

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกาารเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความคิดเห็นต่อแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง จากสื่ออินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกาารเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และ ความคิดเห็นที่มีต่อแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตลอดจน ศึกษาเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์รวมทั้ง ศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว(One shot case study) โดยการใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportional stratified random sampling) กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 6,619 คน ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของการศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต เนื่องจากนักศึกษาระดับปริญญาโท เป็นผู้ที่มีบทบาทในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา อีกทั้งยังเป็นผู้ที่สามารถนำอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้กับการศึกษา และการทำงานในอนาคตข้างหน้า การวิเคราะห์ข้อมูลกระทำโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย T-Test One-Way ANOVA และหากพบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) วิธีผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference : LSD)

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 60.3 และเพศชาย ร้อยละ 39.7 มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปีและ 31 – 35 ปี ในสัดส่วนที่ไล่เลี่ยกัน ร้อยละ 37.8 และ ร้อยละ 34.9 ตามลำดับ โดยศึกษาในชั้นปีที่ 2 ในสัดส่วนที่ไล่เลี่ยกันกับชั้นปีที่ 1 มากที่สุด ร้อยละ 49.5 และ ร้อยละ 48.1 ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาในภาคปกติ ร้อยละ 80.4 และ ศึกษาในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มากที่สุด ร้อยละ 19.3 รองลงมาได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 14.6 ตามลำดับ

2. ด้านพฤติกรรมกาารเปิดรับจากสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 วันต่อสัปดาห์ มากที่สุด ร้อยละ 51.9 และใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละวัน นาน 2-4 ชั่วโมงมากที่สุด ร้อยละ 51.3 ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงาน ร้อยละ 71.4 รองลงมาได้แก่ เพื่อการทำงาน ร้อยละ 67.2 และเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ร้อยละ 65.6 ตามลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์ใน

การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเปิดรับเนื้อหาประเภทข่าวและสื่อมากที่สุด ร้อยละ 74.1 รองลงมา ได้แก่ บันเทิง ร้อยละ 45.5 และเทคโนโลยี ร้อยละ 44.4 ตามลำดับ

3. ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด 5 ลำดับแรก ดังนี้ เพื่อส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์และเพื่อติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวทางสังคมมีค่าเฉลี่ย ที่เท่ากัน 4.47 รองลงมาเพื่อค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม มีค่าเฉลี่ย 4.37 เพื่อส่งแลกเปลี่ยนไฟล์ข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.30 เพื่อถ่ายโอนข้อมูล Download มีค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

4. ด้านความคิดเห็นเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตในภาพรวม อยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบความคิดเห็นเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด 5 ลำดับแรก ดังนี้ การค้นคว้าทฤษฎีแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตช่วยลดภาระการเดินทางในการหาข้อมูลที่ท่านต้องการได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย 4.61 รองลงมา แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถปรับปรุงและพัฒนาให้ทันสมัยมากกว่าสื่ออื่นมีค่าเฉลี่ย 4.36 แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในสื่ออินเทอร์เน็ตจะทำให้ได้รับประโยชน์และสามารถรับรู้ข่าวสารได้ดีกว่าสื่ออื่นมีค่าเฉลี่ย 3.99 ข้อมูลข่าวสารเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงในสื่ออินเทอร์เน็ตมีความหลากหลายมากกว่าสื่ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.91 และสื่ออินเทอร์เน็ตช่วยเผยแพร่หลักเศรษฐกิจพอเพียงได้รวดเร็วและแพร่หลายมากกว่าสื่ออื่น มีค่าเฉลี่ย 3.85