

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	21
4.1 นโยบายขององค์กรที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	52
4.2 การกำกับดูแลกิจการเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	71
4.3 ประเด็นในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม	92
4.4 รูปแบบโครงการ/กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม	93
4.5 การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	94
4.6 ภาพรวมรูปแบบการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร เพื่อให้เกิด การดำเนินธุรกิจ อย่างรับผิดชอบต่อสังคม.....	95
4.7 สรุปการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจ อย่างรับผิดชอบต่อสังคม	101
4.8 สรุปการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ ต่อสังคม	102
4.9 สรุปช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ ต่อสังคม	104
4.10 สรุปการสื่อสารกับลูกค้าเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม.....	105
4.11 สรุปการสื่อสารกับชุมชนเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	106
4.12 การสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสู่สาธารณะ	112
5.1 กระบวนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจ อย่างรับผิดชอบต่อสังคม	117
5.2 กระบวนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิด การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม.....	118
5.3 ผลการเปรียบเทียบรูปแบบโครงการ/กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	130
5.4 ผลการเปรียบเทียบประเด็นของโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม.....	132
5.5 ผลการเปรียบเทียบการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม.....	136