

บทที่ 4

ผลของการวิจัย

การนำเสนอรายงานผลการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการรับฟังวิทยุ ความต้องการ และการมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา” ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของตาราง ซึ่งแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง การรู้จักวิทยุชุมชน ความต้องการด้านเนื้อหา รูปแบบ ผู้ดำเนินรายการในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชน และลักษณะการมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชน

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	174	43.5
หญิง	226	56.5
รวม	400	100

ตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือมีจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายมีจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5

ตารางที่ 4.2
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 18 ปี	41	10.3
18-25 ปี	96	24
26-35 ปี	94	23.5
36-45 ปี	70	17.5
46-55 ปี	70	17.5
56 ปีขึ้นไป	29	7.3
รวม	400	100

ตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 18-25 ปี จำนวนมากที่สุด คือ 96 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 24 รองลงมาอายุระหว่าง 26-35 ปี มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 อายุระหว่าง 36-45 ปี และอายุระหว่าง 46-55 ปี มีจำนวนเท่ากัน คือ 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 กลุ่มตัวอย่างที่อายุน้อยกว่า 18 ปีมี 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 56 ปีขึ้นไป มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 4.3
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	21	5.3
ประถมศึกษา	46	11.5
มัธยมศึกษา, ปวช., หรือเทียบเท่า	124	31
อนุปริญญา, ปวส., หรือเทียบเท่า	66	16.5
ปริญญาตรี	126	31.5
สูงกว่าปริญญาตรี	17	4.3
รวม	400	100

ตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด คือ 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมา มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ปวช. หรือเทียบเท่า จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31 กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวนน้อยที่สุด คือ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 4.4
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ค้าขาย/ธุรกิจ	66	16.5
หัตถกรรม	5	1.3
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	97	24.3
นักเรียน นักศึกษา	100	25
เกษตรกร	6	1.5
รับจ้าง/ลูกจ้าง	89	22.3
ประมง	14	3.5
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	23	5.8
รวม	400	100

ตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียน นักศึกษามีจำนวนมากที่สุด คือ 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมา อาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 อาชีพรับจ้างหรือลูกจ้าง มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเกษตรกรมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพหัตถกรรมมีจำนวนน้อยที่สุด คือ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	160	40
5,001-10,000 บาท	125	31.3
10,001-15,000 บาท	60	15
15,001-20,000 บาท	22	5.5
20,001-30,000 บาท	27	6.8
30,001 บาทขึ้นไป	6	1.5
รวม	400	100

ตารางที่ 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทต่อเดือน มีจำนวนมากที่สุด คือ 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมารายได้ระหว่าง 5,001-10,000 บาท มีจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามการเป็น
หรือไม่เป็นสมาชิกของกลุ่มหรือชมรม

การเป็นสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
เป็น	47	11.8
ไม่เป็น	353	88.3
รวม	400	100

ตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกของกลุ่มหรือชมรมใด ๆ คือ มีจำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 88.3 ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 เป็นสมาชิกของกลุ่มหรือชมรมใด ๆ โดยผู้ที่เป็นสมาชิกของกลุ่ม หรือชมรมต่าง ๆ สามารถจำแนกตามกลุ่มและตามตำแหน่ง ดังตารางที่ 4.7 และ 4.8 ตามลำดับ ดังนี้

ตารางที่ 4.7
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามการเป็นสมาชิก
ของกลุ่มหรือชมรมของกลุ่มตัวอย่าง

การเป็นสมาชิกกลุ่ม/ชมรม	จำนวน	ร้อยละ
ตัวแทนของชุมชน	11	23.4
ชมรมออกกำลังกาย	1	2.13
อาสาสมัครสาธารณสุขมูลฐานในเขตเมือง (อสม.)	5	10.64
กลุ่มออมทรัพย์	6	12.77
กองทุนชุมชนเมือง	4	8.51
ชมรมบรรเทาทุกข์สามัคคี	1	2.13
ชมรมพัฒนาสัมพันธ์ผู้บริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้	1	2.13
สหกรณ์	6	12.77
ชมรมแม่บ้าน/กลุ่มแม่บ้าน	3	6.38
ชมรมผ้าบาติก	1	2.13
ชมรมผู้สูงอายุ	2	4.26
ชมรมศิษย์เก่าโรงเรียน	1	2.13
กลุ่มมัสยิด	1	2.13
กลุ่มเรือประมงพื้นบ้าน	3	6.38
วิทยุสมัครเล่น	1	2.13
รวม	47	100

ตารางที่ 4.7 พบว่าเป็นตัวแทนของชุมชนจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์และเป็นสมาชิกสหกรณ์เท่า ๆ กัน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.77 เป็นสมาชิกอาสาสมัครสาธารณสุขมูลฐานในเขตเมือง (อสม.) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.64 เป็นสมาชิกกองทุนชุมชนเมืองจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.51 นอกนั้นเป็นสมาชิกกลุ่มอื่น ๆ เช่น บรรเทาทุกข์สามัคคี ชมรมพัฒนาสัมพันธ์ผู้บริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ สมาชิกสหกรณ์ ชมรมแม่บ้านหรือกลุ่มแม่บ้าน สมาชิกชมรมผ้าบาติก ชมรมผู้สูงอายุชมรมศิษย์เก่าโรงเรียน กลุ่มมัสยิด กลุ่มเรือประมงพื้นบ้าน สมาชิกวิทยุสมัครเล่น

ตารางที่ 4.8
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามการเป็นสมาชิก
ของกลุ่มหรือชมรมของกลุ่มตัวอย่าง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
สมาชิก	23	48.93
เลขานุการ	3	6.38
คณะกรรมการ	8	17.02
รองประธานหรือรองหัวหน้า	2	4.26
ประธานหรือหัวหน้า	9	19.15
เหรียญก	2	4.26
รวม	47	100

ตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกของกลุ่มหรือชมรมใด ๆ มีมากที่สุด จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 48.93 รองลงมา เป็นประธานหรือหัวหน้าของกลุ่มหรือชมรมใด ๆ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 19.15 และเป็นคณะกรรมการของกลุ่มหรือชมรมใด ๆ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.02

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง

ตารางที่ 4.9
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามการรับฟังวิทยุ

การรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ฟัง	39	9.8
ฟัง	361	90.3
รวม	400	100

ตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 361 คนคิดเป็นร้อยละ 90.3 รับฟังวิทยุ ส่วนกลุ่มตัวอย่างอีก 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ไม่รับฟังวิทยุ

ข้อมูลต่อไปนี้จะเป็นข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีการฟังวิทยุ จำนวน 361 คนเท่านั้น

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกการมีเครื่องรับวิทยุ

การมีเครื่องรับวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	37	10.2
มี	324	89.8
รวม	361	100

ตารางที่ 4.10 พบว่า จากกลุ่มตัวอย่างรับฟังวิทยุ ซึ่งมีทั้งสิ้น 361 คน มี 324 คน มีวิทยุเป็นของตัวเอง หรือคิดเป็น ร้อยละ 89.8 มี 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ไม่มีวิทยุเป็นของตัวเอง อย่างไรก็ตามการสอบถามในประเด็นมีเครื่องรับวิทยุหรือไม่ สอบถามจากผู้ที่มีการรับฟังวิทยุ แสดงว่า บางคน แม้จะไม่มีเครื่องรับวิทยุเป็นของตัวเอง ก็ยังได้รับฟังวิทยุซึ่งอาจจะได้รับฟังจากรถโดยสาร ที่ทำงาน หรือจากสถานที่อื่น ๆ ได้

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามสถานที่ที่รับฟังวิทยุ

สถานที่รับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านตัวเอง	240	66.5
ที่ทำงาน	64	17.7
บนรถ	54	15
บ้านเพื่อน	1	0.3
ร้านค้า	2	0.6
รวม	361	100

ตารางที่ 4.11 สำหรับสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างฟังวิทยุพบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งฟังวิทยุที่บ้านตัวเอง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 รองลงมาคือฟังที่ทำงาน มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 ฟังบนรถ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ฟังที่ร้านค้าจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 และฟังที่บ้านเพื่อน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 จากข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับ

ฟังวิทยุที่บ้านของตัวเอง แสดงให้เห็นว่า การรับสารจากวิทยุ ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามความถี่ในการรับฟังวิทยุ

ความถี่ในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังทุกวัน	181	50.1
ฟัง 5-6 วันต่อสัปดาห์	35	9.7
ฟัง 3-4 วันต่อสัปดาห์	76	21.1
ฟัง 1-2 วันต่อสัปดาห์	69	19.1
รวม	361	100

ตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างครึ่งหนึ่งฟังวิทยุทุกวัน จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 50.1 รองลงมาฟัง 3-4 วันต่อสัปดาห์จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1 ฟัง 1-2 วันต่อสัปดาห์จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 ฟัง 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 จากตารางนี้เห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการรับฟังวิทยุทุกวัน จึงนับได้ว่า วิทยุ เป็นสื่อที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวนชั่วโมงที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการรับฟังวิทยุต่อสัปดาห์

	จำนวนน้อยที่สุด	จำนวนมากที่สุด	ค่าเฉลี่ย
จำนวนชั่วโมง	0.38	105	15.73

ตารางที่ 4.13 พบว่า จำนวนชั่วโมงที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการฟังวิทยุน้อยที่สุดคือ 0.38 ชั่วโมง และจำนวนชั่วโมงที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการฟังมากที่สุด คือจำนวน 105 ชั่วโมง โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนชั่วโมงที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการฟังวิทยุต่อหนึ่งสัปดาห์ คือ 15.73 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ

ช่วงเวลา	จำนวนที่ฟัง*	ร้อยละ
05.01-08.00 น.	78	21.6
08.01-11.00 น.	91	25.2
11.01-14.00 น.	73	20.2
14.01-17.00 น.	82	22.7
17.00-20.00 น.	100	27.7
20.01 น. เป็นต้นไป	116	32.1

* ตอบได้มากกว่าหนึ่งคำตอบ

ตารางที่ 4.14 แสดงช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการรับฟังวิทยุในแต่ละวัน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่าหนึ่งคำตอบ พบว่าช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างฟังวิทยุมากที่สุดคือ ช่วง 20.01 น. เป็นต้นไป จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 รองลงมาคือช่วง 17.00 น.-20.00 น. จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 ในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. รับฟังน้อยที่สุดจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเหตุผลที่เลือกรับฟังรายการวิทยุ

เหตุผลที่เลือกรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อหาตรงกับความต้องการ	81	22.4
เป็นเวลาที่เหมาะสมในการรับฟัง	222	61.5
ชอบรูปแบบการจัดรายการ	45	12.5
ชอบผู้ดำเนินรายการ	13	3.6
รวม	361	100

ตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกฟังรายการวิทยุเนื่องจากเป็นเวลาที่สะดวกในการรับฟัง จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาเลือกฟังเพราะเนื้อหาตรงกับความต้องการ 81 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 เลือกฟังเพราะชอบรูปแบบการจัดรายการ 45 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และเลือกฟังเพราะชอบผู้ดำเนินรายการ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามเหตุผลที่เปิดรับฟังวิทยุ

เหตุผลที่เปิดรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังเพื่อความเพลิดเพลิน	204	56.5
ต้องการทราบข่าวสาร	132	36.6
ต้องการความรู้	25	6.9
รวม	361	100

ตารางที่ 4.16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เปิดวิทยุฟังเพื่อความเพลิดเพลินจำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 เปิดฟังเพราะต้องการทราบข่าวสาร จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6 และที่เปิดฟังเพื่อต้องการความรู้เพียง 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 ทั้งนี้เพราะวิทยุเป็นสื่อที่รับฟังได้เฉพาะเสียง ที่ผู้รับฟังสามารถฟังพร้อมไปกับการทำกิจกรรมอย่างอื่น และไม่จำเป็นต้องจดจ่ออยู่กับการฟังเพียงอย่างเดียว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงตอบว่าเปิดฟังวิทยุเพื่อความเพลิดเพลิน

ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามการรู้จักวิทยุชุมชน

การรู้จัก	จำนวน	ร้อยละ
รู้จักดี	139	38.5
รู้จักปานกลาง	72	19.9
ไม่รู้จัก	150	41.6
รวม	361	100

ตารางที่ 4.17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 ไม่รู้จัก รองลงมา 139 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รู้จักดี และรู้จักปานกลางมีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 19.9 เหตุที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักวิทยุชุมชน ซึ่งในที่นี้หมายถึงวิทยุชุมชนทั่วไป เพราะวิทยุชุมชนนับว่าเป็นสิ่งใหม่ ที่มีการดำเนินการใกล้เคียงกับวิทยุทั่วไป ประชาชนจึงยังไม่อาจแยกแยะระหว่างวิทยุชุมชน และวิทยุทั่วไปได้

ตารางที่ 4.18

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามความต้องการผู้จัดรายการ
จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลา

ผู้ดำเนินรายการที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
นักจัดรายการมืออาชีพ	88	24.4
ตัวแทนประชาชน	184	51
ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องต่าง ๆ	89	24.7
รวม	361	100

ตารางที่ 4.18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 51 ต้องการให้ตัวแทนประชาชนเป็นผู้จัดรายการ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 ต้องการให้ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องต่าง ๆ เป็นผู้จัดรายการ และกลุ่มตัวอย่างจำนวนใกล้เคียงกัน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 ต้องการให้นักจัดรายการมืออาชีพเป็นผู้จัดรายการ

ตารางที่ 4.19

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามความต้องการภาษาที่ผู้จัดรายการ
ใช้ในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลา

ภาษา	จำนวน	ร้อยละ
ภาษาถิ่นใต้	163	45.2
ภาษากลาง	176	48.8
อื่น ๆ (ตามความถนัดของผู้ดำเนินรายการ)	22	6.1
รวม	361	100

ตารางที่ 4.19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 ต้องการให้ผู้จัดรายการใช้ภาษากลาง และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 45.2 ต้องการให้ใช้ภาษาถิ่นใต้ ส่วนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ต้องการให้ผู้จัดรายการใช้ภาษาตามความถนัด

ตารางที่ 4.20

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามความต้องการเพศของ
ผู้ดำเนินรายการในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา

ภาษา	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	171	47.4
หญิง	137	38
อื่น ๆ (เพศใดก็ได้)	53	14.7
รวม	361	100

ตารางที่ 4.20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 171 คิดเป็นร้อยละ 47.4 ต้องการให้ผู้จัดรายการเป็นเพศชาย และกลุ่มตัวอย่างจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 38 ต้องการให้ผู้จัดรายการเป็นเพศหญิง ส่วนอีก 53 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 ต้องการให้ผู้จัดรายการเป็นเพศใดก็ได้

ตารางที่ 4.21

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแยกตามความต้องการรายการที่เสนอ
ในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา

ประเภทรายการที่ต้องการให้เสนอ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว สถานการณ์ประจำวัน	158	43.8
สาระความรู้	105	29.1
บันเทิง	98	27.1
รวม	361	100

ตารางที่ 4.21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้มีการเสนอรายการประเภทข่าว สถานการณ์ประจำวันจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาต้องการให้เสนอสาระความรู้จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 และต้องการให้เสนอรายการบันเทิงจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1

ตารางที่ 4.22
แสดงจำนวนและร้อยละของเนื้อหารายการที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ
ให้เสนอในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา

เนื้อหาที่ต้องการ	ความต้องการ					
	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกรรม/ปศุสัตว์/ประมง	14	3.9	9	2.5	10	2.8
สถานที่ท่องเที่ยว	14	3.9	36	10	29	8
ธุรกิจ/ค้าขาย/งานบริการ	22	6.1	14	3.9	19	5.3
การศึกษา	47	13	45	12.5	35	9.7
อุตสาหกรรม/เทคโนโลยี	3	0.8	10	2.8	9	2.5
ธรรมะ ศาสนา	5	1.4	9	2.5	11	3
กีฬา	10	2.8	30	8.3	38	10.5
ข่าว	99	27.4	58	16.1	26	7.2
สุขภาพอนามัย	25	6.9	40	11.1	36	10
ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	18	5	33	9.1	26	7.2
สิ่งแวดล้อม	14	3.9	22	6.1	38	10.5
เพลง	84	23.3	46	12.7	69	19.1
ละคร	2	0.6	4	1.1	6	1.7
ไม่เลือก	-	-	5	1.4	9	2.5
รวม	361	100	361	100	361	100

ตารางที่ 4.22 พบว่า เนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอมากคือ เนื้อหาเกี่ยวกับข่าว เพลง และการศึกษา ดังจะเห็นได้จากการที่กลุ่มตัวอย่างเลือกให้เป็นเนื้อหาที่ต้องการมากเป็นอันดับหนึ่ง 99 คน คิดเป็นร้อยละ 27.4 ต้องการข่าว 84 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ต้องการเพลง และ 47 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ต้องการเกี่ยวกับการศึกษา

เช่นเดียวกับเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากเป็นอันดับ 2 โดย 58 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 ต้องการข่าว 46 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 ต้องการเพลง และ 45 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ต้องการเกี่ยวกับการศึกษา

นอกจากข่าว เพลง และการศึกษาแล้ว สิ่งแวดล้อมและกีฬาก็เป็นเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากเป็นอันดับ 3 โดย 69 คนคิดเป็นร้อยละ 19.1 ต้องการเพลง ส่วนสิ่งแวดล้อมและกีฬามีกลุ่มตัวอย่างต้องการเท่ากัน คือ 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5

ตารางที่ 4.23

แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบรายการที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ
ให้เสนอในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา

รูปแบบ	ต้องการมาก เป็นอันดับ 1		ต้องการมาก เป็นอันดับ 2		ต้องการมาก เป็นอันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง	80	22.2	58	16.1	40	11.1
บทความวิทยุ	6	1.7	6	1.7	11	3
สัมภาษณ์	14	3.9	31	8.6	45	12.5
สนทนา	15	4.2	52	14.4	32	8.9
อภิปราย	7	1.9	9	2.5	17	4.7
ข่าว	112	31	72	19.9	36	10
ละคร	3	0.8	7	1.9	21	5.8
เพลง	95	26.3	55	15.2	76	21.1
สารคดี	9	2.5	46	12.7	47	13
นิตยสารทางอากาศ	20	5.5	17	4.7	23	6.4
ไม่เลือก	-	-	8	2.2	13	3.6
รวม	361	100	361	100	361	100

ตารางที่ 4.23 พบว่า รูปแบบรายการที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอมาก คือ รายการเพลง รายการข่าว และรายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง ดังจะเห็นได้จากรูปแบบรายการที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากเป็นอันดับ 1 โดย 112 คน คิดเป็นร้อยละ 31 ต้องการรายการข่าว 95 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 ต้องการรายการเพลง และ 80 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ต้องการรายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง

สำหรับรูปแบบรายการที่ต้องการมากเป็นอันดับ 2 72 คน คิดเป็นร้อยละ 19.9 ต้องการรายการข่าว 58 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 ต้องการรายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง และ 55 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ต้องการรายการเพลง

นอกจากสามรูปแบบดังกล่าวแล้ว รายการสารคดี และรายการสัมภาษณ์ ยังเป็นรูปแบบที่กลุ่มตัวอย่างต้องการเช่นกัน ดังจะเห็นได้จากรูปแบบรายการที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากเป็นอันดับ 3 โดย 76 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1 ต้องการรายการเพลง 47 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ต้องการรายการสารคดี และ 45 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ต้องการรายการสัมภาษณ์

ตารางที่ 4.24

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการที่ประชาชน
เป็นผู้แจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ผู้จัดรายการนำไปเสนอใน
จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลา

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	152	42.1
เห็นด้วยมาก	147	40.7
เห็นด้วยปานกลาง	61	16.9
ไม่เห็นด้วย	-	-
ไม่เห็นด้วยเลย	1	0.3
รวม	361	100

ตารางที่ 4.24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 152 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 เห็นด้วยมากที่สุด ต่อการที่ประชาชนเป็นผู้แจ้งข่าวสารเพื่อให้ผู้จัดรายการนำไปเสนอในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลา รองลงมา 147 คน คิดเป็นร้อยละ 40.7 เห็นด้วยมาก กลุ่มตัวอย่าง 61 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 เห็นด้วยปานกลาง และมีเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ที่ไม่เห็นด้วยเลย

ตารางที่ 4.25

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการที่ประชาชน
ร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิถุชุมชน
เทศบาลนครสงขลา

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	132	36.6
เห็นด้วยมาก	171	47.4
เห็นด้วยปานกลาง	53	14.7
ไม่เห็นด้วย	2	0.6
ไม่เห็นด้วยเลย	3	0.8
รวม	361	100

ตารางที่ 4.25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยมากต่อการที่ประชาชนเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านทางรายการจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิถุชุมชนเทศบาลนครสงขลา 171 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 รองลงมาเห็นด้วยมากที่สุด 132 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6 เห็นด้วยปานกลาง 53 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7

ตารางที่ 4.26

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการที่ประชาชน
เข้าร่วมจัดรายการในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิถุชุมชนเทศบาลนครสงขลา

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	118	32.7
เห็นด้วยมาก	171	47.4
เห็นด้วยปานกลาง	63	17.5
ไม่เห็นด้วย	8	2.2
ไม่เห็นด้วยเลย	1	0.3
รวม	361	100

ตารางที่ 4.26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยมากต่อการที่ประชาชนเข้าร่วมจัดรายการจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิเทศชุมชนเทศบาลนครสงขลา 171 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 รองลงมาเห็นด้วยมากที่สุด 118 คน คิดเป็นร้อยละ 32.7 เห็นด้วยปานกลาง 63 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5

ตารางที่ 4.27

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการที่ประชาชนมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของรายการ ในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิเทศชุมชนเทศบาลนครสงขลา

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	84	23.3
เห็นด้วยมาก	154	42.7
เห็นด้วยปานกลาง	100	27.7
ไม่เห็นด้วย	21	5.8
ไม่เห็นด้วยเลย	2	0.6
รวม	361	100

ตารางที่ 4.27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยมากต่อการที่ประชาชนมีส่วนร่วมในระดับการเป็นเจ้าของรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิเทศชุมชน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาเห็นด้วยปานกลาง จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 เห็นด้วยมากที่สุด จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3

ตารางที่ 4.28

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการที่ประชาชน
รวมตัวกันเป็นคณะกรรมการฯ เพื่อทำหน้าที่บริหารจุดปฏิบัติการ
เรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลา

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	83	23
เห็นด้วยมาก	127	35
เห็นด้วยปานกลาง	109	30.2
ไม่เห็นด้วย	34	9.4
ไม่เห็นด้วยเลย	8	2.2
รวม	361	100

ตารางที่ 4.28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยมากต่อการที่ประชาชนรวมตัวกัน
เป็นคณะกรรมการฯ เพื่อทำหน้าที่บริหารจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลา 127
คน คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาเห็นด้วยปานกลาง 109 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 เห็นด้วยมากที่สุด 83
คน คิดเป็นร้อยละ 23

ตารางที่ 4.29

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการที่ประชาชนรวมตัวกัน
เป็นคณะกรรมการฯ เพื่อทำหน้าที่กำหนดเนื้อหาของรายการ
ในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิถุชุมชนเทศบาลนครสงขลา

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	73	20.2
เห็นด้วยมาก	131	36.3
เห็นด้วยปานกลาง	125	34.6
ไม่เห็นด้วย	28	7.8
ไม่เห็นด้วยเลย	4	1.1
รวม	361	100

ตารางที่ 4.29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 131 คนคิดเป็นร้อยละ 36.3 เห็นด้วยมากต่อการที่ประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการฯ เพื่อทำหน้าที่กำหนดเนื้อหาของรายการในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิถุชุมชนเทศบาลนครสงขลา รองลงมา 125 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6 เห็นด้วยปานกลาง 73 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2 เห็นด้วยมากที่สุด

