

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(22)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย	
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
สมมติฐานงานวิจัย	10
ขอบเขตการศึกษา.....	10
ข้อจำกัดของการศึกษา	11
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 14
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	14
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและการเลือกรับสาร.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อ	27
ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะและพฤติกรรมผู้รับสาร	34
แนวคิดเกี่ยวกับผลของการสื่อสาร.....	45

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
3. ระเบียบวิธีวิจัย	55
วิธีการศึกษา	55
รูปแบบการวิจัย	55
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	55
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	57
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	58
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล	61
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	61
การวิเคราะห์ข้อมูล	63
4. ผลการวิจัย	64
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์	64
ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	67
ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	78
ตอนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	80
ตอนที่ 5 พฤติกรรมการใช้บริการตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า	83
ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน	85
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	249
สรุปผลการวิจัย	250
อภิปรายผลการวิจัย	257
ข้อเสนอแนะ	263
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต	264

ภาคผนวก..... 266

บรรณานุกรม 272

ประวัติการศึกษา..... 279

