

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ. กลยุทธ์สื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปปิง พอยท์ จำกัด, 2546.

ไชยยศ เรืองสุวรรณ. การประชาสัมพันธ์: หลักการและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: เรือนแก้วการพิมพ์, 2522.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปปิง พอยท์ จำกัด, 2544.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 8-10. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2540.

พิมพ์ร ลีลาพรพิสิฐ. เครื่องสำอางสำหรับผิวหน้า ฉบับปรับปรุง. เชียงใหม่: คณะเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

รัตนาวดี ศิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

รัตนาวดี ศิริทองถาวร. “การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด: แนวคิดและวิธีการ.” ใน รวมบทความวิชาการ นิเทศศาสตร์การตลาด. หน้า 47. รวบรวมโดย รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง.
กรุงเทพมหานคร: เจริญทอง ดีไซน์ แอนด์ พับลิเคชั่น, 2547.

วิมลพรรณ อาภาเวท. การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพมหานคร:
บู๊ค พอยท์, 2546.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. Practical IMC. กรุงเทพมหานคร: บริษัท นัท รีพลับบลิค จำกัด, 2546.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. “การสื่อสารการตลาด.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา.
หน่วยที่ 2. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชีระฟิล์ม และ
ไซเทกซ์, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา
จำกัด, 2540.

บทความ

โฉมศรี งามจิตจรัส. “Cosmetic Sense อำนาจวัย Teens พลิกตลาดเครื่องสำอาง.” Marketeer
(มิถุนายน 2548):47-48.

“มิชา พุ่งผู้นำเครื่องสำอางแดนโสม คาดรายได้ปี 51แตะ 1,000 ล้านบาท.” สยามธุรกิจ
(30 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2548):26.

วิทยานิพนธ์

ชัชพร เหล่าวีระไชย. “ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540.

ณัฐจิรา บุญวิภาส. “การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดในบริษัทตัวแทนโฆษณา และบริษัทที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์ ในปี 2002.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ศิรินทร์ อารยางค์กูร. “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการพัฒนาออยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สุรศักดิ์ สุขขารมย์. “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดของโรงพยาบาลเอกชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สิทธิโชค สวัสดิวัฒน์, ม.ล. “การเปิดรับโฆษณา ทศนคติ และการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

อรอุบล ภูบัวเฟื่อน. “การศึกษาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ และสถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สัมภาษณ์

กรศรี ปฏิพัทธ์เผ่าพงศ์. ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางอู่ดี บริษัท คอสเมติกา จำกัด. สัมภาษณ์, 23 เมษายน 2550.

ประไพพรรณ สว่างภักดีวงศ์. เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาดเครื่องสำอางสตีล่า บริษัท ลักซ์ เอเชีย จำกัด. สัมภาษณ์, 27 เมษายน 2550.

พัชรินทร์ มัชฌิมาวรรณ. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดเครื่องสำอางมิสชา บริษัท แมกซ์เอนด์ ไมท์ดี จำกัด. สัมภาษณ์, 30 เมษายน 2550.

Books

Cutlip, Scott M. et al. Effective Public Relations. 8th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2000.

Harris, Thomas L. Value-Added Public Relations: The Secret Weapon of Integrated Marketing. Lincolnwood, Illinois: NTC Business Book, 1998.

Nickels, William G. Marketing Communication and Promotion: Text and Cases. 3rd ed. New York: John Wiley and Sons, 1984.

Pickton, David, and Broderick, Amanda. Integrated Marketing Communications. Arte sobre papel, Barcelona: Grafos S.A., 2001.

Schulz, Don E. et al. Integrated Marketing Communications: The New Marketing Paradigm. Lincolnwood, Illinois: NTC Business Book, 1993.

Shimp, Terence A. Advertising, Promotion and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications. 4th ed. Fort Worth, Texas: The Dry Press, 1997.

ข้อมูลจาก เว็ลด์ ไวด์ เว็บ

กองควบคุมเครื่องสำอาง. “พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535.”

<<http://www.fda.moph.go.th/fda-net/html/product/cosmetic/cosmetic/dat/act.htm>>.