ตารางที่ 4.30

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการที่ประชาชนรวมตัวกัน
เป็นคณะกรรมการฯ เพื่อทำหน้าที่กำหนดรูปแบบของรายการ
ในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิถุชุมชนเทศบาลนครสงขลา

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	74	20.5
เห็นด้วยมาก	135	37.4
เห็นด้วยปานกลาง	116	32.1
ไม่เห็นด้วย	33	9.1
ไม่เห็นด้วยเลย	3	0.8
รวม	361	100

ตารางที่ 4.30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 135 คน คิดเป็นร้อยละ 37.4 เห็นด้วยมากต่อการที่ประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการฯ เพื่อทำหน้าที่กำหนดรูปแบบของรายการในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิถุชุมชนเทศบาลนครสงขลา รองลงมาเห็นด้วยปานกลาง 116 คิดเป็นร้อยละ 32.1 เห็นด้วยมากที่สุด 74 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5

ตารางที่ 4.31

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการที่ประชาชน
รวมตัวกันเป็นนิติบุคคล ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุทธศาสตร์เป็นของตนเอง

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	60	16.6
เห็นด้วยมาก	111	30.7
เห็นด้วยปานกลาง	125	34.6
ไม่เห็นด้วย	53	14.7
ไม่เห็นด้วยเลย	12	3.3
รวม	361	100

ตารางที่ 4.31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 125 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6 เห็นด้วย
ปานกลางต่อการที่ประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคล ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุทธศาสตร์เป็นของตนเอง รองลงมาเห็นด้วยมาก 111 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7

ตารางที่ 4.32

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อภาพรวมของ
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิทยุทธศาสตร์

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยมากที่สุด	98	27.1
เห็นด้วยมาก	177	49
เห็นด้วยปานกลาง	83	23
ไม่เห็นด้วย	3	0.8
ไม่เห็นด้วยเลย	-	-
รวม	361	100

ตารางที่ 4.32 แสดงความคิดเห็นโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการมีส่วนร่วมของ
ประชาชนในการดำเนินงานจัดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุทธศาสตร์เทศบาลนครสงขลา พบว่ากลุ่มตัวอย่าง

ส่วนใหญ่ จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 49 เห็นด้วยมาก รองลงมา เห็นด้วยมากที่สุดจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1

ตารางที่ 4.33

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถมีส่วนร่วมในระดับเป็นผู้แจ้งข่าวสารให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา

การมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ได้แน่นอน	255	70.6
ไม่แน่ใจ	102	28.3
ไม่ได้	4	1.1
รวม	361	100

ตารางที่ 4.33 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 255 คน คิดเป็นร้อยละ 70.6 สามารถมีส่วนร่วมในระดับเป็นผู้แจ้งข่าวสารได้แน่นอน

ตารางที่ 4.34

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถมีส่วนร่วมในระดับเข้าร่วมจัดรายการ

การมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ได้แน่นอน	251	69.5
ไม่แน่ใจ	88	24.4
ไม่ได้	22	6.1
รวม	361	100

ตารางที่ 4.34 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 251 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 สามารถมีส่วนร่วมในระดับเข้าร่วมจัดรายการได้แน่นอน

ตารางที่ 4.35
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถ
มีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการ

การมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ได้แน่นอน	186	51.5
ไม่แน่ใจ	130	36
ไม่ได้	45	12.5
รวม	361	100

ตารางที่ 4.38 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 186 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 สามารถมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการได้แน่นอน

ตารางที่ 4.36
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถมีส่วนร่วมในระดับที่
ประชาชนรวมตัวกันในรูปแบบคณะกรรมการเพื่อมีส่วนร่วมใน
การกำหนดเนื้อหาวิธีการนำเสนอ และจัดรายการเอง

การมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ได้แน่นอน	134	37.1
ไม่แน่ใจ	187	51.8
ไม่ได้	40	11.1
รวม	361	100

ตารางที่ 4.36 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 134 คน คิดเป็นร้อยละ 37.1 สามารถมีส่วนร่วมในระดับที่ประชาชนรวมตัวกันในรูปแบบคณะกรรมการ เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ และจัดรายการเองได้แน่นอน

ตารางที่ 4.37

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถรวมตัวเป็นนิติบุคคลเพื่อขอใช้
คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเอง โดยว่าจ้างมืออาชีพดำเนินการ

การมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ได้แน่นอน	81	22.4
ไม่แน่ใจ	191	52.9
ไม่ได้	89	24.7
รวม	361	100

ตารางที่ 4.37 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง 81 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 สามารถมีส่วนร่วมในการรวมตัวเป็นนิติบุคคลเพื่อขอใช้คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเอง โดยว่าจ้างมืออาชีพดำเนินการได้แน่นอน

ตารางที่ 4.38

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถรวมตัวเป็นนิติบุคคล
เพื่อขอเป็นเจ้าของความถี่และจัดตั้งสถานีวิทยุ
โดยใช้อาสาสมัครเป็นผู้ดำเนินการ

การมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ได้แน่นอน	79	21.9
ไม่แน่ใจ	186	51.5
ไม่ได้	96	26.6
รวม	361	100

ตารางที่ 4.38 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง 79 คน คิดเป็นร้อยละ 21.9 สามารถมีส่วนร่วมในการรวมตัวเป็นนิติบุคคลเพื่อขอเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีวิทยุโดยใช้อาสาสมัครเป็นผู้ดำเนินการ ได้แน่นอน

ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39

เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน

เพศ	สถานที่รับฟังวิทยุ						Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	บ้าน	ที่ทำงาน	บนรถ	บ้านเพื่อน	ร้านค้า	รวม		
ชาย	84 (55.3%)	39 (25.7%)	27 (17.8%)	1 (0.7%)	1 (0.7%)	152 (100%)	18.033	.001
หญิง	156 (74.6%)	25 (12%)	28 (13.4%)	- (-)	- (-)	209 (100%)		
รวม	240 (66.5%)	64 (17.7%)	55 (15.2%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.39 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในสถานที่ต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงเพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน

ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกัน เช่น เพศชายมีการทำงานนอกบ้านมากกว่าเพศหญิง จำนวนเพศชายที่ฟังวิทยุในที่ทำงานจึงมีมากกว่าเพศหญิง ในขณะที่เพศหญิงมีช่วงเวลาที่อยู่บ้านมากกว่าเพศชาย จำนวนเพศหญิงที่ฟังวิทยุที่บ้านจึงมีมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.40
เพศแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

เพศ	ความถี่ในการฟังวิทยุ					Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ทุกวัน	5-6 วัน /สัปดาห์	3-4 วัน /สัปดาห์	1-2 วัน /สัปดาห์	รวม		
ชาย	78 (51.3%)	13 (8.6%)	33 (21.7%)	28 (18.4%)	152 (100 %)	.463	.927
หญิง	103 (49.3%)	21 (10%)	43 (20.6%)	42 (20.1%)	209 (100%)		
รวม	181 (50.1%)	34 (9.4%)	6 (21.1%)	70 (19.4%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.40 เปรียบเทียบความถี่ในการรับฟังวิทยุระหว่างกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง เพศแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.41
เพศแตกต่างกันมีจำนวนชั่วโมงในการรับฟังวิทยุต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

เพศ	จำนวนตัว อย่าง	จำนวนชั่วโมงในการฟัง/สัปดาห์			t-test	Sig
		ค่าเฉลี่ย	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด		
ชาย	152	15.06	0.75	84	-.211	.833
หญิง	209	15.41	0.38	105		
รวม	361	15.26	0.38	105		

ตารางที่ 4.41 เปรียบเทียบจำนวนชั่วโมงที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงใช้ในการรับฟังวิทยุต่อหนึ่งสัปดาห์ โดยใช้สถิติ t-test พบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงเพศแตกต่างกันมีจำนวนชั่วโมงในการรับฟังวิทยุต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 4.42

เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แตกต่างกัน

เพศ	การรับฟังวิทยุช่วง 05.01-08.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ชาย	114 (75%)	38 (25%)	152 (100%)	1.785	.182
หญิง	169 (80.9%)	40 (19.1%)	209 (100%)		
รวม	283 (78.4%)	78 (21.6%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.42 เปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. ของเพศชายและเพศหญิงโดยใช้สถิติไค-สแควร์ พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงเพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.43

เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01 -11.00 น. แตกต่างกัน

เพศ	การรับฟังวิทยุช่วง 08.01 -11.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ชาย	114 (75%)	38 (25%)	152 (100%)	.006	.938
หญิง	156 (74.6%)	53 (25.4%)	209 (100%)		
รวม	270 (74.8%)	91 (25.2%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.43 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่าง

เพศชายและเพศหญิง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง 4.43 เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01 -11.00 น. ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 4.44

เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. แตกต่างกัน

เพศ	การรับฟังวิทยุช่วง 11.01-14.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ชาย	118 (77.6%)	34 (22.4%)	152 (100%)	.750	.386
หญิง	170 (79.8%)	39 (18.7%)	209 (100%)		
รวม	288 (79.8%)	73 (20.2%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.44 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายกับเพศหญิง ในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศชายกับเพศหญิงพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงเพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

ตารางที่ 4.45

เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แตกต่างกัน

เพศ	การรับฟังวิทยุช่วง 14.01-17.00 น.			Pearson	Asymp.
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ชาย	126 (82.9%)	26 (17.1%)	152 (100%)	4.706	.03
หญิง	153 (73.2%)	56 (26.8%)	209 (100%)		
รวม	279 (77.3%)	82 (22.7%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.45 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างระหว่างเพศชายและเพศหญิงในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.46

เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. แตกต่างกัน

เพศ	การรับฟังวิทยุช่วง 17.01-20.00 น.			Pearson	Asymp.
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ชาย	113 (74.3%)	39 (25.7%)	152 (100%)	.547	.459
หญิง	148 (70.8%)	61 (29.2%)	209 (100%)		
รวม	261 (72.3%)	100 (27.7%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.46 แสดงเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างของเพศชายและเพศหญิง ในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่างพบว่ายอมรับสมมติ

ฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ไม่แตกต่างที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.47

เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป แตกต่างกัน

เพศ	การรับฟังวิทยุช่วง 20.01 น. เป็นต้นไป			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ชาย	105 (69.1%)	47 (30.9%)	152 (100%)	.177	.674
หญิง	140 (67%)	69 (33%)	209 (100%)		
รวม	245 (67.9%)	116 (32.1%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.47 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างของเพศชายและเพศหญิงในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทำการทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป ไม่แตกต่างที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.48
เพศแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุ แตกต่างกัน

เพศ	เหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุ					Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เนื้อหาตรงกับความต้องการ	เป็นเวลาที่เหมาะสม	ชอบรูปแบบรายการ	ชอบผู้ดำเนินรายการ	รวม		
ชาย	35 (23%)	90 (59.2%)	18 (11.8%)	9 (5.9%)	152 (100 %)	4.269	.234
หญิง	46 (22%)	132 (63.2%)	27 (12.9%)	4 (1.9%)	209 (100%)		
รวม	81 (22.4%)	222 (61.5%)	45 (12.5%)	13 (3.6%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.48 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างของเพศชายกับเพศหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงเพศแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุ ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.49

เพศแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุ แตกต่างกัน

เพศ	เหตุผลในการเปิดฟังวิทยุ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เพื่อความ เพลิดเพลิน	ต้องการทราบ ข่าวสาร	ต้องการ ความรู้	รวม		
ชาย	71 (46.7%)	69 (45.4%)	12 (7.9%)	152 (100%)	10.416	.005
หญิง	133 (63.6%)	63 (30.1%)	13 (6.2%)	209 (100%)		
รวม	204 (56.5%)	132 (36.6%)	25 (6.9%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.49 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่าง ของเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงเพศแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุ แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจากสังคมไทยได้กำหนดบทบาทของเพศชายและเพศหญิงไว้แตกต่างกัน ทำให้เพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกันในเรื่องของความคิด ค่านิยม และทัศนคติ¹

¹ปรมะ สตะเวทิน, หลักนิเทศศาสตร์ (กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533), น. 112-118.

ตารางที่ 4.50
อายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน

อายุ	สถานที่รับฟังวิทยุ						Pearson Chi- Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	บ้าน	ที่ทำงาน	บนรถ	บ้านเพื่อน	ร้านค้า	รวม		
< 18 ปี	34 (82.9%)	2 (4.9%)	5 (12.2%)	- -	- -	41 (100%)	47.615	.000
18-25 ปี	73 (81.1%)	9 (10%)	6 (6.7%)	1 (1.1%)	1 (1.1%)	90 (100%)		
26-35 ปี	54 (60.7%)	22 (24.7%)	13 (14.6%)	- -	- -	89 100%)		
36-45 ปี	31 (53.4%)	17 (29.3%)	10 (17.2%)	- -	- -	-		
46-55 ปี	31 (50%)	11 (17.7%)	20 (32.3%)	- -	- -	-		
> 55 ปี	17 (81%)	3 (14.3%)	1 (4.8%)	- -	- -	-		
รวม	240 (66.5%)	64 (17.7%)	55 (15.2%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.50 แสดงการเปรียบเทียบสถานที่ในการรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีอายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทั้งนี้เนื่องจากอายุที่ต่างกันทำให้มีพฤติกรรมที่ต่างกัน ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมในการฟังวิทยุ

ตารางที่ 4.51
อายุแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

อายุ	ความถี่ในการฟังวิทยุ					Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ทุกวัน	5-6 วัน /สัปดาห์	3-4 วัน /สัปดาห์	1-2 วัน /สัปดาห์	รวม		
< 18 ปี	23 (56.1%)	3 (7.3%)	9 (22%)	6 (14.6%)	41 (100%)	20.349	.159
18-25 ปี	41 (45.6%)	15 (16.7%)	20 (22.2%)	14 (15.6%)	90 (100%)		
26-35 ปี	44 (49.4%)	8 (9%)	15 (16.9%)	22 (24.7%)	89 (100%)		
36-45 ปี	28 (48.3%)	7 (12.1%)	15 (25.9%)	8 (13.8%)	58 (100%)		
46-55 ปี	36 (58.1%)	1 (1.6%)	11 (17.7%)	14 (22.6%)	62 (100%)		
> 55 ปี	9 (42.9%)	-	6 (28.6%)	6 (28.6%)	21 (100%)		
รวม	181 (50.1%)	34 (9.4%)	76 (21.1%)	70 (19.4%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.51 แสดงการเปรียบเทียบความถี่ในการรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มอายุต่าง ๆ พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอายุแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.52
จำนวนชั่วโมงที่กลุ่มตัวอย่างอายุต่าง ๆ รับผิดชอบต่อสัปดาห์

อายุ	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	Sig.F
น้อยกว่า 18	41	17.2744	11.07218	.75	38.50	
18-25	90	18.7056	20.59752	1.50	105.00	
26-35	89	14.8567	13.73299	.75	70.00	
36-45	58	13.1612	13.14944	1.50	70.00	
46-55	62	13.8891	16.40082	.38	84.00	
55 ขึ้นไป	21	8.1429	6.75905	1.50	21.00	
รวม	361	15.2617	15.73405	.38	105.00	

จากตารางที่ 4.52 แสดงจำนวนชั่วโมงที่กลุ่มตัวอย่างอายุต่าง ๆ รับผิดชอบต่อสัปดาห์ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มใช้เวลาในการฟังวิทยุแตกต่างกันจึงปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอายุแตกต่างกัน ใช้เวลาในการฟังวิทยุต่อหนึ่งสัปดาห์แตกต่างกัน เนื่องจากคนที่มีอายุแตกต่างกัน มีกิจวัตรและพฤติกรรมที่ต่างกัน จึงทำให้การใช้เวลาในการฟังวิทยุมีความแตกต่างกันไปด้วย

ตารางที่ 4.53
เปรียบเทียบความแตกต่างของเวลาในการฟังวิทยุต่อหนึ่งสัปดาห์
ของกลุ่มตัวอย่างอายุแตกต่างกัน

อายุ	Mean	เวลาในการฟังวิทยุ					
		< 18	18 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	> 55
<18	17.27	-	1.000	.994	.779	.973	.003*
18 -25	18.71	1.000	-	.901	.518	.830	.002*
26-35	14.86	.994	.901	-	1.000	1.000	.028*
36-45	13.16	.779	.518	1.000	-	1.000	.372
46-55	13.89	.973	.830	1.000	1.000	-	.339
> 55	8.14	.003*	.002*	.028*	.372	.339	-

ตารางที่ 4.53 พบว่า กลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปีใช้เวลาในการฟังวิทยุมากกว่า กลุ่มอายุ 55 ปีขึ้นไป กลุ่มที่มีอายุ 18 – 25 ปี ใช้เวลาในการฟังวิทยุมากกว่า กลุ่มที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป และกลุ่มที่มีอายุ 26 – 35 ปี ใช้เวลาในการฟังวิทยุมากกว่า กลุ่มที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 4.54

อายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แตกต่างกัน

อายุ	การรับฟังวิทยุช่วง 05.01-08.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<18 ปี	34 (82.9%)	7 (17.1%)	41 (100%)	23.612	.000
18-25 ปี	79 (87.8%)	11 (12.2%)	90 (100%)		
26-35 ปี	71 (79.8%)	18 (20.2%)	89 (100%)		
36-45 ปี	48 (82.8%)	10 (17.2%)	58 (100%)		
46-55 ปี	35 (56.5%)	27 (43.5%)	62 (100%)		
> 55 ปี	16 (76.2%)	5 (23.8%)	21 (100%)		
รวม	283 (78.4%)	78 (21.6%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.54 แสดงเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-8.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 เนื่องจากอายุที่แตกต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน การฟังวิทยุในช่วงเวลาต่าง ๆ จึงแตกต่างกันไปด้วย ซึ่งเวลา 5.01-8.00 น. ในแต่ละวันถือว่าเป็นเวลาเร่งรีบที่นักเรียน นักศึกษา และคนวัยทำงานต้องเตรียมตัวเพื่อปฏิบัติภารกิจประจำวัน คนที่มีอายุอยู่ในช่วงวัยเรียน และวัยทำงานจึงไม่ค่อยได้ฟังวิทยุในช่วงเวลานี้ ในขณะที่คนที่มีอายุมาก อาจทำงานอยู่กับบ้าน หรือลูกโตพอที่จะรับผิดชอบตัวเองได้ จึงมีเวลาพอที่จะรับฟังวิทยุ

ตารางที่ 4.55

อายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01 -11.00 น. แตกต่างกัน

อายุ	การรับฟังวิทยุช่วง 08.01 -11.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<18 ปี	34 (82.9%)	7 (17.1%)	41 (100%)	9.841	.080
18-25 ปี	70 (77.8%)	20 (22.2%)	90 (100%)		
26-35 ปี	62 (69.7%)	27 (30.3%)	89 (100%)		
36-45 ปี	43 (74.1%)	15 (25.9%)	58 (100%)		
46-55 ปี	50 (80.6%)	12 (19.4%)	62 (100%)		
> 56ปี	11 (52.4%)	10 (47.6%)	21 (100%)		
รวม	270 (74.8%)	91 (25.2%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.55 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่าง ๆ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01 -11.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.56

อายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. แตกต่างกัน

อายุ	การรับฟังวิทยุช่วง 11.01-14.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<18 ปี	40 (97.6%)	1 (2.4%)	41 (100%)	21.140	.001
18-25 ปี	69 (76.7%)	21 (23.3%)	90 (100%)		
26-35 ปี	66 (74.2%)	23 (25.8%)	89 (100%)		
36-45 ปี	39 (67.2%)	19 (32.8%)	58 (100%)		
46-55 ปี	54 (87.1%)	8 (12.9%)	62 (100%)		
> 56 ปี	20 (95.2%)	1 (4.8%)	21 (100%)		
รวม	288 (79.8%)	73 (20.2%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.56 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่าง ๆ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่างพบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจาก ช่วงเวลา 11.01-14.00 น. เป็นอีกช่วงเวลาหนึ่ง ที่ผู้ที่มีอายุอยู่ในวัยทำงานสามารถเปิดรับฟังวิทยุได้สะดวก เพราะเป็นช่วงเวลาของการพักกลางวัน ในขณะที่ผู้ที่มีอายุอยู่ในวัยเรียน โดยเฉพาะที่เป็นนักเรียน ไม่สามารถเปิดรับฟังวิทยุได้

ตารางที่ 4.57

อายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แตกต่างกัน

อายุ	การรับฟังวิทยุช่วง 14.01-17.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<18 ปี	33 (80.5%)	8 (19.5%)	41 (100%)	13.950	0.16
18-25 ปี	59 (65.6%)	31 (34.4%)	90 (100%)		
26-35 ปี	70 (78.7%)	19 (21.3%)	89 (100%)		
36-45 ปี	50 (86.2%)	8 (13.8%)	58 (100%)		
46-55 ปี	47 (75.8%)	15 (24.2%)	62 (100%)		
> 55 ปี	20 (95.2%)	1 (4.8%)	21 (100%)		
รวม	279 (77.3%)	82 (22.7%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.57 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. ของกลุ่มอายุที่มีอายุต่าง ๆ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทำการทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.58

อายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. แตกต่างกัน

อายุ	การรับฟังวิทยุช่วง 17.01-20.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<18 ปี	26 (63.4%)	15 (36.6%)	41 (100%)	2.974	.704
18-25 ปี	66 (73.3%)	24 (26.7%)	90 (100%)		
26-35 ปี	67 (75.3%)	22 (24.7%)	89 (100%)		
36-45 ปี	41 (70.7%)	17 (29.3%)	58 (100%)		
46-55 ปี	44 (71%)	18 (29%)	62 (100%)		
> 55 ปี	17 (81%)	4 (19%)	21 (100%)		
รวม	261 (72.3%)	100 (27.7%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.58 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.59

อายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป แตกต่างกัน

อายุ	การรับฟังวิทยุช่วง 20.01 น. เป็นต้นไป			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<18 ปี	20 (48.8%)	21 (51.2%)	41 (100%)	14.491	.013
18-25 ปี	54 (60%)	36 (40%)	90 (100%)		
26-35 ปี	66 (74.2%)	23 (25.8%)	89 (100%)		
36-45 ปี	41 (70.7%)	17 (29.3%)	58 (100%)		
46-55 ปี	48 (77.4%)	14 (22.6%)	62 (100%)		
> 55 ปี	16 (76.2%)	5 (23.8%)	62 (100%)		
รวม	245 (67.9%)	116 (32.1%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.59 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไปของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง อายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.60
อายุแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุ แตกต่างกัน

อายุ	เหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุ					Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เนื้อหาตรงกับ ความต้องการ	เป็นเวลา ที่สะดวก รับฟัง	ชอบ รูปแบบ รายการ	ชอบ ผู้ดำเนิน รายการ	รวม		
<18 ปี	10 (24.4%)	17 (41.5%)	12 (19.3%)	2 (4.9%)	41 (100%)	32.719	.005
18-25 ปี	21 (23.3%)	56 (62.2%)	10 (11.1%)	3 (3.3%)	90 (100%)		
26-35 ปี	12 (13.5%)	65 (73%)	8 (9%)	4 (4.5%)	89 (100%)		
36-45 ปี	11 (19%)	36 (62.1%)	9 (15.5%)	2 (3.4%)	58 (100%)		
46-55 ปี	16 (25.8%)	40 (64.5%)	4 (6.5%)	2 (9.5%)	62 (100%)		
> 55 ปี	11 (52.4%)	8 (38.1%)	2 (9.5%)	- -	62 (100%)		
รวม	81 (22.4%)	222 (22.4%)	45 (12.5%)	13 (3.6%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.60 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง อายุแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.61
อายุแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุ แตกต่างกัน

