

ผนวก ก

แนวคำถาม

การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview)

ในการดำเนินการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้แบ่งคำถามในบทสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ส่วนที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ

ส่วนที่ 1 กลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

ส่วนที่ 2 ประสิทธิภาพของแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

ผู้ให้สัมภาษณ์

บริษัท

ตำแหน่ง

วันที่

เอกสารที่ขอเพิ่มเติม

แนวคำถามส่วนที่ 1: กลยุทธ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

1. ปัจจุบันการใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดในธุรกิจเครื่องสำอางมีรูปแบบอย่างไรบ้าง และเครื่องสำอางที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยรุ่น ของบริษัทของท่าน มีการดำเนินการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดในรูปแบบที่แตกต่างออกไปหรือไม่ อย่างไร
2. บริษัทใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดเพื่อวัตถุประสงค์ใดบ้าง
3. เครื่องสำอางของบริษัทท่านที่เน้นกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นนั้น เป็นเครื่องสำอางประเภทใดบ้าง
4. บริษัทของท่านมีหลักเกณฑ์ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดอย่างไรบ้าง อะไรคือสิ่งสำคัญที่จะต้องนำมาใช้พิจารณา
5. บริษัทของท่านมีขั้นตอนในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดอย่างไรบ้าง
6. การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดมีจุดเด่นและจุดด้อยกว่าเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทอื่น ๆ อย่างไร
7. คู่แข่งของบริษัทมีกี่รายบ้าง และการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดมีส่วนในการสร้างความแตกต่างให้กับตัวสินค้า และตราสินค้าหรือไม่ อย่างไร
8. สื่อและเครื่องมือที่นิยมใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดมีอะไรบ้าง
9. กลยุทธ์หลักที่ใช้ในการทำการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

10. ปัญหาและอุปสรรคจากการใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดมีอะไรบ้าง

แนวคำถามส่วนที่ 2: ประสิทธิภาพของแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

1. ผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้การวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดมีอะไรบ้าง
2. บริษัทมีการตรวจสอบความสำเร็จของแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดหรือไม่ อย่างไร
3. ปัจจัยที่ช่วยให้แผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดประสบความสำเร็จมีอะไรบ้าง

