

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบและการสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจไทย” ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) โดยการศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์เอกสาร(Documentary Study) เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) นักสื่อสารขององค์กรธุรกิจไทยที่ทำหน้าที่สื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อศึกษาถึงกระบวนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และกระบวนการสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรไปสู่สาธารณะ

วิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการศึกษา 2 ส่วนหลัก คือ

1. การศึกษาค้นคว้าเอกสารต่าง ๆ (Documentary Study) ได้แก่
 - 1.1 รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2548- 2549 (Sustainability Report)
 - 1.2 รายงานประจำปี 2548-2549 (Annual Report)
 - 1.3 เว็บไซต์ขององค์กร
2. การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth interview) นักสื่อสารขององค์กรธุรกิจไทยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ได้แก่
 - 2.1 คุณจงโปรด ศษภูมิ ผู้จัดการส่วนสิ่งแวดล้อม โครงการพิเศษ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและงานด้านชุมชนสัมพันธ์
 - 2.2 คุณฉวีวรรณ เกียรติโชติชัยกุล ผู้จัดการอาวุโสส่วนประชาสัมพันธ์ สายงานด้านบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบงานด้านการจัดการการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร

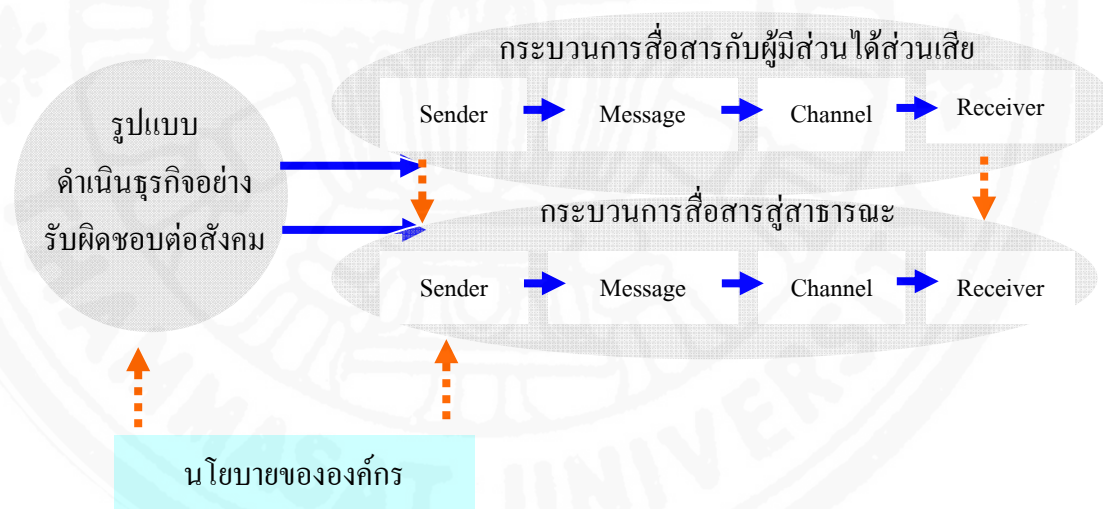
2.3 คุณประเสริฐ สลิลอำไพ ผู้จัดการส่วนมวลชนสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบงานด้านการจัดการการสื่อสารกับชุมชนในบริเวณพื้นที่ดำเนินการขององค์กร

2.4 คุณกรกช อนันตสมบูรณ์ ผู้ช่วยผู้จัดการกลยุทธ์การสื่อสาร สำนักสื่อสารองค์กร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบงานด้านกลยุทธ์และการจัดการการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร

กรอบการศึกษา

ภาพที่ 3.1

แสดงกรอบการศึกษาวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์นักสื่อสารขององค์กรธุรกิจไทย โดยจัดลำดับแนวคำถามให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการ แบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

หน้าที่และความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับการสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ

สังคม

ส่วนที่ 2 รูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

2.1 นโยบายขององค์กรที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

2.2 รูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

ส่วนที่ 3 การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ

ต่อสังคม

3.1 วิธีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

3.2 วิธีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

3.4 ขั้นตอนการวางแผนและดำเนินการโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคม

3.5 การสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสู่สาธารณะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยตีความและสร้างข้อสรุป ซึ่งมีกรอบและแนวทางในการวิเคราะห์ที่ได้สร้างขึ้นจากบทสรุปจากการศึกษาแนวคิด ตลอดจนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยได้จำแนกข้อมูลออกเป็นองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

1. นโยบายขององค์กรที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

2. รูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม แบ่งเป็น

2.1 ความรับผิดชอบต่อด้านเศรษฐกิจ

2.2 ความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

2.3 ความรับผิดชอบต่อด้านสังคม

3. กระบวนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม แบ่งเป็น

3.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร ได้แก่ พนักงาน

3.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่ง ลูกค้า ชุมชน

4. การสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสู่สาธารณะ

การสร้างผู้นำเชื่อถือของกรอบการศึกษาและแนวทางวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้สร้างกรอบและแนวทางวิเคราะห์วิเคราะห์ข้อมูล จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จนสามารถสรุปเป็นกรอบและแนวทางเบื้องต้น และได้นำไปให้ อาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แสดงข้อคิดเห็น จากนั้นจะนำมาปรับปรุงและแก้ไขเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาซ้ำอีกครั้งหนึ่ง เพื่อแก้ไขปรับปรุงก่อนนำไปวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาต่อไป

จํานักรหอสมุด