

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	13
2.2 แสดงแบบจำลองที่ปรับมาใช้ในการสื่อสารระหว่างบุคคล	13
2.3 การแสดงความสัมพันธ์ของหน่วยประกอบ 11 หน่วย ของ โรเซนเกรน	16
2.4 แสดงแนวคิดของกระบวนการจูงใจ.....	18
2.5 ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์	20
2.6 ทฤษฎีการจูงใจของ วิคเตอร์ วีรูม หรือ ทฤษฎี V.I.E.	22
2.7 Expectancy – Value Model of Gratification Sought and Gratification Obtained	23
2.8 แสดงความสัมพันธ์ของแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย	29
2.9 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรในการวิจัย	30