

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ณรงค์ สมพงษ์. สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

เพ็ญแข แสงแก้ว. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. กระแสทรรศน์ : โพลล์ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (พฤศจิกายน 2547). กรุงเทพมหานคร: บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2547.

วิทยานิพนธ์

จรัสศรี หาญสมวงศ์. “การศึกษาความแตกต่างของความคิดเห็น ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อวิทยุบนรถประจำทางทั่วไป ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพฯ คลื่น เอฟ. เอ็ม. เอส. ซี. เอ. (FM S.C.A.).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ชูดามา ปุณณะหิตานนท์. “การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอโนฟร็อบเบิ้ลส์ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยคลื่นความถี่ เอฟ.เอ็ม. 88.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ธนรัตน์ กวีวิทยเวชญ์. “การวิเคราะห์ลักษณะบทเปิดของรายการสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค 3.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

นภารัตน์ พุกษ์สุราลัย. “ทัศนคติและความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่มีต่อรายการโทรทัศน์รูปแบบอินเตอร์แอคทีฟ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

มารีญา ไชยเศรษฐ์. “ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ
รายการที่ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2546.

วลัยลักษณ์ เศรษฐกิจ. “รูปแบบและแรงจูงใจในการฟังวิทยุเฉพาะกลุ่มของผู้รับสารวัยรุ่น.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

เสาวนีย์ ศรีทับทิม. “การจัดการสารของบริการเสริม รับส่งข้อความสั้น SMS : กรณีศึกษา
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สุจิตรา เปลี่ยนรุ่ง. “พฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา
มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อสถานีวิทยุจุฬา.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อรนุช สูดประเสริฐ. “การวิเคราะห์รายการแข่งขันชิงรางวัล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

สัมภาษณ์

นฤทธิ์ พันธุ์เมธา. Managing Director BNT. Radio. สัมภาษณ์, 27 มีนาคม 2549.

สัมพันธ์ ศิริจิตวานนท์. นักจัดรายการวิทยุ EASY F.M. 105.5 Mhz. สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2549.

Books

Adair, John. Effective Motivation : How to get extraordinary results from everyone.
London: Pan Books, 1996.

Becker, Samuel L. Discovery Mass Communication. Scotland: Foresman, 1987.

Blumler, Jay G. Television and The Public Interest : Vulnerable value in west European broadcasting. London: Sage Publications in association with The Broadcasting Standards Council, 1992.

Blumler, Jay G. and Katz, Elihu. The uses of mass communications : current perspectives on gratifications research. Beverly Hills: Sage Publications, 1974.

Bogart, Leo. Strategy in Advertising. New York: Harcourt, 1967.

DeFleur, Melvin L. and Everette, Lawrence. Understanding Mass Communication.
Boston: Houghton Mifflin, 1996.

Goldhaber, Wilo and Yates. Organization Communication Research : Time for Reflection.
USA.: Communication Yearbook, 1980.

Karl, Erik Rosengern and others. Media gratifications research : Current Perspectives.
Beverly Hills, Calif.: Sage Publications, 1985.

Little John Stephen W. Theories of Human Communication. New York: McGraw Hill, 1993.

McCombs, Maxwell E. and Becker, Lee B. Using mass communication Theory. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice - Hall, 1979.

McClelland, D. C. Human Motivation. New York: Cambridge University Press, 1987.

McQuail, Dennis. Mass Communication Theory An Introduction. 2nd. London: Sage Publications Ltd., 1992.

Palmgreen, Phillip and Rayburn, J. D. Media Gratification Research : An Expectancy Value Approach to Media Gratification. USA.: Sage Publications, 1985.

Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Larzar. Consumer Behavior. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall International, 2000.

Yamane, Taro. Elementary Sampling Theory. New Jersey: Prentice Hall, 1967.

Articles

Palmgreen Philip.; Lawrence A. Werner.; and J. D. Rayburn. "Gratification Discrepancies and News Program Choice." Communication Research 8 (October 1981):451-478.

Palmgreen, and Rayburn. "Gratification Sought and Media Exposure An Expectancy Value Model." Communication Research 9 (October 1982):46.