

พฤติกรรม การอ่าน และความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์และความพึงพอใจในเนื้อหา นิตยสาร

เอสเอ็มอีไทยแลนด์

Reading Behavior And Attitude Toward Uses and Gratification of

SME THAILAND MAGAZINE

โดย

นเรศ เหล่าพรรณราย

Mr. Nares Laopannarai

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550

ยภินันทนาการ