อายุ	เหตุผลในการเปิดฟังวิทยุ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เพื่อความ เพลิดเพลิน	ต้องการทราบ ข่าวสาร	ต้องการ ความรู้	รวม		
<18 ปี	35 (85.4%)	5 (12.2%)	1 (2.4%)	41 (100%)	108.247	.000
18-25 ปี	77 (85.6%)	11 (12.2%)	2 (2.2%)	90 (100%)		
26-35 ปี	56 (62.9%)	27 (30.3%)	6 (6.7%)	89 (100%)		
36-45 ปี	21 (36.2%)	30 (51.7%)	7 (12.1%)	58 (100%)		
46-55 ปี	13 (21%)	42 (67.7%)	7 (11.3%)	62 (100%)		
> 55 ปี	2 (9.5%)	17 (81%)	2 (9.5%)	62 (100%)		
รวม	204 (56.5%)	132 (36.6%)	25 (6.9%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.61 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอายุแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.62
การศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน

การศึกษา	สถานที่รับฟังวิทยุ						Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	บ้าน	ที่ทำงาน	บนรถ	บ้านเพื่อน	ร้านค้า	รวม		
<ประถมฯ	9 (75%)	1 (8.3%)	2 (16.7%)	-	-	12 (100%)	36.797	0.012
ประถมฯ	29 (78.4%)	5 (13.5%)	1 (2.7%)	1 (2.7%)	1 (2.7%)	37 (100%)		
มัธยมฯ/ เทียบเท่า	78 (66.1%)	20 (16.9%)	20 (16.9%)	-	-	118 (100%)		
อนุปริญญา/ เทียบเท่า	44 (72.1%)	14 (23%)	3 (4.9%)	-	-	61 (100%)		
ปริญญาตรี	71 (59.7%)	20 (16.8%)	28 (23.5%)	-	-	119 (100%)		
>ปริญญาตรี	9 (64.3%)	4 (28.6%)	1 (7.1%)	-	-	14 (100%)		
รวม	240 (66.5%)	64 (17.7%)	55 (15.2%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.62 แสดงการเปรียบเทียบสถานที่ในการรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงการศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.63
การศึกษาแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

การศึกษา	ความถี่ในการฟังวิทยุ					Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ทุกวัน	5-6 วัน /สัปดาห์	3-4 วัน /สัปดาห์	1-2 วัน /สัปดาห์	รวม		
<ประถมฯ	3 (25%)	1 (8.3%)	3 (25%)	5 (41.7%)	12 (100%)	23.031	.083
ประถมฯ	19 (51.4%)	-	5 (13.5%)	13 (35.1%)	37 (100%)		
มัธยมฯ/ เทียบเท่า	62 (52.5%)	12 (10.2%)	30 (25.4%)	14 (11.9%)	18 (100%)		
อนุปริญญา/ เทียบเท่า	31 (50.8%)	7 (11.5%)	15 (24.6%)	8 (13.1%)	61 (100%)		
ปริญญาตรี	60 (50.4%)	13 (10.9%)	20 (16.8%)	26 (21.8%)	119 (100%)		
>ปริญญาตรี	6 (42.9%)	1 (7.1%)	3 (21.4%)	4 (28.6%)	14 (100%)		
รวม	181 (50.1%)	34 (9.4%)	76 (21.1%)	70 (19.4%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.63 แสดงการเปรียบเทียบความถี่ในการรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงการศึกษาแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.64
การศึกษาแตกต่างกันมีจำนวนชั่วโมงในการรับฟังวิทยุต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

การศึกษา	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	F	Sig
ต่ำกว่าประถมศึกษา	12	8.4583	10.14264	.75	28.00	.887	.490
ประถมศึกษา	37	13.5230	15.40946	.75	70.00		
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	118	17.0403	16.08929	.75	84.00		
อนุปริญญา/เทียบเท่า	61	14.7951	11.65310	1.50	56.00		
ปริญญาตรี	119	15.1733	17.63835	.38	105.00		
สูงกว่าปริญญาตรี	14	13.4821	15.68116	1.50	63.00		
รวม	361	15.2617	15.73405	.38	105.00		

ตารางที่ 4.64 แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนชั่วโมงที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันใช้รับฟังวิทยุต่อหนึ่งสัปดาห์ โดยใช้สถิติ ONE WAY ANOVA ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงการศึกษาแตกต่างกันใช้เวลาในการรับฟังวิทยุต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.65

การศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แตกต่างกัน

การศึกษา	การรับฟังวิทยุช่วง 05.01-08.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<ประถมฯ	10 (83.3%)	2 (16.7%)	12 (100%)	9.392	.094
ประถมฯ	30 (81.1%)	7 (18.9%)	37 (100%)		
มัธยมฯ/ เทียบเท่า	95 (80.5%)	23 (19.5%)	118 (100%)		
อนุปริญญา/ เทียบเท่า	54 (88.5%)	7 (11.5%)	61 (100%)		
ปริญญาตรี	85 (71.4%)	34 (28.6%)	119 (100%)		
>ปริญญาตรี	9 (64.3%)	5 (35.7%)	14 (100%)		

ตารางที่ 4.65 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงการศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.66

การศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01 -11.00 น. แตกต่างกัน

การศึกษา	การรับฟังวิทยุช่วง 08.01 -11.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<ประถมฯ	7 (58.3%)	5 (41.7%)	12 (100%)	4.972	.419
ประถมฯ	25 (67.6%)	12 (32.4%)	37 (100%)		
มัธยมฯ/ เทียบเท่า	91 (77.1%)	27 (22.9%)	118 (100%)		
อนุปริญญา/ เทียบเท่า	43 (70.5%)	18 (29.5%)	61 (100%)		
ปริญญาตรี	92 (77.3%)	27 (22.7%)	119 (100%)		
>ปริญญาตรี	12 (85.7%)	2 (14.3%)	14 (100%)		
รวม	270 (74.8%)	91 (25.2%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.66 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงการศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01 -11.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.67

การศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. แตกต่างกัน

การศึกษา	การรับฟังวิทยุช่วง 11.01-14.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<ประถมฯ	11 (91.7%)	1 (8.3%)	12 (100%)	5.242	.387
ประถมฯ	28 (75.7%)	9 (24.3%)	37 (100%)		
มัธยมฯ/ เทียบเท่า	99 (83.9%)	19 (16.1%)	118 (100%)		
อนุปริญญา/ เทียบเท่า	44 (72.1%)	17 (27.9%)	61 (100%)		
ปริญญาตรี	94 (79%)	25 (21%)	119 (100%)		
>ปริญญาตรี	12 (85.7%)	2 (14.3%)	14 (100%)		
รวม	288 (79.8%)	73 (20.2%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.67 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงการศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.68

การศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แตกต่างกัน

การศึกษา	การรับฟังวิทยุช่วง 14.01-17.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<ประถมฯ	11 (91.7%)	1 (8.3%)	12 (100%)	9.120	.104
ประถมฯ	33 (89.2%)	4 (10.8%)	37 (100%)		
มัธยมฯ/ เทียบเท่า	92 (78%)	26 (22%)	118 (100%)		
อนุปริญญา/ เทียบเท่า	45 (73.8%)	16 (26.2%)	61 (100%)		
ปริญญาตรี	85 (71.4%)	34 (28.6%)	119 (100%)		
>ปริญญาตรี	13 (92.9%)	1 (7.1%)	14 (100%)		
รวม	(%)	(%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.68 แสดงเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงการศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.69

การศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. แตกต่างกัน

การศึกษา	การรับฟังวิทยุช่วง 17.01-20.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<ประถมฯ	7 (58.3%)	5 (41.7%)	12 (100%)	7.535	.184
ประถมฯ	26 (70.3%)	11 (29.7%)	37 (100%)		
มัธยมฯ/ เทียบเท่า	83 (70.3%)	35 (29.7%)	118 (100%)		
อนุปริญญา/ เทียบเท่า	52 (85.2%)	9 (14.8%)	61 (100%)		
ปริญญาตรี	82 (68.9%)	37 (31.1%)	119 (100%)		
>ปริญญาตรี	82 (68.9%)	37 (31.1%)	14 (100%)		
รวม	261 (72.3%)	100 (27.7%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.69 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง การศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.70

การศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป แตกต่างกัน

การศึกษา	การรับฟังวิทยุช่วง 20.01 น. เป็นต้นไป			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
<ประถมฯ	11 (91.7%)	1 (8.3%)	12 (100%)	10.478	.063
ประถมฯ	24 (64.9%)	13 (35.1%)	37 (100%)		
มัธยมฯ/ เทียบเท่า	74 (62.7%)	44 (37.3%)	118 (100%)		
อนุปริญญา/ เทียบเท่า	39 (63.9%)	22 (36.1%)	61 (100%)		
ปริญญาตรี	90 (75.6%)	29 (24.4%)	119 (100%)		
>ปริญญาตรี	7 (50%)	7 (50%)	14 (100%)		
รวม	245 (67.9%)	116 (32.1%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.70 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วง 20.01 น. เป็นต้นไปของกลุ่มที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงการศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.71

การศึกษาแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

การศึกษา	เหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุ					Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เนื้อหาตรงกับความต้องการ	เป็นเวลาที่เหมาะสม	ชอบรูปแบบรายการ	ชอบผู้ดำเนินรายการ	รวม		
<ประถมฯ	4 (33.3%)	6 (50%)	1 (8.3%)	1 (8.3%)	12 (100%)	27.512	.025
ประถมฯ	11 (29.7%)	23 (62.2%)	2 (5.4%)	1 (2.7%)	37 (100%)		
มัธยมฯ/ เทียบเท่า	36 (30.5%)	55 (46.6%)	21 (17.8%)	6 (5.1%)	118 (100%)		
อนุปริญญา/ เทียบเท่า	7 (11.5%)	44 (72.1%)	9 (14.8%)	1 (1.6%)	61 (100%)		
ปริญญาตรี	19 (16%)	86 (72.3%)	10 (8.4%)	4 (3.4%)	119 (100%)		
>ปริญญาตรี	4 (28.6%)	8 (57.1%)	2 (14.3%)	- (-)	14 (100%)		
รวม	81 (22.4%)	222 (61.5%)	45 (12.5%)	13 (3.6%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.71 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลในการเลือกฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่างพบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงการศึกษาแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจากระดับการศึกษา สามารถส่งผลต่อความคิดและทัศนคติของคนได้ ดังนั้นผู้ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จึงมีการใช้เหตุผลในการตัดสินใจเลือกรับฟังวิทยุแตกต่างกันไปด้วย

ตารางที่ 4.72
อายุแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกัน

การศึกษา	เหตุผลในการเปิดฟังวิทยุ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เพื่อความ เพลิดเพลิน	ต้องการทราบ ข่าวสาร	ต้องการ ความรู้	รวม		
<ประถมฯ	4 (33.3%)	6 (50%)	2 (16.7%)	12 (100%)	22.846	.011
ประถมฯ	17 (45.9%)	18 (48.6%)	2 (5.4%)	37 (100%)		
มัธยมฯ/ เทียบเท่า	71 (60.2%)	40 (33.9%)	7 (5.9%)	118 (100%)		
อนุปริญญา/ เทียบเท่า	43 (70.5%)	15 (24.6%)	3 (4.9%)	61 (100%)		
ปริญญาตรี	67 (56.3%)	42 (35.3%)	10 (8.4%)	119 (100%)		
>ปริญญาตรี	2 (14.3%)	11 (78.6%)	1 (7.1%)	14 (100%)		
รวม	204 (56.5%)	132 (36.6%)	25 (6.9%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.72 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอายุแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกัน ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจากอายุที่แตกต่างกัน ทำให้คนมีประสบการณ์ที่ต่างกัน จึงส่งผลต่อการใช้เหตุผลในการเปิดรับฟังวิทยุที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.73
อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน

อาชีพ	สถานที่รับฟังวิทยุ						Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	บ้าน	ที่ทำงาน	บนรถ	บ้านเพื่อน	ร้านค้า	รวม		
ค้าขาย/ธุรกิจ	42 (73.7%)	8 (14%)	7 (12.3%)	- -	- -	57 (100%)	130.908	.000
หัตถกรรม	4 (80%)	1 (20%)	-	-	-	5 (100%)		
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	34 (37.8%)	29 (32.2%)	27 (30%)	-	-	90 (100%)		
นักเรียน/ นักศึกษา	83 (86.5%)	4 (4.2%)	9 (9.4%)	-	-	96 (100%)		
เกษตรกร	5 (100%)	-	-	-	-	5 (100%)		
รับจ้าง/ลูกจ้าง	50 (60.2%)	21 (25.3%)	11 (13.3%)	1 (1.2%)	-	83 (100%)		
ประมง	4 (66.7%)	1 (16.7%)	-	-	1 (16.7%)	6 (100%)		
แม่บ้าน/ ข้าราชการ บ้านอายุ	18 (94.7%)	-	1 5.3	-	-	19 (100%)		
รวม	240 (66.5%)	64 (17.7%)	55 (15.2%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)	361 (100%)		

ตารางที่ 4.73 แสดงการเปรียบเทียบ สถานที่ที่รับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจากคนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการใช้เวลาอยู่ในสถานที่ต่าง ๆ แตกต่างกัน ดังนั้นจึงทำพฤติกรรมในการรับฟังวิทยุแตกต่างกันไปด้วย

ตารางที่ 4.74
อาชีพแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

อาชีพ	ฟังวิทยุบ่อยแค่ไหน					Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ทุกวัน	5-6 วันต่อ สัปดาห์	3-4 วันต่อ สัปดาห์	1-2 วันต่อ สัปดาห์	รวม		
ค้าขาย	34 59.6%	5 8.8%	12 21.1%	6 10.5%	57 100.0%	37.836	.013
หัตถกรรม	3 60.0%	1 20.0%	- -	1 20.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	44 48.9%	10 11.1%	13 14.4%	23 25.6%	90 100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	54 56.3%	10 10.4%	24 25.0%	8 8.3%	96 100.0%		
เกษตรกร	- -	- -	2 40.0%	3 60.0%	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	33 39.8%	8 9.6%	21 25.3%	21 25.3%	83 100.0%		
ประมง	1 16.7%	- -	2 33.3%	3 50.0%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/ แม่บ้าน	12 63.2%	- -	2 10.5%	5 26.3%	19 100.0%		
รวม	181 50.1%	34 9.4%	76 21.1%	70 19.4%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.74 แสดงการเปรียบเทียบความถี่ในการฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอาชีพแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจาก อาชีพที่แตกต่างกันทำให้การใช้เวลาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ แตกต่างกันไป ดังนั้น การฟังวิทยุจึงเป็นกิจกรรมหนึ่งที่คนอาชีพแตกต่างกัน ให้เวลาในการเปิดรับฟังแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.75

แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนชั่วโมงในการฟังวิทยุต่อหนึ่งสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างอาชีพต่าง ๆ

อาชีพ	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	Sig.F
ค้าขาย	57	15.4474	13.30101	1.50	70.00	
หัตถกรรม	5	14.8000	13.89852	.75	35.00	
รับราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	90	11.0792	12.18618	.38	84.00	
นักเรียนนักศึกษา	96	19.4688	18.06466	.75	105.00	
เกษตรกร	5	5.4000	2.51620	3.00	8.75	
รับจ้างลูกจ้าง	83	14.6639	15.28057	.75	70.00	
ประมง	6	7.0000	7.54155	.75	21.00	
ข้าราชการบำนาญ/ แม่บ้าน	19	21.1974	23.44683	1.50	70.00	
รวม	361	15.2617	15.73405	.38	105.00	

ตารางที่ 4.75 แสดงจำนวนชั่วโมงที่ฟังวิทยุในหนึ่งสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างอาชีพต่าง ๆ จากการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ ONE WAY ANOVA พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงมีอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีจำนวนชั่วโมงในการรับฟังวิทยุต่อหนึ่งสัปดาห์แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.76

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของเวลาในการฟังวิทยุต่อหนึ่งสัปดาห์
ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	Mean	เวลาในการฟังวิทยุ							
		ค้าขาย	หัตถกรรม	ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	นักเรียน นักศึกษา	เกษตรกร	รับจ้าง/ ลูกจ้าง	ประมง	ข้าราชการ บำนาญ/ แม่บ้าน
ค้าขาย	15.45	-	1.000	.744	.969	.001*	1.000	.699	1.00
หัตถกรรม	14.80	1.000	-	1.000	1.000	.998	1.000	1.000	1.000
ราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11.08	.744	1.000	-	.007*	.092	.932	1.000	.909
นักเรียน นักศึกษา	19.47	.969	1.000	.007*	-	.000*	.798	.174	1.000
เกษตรกร	5.40	.001*	.998	.092	.000*	-	.002*	1.000	.236
รับจ้าง/ลูกจ้าง	14.66	1.000	1.000	.932	.789	.002*	-	.817	1.00
ประมง	7.00	.699	1.000	1.000	.174	1.000	.817	-	.592
ข้าราชการ บำนาญ /แม่บ้าน	21.20	1.000	1.000	.909	1.000	.236	1.000	.592	-

ตารางที่ 4.76 พบว่า กลุ่มอาชีพค้าขายใช้เวลาฟังวิทยุมากกว่ากลุ่มอาชีพเกษตรกร กลุ่มอาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจใช้เวลาในการฟังวิทยุน้อยกว่ากลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มนักเรียนนักศึกษาใช้เวลาฟังวิทยุมากกว่ากลุ่มอาชีพเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรใช้เวลาฟังวิทยุน้อยกว่ากลุ่มอาชีพรับจ้างหรือลูกจ้าง

ตารางที่ 4.77

อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แตกต่างกัน

อาชีพ	การรับฟังช่วง 05.00-08.00			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ค้าขาย	49 86.0%	8 14.0%	57 100.0%	16.457	.021
หัตถกรรม	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	57 63.3%	33 36.7%	90 100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	80 83.3%	16 16.7%	96 100.0%		
เกษตรกร	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	68 81.9%	15 18.1%	83 100.0%		
ประมง	5 83.3%	1 16.7%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	16 84.2%	3 15.8%	19 100.0%		
รวม	283 78.4%	78 21.6%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.77 แสดงการเปรียบเทียบ การรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.01 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจาก ในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. คนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมในการทำภารกิจประจำวันที่แตกต่างกัน ทำให้อาชีพที่แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลานี้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.78

อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01 -11.00 น. แตกต่างกัน

อาชีพ	การรับฟังช่วง 08.00-11.00			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ค้าขาย/ธุรกิจ	36 63.2%	21 36.8%	57 100.0%	17.842	.013
หัตถกรรม	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	74 82.2%	16 17.8%	90 100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	77 80.2%	19 19.8%	96 100.0%		
เกษตรกร	5 100.0%	- -	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	61 73.5%	22 26.5%	83 100.0%		
ประมง	4 66.7%	2 33.3%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	9 47.4%	10 52.6%	19 100.0%		
รวม	270 74.8%	91 25.2%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.78 แสดงการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ .05 เนื่องจากแต่ละอาชีพมีการปฏิบัติงานที่ต่างกัน การรับฟังวิทยุในระหว่างการทำงานจึงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.79

อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. แตกต่างกัน

อาชีพ	การฟังวิทยุในช่วง 11.00-14.00 น.			Pearson	Asymp.
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	47 82.5%	10 17.5%	57 100.0%	8.58	.284
หัตถกรรม	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	71 78.9%	19 21.1%	90 100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	82 85.4%	14 14.6%	96 100.0%		
เกษตรกร	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	65 78.3%	18 21.7%	83 100.0%		
ประมง	4 66.7%	2 33.3%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	11 57.9%	8 42.1%	19 100.0%		
รวม	288 79.8%	73 20.2%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.79 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.80

อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แตกต่างกัน

อาชีพ	การฟังวิทยุในช่วง 14.00-17.00 น.			Pearson	Asymp.
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	45 78.9%	12 21.1%	57 100.0%	6.534	.479
หัตถกรรม	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	73 81.1%	17 18.9%	90 100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	69 71.9%	27 28.1%	96 100.0%		
เกษตรกร	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	61 73.5%	22 26.5%	83 100.0%		
ประมง	6 100.0%	- -	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	17 89.5%	2 10.5%	19 100.0%		
รวม	279 77.3%	82 22.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.80 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.81

อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. แตกต่างกัน

อาชีพ	การฟังวิทยุใน ช่วง 17.00-20.00 น.			Pearson	Asymp.
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	44 77.2%	13 22.8%	57 100.0%	4.697	.697
หัตถกรรม	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	60 66.7%	30 33.3%	90 100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	70 72.9%	26 27.1%	96 100.0%		
เกษตรกร	5 100.0%		5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	60 72.3%	23 27.7%	83 100.0%		
ประมง	5 83.3%	1 16.7%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	13 68.4%	6 31.6%	19 100.0%		
รวม	261 72.3%	100 27.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.81 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.82

อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป แตกต่างกัน

อาชีพ	การฟังวิทยุในช่วง 20.01 เป็นต้นไป			Pearson	Asymp.
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	41 71.9%	16 28.1%	57 100.0%	29.368	.000
หัตถกรรม	3 60.0%	2 40.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	74 82.2%	16 17.8%	90 100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	48 50.0%	48 50.0%	96 100.0%		
เกษตรกร	3 60.0%	2 40.0%	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	62 74.7%	21 25.3%	83 100.0%		
ประมง	5 83.3%	1 16.7%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	9 47.4%	10 52.6%	19 100.0%		
รวม	245 67.9%	116 32.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.82 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไปของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.83
อาชีพแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุ แตกต่างกัน

อาชีพ	เหตุผลที่เลือกฟังวิทยุ					Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เนื้อหา ตรงความ ต้องการ	เป็นเวลา สะดวก รับฟัง	ชอบ รูปแบบ รายการ	ชอบ ผู้ดำเนิน รายการ	รวม		
ค้าขาย	18	34	4	1	57	29.833	.095
	31.6%	59.6%	7.0%	1.8%	100.0%		
หัตถกรรม	1	4	-	-	5		
	20.0%	80.0%	-	-	100.0%		
รับราชการ / พนักงานรัฐ วิสาหกิจ	15	64	9	2	90		
	16.7%	71.1%	10.0%	2.2%	100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	17	55	19	5	96		
	17.7%	57.3%	19.8%	5.2%	100.0%		
เกษตรกร	4	1	-	-	5		
	80.0%	20.0%	-	-	100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	19	50	10	4	83		
	22.9%	60.2%	12.0%	4.8%	100.0%		
ประมง	2	3	-	1	6		
	33.3%	50.0%	-	16.7%	100.0%		
ข้าราชการบำนาญ /แม่บ้าน	5	11	3	-	19		
	26.3%	57.9%	15.8%	-	100.0%		
รวม	81	222	45	13	361		
	22.4%	61.5%	12.5%	3.6%	100.0%		

ตารางที่ 4.83 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลที่ใช้ในการเลือกรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่างพบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอาชีพแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกัน ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.84
อาชีพแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกัน

อาชีพ	เหตุผลที่เปิดฟังวิทยุ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ฟังเพื่อความ เพลิดเพลิน	ต้องการ ทราบ ข่าวสาร	ต้องการ ความรู้	รวม		
ค้าขาย	27 47.4%	28 49.1%	2 3.5%	57 100.0%	91.819	.000
หัตถกรรม	4 80.0%	-	1 20.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงาน	31	50	9	90		
รัฐวิสาหกิจ	34.4%	55.6%	10.0%	100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	87 90.6%	7 7.3%	2 2.1%	96 100.0%		
เกษตรกร	2 40.0%	3 60.0%	-	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	42 50.6%	34 41.0%	7 8.4%	83 100.0%		
ประมง	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	10 52.6%	8 42.1%	1 5.3%	19 100.0%		
รวม	204 56.5%	132 36.6%	25 6.9%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.84 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอาชีพแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกัน ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจากอาชีพที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้เหตุผล และมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ดังนั้นเหตุผลในการฟังวิทยุจึงแตกต่างกันไปด้วย

