

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงจำนวนการผลิตและการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในไทย ปี พ.ศ. 2515-2548.....	2
1.2 แสดงจำนวนและร้อยละของยอดขายรถจักรยานยนต์ ในเดือนมกราคม-สิงหาคม 2549 จำแนกตามยี่ห้อ	4
1.3 แสดงอันดับรถจักรยานยนต์ที่น่าเชื่อถือที่สุด	6
2.1 แสดงการเปรียบเทียบคุณลักษณะของสื่อบุคคลและสื่อมวลชน	31
2.2 แสดงผลการสื่อสารในการเปลี่ยนแปลงบุคคลทั้ง 3 ด้าน	45
2.3 แสดงระดับผลของสื่อมวลชนในระดับต่าง ๆ	46
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	64
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	65
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	65
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	66
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	66
4.6 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการจากสื่อวิทยุกระจายเสียง	67
4.7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการจากสื่อโทรทัศน์	68
4.8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการจากสื่อหนังสือพิมพ์	69
4.9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการจากสื่อนิตยสาร	70
4.10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการจากสื่ออินเทอร์เน็ต	71

4.11	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการจากสื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับ	72
4.12	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการจากสื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์	73
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร	74
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการจากสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติ	75
4.15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการจากเพื่อน	76
4.16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการจากพนักงานร้านตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	77
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเลือกตอบความรู้เกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการ	78
4.18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าของผู้ใช้บริการ	80
4.19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	81
4.20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้บริการจากตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	83
4.21	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจายเสียง	86
4.22	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อโทรทัศน์	87

4.23	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	88
4.24	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุ	89
4.25	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่ออินเทอร์เน็ต	90
4.26	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับ	91
4.27	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์	92
4.28	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร	93
4.29	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติ.	94
4.30	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อเพื่อน.....	95
4.31	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง เพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อพนักงานร้านตัวแทนจำหน่าย ...	96
4.32	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตาม เพศ.....	97
4.33	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อโทรทัศน์จำแนกตามเพศ.....	98
4.34	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อหนังสือพิมพ์จำแนกตามเพศ.....	99
4.35	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุจำแนกตามเพศ	100
4.36	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่ออินเทอร์เน็ตจำแนกตามเพศ.....	101

4.37	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความสำเร็จในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับ จำแนกตามเพศ.....	102
4.38	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความสำเร็จในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์ จำแนกตามเพศ.....	103
4.39	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความสำเร็จในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร จำแนกตามเพศ.....	104
4.40	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความสำเร็จในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติ จำแนกตามเพศ.....	105
4.41	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความสำเร็จในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อเพื่อนจำแนกตามเพศ.....	106
4.42	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความสำเร็จในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อพนักงานร้านตัวแทนจำหน่าย จำแนกตามเพศ.....	107
4.43	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจายเสียง	108
4.44	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อโทรทัศน์.....	110
4.45	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	111
4.46	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อนิตยสาร	112
4.47	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่ออินเทอร์เน็ต	114
4.48	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับ	115

4.49	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์	116
4.50	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร	118
4.51	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติ.	119
4.52	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อเพื่อน.....	120
4.53	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อพนักงานร้านตัวแทนจำหน่าย ...	121
4.54	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตาม อายุ	122
4.55	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อโทรทัศน์จำแนกตามอายุ	123
4.56	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อหนังสือพิมพ์จำแนกตามอายุ	124
4.57	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อนิตยสารจำแนกตามอายุ	125
4.58	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่ออินเทอร์เน็ตจำแนกตามอายุ	126
4.59	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับ จำแนกตามอายุ	127
4.60	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์ จำแนกตามอายุ	128
4.61	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร จำแนกตามอายุ	129

4.62	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของวุฒิในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติ จำแนกตามอายุ	130
4.63	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของวุฒิในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อเพื่อนจำแนกตามอายุ	131
4.64	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของวุฒิในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อพนักงานร้านตัวแทนจำหน่าย จำแนกตามอายุ	132
4.65	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจาย เสียง	133
4.66	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อโทรทัศน์	135
4.67	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อหนังสือพิมพ์	136
4.68	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อนิตยสาร	137
4.69	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่ออินเทอร์เน็ต	138
4.70	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวารสารฮอนด้า แฟนคลับ	139
4.71	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์	140
4.72	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร	142

4.73	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อสมาชิกภายใน ครอบครัว / ญาติ	143
4.74	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อเพื่อน	144
4.75	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อพนักงาน ร้านตัวแทนจำหน่าย	145
4.76	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจายเสียง จำแนกตามระดับการศึกษา	146
4.77	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา	147
4.78	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	148
4.79	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อนิตยสาร จำแนกตามระดับการศึกษา	149
4.80	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา	150
4.81	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับ จำแนกตามระดับการศึกษา	151
4.82	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อป้ายโฆษณา / ไปสเตอร์ จำแนกตามระดับการศึกษา	152

4.83	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความสำเร็จในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร จำแนกตามระดับการศึกษา	153
4.84	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความสำเร็จในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติ จำแนกตามระดับการศึกษา	154
4.85	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความสำเร็จในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อเพื่อนจำแนกตามระดับ การศึกษา.....	155
4.86	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความสำเร็จในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อพนักงานร้านตัวแทนจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	156
4.87	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจายเสียง	157
4.88	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อโทรทัศน์.....	158
4.89	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	159
4.90	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อนิตยสาร	160
4.91	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่ออินเทอร์เน็ต	161
4.92	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับ	163
4.93	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์	164
4.94	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร	165
4.95	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติ.	167

