

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

วิทยุกระจายเสียงนับเป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทต่อวิถีชีวิตประชาชนคนไทยเป็นอย่างมาก ด้วยคุณสมบัติบางประการ¹ ได้แก่

1. วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างกว้างขวาง ทุกหนทุกแห่ง แม้แต่ประชาชนในชนบทที่อยู่ห่างไกล การคมนาคมไม่สะดวก คลื่นวิทยุก็สามารถแพร่กระจายเข้าไปถึงโดยมีอุปสรรคขัดขวางน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อประเภทอื่น
2. วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่เดินทางได้รวดเร็วมาก เพราะคลื่นความถี่วิทยุนั้นสามารถเดินทางได้เท่ากับความเร็วของแสง คือ 186,000 ไมล์ต่อวินาที
3. วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่สามารถรับฟังได้ทุกหนทุกแห่ง โดยไม่มีข้อจำกัดในแง่ของเวลาและสถานที่
4. วิทยุกระจายเสียงสามารถจัดปัญหาเรื่องความไม่รู้หนังสือของผู้รับสารออกไปได้
5. เครื่องรับวิทยุกระจายเสียงมีราคาถูก ประชาชนที่มีรายได้น้อยสามารถซื้อหาเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงมาฟังได้

คุณสมบัติของสื่อวิทยุกระจายเสียงดังกล่าว ทำให้วิทยุกระจายเสียงมีความสำคัญอย่างยิ่งทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เพราะนอกจากเป็นเครื่องมือในการส่งข่าวสารต่าง ๆ แล้ว วิทยุกระจายเสียงยังสามารถใช้เป็นสื่อในการถ่ายทอดการศึกษาจากระบบ ซึ่งมีส่วนส่งเสริมพัฒนาประชาชนในประเทศอีกทางหนึ่งด้วย อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน งานสื่อสารมวลชนมักจะดำเนินงานกันในเมืองหลวง และอ้างถึงภาระหน้าที่ที่ต้องให้ข่าวสารแก่ประชาชน โดยเฉพาะชาวไร่ชาวนา ซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ โดยอาศัยฐานคติของสื่อเอง ข่าวสารที่เผยแพร่โดยทั่วไปจึงกระจายจากส่วนกลางสู่ท้องถิ่น ส่วนข่าวสารจากท้องถิ่นสู่ส่วนกลางนั้นมีน้อย และมักเป็นข่าวสารที่เป็น

¹คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการ, วิชา วส.639 “บทบาทของสื่อมวลชนในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียง,” (กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541). (อัดสำเนา)

มุมมองแบบจากส่วนกลาง สังคมเช่นนี้มักเกิดขึ้นในประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วย จึงนำไปสู่การครอบงำและขัดขวางการกระจายข่าวสารโดยเสรี

สื่อมวลชนไทยทุกประเภทในระดับชาติ ขณะนี้ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ซึ่งจัดทำและส่งจากกรุงเทพมหานคร ปัจจุบันสามารถส่งครอบคลุมถึงประชาชนทั่วประเทศ และมีอิทธิพลต่อประชาชนชนบทค่อนข้างสูงด้วย ขณะที่สื่อมวลชนท้องถิ่นยังมีบทบาทน้อยในการเข้าถึงประชาชนท้องถิ่นของตนเอง สิ่งที่เกิดขึ้นขณะนี้อาจกล่าวได้ว่าสื่อมวลชนระดับชาติเองได้อุทิศเนื้อที่และเวลาสำหรับชนบทค่อนข้างน้อย การเสนอข่าวและเรื่องราวชนบทอาจจะขาดความสนใจในปัญหาเท่าที่ควร²

อย่างไรก็ตามภายหลังจากการออกกฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ซึ่งให้สิทธิเสรีภาพแก่ประชาชนและสื่อมวลชนมากกว่ารัฐธรรมนูญฉบับใด ๆ ที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมาตรา 39 และมาตรา 40 ที่ว่า

มาตรา 39 บุคคลย่อมมีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การพูด การเขียน การโฆษณา และการสื่อความหมายโดยวิธีอื่น

การจำกัดเสรีภาพตามวรรคหนึ่งจะกระทำมิได้ เว้นแต่โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติ สิทธิในครอบครัว หรือความเป็นอยู่ส่วนตัวของบุคคลอื่น เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือเพื่อป้องกันหรือระงับความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชน

การสั่งปิดโรงพิมพ์ สถานีวิทยุกระจายเสียงหรือสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อลดรอนเสรีภาพตามมาตรานี้จะกระทำมิได้

