

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
5.1	แสดงรูปแบบการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	67
5.2	แสดงวัตถุประสงค์ของการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	68
5.3	แสดงประเภทของเครื่องสำอางที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น.....	69
5.4	แสดงหลักเกณฑ์ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	69
5.5	แสดงขั้นตอนในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	70
5.6	แสดงจุดเด่นและจุดด้อยของการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	71
5.7	แสดงคู่แข่งชั้นและการทำประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดจะสามารถสร้าง ความแตกต่างได้หรือไม่.....	72
5.8	แสดงสื่อและเครื่องมือที่นิยมใช้ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการตลาด.....	73
5.9	แสดงกลยุทธ์หลักในการทำการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดของบริษัท.....	75
5.10	แสดงปัญหาในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	76
5.11	แสดงผลลัพธ์ที่ได้จากการวางแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	77
5.12	แสดงการตรวจสอบความสำเร็จของแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด.....	78
5.13	แสดงปัจจัยที่ช่วยให้การทำประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดประสบผลสำเร็จ.....	79