

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. สื่อเพื่อชุมชน : การประมวลองค์ความรู้. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2543.

จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชา การประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. “ความสำคัญของผู้รับสาร.” ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. หน้า 278-195. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

พีระ จิระโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11, หน้า 637-340. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

มงคล บางประภา. “วิทยุชุมชนไทย ปัญหาที่รัฐปล่อยปละละเลยและไม่ตรงจุด.” ใน หนังสือ รายงานประจำปี 2548, หน้า 63-64. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย สมาคมนักข่าววิทยุ และโทรทัศน์ไทย. กรุงเทพมหานคร: เอส.พี.เอ็น. การพิมพ์, 2548.

เมตตา กฤตวิทย์, พัทธี เขยจรรยา และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ชมรมวิจัยและพัฒนานิเทศศาสตร์, 2539.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: วิญญูชน, 2541.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุรีย์ กลั่นประชา และคณะ. กว่าจะเป็นนักจัดรายการวิทยุชุมชน. สุราษฎร์ธานี : สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. สุราษฎร์ธานี, 2544.

เสถียร เขยประทับ. สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ : เน้นเฉพาะประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

บทความ

จุมพล รอดคำดี. “วิทยุกระจายเสียงชุมชน : ของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน.” วารสารนิเทศศาสตร์ (เมษายน-มิถุนายน 2542):23.

วิทยานิพนธ์

จิระวรรณ ตันกุลานันท์. “การมีส่วนร่วมและบทบาทผู้นำชุมชนชาวไทยภูเขาในการจัดการวิทยุชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ดนุชา สลึงศ์. “การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนมูลนิธิบุญญากรณ์ (FM. 90.75 MHz.) วัดโสมนาราม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ทิวพร แสนเมืองชิน. “การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของประชาชนโดยผ่านรายการวิทยุชุมชนสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

นิตยา จันฎาไชย. “วิทยุชุมชน.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2542.

ปัฐยา เรืองเริงกุลฤทธิ์. “พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของคนโคราช สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

พัชรภรณ์ สายรัตน์. “การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อรายการวิทยุชุมชน เพื่อนชุมชน ชุมชนปฐมอโคก ตำบลพระประโทน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

พิชญา รัตนพล. “พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวังประโยชน์และความน่าเชื่อถือของรายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน : ศึกษากรณีสถานีวิทยุชุมชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ภริตพร สุขโกศล. “กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของวิทยุชุมชน อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สิขเรศ ศิรากานต์. “รูปแบบสถานีวิทยุกระจายเสียงภาคประชาชนที่พึงประสงค์สำหรับประเทศไทย ภายหลังการปฏิรูประบบวิทยุกระจายเสียงตามเจตนารมณ์ มาตรา 40 แห่งราชอาณาจักรไทย 2540.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

โสภณ ศิริกุลพิพัฒน์. “ทัศนคติของประชาชนต่อรายการวิทยุชุมชน:ศึกษากรณีสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี.” ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพัฒนาศักดิ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2542.

อนุตรา พรทวี. “ความต้องการรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อุษา จันทรประภาศ. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้พึงรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดจันทบุรี.” วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย คณະนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

เอกสารอื่น ๆ

กรมประชาสัมพันธ์. “คำขอเข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนของกรมประชาสัมพันธ์. สุราษฎร์ธานี.” ส่วนข่าวและรายการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5, 2548.

กรมประชาสัมพันธ์. “แผนแม่บทการพัฒนาวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2542-2544).” กรุงเทพมหานคร: กรมประชาสัมพันธ์, 2542.

กฤษฎพร เสริมพานิช. “ยุทธศาสตร์ป้องกันพื้นที่เขตบริการของระบบการกระจายเสียงทั่วประเทศ.” กรุงเทพมหานคร: กรมประชาสัมพันธ์, 2548.

สำนักทะเบียนท้องถิ่นเทศบาลตำบลวัดประดู่ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี. “ข้อมูลทะเบียนราษฎร เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549.”

สำนักทะเบียนอำเภอบ้านนาเดิม จังหวัดสุราษฎร์ธานี. “ข้อมูลทะเบียนราษฎร เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549.”

สำนักทะเบียนอำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. “ข้อมูลทะเบียนราษฎร เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549.”

สำนักทะเบียนอำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี. “ข้อมูลทะเบียนราษฎร เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2549.”

สุรินทร์ แปลงประสพโชค. “ระบบบริหารจัดการวิทยุชุมชน.” เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง วิทยุชุมชน วันที่ 9-10 ตุลาคม 2545. (อัดสำเนา)

เอกสารข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

กาญจนา แก้วเทพ. “คู่มือวิทยุชุมชน.” <www.thaibja.org/download/book01.zip>. 2546.

_____. “วิทยุชุมชนในประเทศไทย.” <www.thaibja.org/download/asp>. 2549

เครือข่ายวิทยุชุมชนภาคใต้. “หนังสือชุดสรุปบทเรียนการทำงานเครือข่ายวิทยุชุมชนภาคใต้.”
<www.southernradio@codi.or.th>. 2547.

Books

Benjarongkit, Yubol. Life Events Need Salience And Audiences Use of Television.
Unpublished Dissertation. the Ohio University, Columbus: Ohio, 1985.

De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. Second Edition. New York:
David McKay Co. 1970.

Katz E. and Other. The Uses of Mass Communication. Current Perspective on
Gratification Research. Beverly Hill: Sage Publication, 1974.

McCombs, Maxwell E., and Lee B. Becker. Using Communication Theory.
Englewood Cliff, New Jersey: Prentice-Hall Inc, 1979.

McLeod, Jack, and O'Keefe, Garret J. “The Socialization Perspective and
Communication Behavior.” In Current Perspective in Mass Communication
Research, pp. 120-130. Edited by Gerald Kill and Philip J. Tichenor.
London: Sage Publication, 1972.

Samuel L. Becker. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foreman and
Glenwave, 1978.

Wenner, Lawrence A.; Rosengren, Karl Erik; and Palmgreen, Phillip. "The Nature of News Gratifications." In Current Perspectives in Media Gratification Research, pp. 171-193. Beverly Hill: Sage Publication, 1985.

Yamane, Taro. Statistic An Introductory Analysis. Tokyo: Harper International, 1973.

Article

Sears, David O., and Freeman, Jonathan L. "Selective Exposure to Information : A Critical Review." Public Opinion Quarterly 31 (1967):194-213.