การให้นำข่าวหรือบทความไปให้เจ้าหน้าที่ตรวจก่อนนำไปโฆษณาในหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์จะกระทำมิได้ เว้นแต่จะกระทำในระหว่างเวลาที่ประเทศอยู่ในภาวะสงครามหรือการรบ แต่ทั้งนี้จะต้องกระทำโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายซึ่งได้ตราขึ้นตามความในวรรคสอง

เจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่นต้องเป็นบุคคลสัญชาติไทย ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ

การให้เงินหรือทรัพย์สินอย่างอื่นอุดหนุนหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่นของเอกชนรัฐจะกระทำมิได้

มาตรา 40 คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ

²สุรัตน์ เมธิกุล, การปฏิรูปสื่อในยุคสังคมไร้พรมแดน (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545), น. 12.

ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ตามกฎหมายบัญญัติ

การดำเนินการตามวรรคสองต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติ และระดับท้องถิ่นในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

กฎหมายดังกล่าวระบุให้องค์กรอิสระจัดสรรคลื่นความถี่ให้กับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีสิทธิในการเป็นเจ้าของกิจการวิทยุกระจายเสียง เช่นเดียวกับภาครัฐและภาคเอกชน และเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนมีสิทธิในการใช้สื่อได้อย่างเสรีภาพ นั้นหมายถึงประชาชนจะมีช่องทางการสื่อสารของตนเองและสามารถแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการกำหนดเนื้อหาในสื่อมวลชนได้อย่างเต็มที่ ผลลัพธ์ที่ออกมาก็คือ ประชาชนจะได้ข่าวสารที่มีคุณภาพ ที่ไม่ได้มุ่งเน้นการแสวงหากำไรในเชิงธุรกิจ แต่มุ่งเน้นประโยชน์เพื่อสาธารณะมากขึ้น ซึ่งการสื่อสารของสังคมนั้นควรมีสองระบบคู่ขนานกัน คือนอกจากมีการสื่อสารขนาดใหญ่ที่รวมศูนย์และเป็นสื่อจากบนลงล่างแล้ว ในเวลาเดียวกันต้องมีการสื่อสารขนาดเล็กด้วย ซึ่งเป็นสื่อแบบแนวนอนที่กระจายตัวอยู่ตามที่ต่าง ๆ ซึ่งกาญจนา แก้วเทพ ได้กล่าวไว้ในการสัมมนาแนวทางการพัฒนาแผนสื่อชุมชน 4 ภูมิภาคเมื่อวันที่ 27-28 ตุลาคม 2544³ ว่าสื่อที่มีขนาดเล็กมีลักษณะกระจายอำนาจ มีความใกล้ชิดกับประชาชนมากก็ยังมีคุณประโยชน์ต่อชาวบ้านในชนบท

วิทยุชุมชนเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ให้บริการเฉพาะเจาะจงหรือเขตพื้นที่บริการส่งกระจายเสียงเป็นลักษณะแคบ (Narrowcasting) โดยมีจุดมุ่งหมายที่จัดระบบเนื้อหารายการให้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการที่แท้จริง หรือรสนิยมเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายในลักษณะชุมชน หรือกลุ่มที่มีรสนิยมเดียวกันโดยเปิดโอกาสให้ผู้ฟังหรือตัวแทนชุมชนมีส่วนร่วมในรายการของสถานี⁴ ซึ่งกาญจนา แก้วเทพ ได้สรุปปรัชญาและลักษณะสำคัญของวิทยุชุมชนไว้ว่า

วิทยุชุมชนคือ วิทยุโดยประชาชน ของประชาชน เพื่อประชาชน ซึ่งหมายความว่าประชาชนต้องเข้ามาดำเนินงานวิทยุชุมชน ต่อจากนั้น ประชาชนจึงเกิดความรู้สึกเป็น “เจ้าของ”

³กาญจนา แก้วเทพ, “แนวทางการพัฒนาแผนสื่อชุมชน 4 ภูมิภาค,” (ม.ป.ท., 2544), น. 11. (อัดสำเนา)

⁴ศุทธิชัย บุนนาค, “การบริหารและการจัดการรายการวิทยุ อ.ส.ม.ท. เพื่อชุมชน,” (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543), น. 49.

