

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงภาพแบบจำลองการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ จากสื่อมวลชน	22
2.2 แสดงระดับการมีส่วนร่วมในรายการวิทยุชุมชน 3 ระดับ	38
3.1 แสดงกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัยและความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น และตัวแปรตาม	60