

การวางกลยุทธ์และประสิทธิผลของแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด

ในธุรกิจเครื่องสำอางในกลุ่มตลาดเครื่องสำอางวัยรุ่น

Marketing Public Relations Strategy and Effectiveness:

A case study of the Teenage's Cosmetic Business

โดย

เกริก บุญโยธิน

Mr. Kirk Bunyayotin

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550