4.96	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อเพื่อน.....	168
4.97	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อพนักงานร้านตัวแทนจำหน่าย ...	169
4.98	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจายเสียง จำแนกตามอาชีพ.....	170
4.99	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อโทรทัศน์จำแนกตามอาชีพ.....	171
4.100	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อหนังสือพิมพ์จำแนกตามอาชีพ..	172
4.101	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุสื่อสารจำแนกตามอาชีพ.....	173
4.102	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่ออินเทอร์เน็ตจำแนกตามอาชีพ...	174
4.103	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับ จำแนกตามอาชีพ.....	175
4.104	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์ จำแนกตามอาชีพ.....	176
4.105	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร จำแนกตามอาชีพ.....	177
4.106	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติ จำแนกตามอาชีพ.....	178
4.107	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อเพื่อนจำแนกตามอาชีพ.....	179

4.108	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของวุฒิในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อพนักงานร้านตัวแทนจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ.....	180
4.109	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจายเสียง	181
4.110	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อโทรทัศน์.....	182
4.111	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	184
4.112	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อนิตยสาร	185
4.113	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่ออินเทอร์เน็ต	186
4.114	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับ	187
4.115	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์	188
4.116	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร	189
4.117	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติ	190
4.118	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อเพื่อน.....	192
4.119	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อพนักงานร้านตัวแทนจำหน่าย ...	194
4.120	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของวุฒิในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจายเสียง จำแนกตาม รายได้	195
4.121	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของวุฒิในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อโทรทัศน์จำแนกตามรายได้	196

4.122	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อหนังสือพิมพ์จำแนกตามรายได้.	197
4.123	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจายเสียงจำแนกตามรายได้.....	198
4.124	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่ออินเทอร์เน็ตจำแนกตามรายได้..	199
4.125	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับ จำแนกตามรายได้	200
4.126	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์ จำแนกตามรายได้	201
4.127	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร จำแนกตามรายได้	202
4.128	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติ จำแนกตามรายได้	203
4.129	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อเพื่อนจำแนกตามรายได้	204
4.130	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อพนักงานร้านตัวแทนจำหน่าย จำแนกตามรายได้	205
4.131	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ จำแนกตามการใช้สื่อวิทยุ กระจายเสียงเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	206
4.132	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ จำแนกตามการใช้สื่อ โทรทัศน์เพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า.....	207
4.133	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ จำแนกตามการใช้สื่อ หนังสือพิมพ์เพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	208

4.134	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ จำแนกตามการใช้สื่อ นิตยสารเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า.....	209
4.135	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ จำแนกตามการใช้สื่อ อินเทอร์เน็ตเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ฮอนด้า.....	210
4.136	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ จำแนกตามการใช้ สื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้า.....	211
4.137	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ จำแนกตามการใช้ สื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์เพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้า.....	212
4.138	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ จำแนกตามการใช้ สื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตรเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้า.....	213
4.139	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ จำแนกตามการใช้ สื่อสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้า.....	214
4.140	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ จำแนกตามการใช้สื่อเพื่อน เพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	215
4.141	แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความรู้ จำแนกตามการใช้ สื่อพนักงานร้านตัวแทนจำหน่ายเพื่อเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้า.....	216
4.142	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวิทยุกระจายเสียงกับความรู้.....	217
4.143	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อโทรทัศน์กับความรู้.....	218
4.144	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อหนังสือพิมพ์กับความรู้.....	219
4.145	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อนิตยสารกับความรู้.....	220

4.146	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่ออินเทอร์เน็ตกับความรู้.....	221
4.147	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อวารสารฮอนด้าแฟนคลับกับ ความรู้.....	222
4.148	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อป้ายโฆษณา / โปสเตอร์กับ ความรู้.....	223
4.149	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อใบปลิว / แผ่นพับ / ไปรษณียบัตร กับความรู้.....	224
4.150	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อสมาชิกภายในครอบครัว / ญาติ กับความรู้.....	225
4.151	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อเพื่อนกับความรู้.....	226
4.152	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าจากสื่อพนักงานร้านตัวแทนจำหน่ายกับ ความรู้.....	227
4.153	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้เกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถ จักรยานยนต์ฮอนด้ากับทัศนคติ.....	228
4.154	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ทัศนคติเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้ากับจำนวนประเภทบริการ.....	229
4.155	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ทัศนคติเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้ากับความถี่ในการใช้บริการซื้อรถจักรยานยนต์.....	230
4.156	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ทัศนคติเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้ากับความถี่ในการใช้บริการแลกเปลี่ยนรถจักรยานยนต์..	231
4.157	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ทัศนคติเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้ากับความถี่ในการใช้บริการซ่อมรถจักรยานยนต์.....	232

4.158	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ทักษะคดีเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้ากับความถี่ในการใช้บริการตรวจเช็ครถจักรยานยนต์ ตามระยะ	233
4.159	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ทักษะคดีเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้ากับความถี่ในการใช้บริการซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์.....	234
4.160	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ทักษะคดีเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่าย รถจักรยานยนต์ฮอนด้ากับความถี่ในการใช้บริการต่อทะเบียนรถ, พ.ร.บ.....	235
4.161	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.1	236
4.162	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.2	237
4.163	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.3	238
4.164	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.4	239
4.165	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.5	240
4.166	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.6	241
4.167	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.7	242
4.168	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.8	243
4.169	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.9	244
4.170	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1.10	245
4.171	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2.1	246
4.172	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2.2	247
4.173	แสดงสมมติฐานและผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 3 และ 4	248