

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2541.

กิตติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: มปท., 2544.

จระไน แกลโกศล. “การปรับปรุงทัศนคติเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารระหว่างบุคคล,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร, หน่วยที่ 10. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

จิตวิทยาสังคมเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: รุ่งศิลป์การพิมพ์, 2527.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2546.

พรทิพย์ วรจิโกคาทร. “ความสำคัญของผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

_____. “ลักษณะผู้รับสารที่วิเคราะห์ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. “ผลของการสื่อสารต่อบุคคล.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 8. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และ ธีระนันท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

พีระ จิรโสภณ. “พฤติกรรม การเลือกเปิดรับและแสวงหาข่าวสารสื่อมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและพฤติกรรม การสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2547.

ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร. “การรับรู้และการตีความสารในสื่อมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน. หน่วยที่ 15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2547.

_____. “ผลของสื่อมวลชนในลักษณะต่าง ๆ.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน. หน่วยที่ 15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2547.

_____. “องค์ประกอบหลักทางการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและพฤติกรรม การสื่อสาร. หน่วยที่ 3. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546.

มัลลิกา คณานุรักษ์. จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2547.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

_____. “การวิเคราะห์ผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน. หน่วยที่ 14. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2547.

สมวงศ์ พงศ์สถาพร. Practical IMC. กรุงเทพมหานคร: Nut Republic, 2546.

สมาน งามสนิท. “การใช้สื่อมวลชนเป็นเวทีกลางแสดงความคิดเห็น.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมา
จิราช, 2547.

สุมน อยู่สิน. “อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน. หน่วยที่ 12. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมา
จิราช, 2547.

_____. “อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน. หน่วยที่ 12. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมา
จิราช, 2547.

เสกสรร สายสีเสด. หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช
จำกัด, 2542.

บทความ

วลัยพร สดสว่าง. “2006 Why We Buy? And Thailand’s Most Admired Brand.” แบรนด์เจจ
7 (มกราคม 2549):20-22.

“Honda Wave ขายเพิ่ม 106%.” มอเตอร์เวิลด์ 659 (ตุลาคม 2549):53.

Mitchell Andrew. “The Effect of Verbal and Visual Components of Advertising on Brand
Attitudes and Attitude forward the Advertisement.” Journal of Consumer
Research 13 (June 1986):12-24.

เอกสารอื่น ๆ

จินตนา อริยสัจจากร. “การวิเคราะห์ตลาดรถจักรยานยนต์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

จีระภา พวงพลา. “ปัจจัยปัจจัยการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ระบบเช่าซื้อใน

อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย.” การศึกษาปัญหาพิเศษมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.

ชลดา ทองสุกนอก. “การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการ

อนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ชูชาติ เพ็ชรอำไพ. “การวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันและปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้แทน

จำหน่ายรถจักรยานยนต์.” งานวิจัยเฉพาะเรื่องมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ดวงใจ ตั้งเจริญยิ่ง. “การประเมินผลการโฆษณาารถจักรยานยนต์ ศึกษากรณีภาพยนตร์โฆษณา

รถจักรยานยนต์ฮอนด้า โนวา ไชนิก ทางสื่อโทรทัศน์.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ทรงชัย บริสุทธิ์. “การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานของรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์

มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.

นราทิพย์ ชุตินวงศ์, นวลทิพย์ ควงกุล และ ธวัชชัย มหธรรม. “โครงการสำรวจความต้องการ

รถจักรยานยนต์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.” รายงานผลการวิจัย

หน่วยเศรษฐศาสตร์วิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

วิไล รุจิโรจย์สกุล. “การโฆษณาเพื่อการนำสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด.” สารนิพนธ์บัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

วิไลวรรณ รุ่งมา. “การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการของผลิตภัณฑ์รถจักรยานยนต์.”
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สุนา วรสุตร. “ภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทยในช่วงวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจปี 2540.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

โสภา สุนทโรดม. “ยามาฮ่า สินค้าคุณภาพ.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

โสภาพร ร่มพูลทอง. “การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ ความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมของสมาชิก
บ้านเอื้ออาทรที่มีต่อโครงการวัฒนธรรมเอื้ออาทรของการเคหะแห่งชาติ.” รายงาน
โครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อดุลย์ กลิ่นกาเหมา. “โครงสร้าง พฤติกรรมและผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์
ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 2541.

อาภรณ์ ชัยกุลเสวีวัฒน์. “ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ไทย.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สัมภาษณ์

สาวิตรี แก้วพวงงาม. ผู้จัดการแผนกพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจ บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด.
สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2550.

อดุลย์ ปรีชาเชาว์. ฝ่ายขายบริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด. สัมภาษณ์, 30 ตุลาคม 2549.

Books

Assael, H. Consumer Behavior and Marketing Action. 6th Edition. Ohio: South Western College Publishing, 1998.

Brooks, William D. Speech Communication. Dobuque, Iowa: W.M.C. Brown Company Publishers, 1971.

Brown, J.A.C. Techniques of Persuasion: From Propaganda to Brainwashing. Harmondsworth, Middlesex, English: Penguin Books, Ltd., 1972.

Burgoon, Michael. Approaching Speech/Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1974.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. Illinois: Free Press, 1960.

Klapper, Joseph T. "The Social Effects of Mass Communication." In The Science of Human Communication. Edited by Wilbur Schramm. New York: Basic Books, Inc., 1963.

Lazarsfeld, Paul F. and Menzel, Herbert. "Mass Media and Personal Influence." In The Science of Human Communication. Edited by Wilbur Schramm. New York: The Basic Book, 1968.

Rivers, William L.; Peterson, Theodore; and Jensen, Jay W. The Media and Modern Society. San Francisco: Rinehart Press, 1971.

Rogers, Everett M., and Svenning, Lynne. Modernization Among Peasants: The Impact of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1969.

Schramm, Wilbur, and Roberts, Donald F. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana, Illinois: University of Illinois Press, 1974.

Schramm, Wilbur. The Process and Effects of Mass Communication. (Urbana, Ill.: University of Illinois Press, 1960.

Wright, Charles R. Mass Communication. New York: Random House Inc., 1959.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545.”
<http://service.nso.go.th/nso/data/02/02_files/tab_01wk.xls>. 24 มกราคม 2550.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “สรุปผลเบื้องต้นการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน ปี 2549.” <http://service.nso.go.th/nso/g_service/socio/socio_49.pdf>. 24 มกราคม 2550.