

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
ปัญหานำวิจัย	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตในการวิจัย.....	5
นิยามคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและพฤติกรรม的开รับสาร.....	7
ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสารหรือสารสนเทศ.....	10
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อ	14
ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านระบบเว็รไลด์เว็บ	16
แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง	18

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
3 วิธีการวิจัย.....	33
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	33
การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.....	34
การสุ่มตัวอย่าง	34
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	37
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
เกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	43
4 ผลการวิจัย	44
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	45
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับ ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	48
ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.....	52
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นต่อแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	54
ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	57

5. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	69
สรุปผลการวิจัย	69
อภิปรายผลการวิจัย.....	74
ข้อเสนอแนะ	76
ภาคผนวก	78
บรรณานุกรม	84
ประวัติการศึกษา.....	87