ตารางที่ 4.85
รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน

รายได้	สถานที่รับฟังวิทยุ						Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	บ้าน	ที่ทำงาน	บนรถ	บ้านเพื่อน	ร้านค้า	รวม		
<5,000	121	10	13	-	-	144	65.825	.000
	84.0%	6.9%	9.0%	-	-	100.0%		
5,001-10,000	70	28	15	1	1	115		
	60.9%	24.3%	13.0%	0.9%	0.9%	100.0%		
10,001-15,000	25	19	9	-	-	53		
	47.2%	35.8%	17.0%	-	-	100.0%		
15,001-20,000	11	3	4	-	-	18		
	61.1%	16.7%	22.2%	-	-	100.0%		
20,001-30,000	11	4	10	-	-	25		
	44.0%	16.0%	40.0%	-	-	100.0%		
>30,000	2	-	4	-	-	6		
	33.3%	-	66.7%	-	-	100.0%		
รวม	240	64	55	1	1	361		
	66.5%	17.7%	15.2%	.3%	.3%	100.0%		

ตารางที่ 4.85 แสดงการเปรียบเทียบสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างซึ่งมีรายได้แตกต่างกันรับฟังวิทยุ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่างพบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงรายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจากรายได้ อาจมีความเกี่ยวพันที่สืบเนื่องมาจากอาชีพ ดังนั้นอาชีพที่แตกต่างกันทำให้มีการใช้เวลาในสถานที่ต่าง ๆ แตกต่างกัน จึงอาจส่งผลทำให้ผู้ที่มียาได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกันด้วย

ตารางที่ 4.86
รายได้แตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

รายได้	ความถี่ในการฟังวิทยุ					Pearson	Asymp.
	ทุกวัน	5-6 วันต่อสัปดาห์	3-4 วันต่อสัปดาห์	1-2 วันต่อสัปดาห์	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
<5,000	73	10	34	27	144	13.015	.601
	50.7%	6.9%	23.6%	18.8%	100.0%		
5,001-10,000	53	15	23	24	115		
	46.1%	13.0%	20.0%	20.9%	100.0%		
10,001-15,000	29	7	6	11	53		
	54.7%	13.2%	11.3%	20.8%	100.0%		
15,001-20,000	8	-	7	3	18		
	44.4%	-	38.9%	16.7%	100.0%		
20,001-30,000	14	2	5	4	25		
	56.0%	8.0%	20.0%	16.0%	100.0%		
> 30,000	4	-	1	1	6		
	66.7%	-	16.7%	16.7%	100.0%		
รวม	181	34	76	70	361		
	50.1%	9.4%	21.1%	19.4%	100.0%		

ตารางที่ 4.86 แสดงการเปรียบเทียบความถี่ในการฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีรายได้แตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.87

แสดงจำนวนชั่วโมงที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันฟังวิทยุต่อหนึ่งสัปดาห์

รายได้	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	F	Sig
ต่ำกว่า 5,000	144	17.6458	18.08284	.75	105.00	1.595	.161
5,001-10,000	115	14.2783	13.41440	.75	70.00		
10,001-15,000	53	15.0283	15.93396	.75	84.00		
15,001-20,000	18	12.0750	15.73792	1.50	70.00		
20,001-30,000	25	10.3900	9.88003	1.50	35.00		
มากกว่า 30,000	6	8.8125	5.18517	.38	14.00		
รวม	361	15.2617	15.73405	.38	105.00		

ตารางที่ 4.87 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนชั่วโมงที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันฟังวิทยุต่อหนึ่งสัปดาห์ โดยใช้สถิติ ONE WAY ANOVA ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง ประชากรที่มีรายได้แตกต่างกันใช้เวลาฟังวิทยุไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.88

รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แตกต่างกัน

รายได้	การฟังวิทยุในช่วง 05.00-08.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ต่ำกว่า 5,000	117	27	144	29.635	.000
	81.3%	18.8%	100.0%		
5,001-10,000	99	16	115		
	86.1%	13.9%	100.0%		
10,001-15,000	40	13	53		
	75.5%	24.5%	100.0%		
15,001-20,000	14	4	18		
	77.8%	22.2%	100.0%		
20,001-30,000	11	14	25		
	44.0%	56.0%	100.0%		
มากกว่า 30,000	2	4	6		
	33.3%	66.7%	100.0%		
รวม	283	78	361		
	78.4%	21.6%	100.0%		

ตารางที่ 4.88 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่าปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีรายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจากช่วงเวลา 05.01-08.00 น. สถานีวิทยุส่วนใหญ่จะเป็นรายการข่าว และรายได้ของกลุ่มตัวอย่างอาจบ่งบอกถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ หรือลักษณะของงานที่จำเป็นต้องรับทราบข่าวสารประจำวัน ดังนั้นรายได้ที่แตกต่างกัน จึงมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.89

รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01 -11.00 น. แตกต่างกัน

รายได้	การฟังวิทยุในช่วง 08.01-11.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ต่ำกว่า 5,000	111 77.1%	33 22.9%	144 100.0%	9.414	.094
5,001-10,000	78 67.8%	37 32.2%	115 100.0%		
10,001-15,000	39 73.6%	14 26.4%	53 100.0%		
15,001-20,000	13 72.2%	5 27.8%	18 100.0%		
20,001-30,000	23 92.0%	2 8.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	6 100.0%	- -	6 100.0%		
รวม	270 74.8%	91 25.2%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.89 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01 -11.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.90

รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. แตกต่างกัน

รายได้	การฟังวิทยุในช่วง 11.01-14.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง			
ต่ำกว่า 5,000	122 84.7%	22 15.3%	144 100.0%	6.679	.246
5,001-10,000	87 75.7%	28 24.3%	115 100.0%		
10,001-15,000	38 71.7%	15 28.3%	53 100.0%		
15,001-20,000	14 77.8%	4 22.2%	18 100.0%		
20,001-30,000	22 88.0%	3 12.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	5 83.3%	1 16.7%	6 100.0%		
รวม	288 79.8%	73 20.2%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.90 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีรายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.91

รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แตกต่างกัน

รายได้	การฟังวิทยุในช่วง 14.01-17.00 น.			Pearson	Asymp.
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	106 73.6%	38 26.4%	144 100.0%	2.230	.817
5,001-10,000	92 80.0%	23 20.0%	115 100.0%		
10,001-15,000	42 79.2%	11 20.8%	53 100.0%		
15,001-20,000	15 83.3%	3 16.7%	18 100.0%		
20,001-30,000	19 76.0%	6 24.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	5 83.3%	1 16.7%	6 100.0%		
รวม	279 77.3%	82 22.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.91 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีรายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.92

อาชีพรายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. แตกต่างกัน

รายได้	การฟังวิทยุในช่วง 17.01-20.00 น.			Pearson	Asymp.
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	101 70.1%	43 29.9%	144 100.0%	3.143	.678
5,001-10,000	86 74.8%	29 25.2%	115 100.0%		
10,001-15,000	41 77.4%	12 22.6%	53 100.0%		
15,001-20,000	12 66.7%	6 33.3%	18 100.0%		
20,001-30,000	18 72.0%	7 28.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	3 50.0%	3 50.0%	6 100.0%		
รวม	261 72.3%	100 27.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.92 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีรายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.93

รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป แตกต่างกัน

รายได้	การฟังวิทยุในช่วง20.01			Pearson	Asymp.
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	89 61.8%	55 38.2%	144 100.0%	8.016	.155
5,001-10,000	79 68.7%	36 31.3%	115 100.0%		
10,001-15,000	37 69.8%	16 30.2%	53 100.0%		
15,001-20,000	13 72.2%	5 27.8%	18 100.0%		
20,001-30,000	22 88.0%	3 12.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	5 83.3%	1 16.7%	6 100.0%		
รวม	245 67.9%	116 32.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.93 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไปของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีรายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.94
รายได้แตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุ แตกต่างกัน

รายได้	เหตุผลที่เลือกฟังวิทยุ					Pearson	Asymp.
	เนื้อหาตรงกับความต้องการ	เป็นเวลาที่เหมาะสมในการรับฟัง	ชอบรูปแบบการจัดรายการ	ชอบผู้ดำเนินรายการ	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	35	79	23	7	144	22.161	.104
	24.3%	54.9%	16.0%	4.9%	100.0%		
5,001-10,000	26	76	11	2	115		
	22.6%	66.1%	9.6%	1.7%	100.0%		
10,001-15,000	8	37	7	1	53		
	15.1%	69.8%	13.2%	1.9%	100.0%		
15,001-20,000	7	7	2	2	18		
	38.9%	38.9%	11.1%	11.1%	100.0%		
20,001-30,000	5	19	-	1	25		
	20.0%	76.0%	-	4.0%	100.0%		
มากกว่า 30,000	-	4	2	-	6		
	-	66.7%	33.3%	-	100.0%		
รวม	81	222	45	13	361		
	22.4%	61.5%	12.5%	3.6%	100.0%		

ตารางที่ 4.94 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลในการเลือกฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีรายได้แตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุ ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.95
รายได้แตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุ แตกต่างกัน

รายได้	เหตุผลที่เปิดฟังวิทยุ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ฟังเพื่อความ เพลิดเพลิน	ต้องการ ทราบ ข่าวสาร	ต้องการ ความรู้	รวม		
ต่ำกว่า 5,000	106 73.6%	31 21.5%	7 4.9%	144 100.0%	68.792	.000
5,001-10,000	66 57.4%	42 36.5%	7 6.1%	115 100.0%		
10,001-15,000	27 50.9%	24 45.3%	2 3.8%	53 100.0%		
15,001-20,000	3 16.7%	11 61.1%	4 22.2%	18 100.0%		
20,001-30,000	2 8.0%	20 80.0%	3 12.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	- -	4 66.7%	2 33.3%	6 100.0%		
รวม	204 56.5%	132 36.6%	25 6.9%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.95 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ขอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีรายได้แตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 เนื่องจากรายได้ที่แตกต่างกัน อาจเป็นผลสืบเนื่องมาจากหน้าที่ ความรับผิดชอบในงานที่แตกต่างกัน จึงทำให้คนที่มีรายได้ที่แตกต่างกัน มีการการใช้เหตุผลในการเปิดฟังวิทยุที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.96
ลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน
มีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก ของกลุ่มทาง สังคม	สถานที่รับฟังวิทยุ						Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	บ้าน	ที่ทำงาน	บนรถ	บ้าน เพื่อน	ร้านค้า	รวม		
ไม่เป็น	211 65.5%	59 18.3%	51 15.8%	1 .3%	- -	322 100.0%	10.091	.039
เป็น	29 74.4%	5 12.8%	4 10.3%	- -	1 2.6%	39 100.0%		
รวม	240 66.5%	64 17.7%	55 15.2%	1 .3%	1 .3%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.96 แสดงการเปรียบเทียบสถานที่ที่รับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.97

ลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน
มีความถี่ในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก ทางสังคม	ความถี่ในการฟังวิทยุ					Pearson Chi- Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ทุกวัน	5-6 วันต่อ สัปดาห์	3-4 วันต่อ สัปดาห์	1-2 วันต่อ สัปดาห์	รวม		
ไม่เป็น	163 50.6%	31 9.6%	67 20.8%	61 18.9%	322 100.0%	.668	.881
เป็น	18 46.2%	3 7.7%	9 23.1%	9 23.1%	39 100.0%		
รวม	181 50.1%	34 9.4%	76 21.1%	70 19.4%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.97 แสดงเปรียบเทียบความถี่ในการฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.98

ลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีจำนวนชั่วโมง
ในการรับฟังวิทยุต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

เป็นสมาชิกของกลุ่มหรือไม่	N	Mean	Std. Deviation	T	Sig (2-tailed)
ไม่เป็น	322	15.5201	15.88595	.896	.371
เป็นสมาชิก	39	13.1282	14.43131		

ตารางที่ 4.98 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนชั่วโมงที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันฟังวิทยุในหนึ่งสัปดาห์ โดยใช้สถิติ T-Test ทดสอบความแตกต่าง พบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีลักษณะการเป็น

สมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีจำนวนชั่วโมงในการรับฟังวิทยุต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.99

ลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุ
ในช่วงเวลา 05.00-08.00 น. แตกต่างกัน

การเป็นสมาชิกทางสังคม	การฟังวิทยุในช่วง 05.01-08.00 น.			Pearson	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม	Chi-Square	
ไม่เป็น	257 79.8%	65 20.2%	322 100.0%	3.550	.060
เป็น	26 66.7%	13 33.3%	39 100.0%		
รวม	283 78.4%	78 21.6%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.99 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.00-08.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.100

ลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุ
ในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. แตกต่างกัน

การเป็นสมาชิกทางสังคม	การฟังวิทยุในช่วง 08.01-11.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ไม่เป็น	245 76.1%	77 23.9%	322 100.0%	2.65	.104
เป็น	25 64.1%	14 35.9%	39 100.0%		
รวม	270 74.8%	91 25.2%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.100 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.101

ลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุ
ในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. แตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก ทางสังคม	การฟังวิทยุในช่วง 11.01-14.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ไม่เป็น	254 78.9%	68 21.1%	322 100.0%	1.485	.223
เป็น	34 87.2%	5 12.8%	39 100.0%		
รวม	288 79.8%	73 20.2%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.101 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.102

ลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุ
ในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แตกต่างกัน

การเป็นสมาชิกของ กลุ่มทางสังคม	การฟังวิทยุในช่วง 14.01-17.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ไม่เป็น	243 75.5%	79 24.5%	322 100.0%	5.621	.018
เป็น	36 92.3%	3 7.7%	39 100.0%		
รวม	279 77.3%	82 22.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.102 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.103

ลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุ
ในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. แตกต่างกัน

การเป็นสมาชิกทางสังคม	การฟังวิทยุในช่วง 17.01-20.00 น.			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ไม่เป็น	235 73.0%	87 27.0%	322 100.0%	.693	.405
เป็นสมาชิก	26 66.7%	13 33.3%	39 100.0%		
รวม	261 72.3%	100 27.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.103 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.104

ลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุ
ในช่วงเวลา 21.01 น. เป็นต้นไป แตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	การฟังวิทยุในช่วง 20.01 เป็นต้นไป			Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ฟัง	ฟัง	รวม		
ไม่เป็น	220 68.3%	102 31.7%	322 100.0%	.284	.594
เป็นสมาชิก	25 64.1%	14 35.9%	39 100.0%		
รวม	245 67.9%	116 32.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.104 แสดงการเปรียบเทียบการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง ประชากรที่มีลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 21.01 น. เป็นต้นไป ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.105

ลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกฟังวิทยุแตกต่างกัน

การเป็น สมาชิกกลุ่ม ทางสังคม	เลือกฟังวิทยุด้วยเหตุผลใด					Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เนื้อหาตรงกับความต้องการ	เป็นเวลาที่เหมาะสมในการรับฟัง	ชอบรูปแบบการจัดรายการ	ชอบผู้ดำเนินรายการ	รวม		
ไม่เป็น	69 21.4%	203 63.0%	38 11.8%	12 3.7%	322 100.0%	3.699	.296
เป็นสมาชิก	12 30.8%	19 48.7%	7 17.9%	1 2.6%	39 100.0%		
รวม	81 22.4%	222 61.5%	45 12.5%	13 3.6%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.105 เปรียบเทียบเหตุผลในการเลือกฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกฟังวิทยุไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.106

ลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	เหตุผลที่เปิดฟังวิทยุ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ฟังเพื่อความ เพลิดเพลิน	ต้องการทราบ ข่าวสาร	ต้องการ ความรู้	รวม		
ไม่เป็น	194 60.2%	107 33.2%	21 6.5%	322 100.0%	17.141	.000
เป็นสมาชิก	10 25.6%	25 64.1%	4 10.3%	39 100.0%		
รวม	204 56.5%	132 36.6%	25 6.9%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.106 แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีลักษณะการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

จากการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า

เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน

เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน

เพศแตกต่างกันมีเหตุผลในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

อายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน

อายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน

อายุแตกต่างกันมีเหตุผลในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน

ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดวิทยุแตกต่างกัน

ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีเหตุผลที่เลือกฟังรายการวิทยุแตกต่างกัน

อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน

อาชีพแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

อาชีพแตกต่างกันใช้เวลาในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

อาชีพแตกต่างกันมีเหตุผลที่เปิดฟังวิทยุแตกต่างกัน
 รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน
 รายได้แตกต่างกันมีจำนวนชั่วโมงในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน
 รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลาแตกต่างกัน
 รายได้แตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกัน
 การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน
 การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันใช้เวลาในการฟังวิทยุแตกต่างกัน
 การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันรับฟังวิทยุในช่วงเวลาแตกต่างกัน
 การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกัน
 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานข้อที่ 1 ที่ว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ ที่เชื่อว่า คนที่มีลักษณะที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมแตกต่างกันด้วย ซึ่งการเปิดรับฟังวิทยุก็เป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ประชาชนที่มีลักษณะแตกต่างกัน จึงมีพฤติกรรมการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน

ชำนาญ หอสมุด

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนที่มีรูปแบบแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.107

เพศแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกัน

เพศ	รูปแบบรายการ											Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	พูดคุย	บทความ	สัมภาษณ์	สนทนา	อภิปราย	ข่าว	ละคร	เพลง	สารคดี	นิตยสาร ทางอากาศ	รวม		
ชาย	31 20.4%	5 3.3%	7 4.6%	10 6.6%	4 2.6%	56 36.8%	1 .7%	29 19.1%	3 2.0%	6 3.9%	152 100.0%	18.942	.026
หญิง	49 23.4%	1 .5%	7 3.3%	5 2.4%	3 1.4%	56 26.8%	2 1.0%	66 31.6%	6 2.9%	14 6.7%	209 100.0%		
รวม	80 22.2%	6 1.7%	14 3.9%	15 4.2%	7 1.9%	112 31.0%	3 .8%	95 26.3%	9 2.5%	20 5.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.107 ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.108

อายุแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกัน

อายุ	รูปแบบรายการ											Pearson	Asymp.
	พูดคุย	บทความ	สัมภาษณ์	สนทนา	อภิปราย	ข่าว	ละคร	เพลง	สารคดี	นิตยสารทางอากาศ	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
น้อยกว่า 18	10	-	1	-	1	3	-	25	-	1	41	112.354	.000
	24.4%	-	2.4%	-	2.4%	7.3%	-	61.0%	-	2.4%	100.0%		
18-25	11	1	4	1	2	26	-	42	2	1	90	112.354	.000
	12.2%	1.1%	4.4%	1.1%	2.2%	28.9%	-	46.7%	2.2%	1.1%	100.0%		
26-35	27	1	2	5	-	30	-	14	2	8	89	112.354	.000
	30.3%	1.1%	2.2%	5.6%	-	33.7%	-	15.7%	2.2%	9.0%	100.0%		
36-45	13	1	3	2	2	26	-	4	3	4	58	112.354	.000
	22.4%	1.7%	5.2%	3.4%	3.4%	44.8%	-	6.9%	5.2%	6.9%	100.0%		
46-55	16	2	3	4	2	19	2	9	2	3	62	112.354	.000
	25.8%	3.2%	4.8%	6.5%	3.2%	30.6%	3.2%	14.5%	3.2%	4.8%	100.0%		
56 ขึ้นไป	3	1	1	3	-	8	1	1	-	3	21	112.354	.000
	14.3%	4.8%	4.8%	14.3%	-	38.1%	4.8%	4.8%	-	14.3%	100.0%		
รวม	80	6	14	15	7	112	3	95	9	20	361		
	22.2%	1.7%	3.9%	4.2%	1.9%	31.0%	.8%	26.3%	2.5%	5.5%	100.0%		

ตารางที่ 4.108 ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่าง พบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.109

การศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	รูปแบบรายการ											Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	พูดคุย	บทความ	สัมภาษณ์	สนทนา	อภิปราย	ข่าว	ละคร	เพลง	สารคดี	นิตยสารทางอากาศ	รวม		
ต่ำกว่า	3	-	-	-	1	5	-	1	-	2	12	85.587	.000
ประถมศึกษา	25.0%	-	-	-	8.3%	41.7%	-	8.3%	-	16.7%	100.0%		
ประถมศึกษา	11	-	2	1	1	13	-	8	-	1	37		
	29.7%	-	5.4%	2.7%	2.7%	35.1%	-	21.6%	-	2.7%	100.0%		
มัธยมศึกษา/	34	3	4	-	1	30	-	38	-	8	118		
เทียบเท่า	28.8%	2.5%	3.4%	-	.8%	25.4%	-	32.2%	-	6.8%	100.0%		
อนุปริญญา/	10	-	-	4	1	24	-	20	2	-	61		
เทียบเท่า	16.4%	-	-	6.6%	1.6%	39.3%	-	32.8%	3.3%	-	100.0%		
ปริญญาตรี	22	2	8	6	3	36	2	25	6	9	119		
	18.5%	1.7%	6.7%	5.0%	2.5%	30.3%	1.7%	21.0%	5.0%	7.6%	100.0%		
สูงกว่าปริญญา	-	1	-	4	-	4	1	3	1	-	14		
ตรี	-	7.1%	-	28.6%	-	28.6%	7.1%	21.4%	7.1%	-	100.0%		
รวม	80	6	14	15	7	112	3	95	9	20	361		
	22.2%	1.7%	3.9%	4.2%	1.9%	31.0%	.8%	26.3%	2.5%	5.5%	100.0%		

ตารางที่ 4.109 ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.110

อาชีพแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกัน

อาชีพ	รูปแบบรายการ											Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	พูดคุย	บทความ	สัมภาษณ์	สนทนา	อภิปราย	ข่าว	ละคร	เพลง	สารคดี	นิตยสาร ทางอากาศ	รวม		
ค้าขาย	13	1	4	6	1	19	-	9	-	4	57	141.355	.000
	22.8%	1.8%	7.0%	10.5%	1.8%	33.3%	-	15.8%	-	7.0%	100.0%		
หัตถกรรม	1	-	-	-	-	1	1	-	1	1	5		
	20.0%	-	-	-	-	20.0%	20.0%	-	20.0%	20.0%	100.0%		
รับราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	22	2	4	4	2	33	2	11	3	7	90		
	24.4%	2.2%	4.4%	4.4%	2.2%	36.7%	2.2%	12.2%	3.3%	7.8%	100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	17	1	3	1	2	14	-	55	2	1	96		
	17.7%	1.0%	3.1%	1.0%	2.1%	14.6%	-	57.3%	2.1%	1.0%	100.0%		
เกษตรกร	1	-	-	-	1	1	-	2	-	-	5		
	20.0%	-	-	-	20.0%	20.0%	-	40.0%	-	-	100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	20	1	3	3	-	34	-	14	3	5	83		
	24.1%	1.2%	3.6%	3.6%	-	41.0%	-	16.9%	3.6%	6.0%	100.0%		
ประมง	1	-	-	-	1	4	-	-	-	-	6		
	16.7%	-	-	-	16.7%	66.7%	-	-	-	-	100.0%		

ตารางที่ 4.110 (ต่อ)

อาชีพ	รูปแบบรายการ											Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	พูดคุย	บทความ	สัมภาษณ์	สนทนา	อภิปราย	ข่าว	ละคร	เพลง	สารคดี	นิตยสาร ทางอากาศ	รวม		
ข้าราชการบำนาญ/ แม่บ้าน	5 26.3%	1 5.3%	- -	1 5.3%	- -	6 31.6%	- -	4 21.1%	- -	2 10.5%	19 100.0%		
รวม	80 22.2%	6 1.7%	14 3.9%	15 4.2%	7 1.9%	112 31.0%	3 .8%	95 26.3%	9 2.5%	20 5.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.110 ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชากรที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่รูปแบบแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.111

ประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนที่มีรูปแบบแตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	รูปแบบรายการ											Pearson	Asymp.
	พูดคุย	บทความ	สัมภาษณ์	สนทนา	อภิปราย	ข่าว	ละคร	เพลง	สารคดี	นิตยสารทางอากาศ	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	29	1	5	5	2	35	-	59	4	4	144	106.332	.000
	20.1%	.7%	3.5%	3.5%	1.4%	24.3%	-	41.0%	2.8%	2.8%	100.0%		
5,001-10,000	26	1	2	4	1	48	-	23	1	9	115		
	22.6%	.9%	1.7%	3.5%	.9%	41.7%	-	20.0%	.9%	7.8%	100.0%		
10,001-15,000	13	-	3	3	2	16	1	8	1	6	53		
	24.5%	-	5.7%	5.7%	3.8%	30.2%	1.9%	15.1%	1.9%	11.3%	100.0%		
15,001-20,000	4	3	1	1	1	6	1	1	-	-	18		
	22.2%	16.7%	5.6%	5.6%	5.6%	33.3%	5.6%	5.6%	-	-	100.0%		
20,001-30,000	7	1	3	2	-	4	1	3	3	1	25		
	28.0%	4.0%	12.0%	8.0%		16.0%	4.0%	12.0%	12.0%	4.0%	100.0%		
มากกว่า 30,000	1	-	-	-	1	3	-	1	-	-	6		
	16.7%	-	-	-	16.7%	50.0%	-	16.7%	-	-	100.0%		
รวม	80	6	14	15	7	112	3	95	9	20	361		
	22.2%	1.7%	3.9%	4.2%	1.9%	31.0%	.8%	26.3%	2.5%	5.5%	100.0%		

ตารางที่ 4.111 ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐาน
วิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนที่มีรูปแบบแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.112

การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนที่มีรูปแบบแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคม	รูปแบบรายการที่ต้องการมากที่สุด											Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	พูดคุย	บทความ	สัมภาษณ์	สนทนา	อภิปราย	ข่าว	ละคร	เพลง	สารคดี	นิตยสาร ทางอากาศ	รวม		
ไม่เป็น	68 21.1%	4 1.2%	12 3.7%	12 3.7%	6 1.9%	98 30.4%	1 .3%	95 29.5%	9 2.8%	17 5.3%	322 100.0%	29.216	.001
เป็นสมาชิก	12 30.8%	2 5.1%	2 5.1%	3 7.7%	1 2.6%	14 35.9%	2 5.1%	- -	- -	3 7.7%	39 100.0%		
รวม	80 22.2%	6 1.7%	14 3.9%	15 4.2%	7 1.9%	112 31.0%	3 .8%	95 26.3%	9 2.5%	20 5.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.112 ผลการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนที่มีรูปแบบแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าประชาชนที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนที่มีรูปแบบแตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2 ที่ว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนที่มีรูปแบบแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของอนุตรา พรทวี² ซึ่งศึกษาความต้องการรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังในเขตปริมณฑลของกรุงเทพฯ และพบว่า อายุ อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการ

สมมติฐานที่ 3 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.113

เพศแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชน

เทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน

เพศ	ประเภทรายการ				Pearson	Asymp.
	ข่าว	สาระความรู้	บันเทิง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ชาย	65	50	37	152	2.131	.345
	42.8%	32.9%	24.3%	100.0%		
หญิง	93	55	61	209		
	44.5%	26.3%	29.2%	100.0%		
รวม	158	105	98	361		
	43.8%	29.1%	27.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.113 แสดงเปรียบเทียบประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงต้องการ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

²อนุตรา พรทวี, “ความต้องการรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังในเขตปริมณฑลของ กรุงเทพฯ,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545), น. บทคัดย่อ.

ตารางที่ 4.114

ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้
วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน

อายุ	ประเภทรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ข่าว	สาระ ความรู้	บันเทิง	รวม		
น้อยกว่า 18 ปี	11 26.8%	6 14.6%	24 58.5%	41 100.0%	89.439	.000
18-25 ปี	27 30.0%	19 21.1%	44 48.9%	90 100.0%		
26-35 ปี	38 42.7%	28 31.5%	23 25.8%	89 100.0%		
36-45 ปี	26 44.8%	29 50.0%	3 5.2%	58 100.0%		
46-55 ปี	39 62.9%	19 30.6%	4 6.5%	62 100.0%		
55 ปี ขึ้นไป	17 81.0%	4 19.0%	- -	21 100.0%		
รวม	158 43.8%	105 29.1%	98 27.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.114 แสดงการเปรียบเทียบประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันต้องการ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.115

การศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชน

เทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ประเภทรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ข่าว	สาระ ความรู้	บันเทิง	รวม		
ต่ำกว่าประถมศึกษา	10 83.3%	- -	2 16.7%	12 100.0%	20.016	.029
ประถมศึกษา	15 40.5%	11 29.7%	11 29.7%	37 100.0%		
มัธยมศึกษา /เทียบเท่า	47 39.8%	34 28.8%	37 31.4%	118 100.0%		
อนุปริญญา /เทียบเท่า	22 36.1%	15 24.6%	24 39.3%	61 100.0%		
ปริญญาตรี	57 47.9%	40 33.6%	22 18.5%	119 100.0%		
สูงกว่าปริญญาตรี	7 50.0%	5 35.7%	2 14.3%	14 100.0%		
รวม	158 43.8%	105 29.1%	98 27.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.115 แสดงการเปรียบเทียบประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับต่าง ๆ ต้องการ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการให้จัดพฤติกรรมการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.116
 อาชีพแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชน
 เทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน

อาชีพ	ประเภทรายการ				Pearson	Asymp.
	ข่าว	สาระความรู้	บันเทิง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	33 57.9%	12 21.1%	12 21.1%	57 100.0%	62.092	.000
หัตถกรรม	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงาน	48	34	8	90		
รัฐวิสาหกิจ	53.3%	37.8%	8.9%	100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	26 27.1%	18 18.8%	52 54.2%	96 100.0%		
เกษตรกร	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	36 43.4%	30 36.1%	17 20.5%	83 100.0%		
ประมง	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/ แม่บ้าน	9 47.4%	6 31.6%	4 21.1%	19 100.0%		
รวม	158 43.8%	105 29.1%	98 27.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.116 แสดงการเปรียบเทียบความต้องการประเภทรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.117
 รายได้แตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชน
 เทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน

รายได้	ประเภทรายการ				Pearson	Asymp.
	ข้าว	สารความรู้	บันเทิง	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	46	38	60	144	37.073	.000
	31.9%	26.4%	41.7%	100.0%		
5,001-10,000	57	30	28	115		
	49.6%	26.1%	24.3%	100.0%		
10,001-15,000	27	19	7	53		
	50.9%	35.8%	13.2%	100.0%		
15,001-20,000	8	8	2	18		
	44.4%	44.4%	11.1%	100.0%		
20,001-30,000	15	9	1	25		
	60.0%	36.0%	4.0%	100.0%		
มากกว่า 30,000	5	1	-	6		
	83.3%	16.7%	-	100.0%		
รวม	158	105	98	361		
	43.8%	29.1%	27.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.117 แสดงการเปรียบเทียบประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันต้องการ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.118

การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน มีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้
วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิกกลุ่ม ทางสังคม	ประเภทรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ข่าว	สาระความรู้	บันเทิง	รวม		
ไม่เป็น	132 41.0%	93 28.9%	97 30.1%	322 100.0%	15.014	.001
เป็นสมาชิก	26 66.7%	12 30.8%	1 2.6%	39 100.0%		
รวม	158 43.8%	105 29.1%	98 27.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.118 แสดงการเปรียบเทียบความต้องการรายการประเภทต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน มีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.119

เพศแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

เพศ	เนื้อหารายการ															Pearson Chi - Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เกษตร ปศุสัตว์ ประมง	สถานที่ ท่องเที่ยว	ธุรกิจ ค้าขาย งาน บริการ	การ ศึกษา	อุตสาหกรรม เทคโนโลยี	ธรรมชาติ	กีฬา	ข่าว	สุขภาพ อนามัย	ศิลปะ วัฒนธรรม	สิ่ง แวดล้อม	เพลง	ละคร	บุคคลตัว อย่าง	รวม		
ชาย	8 5.3%	6 3.9%	11 7.2%	23 15.1%	2 1.3%	1 .7%	8 5.3%	42 27.6%	9 5.9%	9 5.9%	7 4.6%	24 15.8%	1 .7%	1 .7%	152 100.0%	20.554	.082
หญิง	6 2.9%	8 3.8%	11 5.3%	24 11.5%	1 .5%	4 1.9%	2 1.0%	57 27.3%	16 7.7%	9 4.3%	7 3.3%	63 30.1%	1 .5%	- -	209 100.0%		
รวม	14 3.9%	14 3.9%	22 6.1%	47 13.0%	3 .8%	5 1.4%	10 2.8%	99 27.4%	25 6.9%	18 5.0%	14 3.9%	87 24.1%	2 .6%	1 .3%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.119 แสดงการเปรียบเทียบเนื้อหารายการที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.120

อายุแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

อายุ	เนื้อหารายการ															Pearson Chi - Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เกษตร ปศุสัตว์ ประมง	สถานที่ ท่องเที่ยว	ธุรกิจ ค้าขาย งานบริการ	การ ศึกษา	อุตสาหกรรม เทคโนโลยี	ธรรมะ ศาสนา	กีฬา	ข่าว	สุขภาพ อนามัย	ศิลปะ วัฒนธรรม	สิ่ง แวดล้อม	เพลง	ละคร	บุคคล ตัวอย่าง	รวม		
< 18	2	1	3	2	-	-	-	4	2	1	-	25	1	-	41	130.474	.000
	4.9%	2.4%	7.3%	4.9%	-	-	-	9.8%	4.9%	2.4%	-	61.0%	2.4%	-	100.0%		
18-25	3	4	2	12	1	-	3	26	1	3	2	32	-	1	90		
	3.3%	4.4%	2.2%	13.3%	1.1%	-	3.3%	28.9%	1.1%	3.3%	2.2%	35.6%	-	1.1%	100.0%		
26-35	3	2	6	11	-	2	5	25	8	4	4	19	-	-	89		
	3.4%	2.2%	6.7%	12.4%	-	2.2%	5.6%	28.1%	9.0%	4.5%	4.5%	21.3%	-	-	100.0%		
36-45	3	4	3	7	1	1	1	22	4	5	2	5	-	-	58		
	5.2%	6.9%	5.2%	12.1%	1.7%	1.7%	1.7%	37.9%	6.9%	8.6%	3.4%	8.6%	-	-	100.0%		
46-55	2	3	5	13	-	-	1	15	9	1	6	6	1	-	62		
	3.2%	4.8%	8.1%	21.0%	-	-	1.6%	24.2%	14.5%	1.6%	9.7%	9.7%	1.6%	-	100.0%		
56 ขึ้นไป	1	-	3	2	1	2		7	1	4	-	-	-	-	21		
	4.8%	-	14.3%	9.5%	4.8%	9.5%		33.3%	4.8%	19.0%	-	-	-	-	100.0%		
รวม	14	14	22	47	3	5	10	99	25	18	14	87	2	1	361		
	3.9%	3.9%	6.1%	13.0%	.8%	1.4%	2.8%	27.4%	6.9%	5.0%	3.9%	24.1%	.6%	.3%	100.0%		

ตารางที่ 4.120 แสดงการเปรียบเทียบเนื้อหารายการที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ขอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.121

ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	เนื้อหารายการ															Pearson Chi - Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เกษตร ปศุสัตว์ ประมง	สถานที่ ท่องเที่ยว	ธุรกิจ ค้าขาย งาน บริการ	การ ศึกษา	อุตสาหกรรม เทคโนโลยี	ธรรมะ ศาสนา	กีฬา	ข่าว	สุขภาพ อนามัย	ศิลปะ วัฒนธรรม	สิ่ง แวดล้อม	เพลง	ละคร	บุคคลตัว อย่าง	รวม		
<ประถมศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	5	3	2	-	2	-	-	12	59.696	.663
	-	-	-	-	-	-	-	41.7%	25.0%	16.7%	-	16.7%	-	-	100.0%		
ประถมศึกษา	3	2	2	4	-	-	1	12	3	1	3	6	-	-	37		
	8.1%	5.4%	5.4%	10.8%	-	-	2.7%	32.4%	8.1%	2.7%	8.1%	16.2%	-	-	100.0%		
มัธยมศึกษา / เทียบเท่า	5	6	9	14	-	2	2	23	8	9	3	35	1	1	118		
	4.2%	5.1%	7.6%	11.9%	-	1.7%	1.7%	19.5%	6.8%	7.6%	2.5%	29.7%	.8%	.8%	100.0%		
อนุปริญญา / เทียบเท่า	3	1	3	7	2	1	2	21	1	1	2	17	-	-	61		
	4.9%	1.6%	4.9%	11.5%	3.3%	1.6%	3.3%	34.4%	1.6%	1.6%	3.3%	27.9%	-	-	100.0%		
ปริญญาตรี	3	4	6	22	1	2	5	34	9	5	4	23	1	-	119		
	2.5%	3.4%	5.0%	18.5%	.8%	1.7%	4.2%	28.6%	7.6%	4.2%	3.4%	19.3%	.8%	-	100.0%		
>ปริญญาตรี	-	1	2	-	-	-	-	4	1	-	2	4	-	-	14		
	-	7.1%	14.3%	-	-	-	-	28.6%	7.1%	-	14.3%	28.6%	-	-	100.0%		
รวม	14 3.9%	14 3.9%	22 6.1%	47 13.0%	3 .8%	5 1.4%	10 2.8%	99 27.4%	25 6.9%	18 5.0%	14 3.9%	87 24.1%	2 .6%	1 .3%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.121 แสดงการเปรียบเทียบเนื้อหารายการที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกันโดยใช้สถิติไค – สแควร์ ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการรับ ฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.122

อาชีพแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

	เนื้อหารายการ															Pearson Chi - Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เกษตร ปศุสัตว์ ประมง	สถานที่ ท่องเที่ยว	ธุรกิจ ค้าขาย งาน บริการ	การ ศึกษา	อุตสาหกรรม เทคโนโลยี	ธรรมชาติ	กีฬา	ข่าว	สุขภาพ อนามัย	ศิลปะ วัฒนธรรม	สิ่ง แวดล้อม	เพลง	ละคร	บุคคลตัว อย่าง	รวม		
ค้าขาย	1 1.8%	2 3.5%	7 12.3%	3 5.3%	- -	- -	3 5.3%	22 38.6%	6 10.5%	2 3.5%	2 3.5%	9 15.8%	- -	- -	57 100.0%	175.558	.000
หัตถกรรม	-	-	-	-	1 20.0%	- -	- -	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	- -	1 20.0%	- -	- -	5 100.0%		
รับราชการ	2	3	5	21	1	3	2	23	9	1	6	13	1	-	90		
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	2.2%	3.3%	5.6%	23.3%	1.1%	3.3%	2.2%	25.6%	10.0%	1.1%	6.7%	14.4%	1.1%	-	100.0%		
นักเรียน	2	3	3	13	-	-	2	21	2	3	1	45	1	-	96		
นักศึกษา	2.1%	3.1%	3.1%	13.5%	-	-	2.1%	21.9%	2.1%	3.1%	1.0%	46.9%	1.0%	-	100.0%		
เกษตรกร	2 40.0%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 20.0%	2 40.0%	- -	- -	5 100.0%		
รับจ้าง	5	4	5	9	1	1	3	23	6	9	3	14	-	-	83		
ลูกจ้าง	6.0%	4.8%	6.0%	10.8%	1.2%	1.2%	3.6%	27.7%	7.2%	10.8%	3.6%	16.9%	-	-	100.0%		

ตารางที่ 4.122 (ต่อ)

	เนื้อหารายการ															Pearson Chi - Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เกษตร ปศุสัตว์ ประมง	สถานที่ ท่องเที่ยว	ธุรกิจ ค้าขาย งาน บริการ	การ ศึกษา	อุตสาหกรรม เทคโนโลยี	ธรรมะ ศาสนา	กีฬา	ข่าว	สุขภาพ อนามัย	ศิลปะ วัฒนธรรม	สิ่ง แวดล้อม	เพลง	ละคร	บุคคลตัว อย่าง	รวม		
ประมง	2 33.3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	3 50.0%	- -	- -	- -	1 16.7%	- -	- -	6 100.0%		
ข้าราชการ	-	2	2	1	-	1	-	6	1	2	1	2	-	1	19		
บ้านญาติ/ แม่บ้าน	-	10.5%	10.5%	5.3%	-	5.3%	-	31.6%	5.3%	10.5%	5.3%	10.5%	-	5.3%	100.0%		
รวม	14 3.9%	14 3.9%	22 6.1%	47 13.0%	3 .8%	5 1.4%	10 2.8%	99 27.4%	25 6.9%	18 5.0%	14 3.9%	87 24.1%	2 .6%	1 .3%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบเนื้อหารายการที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่าง ๆ โดยใช้สถิติไค – สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง ประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.123

รายได้แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

รายได้	เนื้อหารายการ															Pearson Chi - Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เกษตร ปศุสัตว์ ประมง	สถานที่ ท่องเที่ยว	ธุรกิจ ค้าขาย งาน บริการ	การ ศึกษา	อุตสาหกรรม เทคโนโลยี	ธรรมชาติ	กีฬา	ข่าว	สุขภาพ อนามัย	ศิลปะ วัฒนธรรม	สิ่ง แวดล้อม	เพลง	ละคร	บุคคลตัว อย่าง	รวม		
ต่ำกว่า 5,000	5	4	7	15	-	1	2	38	6	5	6	53	1	1	144	96.860	.006
	3.5%	2.8%	4.9%	10.4%	-	.7%	1.4%	26.4%	4.2%	3.5%	4.2%	36.8%	.7%	.7%	100.0%		
5,001-10,000	5	3	7	15	1	1	5	33	6	10	4	25	-	-	115		
	4.3%	2.6%	6.1%	13.0%	.9%	.9%	4.3%	28.7%	5.2%	8.7%	3.5%	21.7%	-	-	100.0%		
10,001-15,000	1	5	4	5	-	2	2	20	5	1	1	7	-	-	53		
	1.9%	9.4%	7.5%	9.4%	-	3.8%	3.8%	37.7%	9.4%	1.9%	1.9%	13.2%	-	-	100.0%		
15,001-20,000	1	2	1	4	1	1	1	4	1	1	1	-	-	-	18		
	5.6%	11.1%	5.6%	22.2%	5.6%	5.6%	5.6%	22.2%	5.6%	5.6%	5.6%	-	-	-	100.0%		
20,001-30,000	2	-	2	7	1	-	-	2	6	-	2	2	1	-	25		
	8.0%	-	8.0%	28.0%	4.0%	-	-	8.0%	24.0%	-	8.0%	8.0%	4.0%	-	100.0%		
มากกว่า 30,000	-	-	1	1	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	6		
	-	-	16.7%	16.7%	-	-	-	33.3%	16.7%	16.7%	-	-	-	-	100.0%		
รวม	14	14	22	47	3	5	10	99	25	18	14	87	2	1	361		
	3.9%	3.9%	6.1%	13.0%	.8%	1.4%	2.8%	27.4%	6.9%	5.0%	3.9%	24.1%	.6%	.3%	100.0%		

ตารางที่ 4.123 แสดงการเปรียบเทียบเนื้อหารายการที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.124

การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	เนื้อหารายการ															Pearson Chi - Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	เกษตรกร ปศุสัตว์ ประมง	สถานที่ ท่องเที่ยว	ธุรกิจ ค้าขาย งาน บริการ	การ ศึกษา	อุตสาหกรรม เทคโนโลยี	ธรรมะ ศาสนา	กีฬา	ข่าว	สุขภาพ อนามัย	ศิลปะ วัฒนธรรม	สิ่ง แวดล้อม	เพลง	ละคร	บุคคลตัว อย่าง	รวม		
ไม่เป็น	13 4.0%	13 4.0%	19 5.9%	42 13.0%	1 .3%	4 1.2%	10 3.1%	89 27.6%	22 6.8%	13 4.0%	10 3.1%	83 25.8%	2 .6%	1 .3%	322 100.0%	20.964	.074
เป็นสมาชิก	1 2.6%	1 2.6%	3 7.7%	5 12.8%	2 5.1%	1 2.6%	- -	10 25.6%	3 7.7%	5 12.8%	4 10.3%	4 10.3%	- -	- -	39 100.0%		
รวม	14 3.9%	14 3.9%	22 6.1%	47 13.0%	3 .8%	5 1.4%	10 2.8%	99 27.4%	25 6.9%	18 5.0%	14 3.9%	87 24.1%	2 .6%	1 .3%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.124 แสดงการเปรียบเทียบเนื้อหารายการที่เป็นที่ต้องการมากที่สุด ของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันโดยใช้สถิติไค - สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการประเภทของเนื้อหาแตกต่างกัน นอกจากนี้ อายุ อาชีพ และรายได้แตกต่างกันมีความต้องการเนื้อหา แตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานที่ 3 ที่ว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้ วิชชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ เชียร์สและฟรีดแมน³ ที่ศึกษาเกี่ยวกับการเลือกเปิดรับข่าวสารและพบว่า ระดับการศึกษาและอาชีพเป็นตัวแปรที่สามารถใช้ทำนายการเลือกเปิดรับสื่อมวลชนได้ดี

สมมติฐานที่ 4 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิชชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.125

เพศแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิชชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

เพศ	ผู้ดำเนินรายการที่ต้องการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	นักจัดรายการ มีอาชีพ	ตัวแทน ประชาชน	ผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องต่าง ๆ	รวม		
ชาย	33 21.7%	80 52.6%	39 25.7%	152 100.0%	1.015	.602
หญิง	55 26.3%	104 49.8%	50 23.9%	209 100.0%		
รวม	88 24.4%	184 51.0%	89 24.7%	361 100.0%		

³David O. Sears and Jonathan L. Freedman, "Selective Exposure to Information: A Critical Review," *Public Opinion Quarterly* 31 (1967):194-213.

