

## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |                                                                                                                             | หน้า |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 2.1      | ข้อมูลโดยสังเขปเกี่ยวกับตลาดสปา ระหว่างกลางปี 2544-2545.....                                                                | 11   |
| 2.2      | แนวโน้มธุรกิจสปา.....                                                                                                       | 13   |
| 2.3      | TOWS Matrix.....                                                                                                            | 27   |
| 3.1      | แผนการดำเนินงานในช่วงเริ่มต้นกิจการ .....                                                                                   | 33   |
| 3.2      | ตัวอย่างใบของการประเมินผลศูนย์บริการสปา.....                                                                                | 36   |
| 3.3      | ตัวอย่างการจัดลำดับช่วงคะแนนในการวัดผลศูนย์บริการสปา.....                                                                   | 36   |
| 3.4      | ปัจจัยที่ใช้ในการตรวจสอบวัดระดับคุณภาพการบริการ .....                                                                       | 38   |
| 4.1      | การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค .....                                                                                             | 45   |
| 4.2      | ตารางแจกแจงความถี่ และร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....                                                              | 59   |
| 4.3      | ตารางแจกแจงความถี่ และสัดส่วนร้อยละ เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการ<br>สปาของกลุ่มตัวอย่าง.....                               | 60   |
| 4.4      | ตารางแจกแจงความถี่ และสัดส่วนร้อยละ ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดในเรื่องสปา<br>เพชร และสถานบริการสปาใกล้บ้านของกลุ่มตัวอย่าง ..... | 64   |
| 4.5      | ตารางปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสปา.....                                                                 | 66   |
| 4.6      | ตารางแจกแจงความถี่ และสัดส่วนร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อ<br>การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสปา .....                  | 67   |
| 4.7      | ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเงินออมหลังหักค่าใช้จ่าย และอายุ<br>ของผู้ที่สนใจที่จะเข้าใช้บริการสปาใกล้บ้าน .....      | 68   |
| 4.8      | โปรแกรมการให้บริการ The Exclusive Spa .....                                                                                 | 83   |
| 4.9      | โปรแกรม The Exclusive Spa Premium.....                                                                                      | 87   |
| 4.10     | ตารางเปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง .....                                                                                        | 88   |
| 4.11     | รายการ Promotion ตามเทศกาล.....                                                                                             | 97   |
| 4.12     | รายการสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The Exclusive Spa.....                                                                         | 97   |
| 4.13     | งบประมาณรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการตลาดในช่วงปีแรก ..                                                            | 100  |
| 4.14     | สรุปแผนการดำเนินงานกิจกรรมทางการตลาดในช่วงปีแรก .....                                                                       | 101  |
| 4.15     | แผนการจัดบุุธ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจและผลิตภัณฑ์.....                                                                          | 101  |

|      |                                                                                             |     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.16 | แผนการจัดบุรุษ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ ในงานแสดงสินค้า .....                        | 103 |
| 4.17 | แผนการจัด Promotion ส่วนลดคูปอง “ลดทันที 20% สำหรับ 100 ท่านแรก” .....                      | 104 |
| 4.18 | แผนการจัด Promotion ตามเทศกาลต่างๆ.....                                                     | 104 |
| 4.19 | แผนการลงโฆษณาตามนิตยสารที่มีชื่อต่างๆ.....                                                  | 105 |
| 4.20 | แผนการโฆษณาโดยใช้แผ่นพับโฆษณา.....                                                          | 105 |
| 4.21 | แผนการโฆษณาโดยใช้จดหมายเวียน.....                                                           | 106 |
| 4.22 | แผนการโฆษณาโดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....                                                       | 107 |
| 5.1  | โครงสร้างต้นทุน.....                                                                        | 111 |
| 5.2  | ค่าก่อสร้าง ออกแบบและตกแต่งภายใน .....                                                      | 112 |
| 5.3  | แผนประมาณการรายรับระยะเวลา 1 ปี.....                                                        | 113 |
| 5.4  | ค่าใช้จ่ายและต้นทุนสินค้าหรือบริการ.....                                                    | 116 |
| 5.5  | ขอบเขตความรับผิดชอบในส่วนของผู้บริหาร.....                                                  | 117 |
| 5.6  | ขอบเขตความรับผิดชอบในส่วนของหัวหน้าควบคุมและฝึกสอน.....                                     | 119 |
| 5.7  | ขอบเขตความรับผิดชอบในส่วนของนักบำบัด .....                                                  | 119 |
| 5.8  | ขอบเขตความรับผิดชอบในส่วนของแพทย์และครูฝึกสอนกายภาพ.....                                    | 120 |
| 5.9  | ขอบเขตความรับผิดชอบในส่วนของพนักงานต้อนรับและเก็บเงิน .....                                 | 120 |
| 5.10 | ขั้นตอนการดำเนินงานการให้บริการ.....                                                        | 123 |
| 7.1  | แสดงแหล่งที่มาของเงินทุน.....                                                               | 140 |
| 7.2  | แสดงรายการใช้จ่าย .....                                                                     | 141 |
| 7.3  | แสดงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน .....                                                          | 142 |
| 7.4  | แสดงอัตราต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ย (WACC) ปีที่ 1-5.....                                   | 143 |
| 7.5  | การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value Analysis)                      | 144 |
| 7.6  | การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน<br>(Internal Rate of Return Analysis, IRR).....        | 144 |
| 7.7  | การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period Analysis) .....                                  | 145 |
| 7.8  | การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Ratio Analysis) ประจำปี 2551-2555 .                        | 146 |
| 7.9  | การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในการดำเนินงาน (Breakeven Point Analysis)<br>ประจำปี 2551 – 2555..... | 147 |

|      |                                                                                             |     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7.10 | การวิเคราะห์ความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปัจจุบันสุทธิ<br>(Net Present Value) ..... | 148 |
| 7.11 | การวิเคราะห์ความอ่อนไหวต่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุน<br>(Internal Rate of Return, IRR) .....  | 148 |
| 7.12 | การวิเคราะห์ความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของระยะเวลาคืนทุน<br>(Payback Period) .....         | 149 |
| 8.1  | ข้อมูลพยากรณ์ยอดขาย และอัตราการเติบโต .....                                                 | 150 |
| 8.2  | ปริมาณการขาย (ครั้ง) ที่จะคุ้มทุน.....                                                      | 151 |
| 8.3  | กำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit) .....                                                | 151 |
| 8.4  | ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน.....                            | 152 |