

แบบสอบถามพฤติกรรมผู้ใช้บริการสปา

งานวิจัยปริญญาโท วิทยาลัยนวัตกรรม สาขาการบริหารเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เรื่อง

“การกำหนดแผนธุรกิจของร้านสปา (Exclusive Spa)”

โดย นาย พิพัฒน์ อึ้งประเสริฐภากร และ น.ส. วลลิกา อร่ามอากาศกุล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ
☐ 20 - 29 ปี ☐ 30 - 45 ปี
☐ 46 - 60 ปี ☐ ตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ
☐ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง
4. มีเงินเก็บต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายแล้วเท่าไร
☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,000 - 10,000 บาท
☐ 10,001 - 15,000 บาท ☐ 15,001 - 20,000 บาท
☐ 20,001 - 25,000 บาท ☐ มากกว่า 25,001 บาท ขึ้นไป
5. อาชีพ
☐ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ☐ นักเรียน/นักศึกษา
☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการสปา

1. ท่านเคยรับบริการสปาหรือไม่

☐ เคย

☐ ไม่เคย เพราะเหตุใด.....

(ไม่เคย ข้ามไปข้อ 11)

2. จำนวนครั้งที่ใช้ในแต่ละเดือน

☐ 1 ครั้ง

☐ 2 ครั้ง

☐ 3 ครั้ง

☐ 4 ครั้ง

☐ มากกว่า 4 ครั้ง

3. ร่างกายส่วนใดที่เคยได้รับบริการสปา (สามารถตอบมากกว่า 1 ข้อได้)

☐ ศีรษะ

☐ ใบหน้า

☐ ลำตัว

☐ แขน-ขา

☐ เท้า

☐ อื่นๆ

4. ใช้บริการครั้งละกี่รายการ

☐ 1 รายการ

☐ 2-3 รายการ

☐ 4-5 รายการ

☐ มากกว่า 5 รายการ

5. เวลาที่ใช้ในการเข้ารับบริการสปาในแต่ละครั้ง

☐ น้อยกว่า 1 ชม.

☐ 1-2 ชม.

☐ 3-4 ชม.

☐ 5-6 ชม.

☐ มากกว่า 7 ชม. ขึ้นไป

6. ค่าบริการเฉลี่ยต่อครั้ง

☐ น้อยกว่า 500 บาท

☐ 500 – 1,500 บาท

☐ 1,501 – 3,000 บาท

☐ มากกว่า 3,001 ขึ้นไป

7. ประเภทของวันที่ใช้บริการสปา

- ☐ วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์)
- ☐ วันหยุด (เสาร์ – อาทิตย์ และนักขัตฤกษ์)

8. ส่วนใหญ่ท่านใช้บริการสปาในช่วงเวลาใดของวัน

- ☐ ช่วงเช้า (7.00 – 11.00) ☐ ช่วงกลางวัน (11.01 – 14.00)
- ☐ ช่วงเย็น (14.01 – 18.00) ☐ ช่วงกลางคืน (18.01 – 21.00)

9. ท่านชื่นชอบใช้บริการสปาสำหรับร่างกายส่วนใดมากที่สุด

- ☐ ศีรษะ ☐ ใบหน้า
- ☐ ลำตัว ☐ แขน-ขา
- ☐ เท้า ☐ อื่นๆ.....

เพราะเหตุใด.....

10. สถานที่บริการสปาที่ท่านเคยใช้บริการตั้งอยู่ในสถานที่ใด

- ☐ โรงแรมในกรุงเทพฯ
- ☐ โรงแรมหรือรีสอร์ทในต่างจังหวัด
- ☐ ตามอาคารสำนักงานใกล้ที่ทำงาน
- ☐ ตามอาคารสำนักงานใกล้ที่บ้าน
- ☐ ตั้งแยกต่างหากอย่างเด่นชัด (Stand Alone)
- ☐ อื่นๆ

11. สถานที่บริการสปาใดที่เป็นสปาในดวงใจของท่านและมีความต้องการไปใช้บริการมากที่สุด

- ☐ ซิวาธรรม หัวหิน ☐ เอวาซอน
- ☐ บันยันท์ ☐ แมนดาราสปา
- ☐ เซ็นทาราสปา ☐ ดิเอสพาราสปา
- ☐ เทวารัณย์สปา ☐ อโรมาสปา
- ☐ จิรังสปา ☐ ดิวาน่าสปา
- ☐ อื่นๆ.....