ตารางที่ 4.125 แสดงการเปรียบเทียบความต้องการเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลา ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.126
อายุแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

อายุ	ผู้ดำเนินรายการที่ต้องการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	นักจัดรายการ มืออาชีพ	ตัวแทน ประชาชน	ผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องต่าง ๆ	รวม		
น้อยกว่า 18	12 29.3%	16 39.0%	13 31.7%	41 100.0%	14.789	.140
18-25	30 33.3%	41 45.6%	19 21.1%	90 100.0%		
26-35	20 22.5%	50 56.2%	19 21.3%	89 100.0%		
36-45	11 19.0%	31 53.4%	16 27.6%	58 100.0%		
46-55	11 17.7%	31 50.0%	20 32.3%	62 100.0%		
56 ขึ้นไป	4 19.0%	15 71.4%	2 9.5%	21 100.0%		
รวม	88 24.4%	184 51.0%	89 24.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.126 แสดงความต้องการเกี่ยวกับผู้จัดรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธ

สมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.127

ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการ
ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ผู้ดำเนินรายการที่ต้องการ				Pearson	Asymp.
	นักจัดรายการ มืออาชีพ	ตัวแทน ประชาชน	ผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องต่าง ๆ	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
<ประถมศึกษา	2 16.7%	5 41.7%	5 41.7%	12 100.0%	13.292	.208
ประถมศึกษา	5 13.5%	26 70.3%	6 16.2%	37 100.0%		
มัธยมศึกษา / เทียบเท่า	31 26.3%	60 50.8%	27 22.9%	118 100.0%		
อนุปริญญา / เทียบเท่า	18 29.5%	30 49.2%	13 21.3%	61 100.0%		
ปริญญาตรี	26 21.8%	59 49.6%	34 28.6%	119 100.0%		
>ปริญญาตรี	6 42.9%	4 28.6%	4 28.6%	14 100.0%		
รวม	88 24.4%	184 51.0%	89 24.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.127 แสดงการเปรียบเทียบความต้องการผู้จัดรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.128
อาชีพแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการ
เรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

อาชีพ	ผู้ดำเนินรายการที่ต้องการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	นักจัดรายการ มีอาชีพ	ตัวแทน ประชาชน	ผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องต่าง ๆ	รวม		
ค้าขาย	10 17.5%	38 66.7%	9 15.8%	57 100.0%	21.005	.102
หัตถกรรม	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับราชการ	22	38	30	90		
พนักงาน	24.4%	42.2%	33.3%	100.0%		
รัฐวิสาหกิจ						
นักเรียน	32	40	24	96		
นักศึกษา	33.3%	41.7%	25.0%	100.0%		
เกษตรกร	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	14 16.9%	51 61.4%	18 21.7%	83 100.0%		
ประมง	1 16.7%	4 66.7%	1 16.7%	6 100.0%		
ข้าราชการ	6	9	4	19		
บ้านญาติ/แม่บ้าน	31.6%	47.4%	21.1%	100.0%		
รวม	88 24.4%	184 51.0%	89 24.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.128 แสดงการเปรียบเทียบความต้องการผู้ดำเนินรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันโดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำ

หน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.129

รายได้แตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	ผู้ดำเนินรายการที่ต้องการ				Pearson	Asymp.
	นักจัดรายการ มืออาชีพ	ตัวแทน ประชาชน	ผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องต่าง ๆ	รวม	Chi- Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	35	75	34	144	15.744	.107
	24.3%	52.1%	23.6%	100.0%		
5,001-10,000	26	68	21	115		
	22.6%	59.1%	18.3%	100.0%		
10,001-15,000	16	22	15	53		
	30.2%	41.5%	28.3%	100.0%		
15,001-20,000	4	5	9	18		
	22.2%	27.8%	50.0%	100.0%		
20,001-30,000	7	11	7	25		
	28.0%	44.0%	28.0%	100.0%		
มากกว่า 30,000	-	3	3	6		
	-	50.0%	50.0%	100.0%		
รวม	88	184	89	361		
	24.4%	51.0%	24.7%	100.0%		

ตารางที่ 4.129 แสดงความต้องการผู้ทำหน้าที่ดำเนินรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.130

การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการ
ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	ผู้ดำเนินรายการที่ต้องการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	นักจัดรายการ มืออาชีพ	ตัวแทน ประชาชน	ผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องต่าง ๆ	รวม		
ไม่เป็น	85 26.4%	156 48.4%	81 25.2%	322 100.0%	9.018	.011
เป็นสมาชิก	3 7.7%	28 71.8%	8 20.5%	39 100.0%		
	นักจัดรายการ มืออาชีพ	ตัวแทน ประชาชน	ผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องต่าง ๆ	รวม		
รวม	88 24.4%	184 51.0%	89 24.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.130 แสดงการเปรียบเทียบความต้องการผู้ดำเนินรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มี
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่างพบว่า
ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิก
ของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้
วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.131

เพศแตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการจัดรายการของจุดปฏิบัติการ
เรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

เพศ	ภาษาที่ต้องการให้ใช้จัดรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ได้	กลาง	อื่น ๆ	รวม		
ชาย	73 48.0%	67 44.1%	12 7.9%	152 100.0%	3.054	.217
หญิง	90 43.1%	109 52.2%	10 4.8%	209 100.0%		
รวม	163 45.2%	176 48.8%	22 6.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.131 แสดงการเปรียบเทียบความต้องการการใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการระหว่างกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่เพศแตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการจัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.132
 อายุแตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการจัดรายการ
 ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

อายุ	ภาษาที่ต้องการให้ใช้จัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ได้	กลาง	อื่น ๆ	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
น้อยกว่า 18	13 31.7%	26 63.4%	2 4.9%	41 100.0%	14.171	.133
18-25	39 43.3%	48 53.3%	3 3.3%	90 100.0%		
26-35	42 47.2%	40 44.9%	7 7.9%	89 100.0%		
36-45	28 48.3%	27 46.6%	3 5.2%	58 100.0%		
46-55	26 41.9%	31 50.0%	5 8.1%	62 100.0%		
56 ขึ้นไป	15 71.4%	4 19.0%	2 9.5%	21 100.0%		
รวม	163 45.2%	176 48.8%	22 6.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.132 แสดงการเปรียบเทียบภาษาที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการจัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.133

ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการจัดรายการของจุด
ปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ภาษาที่ต้องการให้ใช้จัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ได้	กลาง	อื่น ๆ	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่าประถมศึกษา	9	3	-	12	8.347	.595
	75.0%	25.0%	-	100.0%		
ประถมศึกษา	19	15	3	37		
	51.4%	40.5%	8.1%	100.0%		
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	49	61	8	118		
	41.5%	51.7%	6.8%	100.0%		
อนุปริญญา/เทียบเท่า	26	32	3	61		
	42.6%	52.5%	4.9%	100.0%		
ปริญญาตรี	56	56	7	119		
	47.1%	47.1%	5.9%	100.0%		
สูงกว่าปริญญาตรี	4	9	1	14		
	28.6%	64.3%	7.1%	100.0%		
รวม	163	176	22	361		
	45.2%	48.8%	6.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.133 แสดงการเปรียบเทียบภาษาที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับต่าง ๆ ต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการจัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.134

อาชีพแตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการจัดรายการ
ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

อาชีพ	ภาษาที่ต้องการให้ใช้จัดรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ได้	กลาง	อื่น ๆ	รวม		
ค้าขาย	33 57.9%	21 36.8%	3 5.3%	57 100.0%	24.531	.039
หัตถกรรม	2 40.0%	3 60.0%	- -	5 100.0%		
รับราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	38 42.2%	45 50.0%	7 7.8%	90 100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	32 33.3%	62 64.6%	2 2.1%	96 100.0%		
เกษตรกร	4 80.0%	1 20.0%	- -	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	42 50.6%	34 41.0%	7 8.4%	83 100.0%		
ประมง	4 66.7%	2 33.3%	- -	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	8 42.1%	8 42.1%	3 15.8%	19 100.0%		
รวม	163 45.2%	176 48.8%	22 6.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.134 แสดงการเปรียบเทียบภาษาที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่าง ๆ ต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการจัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.135

รายได้แตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการจัดรายการ
ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	ภาษาที่ต้องการให้ใช้จัดรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ใต้	กลาง	อื่น ๆ	รวม		
ต่ำกว่า 5,000	67	70	7	144	13.571	.193
	46.5%	48.6%	4.9%	100.0%		
5,001-10,000	55	53	7	115		
	47.8%	46.1%	6.1%	100.0%		
10,001-15,000	20	30	3	53		
	37.7%	56.6%	5.7%	100.0%		
15,001-20,000	7	11	-	18		
	38.9%	61.1%	-	100.0%		
20,001-30,000	12	10	3	25		
	48.0%	40.0%	12.0%	100.0%		
มากกว่า 30,000	2	2	2	6		
	33.3%	33.3%	33.3%	100.0%		
รวม	163	176	22	361		
	45.2%	48.8%	6.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.135 แสดงเปรียบเทียบภาษาที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ ทดสอบความแตกต่างพบว่าประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการจัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.136

การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการ
ใช้ภาษาในการจัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชน
เทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	ภาษาที่ต้องการให้ใช้จัดรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ใต้	กลาง	อื่น ๆ	รวม		
ไม่เป็น	143 44.4%	164 50.9%	15 4.7%	322 100.0%	13.347	.001
เป็นสมาชิก	20 51.3%	12 30.8%	7 17.9%	39 100.0%		
รวม	163 45.2%	176 48.8%	22 6.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.136 แสดงการเปรียบเทียบภาษาที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมต่างกันต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาในการจัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.137

เพศแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้
วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคแตกต่างกัน

เพศ	เพศที่ต้องการให้เป็นผู้ดำเนินรายการ				Pearson	Asymp.
	ชาย	หญิง	อื่น ๆ	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ชาย	73 48.0%	55 36.2%	24 15.8%	152 100.0%	.459	.795
หญิง	98 46.9%	82 39.2%	29 13.9%	209 100.0%		
รวม	171 47.4%	137 38.0%	53 14.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 137 แสดงการเปรียบเทียบเพศของผู้ดำเนินรายการที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงต้องการ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึง เพศแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.138
 อายุแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้
 วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีเพศแตกต่างกัน

อายุ	เพศที่ต้องการให้เป็นผู้ดำเนินรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ชาย	หญิง	อื่น ๆ	รวม		
น้อยกว่า 18 ปี	14	23	4	41	26.268	.003
	34.1%	56.1%	9.8%	100.0%		
18-25 ปี	46	36	8	90		
	51.1%	40.0%	8.9%	100.0%		
26-35 ปี	52	26	11	89		
	58.4%	29.2%	12.4%	100.0%		
36-45 ปี	27	20	11	58		
	46.6%	34.5%	19.0%	100.0%		
46-55 ปี	21	29	12	62		
	33.9%	46.8%	19.4%	100.0%		
56 ปีขึ้นไป	11	3	7	21		
	52.4%	14.3%	33.3%	100.0%		
รวม	171	137	53	361		
	47.4%	38.0%	14.7%	100.0%		

ตารางที่ 4.138 แสดงการเปรียบเทียบเพศของผู้ดำเนินรายการที่กลุ่มตัวอย่างอายุต่าง ๆ ต้องการให้เป็นผู้ดำเนินรายการ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงอายุแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีเพศแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.139

ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการ
เรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	เพศที่ต้องการให้เป็นผู้ดำเนินรายการ				Pearson	Asymp.
	ชาย	หญิง	อื่น ๆ	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่าประถมศึกษา	4	4	4	12	12.706	.241
	33.3%	33.3%	33.3%	100.0%		
ประถมศึกษา	20	13	4	37		
	54.1%	35.1%	10.8%	100.0%		
มัธยมศึกษา /เทียบเท่า	54	45	19	118		
	45.8%	38.1%	16.1%	100.0%		
อนุปริญญา /เทียบเท่า	36	21	4	61		
	59.0%	34.4%	6.6%	100.0%		
ปริญญาตรี	49	51	19	119		
	41.2%	42.9%	16.0%	100.0%		
สูงกว่าปริญญาตรี	8	3	3	14		
	57.1%	21.4%	21.4%	100.0%		
อื่น ๆ	171	137	53	361		
	47.4%	38.0%	14.7%	100.0%		

ตารางที่ 4.139 แสดงเปรียบเทียบเพศของผู้ดำเนินรายการที่กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ ต้องการให้เป็นผู้ดำเนินรายการ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.140

อาชีพแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้
วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคแตกต่างกัน

อาชีพ	เพศที่ต้องการให้เป็นผู้ดำเนินรายการ				Pearson	Asymp.
	ชาย	หญิง	อื่น ๆ	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	27 47.4%	19 33.3%	11 19.3%	57 100.0%	20.345	.120
หัตถกรรม	4 80.0%	1 20.0%	- -	5 100.0%		
รับราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	36 40.0%	39 43.3%	15 16.7%	90 100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	47 49.0%	40 41.7%	9 9.4%	96 100.0%		
เกษตรกร	3 60.0%	2 40.0%	- -	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	39 47.0%	32 38.6%	12 14.5%	83 100.0%		
ประมง	6 100.0%	- -	- -	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	9 47.4%	4 21.1%	6 31.6%	19 100.0%		
รวม	171 47.4%	137 38.0%	53 14.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.140 แสดงการเปรียบเทียบเพศของผู้ดำเนินรายการที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันต้องการให้เป็นผู้ดำเนินรายการ โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่ายอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.141

รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคแตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	เพศที่ต้องการให้เป็นผู้ดำเนินรายการ				Pearson	Asymp.
	ชาย	หญิง	อื่น ๆ	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	70 48.6%	53 36.8%	21 14.6%	144 100.0%	6.715	.752
5,001-10,000	59 51.3%	41 35.7%	15 13.0%	115 100.0%		
10,001-15,000	26 49.1%	20 37.7%	7 13.2%	53 100.0%		
15,001-20,000	7 38.9%	8 44.4%	3 16.7%	18 100.0%		
20,001-30,000	8 32.0%	12 48.0%	5 20.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	6 100.0%		
รวม	171 47.4%	137 38.0%	53 14.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.141 แสดงการเปรียบเทียบเพศของผู้ดำเนินรายการที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันโดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.142

การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการ
ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	เพศที่ต้องการให้เป็นผู้ดำเนินรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ชาย	หญิง	อื่น ๆ	รวม		
ไม่เป็น	152 47.2%	129 40.1%	41 12.7%	322 100.0%	11.228	.004
เป็นสมาชิก	19 48.7%	8 20.5%	12 30.8%	39 100.0%		
รวม	171 47.4%	137 38.0%	53 14.7%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.142 แสดงเปรียบเทียบเพศของผู้ดำเนินรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ และการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคม กับความต้องการผู้ดำเนินรายการ พบว่า

การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

อาชีพแตกต่างกันต้องการให้ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาแตกต่างกัน

อาชีพแตกต่างกันต้องการให้ผู้ดำเนินรายการที่มีเพศแตกต่างกัน

จึงยอมรับสมมติฐานข้อที่ 4 ที่ว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.143

เพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการดำเนินงานวิถุชุมชนแตกต่างกัน

เพศ	ความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วม						Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่เห็น ด้วยเลย	ไม่เห็น ด้วย	ปาน กลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม		
ชาย	-	2	36	73	41	152	.854	.836
	-	1.3%	23.7%	48.0%	27.0%	100.0%		
หญิง	-	1	47	104	57	209		
	-	.5%	22.5%	49.8%	27.3%	100.0%		
รวม	-	3	83	177	98	361		
	-	.8%	23.0%	49.0%	27.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.143 แสดงความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.144
 อายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน
 ในการดำเนินงานวิถุชุมชนแตกต่างกัน

อายุ	ความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วม						Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่เห็น ด้วยเลย	ไม่เห็น ด้วย	ปาน กลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม		
< 18	-	-	2	18	21	41	40.147	.000
	-	-	4.9%	43.9%	51.2%	100.0%		
18-25	-	1	28	39	22	90		
	-	1.1%	31.1%	43.3%	24.4%	100.0%		
26-35	-	-	27	49	13	89		
	-	-	30.3%	55.1%	14.6%	100.0%		
36-45	-	-	9	36	13	58		
	-	-	15.5%	62.1%	22.4%	100.0%		
46-55	-	2	14	26	20	62		
	-	3.2%	22.6%	41.9%	32.3%	100.0%		
56 ขึ้นไป	-	-	3	9	9	21		
	-	-	14.3%	42.9%	42.9%	100.0%		
รวม	-	3	83	177	98	361		
	-	.8%	23.0%	49.0%	27.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.144 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนแตกต่างกันประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.145
ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการดำเนินงานวิถุชุมชนแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วม						Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่เห็นด้วยเลย	ไม่เห็นด้วย	ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	รวม		
ต่ำกว่าประถมศึกษา	-	-	2	6	4	12	18.687	.228
	-	-	16.7%	50.0%	33.3%	100.0%		
ประถมศึกษา	-	-	6	15	16	37		
	-	-	16.2%	40.5%	43.2%	100.0%		
มัธยมศึกษา ปวช	-	-	30	57	31	118		
	-	-	25.4%	48.3%	26.3%	100.0%		
อนุปริญญา ปวส	-	1	16	30	14	61		
	-	1.6%	26.2%	49.2%	23.0%	100.0%		
ปริญญาตรี	-	1	28	59	31	119		
	-	.8%	23.5%	49.6%	26.1%	100.0%		
สูงกว่าปริญญาตรี	-	1	1	10	2	14		
	-	7.1%	7.1%	71.4%	14.3%	100.0%		
รวม	-	3	83	177	98	361		
	-	.8%	23.0%	49.0%	27.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.145 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิถุชุมชนเทศบาลนครสงขลาของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.146
อาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการดำเนินงานวิถุชุมชนแตกต่างกัน

อาชีพ	ความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วม						Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่เห็นด้วยเลย	ไม่เห็นด้วย	ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	รวม		
ค้าขาย	-	-	15	32	10	57	25.796	.214
	-	-	26.3%	56.1%	17.5%	100.0%		
หัตถกรรม	-	-	-	2	3	5		
	-	-	-	40.0%	60.0%	100.0%		
รับราชการ / พนักงาน	-	1	16	53	20	90		
รัฐวิสาหกิจ	-	1.1%	17.8%	58.9%	22.2%	100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	-	-	20	43	33	96		
	-	-	20.8%	44.8%	34.4%	100.0%		
เกษตรกร	-	-	3	2	-	5		
	-	-	60.0%	40.0%	-	100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	-	2	23	35	23	83		
	-	2.4%	27.7%	42.2%	27.7%	100.0%		
ประมง	-	-	1	4	1	6		
	-	-	16.7%	66.7%	16.7%	100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	-	-	5	6	8	19		
	-	-	26.3%	31.6%	42.1%	100.0%		
รวม	-	3	83	177	98	361		
	-	.8%	23.0%	49.0%	27.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.146 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.147
รายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการดำเนินงานวิถุชุมชนแตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	ความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วม						Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่เห็น ด้วยเลย	ไม่เห็น ด้วย	ปาน กลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม		
ต่ำกว่า 5,000	-	-	36	63	45	144	26.044	.038
	-	-	25.0%	43.8%	31.3%	100.0%		
5,001-10,000	-	-	30	58	27	115		
	-	-	26.1%	50.4%	23.5%	100.0%		
10,001-15,000	-	1	8	35	9	53		
	-	1.9%	15.1%	66.0%	17.0%	100.0%		
15,001-20,000	-	1	5	7	5	18		
	-	5.6%	27.8%	38.9%	27.8%	100.0%		
20,001-30,000	-	1	3	10	11	25		
	-	4.0%	12.0%	40.0%	44.0%	100.0%		
มากกว่า 30,000	-	-	1	4	1	6		
	-	-	16.7%	66.7%	16.7%	100.0%		
รวม	-	3	83	177	98	361		
	-	.8%	23.0%	49.0%	27.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.147 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิถุชุมชนเทศบาลนครสงขลาของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.148

ประชาชนที่เป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	ความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วม						Pearson Chi- Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่เห็น ด้วยเลย	ไม่เห็น ด้วย	ปาน กลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	รวม		
ไม่เป็น	-	3	75	158	86	322	.692	.875
	-	.9%	23.3%	49.1%	26.7%	100.0%		
เป็นสมาชิก	-	-	8	19	12	39		
	-	-	20.5%	48.7%	30.8%	100.0%		
รวม	-	3	83	177	98	361		
	-	.8%	23.0%	49.0%	27.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.148 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิถุชุมชนเทศบาลนครสงขลาของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่เป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

อายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

รายได้แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

จึงยอมรับสมมติฐานที่ 5 ที่ว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิถุชุมชนแตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 6 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วม
ในการดำเนินงานจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนแตกต่างกัน**

ตารางที่ 4.149

เพศแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ
ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

เพศ	การมีส่วนร่วมแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ชาย	3 2.0%	30 19.7%	119 78.3%	152 100.0%	10.694	.005
หญิง	1 .5%	72 34.4%	136 65.1%	209 100.0%		
รวม	4 1.1%	102 28.3%	255 70.6%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.149 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการเป็นผู้แจ้งข่าวสารให้ผู้ปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.150
 อายุแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ
 ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

อายุ	การมีส่วนร่วมแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
น้อยกว่า 18	-	17	24	41	18.429	.048
	-	41.5%	58.5%	100.0%		
18-25	-	33	57	90	100.0%	100.0%
	-	36.7%	63.3%	100.0%		
26-35	2	24	63	89	100.0%	100.0%
	2.2%	27.0%	70.8%	100.0%		
36-45	2	11	45	58	100.0%	100.0%
	3.4%	19.0%	77.6%	100.0%		
46-55	-	11	51	62	100.0%	100.0%
	-	17.7%	82.3%	100.0%		
56 ขึ้นไป	-	6	15	21	100.0%	100.0%
	-	28.6%	71.4%	100.0%		
รวม	4	102	255	361	100.0%	100.0%
	1.1%	28.3%	70.6%	100.0%		

ตารางที่ 4.150 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการแจ้งข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.151

ระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ
ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	การมีส่วนร่วมแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่าประถมศึกษา	1	2	9	12	24.077	.007
	8.3%	16.7%	75.0%	100.0%		
ประถมศึกษา	2	14	21	37	5.4%	37.8%
	5.4%	37.8%	56.8%	100.0%		
มัธยมศึกษา ปวช	1	37	80	118	.8%	31.4%
	.8%	31.4%	67.8%	100.0%		
อนุปริญญา ปวส	-	14	47	61	-	23.0%
	-	23.0%	77.0%	100.0%		
ปริญญาตรี	-	35	84	119	-	29.4%
	-	29.4%	70.6%	100.0%		
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	14	14	-	-
	-	-	100.0%	100.0%		
รวม	4	102	255	361	1.1%	28.3%
	1.1%	28.3%	70.6%	100.0%		

ตารางที่ 4.151 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลา ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.152

อาชีพแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ
ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

อาชีพ	การมีส่วนร่วมแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	-	17	40	57	142.063	.000
	-	29.8%	70.2%	100.0%		
หัตถกรรม	-	-	5	5		
	-	-	100.0%	100.0%		
รับราชการ พนักงาน	1	22	67	90		
รัฐวิสาหกิจ	1.1%	24.4%	74.4%	100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	-	36	60	96		
	-	37.5%	62.5%	100.0%		
เกษตรกร	-	2	3	5		
	-	40.0%	60.0%	100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	-	20	63	83		
	-	24.1%	75.9%	100.0%		
ประมง	3	1	2	6		
	50.0%	16.7%	33.3%	100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	-	4	15	19		
	-	21.1%	78.9%	100.0%		
รวม	4	102	255	361		
	1.1%	28.3%	70.6%	100.0%		

ตารางที่ 4.152 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการแจ้งข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.153

รายได้แตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของ
จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	การมีส่วนร่วมแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	2 1.4%	47 32.6%	95 66.0%	144 100.0%	19.464	.035
5,001-10,000	1 .9%	31 27.0%	83 72.2%	115 100.0%		
10,001-15,000	-	16 30.2%	37 69.8%	53 100.0%		
15,001-20,000	-	3 16.7%	15 83.3%	18 100.0%		
20,001-30,000	-	4 16.0%	21 84.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	6 100.0%		
รวม	4 1.1%	102 28.3%	255 70.6%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.153 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการแจ้งข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.154

การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วม
ในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้
วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	การมีส่วนร่วมแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่เป็น	3 .9%	94 29.2%	225 69.9%	322 100.0%	2.009	.366
เป็นสมาชิก	1 2.6%	8 20.5%	30 76.9%	39 100.0%		
รวม	4 1.1%	102 28.3%	255 70.6%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.154 แสดงความสามารถในการแจ้งข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.155

เพศแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการแตกต่างกัน

เพศ	การมีส่วนร่วมจัดรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ชาย	8 5.3%	30 19.7%	114 75.0%	152 100.0%	3.748	.154
หญิง	14 6.7%	58 27.8%	137 65.6%	209 100.0%		
รวม	22 6.1%	88 24.4%	251 69.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.155 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการร่วมจัดรายการของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายและหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.156

อายุแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการแตกต่างกัน

อายุ	การมีส่วนร่วมจัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
น้อยกว่า 18	1	9	31	41	11.647	.309
	2.4%	22.0%	75.6%	100.0%		
18-25	7	26	57	90		
	7.8%	28.9%	63.3%	100.0%		
26-35	8	23	58	89		
	9.0%	25.8%	65.2%	100.0%		
36-45	3	15	40	58		
	5.2%	25.9%	69.0%	100.0%		
46-55	1	9	52	62		
	1.6%	14.5%	83.9%	100.0%		
56 ขึ้นไป	2	6	13	21		
	9.5%	28.6%	61.9%	100.0%		
รวม	22	88	251	361		
	6.1%	24.4%	69.5%	100.0%		

ตารางที่ 4.156 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการร่วมจัดรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.157

ระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	การมีส่วนร่วมจัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่าประถมศึกษา	-	7	5	12	16.381	.089
	-	58.3%	41.7%	100.0%		
ประถมศึกษา	3	13	21	37		
	8.1%	35.1%	56.8%	100.0%		
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	10	25	83	118		
	8.5%	21.2%	70.3%	100.0%		
อนุปริญญา /เทียบเท่า	4	13	44	61		
	6.6%	21.3%	72.1%	100.0%		
ปริญญาตรี	4	29	86	119		
	3.4%	24.4%	72.3%	100.0%		
สูงกว่าปริญญาตรี	1	1	12	14		
	7.1%	7.1%	85.7%	100.0%		
รวม	22	88	251	361		
	6.1%	24.4%	69.5%	100.0%		

ตารางที่ 4.157 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมจัดรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.158
อาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการแตกต่างกัน

อาชีพ	การมีส่วนร่วมจัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	1	15	41	57	20.606	.112
	1.8%	26.3%	71.9%	100.0%		
หัตถกรรม	-	-	5	5		
	-	-	100.0%	100.0%		
รับราชการ พนักงาน	6	20	64	90		
รัฐวิสาหกิจ	6.7%	22.2%	71.1%	100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	5	23	68	96		
	5.2%	24.0%	70.8%	100.0%		
เกษตรกร	1	-	4	5		
	20.0%	-	80.0%	100.0%		
รับจ้าง ลูกจ้าง	8	20	55	83		
	9.6%	24.1%	66.3%	100.0%		
ประมง		5	1	6		
		83.3%	16.7%	100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	1	5	13	19		
	5.3%	26.3%	68.4%	100.0%		
รวม	22	88	251	361		
	6.1%	24.4%	69.5%	100.0%		

ตารางที่ 4.158 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมจัดรายการ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.159

รายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการแตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	การมีส่วนร่วมจัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	10 6.9%	37 25.7%	97 67.4%	144 100.0%	8.706	.560
5,001-10,000	8 7.0%	30 26.1%	77 67.0%	115 100.0%		
10,001-15,000	2 3.8%	15 28.3%	36 67.9%	53 100.0%		
15,001-20,000	- -	2 11.1%	16 88.9%	18 100.0%		
20,001-30,000	1 4.0%	3 12.0%	21 84.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	6 100.0%		
รวม	22 6.1%	88 24.4%	251 69.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.159 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมจัดรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.160

การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	การมีส่วนร่วมจัดรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่เป็น	19 5.9%	79 24.5%	224 69.6%	322 100.0%	.214	.898
เป็นสมาชิก	3 7.7%	9 23.1%	27 69.2%	39 100.0%		
รวม	22 6.1%	88 24.4%	251 69.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.160 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถมีส่วนร่วมจัดรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการไม่แตกต่างกัน

ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.161

เพศแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน

เพศ	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ชาย	13 8.6%	53 34.9%	86 56.6%	152 100.0%	4.622	.099
หญิง	32 15.3%	77 36.8%	100 47.8%	209 100.0%		
รวม	45 12.5%	130 36.0%	186 51.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.161 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.162

อายุแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน

อายุ	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
น้อยกว่า 18	3	17	21	41	22.617	0.12
	7.3%	41.5%	51.2%	100.0%		
18-25	9	40	41	90		
	10.0%	44.4%	45.6%	100.0%		
26-35	18	25	46	89		
	20.2%	28.1%	51.7%	100.0%		
36-45	5	28	25	58		
	8.6%	48.3%	43.1%	100.0%		
46-55	6	18	38	62		
	9.7%	29.0%	61.3%	100.0%		
56 ขึ้นไป	4	2	15	21		
	19.0%	9.5%	71.4%	100.0%		
รวม	45	130	186	361		
	12.5%	36.0%	51.5%	100.0%		

ตารางที่ 4.162 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันสามารถ

มีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ทำให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.163

ระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ทำให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่าประถมศึกษา	1 8.3%	3 25.0%	8 66.7%	12 100.0%	12.383	.260
ประถมศึกษา	4 10.8%	10 27.0%	23 62.2%	37 100.0%		
มัธยมศึกษา /เทียบเท่า	15 12.7%	40 33.9%	63 53.4%	118 100.0%		
อนุปริญญา/เทียบเท่า	10 16.4%	27 44.3%	24 39.3%	61 100.0%		
ปริญญาตรี	15 12.6%	41 34.5%	63 52.9%	119 100.0%		
สูงกว่าปริญญาตรี	- -	9 64.3%	5 35.7%	14 100.0%		
รวม	45 12.5%	130 36.0%	186 51.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.163 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ทำให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.164

อาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน

อาชีพ	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	5 8.8%	25 43.9%	27 47.4%	57 100.0%	19.677	.141
หัตถกรรม	-	1 20.0%	4 80.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงาน	16	33	41	90		
รัฐวิสาหกิจ	17.8%	36.7%	45.6%	100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	9 9.4%	39 40.6%	48 50.0%	96 100.0%		
เกษตรกร	2 40.0%	2 40.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	11 13.3%	26 31.3%	46 55.4%	83 100.0%		
ประมง	-	2 33.3%	4 66.7%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	2 10.5%	2 10.5%	15 78.9%	19 100.0%		
รวม	45 12.5%	130 36.0%	186 51.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.164 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.165

รายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน

รายได้/เดือน	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	14 9.7%	50 34.7%	80 55.6%	144 100.0%	7.844	.644
5,001-10,000	20 17.4%	37 32.2%	58 50.4%	115 100.0%		
10,001-15,000	7 13.2%	24 45.3%	22 41.5%	53 100.0%		
15,001-20,000	1 5.6%	7 38.9%	10 55.6%	18 100.0%		
20,001-30,000	2 8.0%	10 40.0%	13 52.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	6 100.0%		
รวม	45 12.5%	130 36.0%	186 51.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.165 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.166

การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชน
เทศบาลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่เป็น	40 12.4%	122 37.9%	160 49.7%	322 100.0%	4.867	.088
เป็นสมาชิก	5 12.8%	8 20.5%	26 66.7%	39 100.0%		
รวม	45 12.5%	130 36.0%	186 51.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.166 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.167

เพศแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา
วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ แตกต่างกัน

เพศ	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นคณะกรรมการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ชาย	9	84	59	152	7.118	.028
	5.9%	55.3%	38.8%	100.0%		
หญิง	31	103	75	209		
	14.8%	49.3%	35.9%	100.0%		
รวม	40	187	134	361		
	11.1%	51.8%	37.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.167 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมในระดับเป็น
คณะกรรมการเพื่อมีส่วนร่วมในการบริหาร ของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติ
ไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1)
หมายถึงประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาล
นครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำ
เสนอและเป็นผู้จัดรายการ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.168

อายุแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหารกำหนดเนื้อหา
วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ แตกต่างกัน

อายุ	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นคณะกรรมการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
น้อยกว่า 18	2 4.9%	21 51.2%	18 43.9%	41 100.0%	17.469	.065
18-25	10 11.1%	53 58.9%	27 30.0%	90 100.0%		
26-35	15 16.9%	39 43.8%	35 39.3%	89 100.0%		
36-45	4 6.9%	38 65.5%	16 27.6%	58 100.0%		
46-55	5 8.1%	29 46.8%	28 45.2%	62 100.0%		
56 ขึ้นไป	4 19.0%	7 33.3%	10 47.6%	21 100.0%		
รวม	40 11.1%	187 51.8%	134 37.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.168 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถมีส่วนร่วมในระดับเป็น
คณะกรรมการเพื่อมีส่วนร่วมในการบริหารของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติ
ไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1)
หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาล
นครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการ
นำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.169

ระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชน
เทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการ
เพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ
และเป็นผู้จัดรายการ แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นคณะกรรมการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่าประถมศึกษา	1	7	4	12	14.281	.161
	8.3%	58.3%	33.3%	100.0%		
ประถมศึกษา	4	12	21	37		
	10.8%	32.4%	56.8%	100.0%		
มัธยมศึกษา /เทียบเท่า	12	60	46	118		
	10.2%	50.8%	39.0%	100.0%		
อนุปริญญา/เทียบเท่า	8	37	16	61		
	13.1%	60.7%	26.2%	100.0%		
ปริญญาตรี	14	60	45	119		
	11.8%	50.4%	37.8%	100.0%		
สูงกว่าปริญญาตรี	1	11	2	14		
	7.1%	78.6%	14.3%	100.0%		
รวม	40	187	134	361		
	11.1%	51.8%	37.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.169 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมในระดับเป็นคณะกรรมการเพื่อมีส่วนร่วมในการบริหาร ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.170

อาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา
วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ แตกต่างกัน

อาชีพ	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นคณะกรรมการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	7 12.3%	27 47.4%	23 40.4%	57 100.0%	17.732	.219
หัตถกรรม	-	2 40.0%	3 60.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	15 16.7%	52 57.8%	23 25.6%	90 100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	7 7.3%	52 54.2%	37 38.5%	96 100.0%		
เกษตรกร	1 20.0%	4 80.0%	-	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	8 9.6%	41 49.4%	34 41.0%	83 100.0%		
ประมง	-	2 33.3%	4 66.7%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	2 10.5%	7 36.8%	10 52.6%	19 100.0%		
รวม	40 11.1%	187 51.8%	134 37.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.171 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมในระดับเป็น
คณะกรรมการเพื่อมีส่วนร่วมในการบริหาร ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติ
ไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1)

หมายถึงประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชน เทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.171

รายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชน เทศบาลนครสงขลา
ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา
วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ แตกต่างกัน

รายได้	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นคณะกรรมการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	13 9.0%	71 49.3%	60 41.7%	144 100.0%	8.152	.614
5,001-10,000	17 14.8%	58 50.4%	40 34.8%	115 100.0%		
10,001-15,000	7 13.2%	30 56.6%	16 30.2%	53 100.0%		
15,001-20,000	- -	11 61.1%	7 38.9%	18 100.0%		
20,001-30,000	2 8.0%	15 60.0%	8 32.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	6 100.0%		
รวม	40 11.1%	187 51.8%	134 37.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.171 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมในระดับเป็นคณะกรรมการเพื่อมีส่วนร่วมในการบริหาร ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชน

เทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.172

การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้
วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการ
เพื่อบริหารกำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ แตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นคณะกรรมการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่เป็น	35 10.9%	173 53.7%	114 35.4%	322 100.0%	4.617	.099
เป็นสมาชิก	5 12.8%	14 35.9%	20 51.3%	39 100.0%		
รวม	40 11.1%	187 51.8%	134 37.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.172 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถในการมีส่วนร่วมในระดับการเป็น
คณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่บริหาร ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่าง
กัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธ
สมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วม
ร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็น
คณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการไม่แตกต่างกันทาง
สถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.173

เพศแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้ที่ดินความถี่และลงทุน
จัดตั้งสถานีวิทย์เป็นของตนเองแตกต่างกัน

เพศ	ขอใช้ที่ดินความถี่ และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทย์				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ชาย	36 23.7%	76 50.0%	40 26.3%	152 100.0%	2.280	.320
หญิง	53 25.4%	115 55.0%	41 19.6%	209 100.0%		
รวม	89 24.7%	191 52.9%	81 22.4%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.173 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถการมีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้ที่ดินความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทย์เป็นของตนเองของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้ที่ดินความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทย์เป็นของตนเองไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.174

อายุแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุน
และจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเองแตกต่างกัน

อายุ	ขอใช้คลื่นความถี่ และลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
น้อยกว่า 18	5 12.2%	23 56.1%	13 31.7%	41 100.0%	22.941	.011
18-25	11 12.2%	60 66.7%	19 21.1%	90 100.0%		
26-35	29 32.6%	41 46.1%	19 21.3%	89 100.0%		
36-45	22 37.9%	27 46.6%	9 15.5%	58 100.0%		
46-55	16 25.8%	30 48.4%	16 25.8%	62 100.0%		
56 ขึ้นไป	6 28.6%	10 47.6%	5 23.8%	21 100.0%		
รวม	89 24.7%	191 52.9%	81 22.4%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.174 แสดงการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเอง ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนและจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเอง แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.175

ระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชน
เทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิตินุคคลยื่นขอใช้
คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของชุมชนเอง แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่าประถมศึกษา	6	4	2	12	22.791	.012
	50.0%	33.3%	16.7%	100.0%		
ประถมศึกษา	8	16	13	37		
	21.6%	43.2%	35.1%	100.0%		
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	28	57	33	118		
	23.7%	48.3%	28.0%	100.0%		
อนุปริญญา/เทียบเท่า	12	39	10	61		
	19.7%	63.9%	16.4%	100.0%		
ปริญญาตรี	27	70	22	119		
	22.7%	58.8%	18.5%	100.0%		
สูงกว่าปริญญาตรี	8	5	1	14		
	57.1%	35.7%	7.1%	100.0%		
รวม	89	191	81	361		
	24.7%	52.9%	22.4%	100.0%		

ตารางที่ 4.175 แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถมีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวม
ตัวกันเป็นนิตินุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของชุมชนเอง ของกลุ่มตัวอย่าง
ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทาง
สถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถมี
ส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็น
นิตินุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของชุมชนเองแตกต่างกันทางสถิติที่
ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.176

อาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่
ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเองแตกต่างกัน

อาชีพ	ขอใช้คลื่นความถี่ และลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	18 31.6%	25 43.9%	14 24.6%	57 100.0%	18.511	.184
หัตถกรรม	1 20.0%	3 60.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงาน	28 31.1%	48 53.3%	14 15.6%	90 100.0%		
รัฐวิสาหกิจ						
นักเรียนนักศึกษา	13 13.5%	59 61.5%	24 25.0%	96 100.0%		
เกษตรกร	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	21 25.3%	43 51.8%	19 22.9%	83 100.0%		
ประมง	1 16.7%	2 33.3%	3 50.0%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/แม่บ้าน	4 21.1%	10 52.6%	5 26.3%	19 100.0%		
รวม	89 24.7%	191 52.9%	81 22.4%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.176 แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถมีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเอง ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมใน

จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทย์เป็นของชุมชนเองไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.177

รายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทย์เป็นของชุมชนเองแตกต่างกัน

รายได้	ขอใช้คลื่นความถี่ และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทย์				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	24 16.7%	79 54.9%	41 28.5%	144 100.0%	17.674	.061
5,001-10,000	32 27.8%	62 53.9%	21 18.3%	115 100.0%		
10,001-15,000	16 30.2%	27 50.9%	10 18.9%	53 100.0%		
15,001-20,000	8 44.4%	5 27.8%	5 27.8%	18 100.0%		
20,001-30,000	6 24.0%	16 64.0%	3 12.0%	25 100.0%		
มากกว่า 30,000	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	6 100.0%		
รวม	89 24.7%	191 52.9%	81 22.4%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.177 แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถมีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทย์เป็นของชุมชนเอง ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทย์เป็นของชุมชนเองไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.178

การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชน
เทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่
และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเองแตกต่างกัน

การเป็นสมาชิก กลุ่มทางสังคม	ขอใช้คลื่นความถี่ และลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่เป็น	74 23.0%	175 54.3%	73 22.7%	322 100.0%	4.620	.099
เป็นสมาชิก	15 38.5%	16 41.0%	8 20.5%	39 100.0%		
รวม	89 24.7%	191 52.9%	81 22.4%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.178 แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถมีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเอง ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเองไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.179

เพศแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาต
เป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี แตกต่างกัน

เพศ	ขอเป็นเจ้าของคลื่น และลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ชาย	41 27.0%	74 48.7%	37 24.3%	152 100.0%	1.150	.563
หญิง	55 26.3%	112 53.6%	42 20.1%	209 100.0%		
รวม	96 26.6%	186 51.5%	79 21.9%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.179 แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถมีส่วนร่วมในระดับมีประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี ของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.180

อายุแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาต
เป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี แยกต่างหาก

อายุ	ขอเป็นเจ้าของคลื่น และลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
น้อยกว่า 18	7 17.1%	22 53.7%	12 29.3%	41 100.0%	19.162	.038
18-25	13 14.4%	58 64.4%	19 21.1%	90 100.0%		
26-35	30 33.7%	41 46.1%	18 20.2%	89 100.0%		
36-45	22 37.9%	27 46.6%	9 15.5%	58 100.0%		
46-55	18 29.0%	30 48.4%	14 22.6%	62 100.0%		
56 ขึ้นไป	6 28.6%	8 38.1%	7 33.3%	21 100.0%		
รวม	96 26.6%	186 51.5%	79 21.9%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.180 แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถมีส่วนร่วมในระดับมีประชาชนรวม
ตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี ของกลุ่มตัวอย่างที่มี
อายุแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0)
ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการ
การเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขอ
อนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี แยกต่างหากทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.181

ระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชน
เทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่น
ขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ขอเป็นเจ้าของคลื่น และลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่าประถมศึกษา	7	3	2	12	23.440	.009
	58.3%	25.0%	16.7%	100.0%		
ประถมศึกษา	8	15	14	37		
	21.6%	40.5%	37.8%	100.0%		
มัธยมศึกษา /เทียบเท่า	29	61	28	118		
	24.6%	51.7%	23.7%	100.0%		
อนุปริญญา /เทียบเท่า	13	38	10	61		
	21.3%	62.3%	16.4%	100.0%		
ปริญญาตรี	31	66	22	119		
	26.1%	55.5%	18.5%	100.0%		
สูงกว่าปริญญาตรี	8	3	3	14		
	57.1%	21.4%	21.4%	100.0%		
รวม	96	186	79	361		
	26.6%	51.5%	21.9%	100.0%		

ตารางที่ 4.181 แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถมีส่วนร่วมในระดับมีประชาชนรวม
ตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี ของกลุ่มตัวอย่างที่มี
การศึกษาต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ
(H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วม
ในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติ
บุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัย
สำคัญ .05

ตารางที่ 4.182

อาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาต
เป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีแตกต่างกัน

อาชีพ	ขอเป็นเจ้าของคลื่น และลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ค้าขาย	19 33.3%	26 45.6%	12 21.1%	57 100.0%	27.310	.018
หัตถกรรม	-	4 80.0%	1 20.0%	5 100.0%		
รับราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	31 34.4%	48 53.3%	11 12.2%	90 100.0%		
นักเรียนนักศึกษา	15 15.6%	56 58.3%	25 26.0%	96 100.0%		
เกษตรกร	3 60.0%	2 40.0%		5 100.0%		
รับจ้างลูกจ้าง	22 26.5%	41 49.4%	20 24.1%	83 100.0%		
ประมง	1 16.7%	1 16.7%	4 66.7%	6 100.0%		
ข้าราชการบำนาญ/ แม่บ้าน	5 26.3%	8 42.1%	6 31.6%	19 100.0%		
รวม	96 26.6%	186 51.5%	79 21.9%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.182 แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถมีส่วนร่วมในระดับมีประชาชนรวม
ตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี ของกลุ่มตัวอย่างที่มี
อาชีพแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ
(H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุด
ปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่น
ขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.183

รายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาต
เป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี แยกต่างกัน

รายได้	ขอเป็นเจ้าของคลื่น และลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ต่ำกว่า 5,000	26	74	44	144	22.751	.012
	18.1%	51.4%	30.6%	100.0%		
5,001-10,000	32	66	17	115		
	27.8%	57.4%	14.8%	100.0%		
10,001-15,000	19	25	9	53		
	35.8%	47.2%	17.0%	100.0%		
15,001-20,000	9	5	4	18		
	50.0%	27.8%	22.2%	100.0%		
20,001-30,000	7	14	4	25		
	28.0%	56.0%	16.0%	100.0%		
มากกว่า 30,000	3	2	1	6		
	50.0%	33.3%	16.7%	100.0%		
รวม	96	186	79	361		
	26.6%	51.5%	21.9%	100.0%		

ตารางที่ 4.183 แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถมีส่วนร่วมในระดับมีประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี แยกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.184

การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้
 วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคล
 เพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี แตกต่างกัน

การเป็น สมาชิกกลุ่ม	ขอเป็นเจ้าของคลื่น และลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่เป็น	82 25.5%	170 52.8%	70 21.7%	322 100.0%	2.387	.303
เป็นสมาชิก	14 35.9%	16 41.0%	9 23.1%	39 100.0%		
รวม	96 26.6%	186 51.5%	79 21.9%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.184 แสดงการเปรียบเทียบ ความสามารถมีส่วนร่วมในระดับมีประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีการเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

เพศต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในระดับ เป็นผู้แจ้งข่าวสาร และในระดับที่ประชาชนรวมตัวกันในรูปคณะกรรมการ เพื่อมีส่วนร่วมในการบริหาร แตกต่างกัน

อายุ แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในระดับเป็นผู้แจ้งข่าวสาร ระดับประชาชนรวมตัวเป็นนิติบุคคลเพื่อขอใช้คลื่นความถี่ ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเองโดยจ้างมีอาชีพทำงานในสถานี และในระดับประชาชนรวมตัวเป็นนิติบุคคลเพื่อขอเป็นเจ้าของคลื่นความถี่ จัดตั้งสถานีโดยให้อาสาสมัครเป็นผู้ดำเนินงาน แตกต่างกัน

ระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในระดับเป็นผู้แจ้งข่าวสาร ระดับประชาชนรวมตัวเป็นนิติบุคคลเพื่อขอใช้คลื่นความถี่ ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเองโดยจ้างมีอาชีพทำงานใน

สถานี และในระดับประชาชนรวมตัวเป็นนิติบุคคลเพื่อขอเป็นเจ้าของคลื่นความถี่ จัดตั้งสถานีโดยให้อาสาสมัครเป็นผู้ดำเนินงาน แตกต่างกัน

อาชีพ แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในระดับเป็นผู้แจ้งข่าวสาร และในระดับประชาชนรวมตัวเป็นนิติบุคคลเพื่อขอเป็นเจ้าของคลื่นความถี่ จัดตั้งสถานีโดยให้อาสาสมัครเป็นผู้ดำเนินงาน แตกต่างกัน

รายได้ แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในระดับเป็นผู้แจ้งข่าวสาร และในระดับประชาชนรวมตัวเป็นนิติบุคคลเพื่อขอเป็นเจ้าของคลื่นความถี่ จัดตั้งสถานีโดยให้อาสาสมัครเป็นผู้ดำเนินงาน แตกต่างกัน

จากการทดสอบดังกล่าว จึงยอมรับสมมติฐานที่ 6 ที่ว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนแตกต่างกัน เนื่องจาก ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีความพร้อม ความสามารถในการเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของจัดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนแตกต่างกัน เนื่องจากผู้ที่สามารถมีส่วนร่วมได้ จะต้องเป็นผู้ที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ เช่น การมีส่วนร่วมในระดับการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัด ผู้ที่จะมีส่วนร่วมได้จะต้องเป็นผู้มีข่าวสาร มีเวลา มีความสามารถในการส่งสารให้สถานี หรือผู้จัดรายการ

การมีส่วนร่วมในรูปเป็นคณะกรรมการ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหาร การมีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวเป็นนิติบุคคลเพื่อขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชนเอง โดยจ้างมืออาชีพทำงานในสถานี และในระดับรวมตัวเป็นนิติบุคคล เพื่อขอเป็นเจ้าของคลื่นความถี่จัดตั้งสถานี โดยให้อาสาสมัครเป็นผู้ดำเนินงาน ผู้ที่สามารถมีส่วนร่วมในระดับเหล่านี้ได้ จะต้องมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ มีความรู้ความสามารถในหลาย ๆ ด้าน มีเวลา และมีความเสียสละ

เมื่อพิจารณาจำนวนคนที่สามารถมีส่วนร่วมได้อย่างแน่นอนในระดับต่าง ๆ พบว่าในระดับเป็นผู้แจ้งข่าวสารมีประชาชนสามารถมีส่วนร่วมได้อย่างแน่นอนมากที่สุด รองลงมาคือ ในระดับเข้ามาร่วมร่วมจัดรายการ ระดับเป็นเจ้าของรายการ ในระดับรวมตัวกันในรูปแบบคณะกรรมการ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหาร การกำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ และจัดรายการเอง ในระดับรวมตัวเป็นนิติบุคคล เพื่อขอใช้คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเอง โดยว่าจ้างมืออาชีพ และในระดับรวมตัวเป็นนิติบุคคลเพื่อขอเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีวิทยุโดยใช้อาสาสมัครเป็นผู้ดำเนินการ ตามลำดับ สอดคล้องกับการศึกษาของคณิงนิจ ศรีบัวเอี่ยม⁴ ซึ่งได้ศึกษาวิธีการ

⁴คณิงนิจ ศรีบัวเอี่ยม, แนวทางการเสริมสร้างประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 : ปัญหา อุปสรรค และทางออก (กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมดาเพรส จำกัด, 2545), น. 22.

