

ผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรม的开รับ การใช้ประโยชน์ และความคิดเห็น ต่อแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
จากสื่ออินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล ตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ผู้วิจัยต้องการทราบข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล
เท่านั้น ดังนั้น จึงขอความกรุณาช่วยตอบตามความรู้สึก และสิ่งที่ท่านกระทำตามสภาพความเป็น
จริงให้มากที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ณ โอกาสนี้

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

1. เพศ

☐ 1) ชาย

☐ 2) หญิง

2. อายุ

☐ 1) น้อยกว่า 21 ปี

☐ 2) 21-25 ปี

☐ 3) 26-30 ปี

☐ 4) 31-35 ปี

☐ 5) 36-40 ปี

☐ 6) มากกว่า 40 ปี

3. ชั้นปีที่ศึกษา

☐ 1) ชั้นปีที่ 1

☐ 2) ชั้นปีที่ 2

☐ 3) ชั้นปีที่ 2

4. ภาคการศึกษา

☐ 1) ภาคปกติ

☐ 2) ภาคพิเศษ

5. คณะที่ศึกษา

- ☐ 1) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
- ☐ 2) คณะนิติศาสตร์
- ☐ 3) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
- ☐ 4) คณะรัฐศาสตร์
- ☐ 5) คณะเศรษฐศาสตร์
- ☐ 6) คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
- ☐ 7) คณะศิลปศาสตร์
- ☐ 8) คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
- ☐ 9) สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร
- ☐ 10) สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร
- ☐ 11) สหเวชศาสตร์
- ☐ 12) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ☐ 13) คณะวิศวกรรมศาสตร์
- ☐ 14) คณะแพทยศาสตร์
- ☐ 15) คณะพยาบาลศาสตร์
- ☐ 16) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง
- ☐ 17) สถาบันภาษา
- ☐ 18) วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา
- ☐ 19) วิทยาลัยสหวิทยาการ
- ☐ 20) สหเวชศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดอินเทอร์เน็ต

6. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยแค่ไหน

- | | |
|--|---|
| ☐ 1) น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | ☐ 2) 1-3 วัน/สัปดาห์ |
| ☐ 3) 4-6 วัน/สัปดาห์ | ☐ 4) ทุกวัน |

7. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตนานขนาดไหนในแต่ละวัน

- | | |
|--|---|
| ☐ 1) น้อยกว่า 2 ชั่วโมง/วัน | ☐ 2) 2-4 ชั่วโมง/วัน |
| ☐ 3) 5-7 ชั่วโมง/วัน | ☐ 4) มากกว่า 7 ชั่วโมง/วัน |

8. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตที่ไหนบ่อยที่สุด

- ☐ 1) ที่บ้าน ☐ 2) ที่ทำงาน
☐ 3) ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ☐ 4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1) เพื่อการศึกษา ☐ 2) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล
☐ 3) เพื่อการทำงาน ☐ 4) เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม
☐ 5) เพื่อซื้อ/ขายสินค้า ☐ 6) เพื่อความบันเทิง
☐ 7) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเปิดรับเนื้อหาประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 1) กีฬา ☐ 2) การซื้อขาย
☐ 3) การพาณิชย์และเศรษฐกิจ ☐ 4) การแพทย์และอนามัย
☐ 5) การศึกษา ☐ 6) ข่าวและสื่อ
☐ 7) คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ☐ 8) นันทนาการและงานอดิเรก
☐ 9) บันเทิง ☐ 10) เทคโนโลยี
☐ 11) ราชการ ☐ 12) วิทยาศาสตร์
☐ 13) ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ต

11. ท่านได้รับประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆ มากน้อยเพียงใด

ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เพื่อติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวทางสังคม					
เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม					
เพื่อถ่ายโอนข้อมูล Download					
เพื่อสนทนาพร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคล (Chat Room)					
เพื่อตั้งกระทู้ในกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Web Board)					
เพื่อส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์					
เพื่อส่งแลกเปลี่ยนไฟล์ข้อมูล					

ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เพื่อความบันเทิง (ดูหนัง ฟังเพลง)					
เพื่อซื้อ-ขายสินค้าและบริการ					
เพื่อเล่นเกมส์					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ต

12. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อประเด็นเหล่านี้

ประเด็น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
การค้นคว้าแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตช่วยลดภาระการเดินทางในการหาข้อมูลที่ท่านต้องการได้เป็นอย่างดี					
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถปรับปรุงและพัฒนาให้ทันสมัยมากกว่าสื่ออื่น					
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตจะทำให้ได้รับประโยชน์และสามารถรับรู้ข่าวสารได้ดีกว่าสื่ออื่น					
สื่ออินเทอร์เน็ตช่วยทำให้วัยรุ่นเข้าถึงเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงได้มากขึ้น					
ข้อมูลข่าวสารเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในสื่ออินเทอร์เน็ตมีความหลากหลาย มากกว่าสื่ออื่น					
ข้อมูลข่าวสารเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในสื่ออินเทอร์เน็ตตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่าสื่ออื่น					

ประเด็น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงกับบุคคลอื่นได้ในวงกว้างกว่าสื่ออื่น					
สื่ออินเทอร์เน็ตช่วยเผยแพร่หลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงได้รวดเร็วและแพร่หลายมากกว่าสื่ออื่น					
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตมีความน่าเชื่อถือและแม่นยำ					
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถให้ความรู้ ความเข้าใจได้อย่างเหมาะสมกว่าสื่ออื่น					
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมมากขึ้นกว่าสื่ออื่น					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่ท่านได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าของท่านในการให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามครั้งนี้

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์