

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	5
ขอบเขตการศึกษา	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	8
แนวคิดการจัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืน	25
แนวคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	27
แนวคิดการสื่อสารองค์กร.....	30
แนวคิดการสื่อสารภายในองค์กร	33
แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม.....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41

3. ระเบียบวิธีวิจัย	43
วิธีการศึกษา.....	43
กรอบการศึกษา	44
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	44
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
4. ผลการวิจัย.....	47
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษานโยบายองค์กรที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนิน ธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	48
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษารูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ที่ได้ดำเนินการในปี 2548-2549	53
ส่วนที่ 3 กระบวนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจ อย่างรับผิดชอบต่อสังคม	93
ส่วนที่ 4 การสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร สู่สาธารณะ	107
5. สรุป อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	113
สรุปผลการศึกษา.....	113
อภิปรายผลการศึกษา	121
ข้อเสนอแนะ.....	138
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในอนาคต	139
ข้อจำกัดในการศึกษาวิจัย.....	139
ภาคผนวก	
ก ประวัติความเป็นมาขององค์กร.....	141

๗ ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์.....	141
บรรณานุกรม	160
ประวัติการศึกษา.....	166