ส่วนที่ 3 ทดสอบแนวความคิดเรื่องสปาเพชรและสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพและความงาม ใกล้บ้าน

1. ท่านรู้จักสปาเพชรหรือไม่ (Diamond Spa)

☐ รู้จัก ช่วยอธิบายว่าสปาเพชรคือ.....

.....

☐ ไม่รู้จัก (ข้ามไปข้อ 3)

2. ท่านเคยใช้บริการสปาเพชรหรือไม่

☐ เคยใช้บริการ

☐ ไม่เคยใช้บริการ

3. ถ้ามีการนำเพชร 7 สีมาวางบนส่วนต่างๆของร่างกาย เน้นเฉพาะจุดที่สำคัญๆ ตั้งแต่บริเวณ
ใบหน้าไล่ลงมาถึงลำตัว เพื่อช่วยเพิ่มพลังและปรับสมดุลแก่ร่างกาย,จิตใจถึงถึงจิต
วิญญาณ ซึ่งเป็นการถ่ายทอดพลังงานจากธรรมชาติของเพชรสู่ร่างกาย ท่านคิดว่าอย่างไร

☐ สนใจและต้องการทดลองใช้บริการ

☐ ไม่สนใจและไม่ต้องการทดลองใช้บริการ

4. ท่านคิดว่าค่าบริการสปาเพชรควรตั้งราคาประมาณเท่าไร (รวมค่าบริการและเพชรที่ใช้ในการ
บริการสปา)

☐ 500 บาท/ครั้ง

☐ 1,000 บาท/ครั้ง

☐ 1,500 บาท/ครั้ง

☐ 2,000 บาท/ครั้ง

☐ 2,500 บาท/ครั้ง

☐ 3,000 บาท/ครั้ง

5. ถ้ามีสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพและความงามแบบครบวงจรที่มีความเป็นธรรมชาติ ร่วมกัน
เปิดให้บริการใกล้บ้านท่าน ท่านสนใจที่จะมาใช้บริการหรือไม่

☐ สนใจและต้องการทดลองใช้บริการ

☐ ไม่สนใจและไม่ต้องการทดลองใช้บริการ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสปา

ช่วยกากบาท (X) ลงในช่องลำดับความสำคัญตามระดับคะแนนที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสปาดังนี้

1 = ผลต่อการตัดสินใจน้อยมาก

2 = ผลต่อการตัดสินใจน้อย

3 = ผลต่อการตัดสินใจปานกลาง

4 = ผลต่อการตัดสินใจมาก

5 = ผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการเลือกใช้บริการสปา	ลำดับความสำคัญ				
	1	2	3	4	5
1. ความสะดวกในการเดินทาง					
2. ความมีชื่อเสียงและความ น่าเชื่อถือของกิจการ					
3. ความน่าเชื่อถือของ บุคคลากรที่ให้บริการ					
4. การแต่งกายและบุคลิกภาพ ของพนักงาน					
5. ความเชื่อมั่นในคุณภาพและ มาตรฐานในการให้บริการ					
6. ราคาค่าบริการ					
7. กิจกรรมส่งเสริมการขาย					
8. สิ่งอำนวยความสะดวก					
9. การตกแต่งสถานที่					
10. ความชำนาญหรือ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน					
11. การบริการและการให้ คำแนะนำ					
12. ความปลอดภัยของรูปแบบ การให้บริการ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ในการเลือกใช้บริการสปา	ลำดับความสำคัญ				
	1	2	3	4	5
13. ความทันสมัยของเครื่องมือ และอุปกรณ์					
14. ความหลากหลายของ รูปแบบการให้บริการ					
15. การให้ส่วนลดพิเศษใน รูปแบบต่าง ๆ					
16. การจัดให้มีกิจกรรมร่วมกับ บัตรเครดิต ทัวร์และโรงแรม					
17. การจัดโปรแกรมเป็น Package					

ส่วนที่ 5 การรับสื่อข่าวสารเกี่ยวกับสปา

1. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสปาจากสื่อประเภทใดมากที่สุด

- ☐ โทรทัศน์
- ☐ วิทยุ
- ☐ หนังสือพิมพ์
- ☐ แผ่นพับ, โบปลิว
- ☐ คำบอกเล่า
- ☐ นิตยสาร (โปรดระบุชื่อนิตยสาร)
- ☐ อื่นๆ