

ผนวก ข

ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการทำการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด



Thematic Ad

-Shop focus

-Communicating experience in store "Friendly & Effective Beauty Solutions"

VOLUME



SEVENTEEN

MY GIRL BY MISSHA

คุยกับสาวสวยคนเก่ง เจ้าของตำแหน่ง

MISSHA GLAMOUR



แชมป์สาวสวยแห่งปี 2006
คุณสาวสวยคนเก่ง เจ้าของตำแหน่ง MISSHA GLAMOUR 2006...
คุณสาวสวยคนเก่ง เจ้าของตำแหน่ง MISSHA GLAMOUR 2006...
คุณสาวสวยคนเก่ง เจ้าของตำแหน่ง MISSHA GLAMOUR 2006...

เกร็ดความรู้เกี่ยวกับ MISSHA
MISSHA เป็นแบรนด์เครื่องสำอางค์ที่ได้รับความนิยมสูงมาก...
MISSHA เป็นแบรนด์เครื่องสำอางค์ที่ได้รับความนิยมสูงมาก...
MISSHA เป็นแบรนด์เครื่องสำอางค์ที่ได้รับความนิยมสูงมาก...

ผลิตภัณฑ์ MISSHA

ผลิตภัณฑ์ MISSHA

ผลิตภัณฑ์ MISSHA

ผลิตภัณฑ์ MISSHA

ผลิตภัณฑ์ MISSHA

ผลิตภัณฑ์ MISSHA

ผลิตภัณฑ์ MISSHA

ผลิตภัณฑ์ MISSHA

ผลิตภัณฑ์ MISSHA

ผลิตภัณฑ์ MISSHA



MISSHA

MISSHA

MISSHA

MISSHA

MISSHA

MISSHA

MISSHA

MISSHA

MISSHA

MISSHA

MISSHA

