

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(15)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	6
สมมุติฐานการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
 2. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 11
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับข่าวสาร	11
ทฤษฎีและแนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ	21
แนวคิดการสื่อสารชุมชน (Community Communication)	24
แนวคิดในการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงเพื่อการพัฒนาประเทศ.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับวิทยุชุมชนและคู่มือวิทยุชุมชน	29
วิทยุชุมชนในประเทศไทย	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	53
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	53
การสุ่มตัวอย่าง.....	55
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	57
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	57
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	58
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้ค่าคะแนนคำตอบ.....	61
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	68
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
4. ผลการวิจัย.....	81
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	82
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการทางวิทยุชุมชนชมรมเครดิตยูเนียน ภาคใต้ (เครือข่ายจังหวัดสุราษฎร์ธานี) ของกลุ่มตัวอย่าง.....	85
ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนชมรมเครดิตยูเนียน ภาคใต้ (เครือข่ายจังหวัดสุราษฎร์ธานี) ของกลุ่มตัวอย่าง.....	93
ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนชมรมเครดิตยูเนียน ภาคใต้ (เครือข่ายจังหวัดสุราษฎร์ธานี) ของกลุ่มตัวอย่าง.....	95
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน.....	101
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	172
สรุปผลการวิจัย.....	173
อภิปรายผลการวิจัย.....	182
ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา.....	191
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	192

ภาคผนวก

ก. ผังรายการออกอากาศประจำวันสถานีวิทยุชมรมเครดิตยูเนียนภาคใต้ (เครือข่ายสุราษฎร์ธานี) ระบบ เอฟ เอ็ม. 105.75 เมกกะเฮิรตซ์.....	194
ข. แบบสอบถาม	197
บรรณานุกรม	205
ประวัติการศึกษา.....	211