

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่มีต่อโครงการธรรมศาสตร์ทำนาเศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กับนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 416 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติต่างๆ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ค่า One-Way ANOVA และ Pearson's Correlation

ในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่มีต่อโครงการธรรมศาสตร์ทำนาเศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่มีต่อโครงการธรรมศาสตร์ทำนาเศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่มีต่อโครงการธรรมศาสตร์ทำนาเศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่แตกต่างกันตามชั้นปีและสายการเรียน
4. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่มีต่อโครงการธรรมศาสตร์ทำนาเศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่แตกต่างกันตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ผลการศึกษาพบว่า

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อายุ 21 ปี ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 ประชากรเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย รายได้และค่าใช้จ่ายต่อเดือน 4,001 - 5,000 บาท

ในเรื่องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการธรรมศาสตร์ทำนาเศรษฐกิจพอเพียง จากสื่อมวลชน คือ สื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุด สื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มากที่สุด คือ คัทเอ้าท์ กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลข่าวสารเรื่องการตระหนักในคุณค่าของการใช้ชีวิตตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เกิดการเรียนรู้และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมไทย

ในเรื่องของทัศนคติ พบว่า การจัดโครงการนี้มีคณาจารย์ ข้าราชการ นักศึกษาศิษย์เก่า และชวนาไปร่วมกันทำเป็นสิ่งที่ดีมากที่สุด และ โครงการนี้ควรดำเนินต่อไป

จากผลการศึกษาทำให้ได้ข้อเสนอแนะต่อโครงการธรรมศาสตร์ทำนาเศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ควรให้มีโครงการต่อไปอย่างต่อเนื่อง และควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงโดยกระจายข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุมไปยังนักศึกษาทุกสายการเรียน พร้อมทั้งควรมีการประเมินผลหลังจากจบโครงการเพื่อนำไปพัฒนาแผนงานประชาสัมพันธ์ต่อไป