

พฤติกรรม的开รับ ความรู้ ทศนคค และพฤติกรรมการใช้บริการ  
ของผูใช้บริการตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า  
Exposure, Knowledge, Attitude and Behavior of  
Honda Motorcycle Dealers' Customers

โดย

ชุตินันท์ สิริโรจนวงค์

Miss Chutinun Siriotjanawong

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550