และท้ายที่สุดเนื้อหารายการของวิทยุก็จะนำไปเพื่อผลประโยชน์ของชุมชน วิทยุชุมชนจึงไม่ใช่วิทยุที่มีคนอื่นไปทำเพื่อชุมชน แต่เป็นวิทยุที่ชุมชนทำเองเพื่อตนเอง⁵

กรมประชาสัมพันธ์ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินการวิทยุชุมชน ดังนี้⁶

1. ต้องเป็นการบริการสาธารณะเพื่อส่งเสริมความรู้ การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา สุขภาพ อนามัย กีฬา ความมั่นคงของรัฐ การประกอบอาชีพ การเผยแพร่ข่าวสาร ประโยชน์ของท้องถิ่น หรือประโยชน์สาธารณะอื่นใดของชุมชนนั้น

2. หารายได้เพียงพอที่เหมาะสม เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

3. ต้องเป็นประโยชน์ตามความต้องการของชุมชนที่รับบริการ โดยลักษณะทางเทคนิค ต้องมีรัศมีกระจายเสียงไม่เกิน 15 กิโลเมตร กำลังส่งไม่เกิน 30 วัตต์ (ระบบเอฟ.เอ็ม.) และเสาสูงจากระดับพื้นดินไม่เกิน 30 เมตร

จากคุณลักษณะทางเทคนิค และวัตถุประสงค์ในการดำเนินการดังกล่าว ทำให้วิทยุชุมชนเหมาะที่จะใช้เป็นตัวกลางในชุมชนเนื่องจากวิทยุชุมชนเป็นสื่อที่มีขนาดเล็กเมื่อใช้พื้นที่ให้บริการมาเป็นเกณฑ์ เทียบกับสื่อชนิดอื่น ๆ จึงตอบสนองความต้องการของชุมชน สามารถสร้างและนำเสนอเนื้อหาที่ชุมชนสนใจ ต้องการรู้และเป็นไปเพื่อร่วมกันพัฒนาหรือสร้างชุมชนที่เข้มแข็งได้ ซึ่งปัจจุบันกระแสการตื่นตัวของประชาชนที่ต้องการให้มีวิทยุชุมชนของตนเองมีมากขึ้น โดยเฉพาะในเขตชนบทที่ห่างไกลจากเมืองหลวง ซึ่งส่วนใหญ่การสื่อสารหรือสื่อต่าง ๆ ยังเข้าถึงได้น้อย จึงต้องการช่องทางการสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกันภายในชุมชน

เทศบาลนครสงขลาเป็นชุมชนหนึ่งที่ยังขาดสื่อสำหรับสื่อสารภายในชุมชน ที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนและประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้ ผู้บริหารของเทศบาลนครสงขลาจึงได้มีแนวคิดที่จะจัดตั้งวิทยุชุมชนขึ้นมาเพื่อให้ประชาชนใช้เป็นสื่อภายในชุมชน โดยจะใช้ชื่อว่าจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา ซึ่งระหว่างที่ทำการศึกษานี้ยังไม่ได้ออกกระจายเสียงอย่างเป็นทางการ ซึ่งการที่จะดำเนินการจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน จำเป็นต้องศึกษาถึงพฤติกรรม การเปิดรับฟังวิทยุ และลักษณะต่าง ๆ ของวิทยุชุมชนที่เป็นที่ต้องการของคนในชุมชน

⁵ <<http://www.thaibja>>, เมษายน 2547.

⁶ กกช., “เวทีนโยบายการดำเนินการจุดเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชน,”
วารสารกรมประชาสัมพันธ์ 9 (ตุลาคม 2547):7-8 .

ปัญหาของการศึกษา

1. ประชาชนในเขตเทศบาลนครสงขลามีพฤติกรรมการรับฟังวิทยุอย่างไร
2. รายการประเภทใดบ้างที่ประชาชนในเขตเทศบาลนครสงขลาต้องการรับฟังจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
3. เนื้อหาประเภทใดบ้างที่ประชาชนในเขตเทศบาลนครสงขลาต้องการรับฟังจากจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
4. ผู้ดำเนินรายการแบบใดที่ประชาชนในเขตเทศบาลนครสงขลาต้องการให้จัดรายการในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา
5. ประชาชนในเขตเทศบาลนครสงขลา มีความคิดเห็นต่อลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินการจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟังวิทยุของประชาชนในเขตเทศบาลนครสงขลา
2. เพื่อศึกษารูปแบบรายการวิทยุที่เป็นที่ต้องการของประชาชนในเขตเทศบาลนครสงขลา
3. เพื่อศึกษาเนื้อหาของรายการวิทยุที่เป็นที่ต้องการของประชาชนในเขตเทศบาลนครสงขลา
4. เพื่อศึกษาถึงผู้ดำเนินรายการที่เป็นที่ต้องการของประชาชนในเขตเทศบาลนครสงขลา
5. เพื่อศึกษาลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในเขตเทศบาลนครสงขลาในการดำเนินงานจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา

