

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2527.

ณรงค์ เทียนสง. ประชากรศาสตร์และประชากรศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช, 2525.

ณรงค์ โชควัฒนา. เศรษฐกิจชุมชน: ทางเลือกเพื่อทางรอดสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร:
อัมรินทร์พรินท์พรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2542.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2540.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร:
ไทยวัฒนาพานิชย์, 2520.

พัชนี เสงี่ยมกุล, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. ทฤษฎีแม่บททางนิเทศศาสตร์.
กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

พีระ จิระโสภณ. “แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและ
ทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 10. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
ประกายพริ้ง, 2539.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สันทัต เสริมศรี. ประชากรศาสตร์ทางสังคม. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล, 2539.

สุรพงษ์ ไสยณะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สุเมธ ตันติเวชกุล. ใต้เบื้องยุคลบาท. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน, 2543.

เสถียร เขยประทับ. ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

อภิชาติ จำรัสฤทธิรงค์. ประชากรศาสตร์และประชากรศึกษา. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

อุดมพร อมรรธรรม. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงพระเจ้าอยู่หัว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แสงดาว, 2549.

บทความ

เสรี วงษ์มณฑา. “ประชาสัมพันธ์: ทำกันไปทำไม.” วารสารศาสตร์ 5 (มิถุนายน 2525):4.

วิทยานิพนธ์

กนกนุช จันทรแจ่ม. “ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่ทำงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม: ศึกษากรณีมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2542 .

กังสดาล อยู่เย็น. “พลวัตชุมชนบ้านเป็ดในภายใต้แนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

दानินท์ กิจนิจชี. “การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคติ และการอนุรักษ์พลังงานในโครงการรวมพลังหารสองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ดวงหทัย วงษ์ราช. “การเปิดรับข่าวสารกับเข้าร่วมในโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ ของเกษตรกรในเขตอำเภอเก้าเลี้ยว จ.นครสวรรค์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ต่อสิต กลีบบัว. “ทัศนคติและความคาดหวังของผู้ใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ปัทมา คงบุญ. “การเปิดรับ ทักษะคติ และความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการกรองสถานการณ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

สุภารักษ จูตระกูล. “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (recycle) ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

เอกสารอื่นๆ

ไชยยศ เหมะรัชตะ. “กฎหมายกับชีวิตที่พอเพียง.” ใน เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ เรื่องสังคมศาสตร์กับชีวิตที่พอเพียง: ปัจจุบัน – อนาคต. กรุงเทพมหานคร: สำนักธรรมศาสตร์และการเมือง ราชบัณฑิตยสถาน, 2543.

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. “การพัฒนาแนวคิด กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานโครงการรณรงค์และกิจกรรมเพื่อวิทยาเขตสุขภาพ HEALTHY CAMPUS.” ใน รายงานผลการวิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อภิชาติ พันธเสน. “เศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงกับการวิเคราะห์ความหมายของนักเศรษฐศาสตร์.” ใน เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการประจำปี 2542 เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2542.

Books

Allport, Gordon W. “Attitudes.” in Handbook of Social Psychology. Carl A. Murchison and Worcester. ed. USA.: Clark University Press, 1935.

Crutchfield, Krech. Individual in Society. New York: McGraw-Hill, 1962.

Rosenberg, M. J. and Horland, C. I. Attitude Organization and Change. New Haven, Conn.: Yale University Press, 1960.

Schramm, Wilbur. Men, Messages, and Media: A Look at Human Communication. New York: Harper and Row, 1973.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไซด์ เว็บ

“ตามรอยพระยุคลบาท ด้วย “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.”

<http://www.komchadluek.net/2006/07/11/i001_25320.php?news_id=25320>.

11 กรกฎาคม 2549.

“สถิติตารางแสดงจำนวนนักศึกษาที่มีสภาพ ระดับปริญญาตรี ปี 2549.”

<http://www.regofc.tu.ac.th/_data/stat/std249_fac.pdf>. 9 ธันวาคม 2549.

