

แบบสอบถาม
(QUESTIONNAIR)

**เรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจจากการส่งข้อความสั้นในรายการวิทยุ
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย ในเรื่อง “ความคาดหวัง และความพึงพอใจจากการส่งข้อความสั้นในรายการวิทยุของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ของนักศึกษาปริญญาโทสาขาสื่อสารเพื่อการพัฒนา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วยคำถาม 13 ข้อ แบ่งเป็น 5 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1** เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์และข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ 2** เป็นคำถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการส่งข้อความสั้น (sms) ผ่านรายการวิทยุ
- ส่วนที่ 3** เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับความคาดหวังจากการส่งข้อความสั้น (sms) ผ่านรายการวิทยุ
- ส่วนที่ 4** เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจจากการส่งข้อความสั้น (sms) ผ่านรายการวิทยุ
- ส่วนที่ 5** เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นที่มีต่อการส่งข้อความสั้น (sms) ในรายการวิทยุ

ผู้ศึกษาวิจัยจึงใคร่ขอเวลา และ ความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ อย่างครบถ้วนตามความเป็นจริง ตามความคิดเห็น และความต้องการที่แท้จริงของท่านเนื่องจาก คำตอบทุกข้อจะเป็นผลสรุปของงานศึกษาวิจัยนี้ และ เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้ไปเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการพัฒนาต่อไป

กรุณาใส่เครื่องหมาย X หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง หรือ ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

คำถามเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ท่านเคยส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการวิทยุหรือไม่

☐ เคย

☐ ไม่เคย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์และข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง

2. อายุ ☐ 1) 15 – 20ปี ☐ 2) 21 – 30ปี
☐ 3) 31 – 40ปี ☐ 4) 41 – 50ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด (หรือกำลังศึกษาอยู่)

☐ 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ☐ 2) มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า
☐ 3) อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า ☐ 4) ปริญญาตรี
☐ 5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐ 1) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ 2) ธุรกิจเอกชน / ลูกจ้าง
☐ 3) ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ ☐ 4) นักเรียน / นักศึกษา
☐ 5) แม่บ้าน ☐ 6) ว่างาน / กำลังหางาน
☐ 7) อื่นๆ (ระบุ)

5. รายได้

☐ 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 2) 5, 000 – 10,000 บาท
☐ 3) 10,001 – 20,000บาท ☐ 4) 20,001 – 30,000 บาท
☐ 5) สูงกว่า 30,000บาท

6. การใช้โทรศัพท์มือถือ

6.1 ท่านมีโทรศัพท์มือถือเป็นของตนเองหรือไม่

- ☐ มี ☐ ไม่มี

6.2 ท่านใช้บริการสื่อสารด้วยข้อความสั้น (SMS) จากโทรศัพท์มือถือของท่านบ่อยเพียงใด

- ☐ เป็นประจำ ☐ นาน ๆ ครั้ง

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการวิทยุ

7. ท่านส่งข้อความสั้น (SMS) ในรายการวิทยุ โดยเฉลี่ยกี่ครั้งใน 1 สัปดาห์

- ☐ 1) ไม่เกิน 3 ข้อความ ☐ 2) 4-6 ข้อความ
☐ 3) 7-9 ข้อความ ☐ 4) 10-12 ข้อความ
☐ 5) มากกว่า 12 ข้อความขึ้นไป

8. ช่วงเวลาใดที่ท่านเลือกส่งข้อความสั้น (SMS) จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ของท่านผ่านรายการวิทยุ

- ☐ 1) 04.00น. – 08.00น. ☐ 2) 08.00น. – 12.00น.
☐ 3) 12.00น. – 15.00น. ☐ 4) 15.00น. – 19.00น.
☐ 5) 19.00น. – 24.00น. ☐ 6) 24.00น. – 04.00น.

9. ประเภทของรายการวิทยุแบบใดที่ท่านเลือกส่งข้อความสั้น (SMS) ไปร่วมรายการ (เลือกได้ 1 ข้อ)

- ☐ 1) รายการเล่าข่าว / สนทนาข่าว ☐ 2) รายการวิเคราะห์ข่าว
☐ 3) รายการข่าวเจาะจร ☐ 4) รายการเพื่อการศึกษา
☐ 5) รายการสนทนา ☐ 6) รายการกีฬา
☐ 7) รายการเพลง ☐ 8) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3: ความคาดหวังจากการส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการวิทยุ

10. ท่านมีความคาดหวังต่อข้อความสั้น (SMS) ที่ท่านส่งผ่านรายการวิทยุในหัวข้อต่างๆ มาก – น้อยเพียงใด

ความคาดหวังต่อข้อความสั้น (SMS) ที่ท่านส่งผ่านรายการวิทยุ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การได้รับรางวัลในรูปแบบของเงิน ของรางวัล หรือสิ่งของตอบแทนต่างๆ					
2. ดีเจจะเปิดเพลงตามที่ท่านส่งข้อความไป					
3. พิธีกร หรือ ดีเจ ประกาศชื่อ หรืออ่านข้อความของท่านในรายการ					
4. พิธีกร หรือ ดีเจ กล่าวชื่นชม หรือ ขอบคุณท่านในรายการ					
5. ได้รับคำตอบ ความรู้ หรือความช่วยเหลือตามที่ต้องการ					
6. การเป็นที่จดจำของพิธีกร ดีเจ หรือ ในหมู่ผู้ฟังรายการคนอื่นๆ					
7. ความสนุกสนาน ตื่นเต้น จากการร่วมสนุกชิงรางวัล					
8. ผลการตัดสินใจ หรือการแพ้ – ชนะ ในรายการจะเป็นไปตามที่ท่านต้องการ					
9. จะได้รับความสบายใจ คลายเหงา หรือผ่อนคลายความเครียด					
10. รายการวิทยุจะสามารถสื่อสารข้อความความรู้สึก หรือ ความคิดของท่านไปถึงผู้อื่นได้					