สมมติฐานการวิจัย

1. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับฟังวิทยุแตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังวิทยุชุมชนที่มีรูปแบบแตกต่างกัน

3. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีความต้องการรับฟังเนื้อหาจากวิทยุชุมชนแตกต่างกัน
4. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีความต้องการผู้ดำเนินรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน
5. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานวิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน
6. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน
7. ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน
8. ประชาชนที่มีความเข้าใจในวิทยุชุมชนแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน
9. ประชาชนที่มีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาแตกต่างกัน

ขอบเขตการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครสงขลา ซึ่งจะอยู่ภายในรัศมีการกระจายเสียงจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา โดยทำการศึกษาเฉพาะการเปิดรับฟังวิทยุ ความต้องการด้านเนื้อหา รูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ ความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะการมีส่วนร่วมของประชาชนในวิทยุชุมชน และความต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในวิทยุชุมชน

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

วิทยุชุมชน หมายถึง การจัดการ ดำเนินการและส่งกระจายเสียงที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของชุมชนนั้น ๆ เป็นสำคัญ โดยไม่ได้เน้นการแสวงหากำไร แต่มุ่งเน้นการให้ข่าวสาร ความรู้ ควบคุมความบันเทิงตามรสนิยมแต่ละท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในลักษณะการสื่อสาร 2 ทาง โดยมีรัศมีการส่งกระจายเสียงไม่เกิน 15 กิโลเมตร กำลังส่งไม่เกิน 30 วัตต์ (ระบบเอฟ.เอ็ม.) และเสาสูงจากพื้นดินไม่เกิน 30 เมตร โดยการดำเนินงานของวิทยุชุมชน จุมพล รอดคำดี ได้แบ่งออกเป็น 6 ระดับ คือ 1. ระดับที่สถานีวิทยุนำเสนอข้อมูลข่าวสารของชุมชน โดยประชาชนเป็นผู้แจ้งข้อมูลข่าวสาร 2. ระดับที่

สถานีวิทยุเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมจัดรายการ นำเสนอเนื้อหาอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน

3. ระดับที่สถานีวิทยุเปิดโอกาสให้ประชาชนเป็นเจ้าของรายการ 4. ระดับที่ประชาชนรวมตัวกันในรูปแบบคณะกรรมการ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหาร กำหนดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ และจัดรายการเอง 5. ระดับที่ประชาชนรวมตัวเป็นนิติบุคคล ยื่นขอใช้คลื่นความถี่ ลงทุนจัดตั้งสถานีวิทยุเป็นของตนเอง และ 6. ระดับที่ประชาชนรวมตัวเป็นนิติบุคคล เพื่อขออนุญาตเป็นเจ้าของคลื่นความถี่และจัดตั้งสถานี

จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา หมายถึง เป็นวิทยุชุมชนที่ดำเนินการจัดตั้งโดยเทศบาลนครสงขลา ใช้งบประมาณของเทศบาลนครสงขลา ขณะทำการศึกษายังไม่มีการดำเนินรายการอย่างเป็นทางการ

ประชาชน หมายถึง ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครสงขลา

การมีส่วนร่วม หมายถึง ลักษณะการเข้าร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลาของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครสงขลา

ความต้องการมีส่วนร่วม หมายถึง ความต้องการของประชาชนที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา

รูปแบบรายการ หมายถึง ลักษณะการนำเสนอรายการของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชน ซึ่งแบ่งเป็น รายการพูดคุย รายการสัมภาษณ์ รายการอภิปราย รายการละคร รายการบทความ รายการสนทนา รายการข่าว รายการเพลง และรายการนิตยสารทางอากาศ

เนื้อหารายการ หมายถึง สารเรื่องราว ข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้จัดรายการนำมาบรรจุในรายการวิทยุ

ข้อจำกัดในการศึกษา

เนื่องจากระหว่างที่ทำการศึกษา จุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา ยังไม่ได้ดำเนินงานกระจายเสียงอย่างเป็นทางการ ในส่วนของความสามารถมีส่วนร่วมในจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทยุชุมชนเทศบาลนครสงขลา จึงเป็นเพียงการคาดการณ์โดยกลุ่มตัวอย่างว่าสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ได้หรือไม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลจากการศึกษาจะเป็นข้อมูลสำหรับการจัดผังรายการ ของจุดปฏิบัติการเรียนรู้วิทย์
ชุมชนเทศบาลนครสงขลา และผลิตรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและ
นำความรู้ที่ได้รับจากการรับฟังไปใช้ให้มากที่สุด

