากที่สุด สำหรับภาพรวมนั้น กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ในระดับสูง

ผลวิจัยด้านความพึงพอใจจากนิตยสารเอสเอ็มอีไทยแลนด์ ด้านความพึงพอใจในหมวดภาพรวมของนิตยสารนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในวิธีการเขียน รูปแบบการนำเสนอมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมาคือ อาร์ตเวิร์ค ปกหน้า ภาพประกอบ ภายในเล่ม ค่าเฉลี่ย 3.82 ต่อไปคือ ขนาดและรูปเล่ม ราคา และ โฆษณา ค่าเฉลี่ย 3.80, 3.63 และ 3.60 ตามลำดับ สำหรับภาพรวมนั้นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในภาพรวมของนิตยสารในระดับสูง

ด้านความพึงพอใจในเนื้อหาส่วนต่างๆ ของนิตยสารนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจใน เนื้อหาส่วน IT Zone มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.81 สำหรับภาพรวมนั้นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในเนื้อหาส่วนต่างๆ ของนิตยสารในระดับสูง ด้านความพึงพอใจในเนื้อหาของนิตยสารนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในความน่าสนใจของเนื้อหามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.09

โดยผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับการศึกษาและอาชีพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านและความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ ลักษณะประชากรศาสตร์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อนิตยสาร ส่วนพฤติกรรมการอ่านแบ่งเวลาในการอ่านแต่ละครั้งมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการนำเนื้อหาในนิตยสารไปใช้ประโยชน์ และระยะเวลาในการติดตามอ่าน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อนิตยสาร