แบ่งระดับขั้นการมีส่วนร่วมของประชาชน จากระดับต่ำสุดถึงระดับสูงสุดออกเป็น 6 ระดับ ถ้าระดับการมีส่วนร่วมต่ำ จำนวนประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมจะมาก ในขณะที่ระดับการมีส่วนร่วมที่สูงขึ้น จำนวนประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมจะน้อยลง อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากการมีส่วนร่วมใน 6 ระดับดังกล่าวแล้ว การร่วมรับฟัง ก็นับว่าเป็นการมีส่วนร่วมกับรายการวิทยุอย่างหนึ่ง ซึ่งถือว่าการมีส่วนร่วมขั้นพื้นฐาน จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า การมีส่วนร่วมเป็นผู้ฟัง มีกลุ่มตัวอย่างที่สามารถมีส่วนร่วมมากกว่าการมีส่วนร่วมทั้ง 6 ระดับ จึงเป็นการสนับสนุนประเด็นที่ว่า การมีส่วนร่วมในระดับต่ำ จะมีประชาชนที่สามารถมีส่วนร่วมได้มากกว่าการมีส่วนร่วมในระดับสูง

สมมติฐานที่ 7 ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิทยุชุมชนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.185

ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิทยุชุมชนแตกต่างกัน

ความรู้เกี่ยวกับวิทยุชุมชน	ความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วม						Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่เห็นด้วยเลย	ไม่เห็นด้วย	ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยมากที่สุด	รวม		
ไม่รู้จัก	-	1	34	75	40	150	4.717	.581
	-	.7%	22.7%	50.0%	26.7%	100.0%		
รู้จักปานกลาง	-	1	14	31	26	72		
	-	1.4%	19.4%	43.1%	36.1%	100.0%		
รู้จักดี	-	1	35	71	32	139		
	-	.7%	25.2%	51.1%	23.0%	100.0%		
รวม	-	3	83	177	98	361		
	-	.8%	23.0%	49.0%	27.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.185 แสดงการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยวิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา ของกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักวิทยุชุมชนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความคิด

เห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิद्यุชุมชนไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 ซึ่งปฏิเสธสมมติฐานที่ 7 ที่ว่าประชาชนที่มีความเข้าใจในวิद्यุชุมชนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิद्यุชุมชนแตกต่างกัน ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะว่า ทศนคติดต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งมิได้เกิดจากความรู้ต่อเรื่องนั้น ๆ เพียงอย่างเดียว แต่ยังขึ้นอยู่กับ ประสบการณ์ ค่านิยมและการตัดสินใจ

จึงเป็นไปได้ว่า มีปัจจัยอื่นที่สำคัญมากกว่าความรู้เกี่ยวกับวิद्यุชุมชนที่ส่งผลต่อความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิद्यุชุมชน เช่น ประสบการณ์ที่เคยมีส่วนร่วม กับกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ ประโยชน์ที่ได้รับจากการที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมอื่น ๆ เพราะจะเป็นตัวกำหนดได้ว่า เขาจะมีความเชื่อมั่นเพียงใดต่อการที่ประชาชนจะเข้าไปมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลา ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของสังคม ที่จะส่งผลกระทบต่อประชาชน

การศึกษครั้งนี้ยังพบว่า ประชาชนโดยส่วนใหญ่เห็นด้วย และเห็นด้วยมากที่สุดที่ ประชาชนจะเข้ามามีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลา อาจจะเป็น เพราะที่ผ่านมา ประชาชนในเขตเทศบาลนครสงขลาได้มีโอกาสมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นร่วมกันจัดงานประเพณี การร่วมแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาบ้านเมือง นอกจากนี้ การอยู่ร่วมกันโดยการรวมตัวตั้งเป็นกลุ่มต่าง ๆ และรวมกันเป็นชุมชน ทำให้ประชาชนมั่นใจว่า ตัวแทนของประชาชนที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลา สามารถทำหน้าที่เป็นตัวแทนที่ดีของประชาชนได้

**สมมติฐานที่ 8 ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในการ
ดำเนินงานจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนแตกต่างกัน**

ตารางที่ 4.186

ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วม
ในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้
วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

การรู้จัก วิทยุชุมชน	การมีส่วนร่วมแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่รู้จัก	1 .7%	48 32.0%	101 67.3%	150 100.0%	16.099	.003
รู้จักปานกลาง	1 1.4%	30 41.7%	41 56.9%	72 100.0%		
รู้จักดี	2 1.4%	24 17.3%	113 81.3%	139 100.0%		
รวม	4 1.1%	102 28.3%	255 70.6%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.186 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาของกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักวิทยุชุมชนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.187
 ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถ
 มีส่วนร่วมในการจัดรายการแตกต่างกัน

การรู้จักวิทยุชุมชน	การมีส่วนร่วมจัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ไม่รู้จัก	6 4.0%	47 31.3%	97 64.7%	150 100.0%	12.533	.014
รู้จักปานกลาง	9 12.5%	14 19.4%	49 68.1%	72 100.0%		
รู้จักดี	7 5.0%	27 19.4%	105 75.5%	139 100.0%		
รวม	22 6.1%	88 24.4%	251 69.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.187 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้จักวิทยุชุมชนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ขอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.188

ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วม
 ในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่
 ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน

การรู้จัก วิทยุชุมชน	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ไม่รู้จัก	20 13.3%	65 43.3%	65 43.3%	150 100.0%	7.566	.109
รู้จักปานกลาง	8 11.1%	21 29.2%	43 59.7%	72 100.0%		
รู้จักดี	17 12.2%	44 31.7%	78 56.1%	139 100.0%		
รวม	45 12.5%	130 36.0%	186 51.5%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.188 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้จักวิทยุชุมชนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.189

ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติ
การเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกัน
เป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการ
นำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ แตกต่างกัน

การรู้จักวิทยุ ชุมชน	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นคณะกรรมการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ไม่รู้จัก	13 8.7%	93 62.0%	44 29.3%	150 100.0%	12.404	.015
รู้จักปานกลาง	8 11.1%	29 40.3%	35 48.6%	72 100.0%		
รู้จักดี	19 13.7%	65 46.8%	55 39.6%	139 100.0%		
รวม	40 11.1%	187 51.8%	134 37.1%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.189 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้จักวิทยุชุมชนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.190

ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติ
การเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกัน
เป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุ
เป็นของชุมชนเองแตกต่างกัน

การรู้จักวิทยุ ชุมชน	การขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่รู้จัก	35 23.3%	81 54.0%	34 22.7%	150 100.0%	5.086	.279
รู้จักปานกลาง	13 18.1%	38 52.8%	21 29.2%	72 100.0%		
รู้จักดี	41 29.5%	72 51.8%	26 18.7%	139 100.0%		
รวม	89 24.7%	191 52.9%	81 22.4%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.190 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของชุมชนเองของกลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้จักวิทยุชุมชนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของชุมชนเองไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.191

ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติ
การเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกัน
เป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่
และจัดตั้งสถานี แตกต่างกัน

การรู้จัก วิทยุชุมชน	การขอเป็นเจ้าของคลื่น ลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่รู้จัก	38 25.3%	77 51.3%	35 23.3%	150 100.0%	3.214	.523
รู้จักปานกลาง	15 20.8%	39 54.2%	18 25.0%	72 100.0%		
รู้จักดี	43 30.9%	70 50.4%	26 18.7%	139 100.0%		
รวม	96 26.6%	186 51.5%	79 21.9%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.191 แสดงการเปรียบเทียบความสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี ของกลุ่มตัวอย่างที่มีการรู้จักวิทยุชุมชนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในระดับการเป็นผู้แจ้งข่าวสาร การร่วมจัดรายการ และ ระดับรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อมีส่วนร่วมในการบริหารแตกต่างกัน จึงยอมรับสมมติฐานที่ 8 ที่ว่า ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน ทั้งนี้ เนื่องมาจากการที่ประชาชนได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานสถานีวิทยุ เป็นเรื่องใหม่ในสังคมไทย เพราะในอดีตที่ผ่านมา ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมได้เฉพาะในฐานะผู้ฟัง ดังนั้นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับวิทยุชุมชนดี จึงอาจจะเข้าใจถึง

บทบาทการมีส่วนร่วมว่าการมีส่วนร่วมในบางระดับสามารถทำได้ง่าย ไม่มีภาระผูกพัน จึงสามารถมีส่วนร่วมได้แน่นอน ในขณะที่คนที่ไม่รู้จักวิทยุชุมชน ยังไม่ค่อยเข้าใจเรื่องดังกล่าว จึงอาจจะยังมีส่วนร่วมน้อย หรือยังไม่ค่อยแน่ใจว่าจะมีส่วนร่วมได้หรือไม่

สมมติฐานที่ 9 ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน ต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในวิทยุชุมชนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.192

ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

ความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วม	การมีส่วนร่วมแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ไม่เห็นด้วย	-	-	3	3	20.117	.003
	-	-	100.0%	100.0%		
ปานกลาง	1	39	43	83		
	1.2%	47.0%	51.8%	100.0%		
เห็นด้วยมาก	2	43	132	177		
	1.1%	24.3%	74.6%	100.0%		
เห็นด้วยมากที่สุด	1	20	77	98		
	1.0%	20.4%	78.6%	100.0%		
รวม	4	102	255	361		
	1.1%	28.3%	70.6%	100.0%		

ตารางที่ 4.192 แสดงการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในระดับเป็นผู้แจ้งข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.193
 ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วม
 ในการจัดรายการแตกต่างกัน

ความคิดเห็นต่อ การมีส่วนร่วม	การมีส่วนร่วมจัดรายการ				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ไม่เห็นด้วย	-	-	3	3	21.582	.001
	-	-	100.0%	100.0%		
ปานกลาง	13	18	52	83		
	15.7%	21.7%	62.7%	100.0%		
เห็นด้วยมาก	8	49	120	177		
	4.5%	27.7%	67.8%	100.0%		
เห็นด้วยมากที่สุด	1	21	76	98		
	1.0%	21.4%	77.6%	100.0%		
รวม	22	88	251	361		
	6.1%	24.4%	69.5%	100.0%		

ตารางที่ 4.193 แสดงการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในการจัดรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.194

ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วม
 ในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับ
 ที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน

ความคิดเห็นต่อการ มีส่วนร่วม	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นเจ้าของรายการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่เห็นด้วย	-	1	2	3	23.082	.001
	-	33.3%	66.7%	100.0%		
ปานกลาง	20	30	33	83		
	24.1%	36.1%	39.8%	100.0%		
เห็นด้วยมาก	23	65	89	177		
	13.0%	36.7%	50.3%	100.0%		
เห็นด้วยมากที่สุด	2	34	62	98		
	2.0%	34.7%	63.3%	100.0%		
รวม	45	130	186	361		
	12.5%	36.0%	51.5%	100.0%		

ตารางที่ 4.194 แสดงการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.195

ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมใน
 จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชน
 รวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา
 วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ แตกต่างกัน

ความคิดเห็นต่อการมี ส่วนร่วม	การมีส่วนร่วมในระดับเป็นคณะกรรมการ				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่เห็นด้วย	-	3	-	3	25.948	.000
	-	100.0%	-	100.0%		
ปานกลาง	17	43	23	83		
	20.5%	51.8%	27.7%	100.0%		
เห็นด้วยมาก	21	96	60	177		
	11.9%	54.2%	33.9%	100.0%		
เห็นด้วยมากที่สุด	2	45	51	98		
	2.0%	45.9%	52.0%	100.0%		
รวม	40	187	134	361		
	11.1%	51.8%	37.1%	100.0%		

ตารางที่ 4.195 แสดงการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็น
 คณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการ ของกลุ่มตัวอย่างที่มี
 ความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า
 ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อ
 การมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลา
 ในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้
 จัดรายการ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.196

ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติ
การเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกัน
เป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุ
เป็นของตนเอง แตกต่างกัน

ความคิดเห็นต่อการ มีส่วนร่วม	การขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson Chi-Square	Asymp. Sig. (2 sided)
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม		
ไม่เห็นด้วย	1 33.3%	2 66.7%	- -	3 100.0%	16.735	.010
ปานกลาง	31 37.3%	40 48.2%	12 14.5%	83 100.0%		
เห็นด้วยมาก	44 24.9%	93 52.5%	40 22.6%	177 100.0%		
เห็นด้วยมากที่สุด	13 13.3%	56 57.1%	29 29.6%	98 100.0%		
รวม	89 24.7%	191 52.9%	81 22.4%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.196 แสดงการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเอง ของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเอง แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 4.197

ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมใน
 จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชน
 รวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่
 และจัดตั้งสถานี แยกต่างหาก

ความคิดเห็นต่อการมี ส่วนร่วม	การขอเป็นเจ้าของคลื่น ลงทุนจัดตั้งสถานี				Pearson	Asymp.
	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	ได้แน่นอน	รวม	Chi-Square	Sig. (2 sided)
ไม่เห็นด้วย	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	3 100.0%	17.137	.009
ปานกลาง	29 34.9%	43 51.8%	11 13.3%	83 100.0%		
เห็นด้วยมาก	52 29.4%	90 50.8%	35 19.8%	177 100.0%		
เห็นด้วยมากที่สุด	14 14.3%	52 53.1%	32 32.7%	98 100.0%		
รวม	96 26.6%	186 51.5%	79 21.9%	361 100.0%		

ตารางที่ 4.197 แสดงการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน โดยใช้สถิติไค-สแควร์ทดสอบความแตกต่างพบว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานวิจัย (H_1) หมายถึงประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่าประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์ชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน คือในระดับเป็นผู้แจ้งข่าวสาร ระดับเป็นผู้ร่วมจัดรายการ ระดับเป็นเจ้าของรายการ ระดับร่วมเป็นคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่บริหาร ระดับรวมตัวเป็นนิติบุคคลขอใช้คลื่นความถี่จัดตั้งสถานีเอง โดยว่าจ้างมืออาชีพดำเนินการ และในระดับรวมตัวเป็นนิติบุคคลขอเป็นเจ้าของคลื่นความถี่จัดตั้ง

สถานีเอง โดยให้อาสาสมัครเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งยอมรับสมมติฐานที่ 9 ที่ว่าประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิถุชุมชนแตกต่างกัน ซึ่งเมื่อคู่กับจำนวนร้อยละของการสามารถมีส่วนร่วมในระดับต่าง ๆ ผู้ที่เห็นด้วยมาก กับผู้ที่เห็นด้วยมากที่สุดมีแนวโน้มที่จะสามารถมีส่วนร่วมในระดับต่าง ๆ มากกว่าผู้ที่ไม่เห็นด้วย และผู้เห็นด้วยปานกลาง ทั้งนี้เพราะโดยทั่วไปพฤติกรรมกับความคิดเห็นของบุคคลมักจะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อลดความขัดแย้งในตนเอง

สรุปการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.198

สรุปการทดสอบสมมติฐาน

หัวข้อการทดสอบสมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
<u>สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับฟังวิถุแตกต่างกัน</u>	
เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิถุในสถานที่แตกต่างกัน	ยอมรับ
เพศแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิถุแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
เพศแตกต่างกันใช้เวลาในการฟังวิถุแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิถุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิถุในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิถุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิถุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แตกต่างกัน	ยอมรับ
เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิถุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
เพศแตกต่างกันมีการรับฟังวิถุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป	ปฏิเสธ
เพศแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิถุแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
เพศแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิถุแตกต่างกัน	ยอมรับ
อายุแตกต่างกันมีการรับฟังวิถุในสถานที่แตกต่างกัน	ยอมรับ
อายุแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิถุแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
อายุแตกต่างกันใช้เวลาในการฟังวิถุแตกต่างกัน	ยอมรับ

ตารางที่ 4.198 (ต่อ)

หัวข้อการทดสอบสมมติฐาน	ผลการทดสอบ สมมติฐาน
อาชีพแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป	ยอมรับ
อาชีพแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
อาชีพแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกัน	ยอมรับ
รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน	ยอมรับ
รายได้แตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
รายได้แตกต่างกันใช้เวลาในการฟังวิทยุแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แยกต่างกัน	ยอมรับ
รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. แยกต่างกัน	ปฏิเสธ
รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. แยกต่างกัน	ปฏิเสธ
รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แยกต่างกัน	ปฏิเสธ
รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. แยกต่างกัน	ปฏิเสธ
รายได้แตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป	ปฏิเสธ
รายได้แตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
รายได้แตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกัน	ยอมรับ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในสถานที่แตกต่างกัน	ยอมรับ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความถี่ในการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันใช้เวลาในการฟังวิทยุแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 05.01-08.00 น. แยกต่างกัน	ปฏิเสธ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 08.01-11.00 น. แยกต่างกัน	ปฏิเสธ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 11.01-14.00 น. แยกต่างกัน	ปฏิเสธ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 14.01-17.00 น. แยกต่างกัน	ยอมรับ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 17.01-20.00 น. แยกต่างกัน	ปฏิเสธ

ตารางที่ 4.198 (ต่อ)

หัวข้อการทดสอบสมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีการรับฟังวิทยุในช่วงเวลา 20.01 น. เป็นต้นไป	ปฏิเสธ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีเหตุผลในการเลือกรับฟังวิทยุแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีเหตุผลในการเปิดฟังวิทยุแตกต่างกัน	ยอมรับ
<u>สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนที่มีรูปแบบแตกต่างกัน</u>	
เพศแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกัน	ยอมรับ
อายุแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกัน	ยอมรับ
การศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกัน	ยอมรับ
อาชีพแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกัน	ยอมรับ
รายได้แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกัน	ยอมรับ
การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังรายการจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาที่มีรูปแบบแตกต่างกัน	ยอมรับ
<u>สมมติฐานที่ 3 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน</u>	
เพศแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
อายุแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน	ยอมรับ

ตารางที่ 4.198 (ต่อ)

หัวข้อการทดสอบสมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
การศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน	ยอมรับ
อาชีพแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน	ยอมรับ
รายได้แตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน	ยอมรับ
การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการให้จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาเสนอรายการแตกต่างกัน	ยอมรับ
เพศแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
อายุแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	ยอมรับ
ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
อาชีพแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	ยอมรับ
รายได้แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	ยอมรับ
การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
<u>สมมติฐานที่ 4 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน</u>	
เพศแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
อายุแตกต่างกันมีความต้องการผู้ที่มาทำหน้าที่ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	ปฏิเสธ

ตารางที่ 4.198 (ต่อ)

หัวข้อการทดสอบสมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
อาชีพแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้	ปฏิเสธ
วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคแตกต่างกัน	
รายได้แตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้	ปฏิเสธ
วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคแตกต่างกัน	
การเป็นสมาชิกของกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันมีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลามีสเปคแตกต่างกัน	ยอมรับ
<u>สมมติฐานที่ 5 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน</u>	
<u>มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงาน</u>	
<u>วิทยุชุมชนแตกต่างกัน</u>	
เพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงาน	ปฏิเสธ
วิทยุชุมชนแตกต่างกัน	
อายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงาน	ยอมรับ
วิทยุชุมชนแตกต่างกัน	
การศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิทยุชุมชนแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
อาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิทยุชุมชนแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
รายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิทยุชุมชนแตกต่างกัน	ยอมรับ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิทยุชุมชนแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
<u>สมมติฐานที่ 6 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน สามารถ</u>	
<u>เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนแตกต่างกัน</u>	
เพศแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของ	ยอมรับ
จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	
อายุแตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของ	ยอมรับ
จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	

ตารางที่ 4.198 (ต่อ)

ตารางที่ 4.198 (ต่อ)

หัวข้อการทดสอบสมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
อาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
รายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
เพศแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการแตกต่างกัน	ยอมรับ
อายุแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
การศึกษาแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
อาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
รายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการแตกต่างกัน	ปฏิเสธ

ตารางที่ 4.198 (ต่อ)

หัวข้อการทดสอบสมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
อาชีพแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับรวมตัวกันเป็นนิติบุคคล เพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีแตกต่างกัน	ยอมรับ
รายได้แตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับรวมตัวกันเป็นนิติบุคคล เพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีแตกต่างกัน	ยอมรับ
การเป็นสมาชิกกลุ่มทางสังคมแตกต่างกันสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับรวมตัวกันเป็นนิติบุคคล เพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
<u>สมมติฐานที่ 7 ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิद्यุชุมชนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิद्यุชุมชนแตกต่างกัน</u>	ปฏิเสธ
<u>สมมติฐานที่ 8 ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิद्यุชุมชนแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในการดำเนินงานจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนแตกต่างกัน</u>	
ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิद्यุชุมชนแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	ยอมรับ
ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิद्यุชุมชนแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดรายการแตกต่างกัน	ยอมรับ
ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิद्यุชุมชนแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลตำบลนครสงขลาในระดับที่ให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิद्यุชุมชนแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลตำบลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอและเป็นผู้จัดรายการแตกต่างกัน	ยอมรับ

ตารางที่ 4.198 (ต่อ)

หัวข้อการทดสอบสมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลตำบลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเองแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลตำบลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานีแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
<u>สมมติฐานที่ 9 ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน ต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในวิทยุชุมชนแตกต่างกัน</u>	
ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งข่าวสารให้ผู้จัดรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน	ยอมรับ
ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในการจัดรายการแตกต่างกัน	ยอมรับ
ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับที่ทำให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการแตกต่างกัน	ยอมรับ
ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ และเป็นผู้จัดรายการแตกต่างกัน	ยอมรับ
ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลยื่นขอใช้คลื่นความถี่และลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเอง	ยอมรับ

ตารางที่ 4.198 (ต่อ)

หัวข้อการทดสอบสมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิद्यุชุมชนเทศบาลนครสงขลาในระดับประชาชนรวมตัวกันเป็นนิติบุคคลเพื่อยื่นขออนุญาตเป็นเจ้าของความถี่และจัดตั้งสถานี	ยอมรับ