ความคาดหวังต่อข้อความสั้น(SMS) ที่ท่านส่งผ่านรายการวิทยุ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11. จะได้รับการยอมรับ หรือ ชื่นชมจากคนรอบข้างเมื่อท่านได้รับรางวัล หรือ เมื่อมีการประกาศชื่อของท่านในรายการ					
12. อาจจะมีส่วนช่วยให้ผู้อื่นได้รับความรู้ คำตอบ หรือ ความช่วยเหลือ					
13. ข้อความของท่านจะได้รับความสนใจมากกว่าการโทรศัพท์เข้าไปในรายการ					
14. ข้อความสั้น (sms) ที่ท่านส่งไปในรายการ จะทำผู้รับ หรือ ผู้อ่าน รู้สึกว่าท่านทันสมัย					
15. จะสามารถแสดงตัวตน ความคิดเห็น หรือความรู้สึกในข้อความสั้น (sms) ได้อย่างเต็มที่					

ส่วนที่ 4 : ความพึงพอใจจากการส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการวิทยุ

11. ท่านได้รับความพึงพอใจต่อข้อความสั้น(SMS) ที่ท่านส่งผ่านรายการวิทยุในหัวข้อต่างๆ มาก – น้อยเพียงใด

ความพึงพอใจที่ท่านได้รับจากการส่งข้อความสั้น (sms) ผ่านรายการวิทยุ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านได้รับรางวัลในรูปแบบของเงินของรางวัล หรือสิ่งของตอบแทนต่าง ๆ จากการ ส่งข้อความ					
2. ดีใจเปิดเพลงตามที่ท่านได้ส่งข้อความขอไป					
3. พิธีกร หรือ ดีเจ ประกาศชื่อ หรืออ่านข้อความของท่านในรายการ					

ความพึงพอใจที่ท่านได้รับการส่งข้อความสั้น (sms) ผ่านรายการวิทยุ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. พิธีกร หรือ ดีเจ กล่าวชื่นชม หรือ ขอบคุณท่านในรายการ					
5. ได้รับคำตอบ ความรู้ หรือความช่วยเหลือตามที่ต้องการ					
6. การเป็นที่จดจำของพิธีกร ดีเจ หรือ ในหมู่ผู้ฟังรายการคนอื่นๆ					
7. ความสนุกสนาน ตื่นเต้น จากการร่วมสนุกชิงรางวัล					
8. ผลการตัดสิน หรือการแพ้ – ชนะ ในรายการเป็นไปตามที่ท่านต้องการ					
9. ได้รับความสบายใจ คลายเหงา หรือ ผ่อนคลายความเครียด					
10. รายการวิทยุสามารถสื่อสารข้อความความรู้สึก หรือ ความคิดของท่านไปถึงผู้อื่นได้					
11. ได้รับการยอมรับ หรือ ชื่นชมจากคนรอบข้างเมื่อท่านได้รับรางวัล หรือ เมื่อมีการประกาศชื่อของท่านในรายการ					
12. มีส่วนช่วยให้ผู้อื่นได้รับความรู้ คำตอบ หรือ ความช่วยเหลือ					
13. ข้อความของท่านจะได้รับความสนใจมากกว่าการโทรศัพท์เข้าไปในรายการ					
14. ข้อความสั้น (sms) ที่ท่านส่งไปในรายการจะทำให้ผู้รับ หรือ ผู้อ่าน รู้สึกว่าท่านทันสมัย					
15. จะสามารถแสดงตัวตน ความคิดเห็น หรือความรู้สึกในข้อความสั้น (sms) ได้อย่างเต็มที่					

ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็นที่มีต่อการส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการวิทยุ

12. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านรายการวิทยุในหัวข้อต่างๆ มาก – น้อย เพียงใด

ความคิดเห็นที่มีต่อการส่งข้อความสั้น (sms) ผ่านรายการวิทยุ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. ท่านคิดว่าอัตราค่าบริการในการส่ง sms ในรายการวิทยุควรปรับลดลง					
2. ท่านคิดว่าผู้จัดรายการวิทยุในรายการที่ท่านรับฟังมักพูดกระตุ้นให้คนฟังส่ง sms บ่อยเกินไป					
3. ท่านคิดว่าขั้นตอนการส่ง sms เพื่อร่วมสนุก ซึ่งรางวัลในรายการวิทยุบางครั้งยุ่งยาก และสับสน					
4. ท่านคิดว่าการแจกรางวัล หรือการหาผู้โชคดีจาก sms ในรายการวิทยุควรมีความโปร่งใส และตรวจสอบได้					
5. ท่านคิดว่าการส่งข้อความสั้น (sms) ในรายการวิทยุในปัจจุบัน อาจไม่เหมาะสมกับบางรูปแบบของกิจกรรม หรือบางรายการ					
6. ท่านคิดว่าจะส่งข้อความสั้น (sms) ในรายการวิทยุต่อไป					

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลา และ ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทุกข้อค่ะ