

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

โกศล วงศ์สวรรค์ สุธีลา ตูลยะเสถียร และสถิตี วงศ์สวรรค์. ปัญหาสังคม. กรุงเทพมหานคร: บริษัท รวมสาส์น จำกัด, 2537.

จระไน แกลโกศล. การวิจัยโฆษณา. ม.ป.ท., ม.ป.พ., 2539.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2540.

ธีระพร อุวรรณโร. เจตคติ : การศึกษาตามแนวทฤษฎีหลัก. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535

นวลศิริ เปาโรหิตย์. จิตวิทยาสังคมเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2527.

บุญเดิม พันรอบ. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: ศิลปาบรรณาการ, 2532.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2520.

ปรีชา คัมภีรปกรณ์. เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมวัยรุ่น. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิพงษ์. การจัดระเบียบทางสังคม : ความคิดพื้นฐานทางสังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

พรพิมล เจียมนาครินทร์. พัฒนาการวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ต้นอ่อน แกรมมี่, 2539.

รพีพรรณ สกวรรณรัฐโชติ. สังคมวิทยา. สงขลา: โรงพิมพ์ไทรโยน, 2530.

วารุณี ภูริสินสิทธิ์. การกระทำผิดของเด็กและเยาวชน : แนวคิดทางสังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2531.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

ศรัณย์ ดำริสุข. จิตวิทยาพัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร: พัทธอักษร, 2525.

ศรีเรือน แก้วกังวาล. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย. เล่ม 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร. จิตวิทยาสังคม ทฤษฎีและปฏิบัติการ. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น, 2545.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา, 2539.

สงวนศรี วิรัชชัย. จิตวิทยาสังคมเพื่อการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ศึกษาพร, 2527.

สถิต วงศ์สวรรค์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: บำรุงสาส์น, 2529.

สมศักดิ์ เกียรติदानุสรณ์. ปัญหาสาเหตุและแนวทางแก้ไขพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของนักเรียน นักศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายวิชาการ กองสารวัตนักเรียน, 2533.

สุชา จันทรเฒ. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2524.

สุพัตรา สุภาพ. ปัญหาสังคม. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2523.

สุพัตรา สุภาพ. ปัญหาสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2541.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อรรณณ ปิณฑนีโอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

แอนนา จุมพลเสถียร และ พัทธี เชยจรรยา. ประมวลชุดวิชา การวิจัยทางนิเทศศาสตร์. หน่วยที่ 11-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548

แอนนา จุมพลเสถียร. เข้าถึงใจผู้บริโภคด้วย Focus Groups. กรุงเทพมหานคร: บริษัทแพค อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด, 2547.

แอนนา จุมพลเสถียร. รายงานวิจัยเสริมหลักสูตร เรื่อง Focus Groups เทคนิคการวิจัยในงานโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท., 2535.

วิทยานิพนธ์

ณัฐนันท์ พิทักษา. “สาเหตุการกระทำผิดในคดีอุกฉกรรจ์ของเด็กและเยาวชนชาย ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนชายในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ธนาพงษ์ จันทร์ชอบ. “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่น ซาแนล ยูบีซี 8.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

นิรนาท แสนสน. “กระบวนการเข้าสู่การใช้ยาบ้าของนักเรียนวัยรุ่น.” วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2543.

บุญญา จันทรากุลพงษ์. “อิทธิพลของสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่มีต่อทัศนคติสื่อโฆษณา และพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ปาริฉัตร มั่นคง. “ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อโฆษณาและสินค้าในโฆษณาที่แสดงออกเกี่ยวเนื่องกับ
การฆาตกรรม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

วัชรพันธ์ ประดิษฐพงษ์. “การศึกษาการก่อเหตุทะเลาะวิวาททำร้ายร่างกายของนักเรียน
ในเขตพื้นที่กองบังคับการตำรวจนครบาล 7.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วีรพงษ์ พวงเล็ก. “การสำรวจทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการโฆษณา
สินค้าแฝงในละครโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สมฤดี สงวนแก้ว. “กระบวนการพัฒนาและดำรงเอกลักษณ์ “กระเทย” ในสังคมมุสลิม.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2546.

สร้อยญา ธรรมพรพิพัฒน์. “บทบาทของนิตยสารสตรีหัวนอกในการสร้างความหมายเกี่ยวกับ
แฟชั่นการแต่งกายให้กับกลุ่มผู้อ่านวัยรุ่น ศึกษาเฉพาะนิตยสาร SEVENTEEN.” วิทยา
นิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2548.

สุภาพันธุ์ รื่นสำราญ. “การศึกษาปัญหานักเรียนก่อเหตุทะเลาะวิวาทในเขตกรุงเทพมหานคร.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2525.

เสรี ภัทรพิศาล. “อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อพฤติกรรมทะเลาะวิวาทของนักเรียนอาชีว
ศึกษากรณีเฉพาะการทะเลาะวิวาทของนักเรียนในสถาบันประเภทวิทยาลัยเทคนิค
สังกัดกรมอาชีวศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร 1 และ 2.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

โอฬาร เตียมประภาศ. “ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ที่มีความสัมพันธ์กับการกระทำผิดของเด็ก และเยาวชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

Books

Simon, J.L. “The Natural of Deviant Subculture.” In Deviance: The Interactionist Perspective. New York: Macmillan Publishing, 1987.

Rubington, Earl. “Deviance Subcultures” The Sociology of Deviance. New York: Macmillan Publishing Company, 1982.

Loudon, David L.; Della Bitta; and Albert, J. Consumer Behavior: concepts and applications. New York: McGraw-Hill, 1993.

BelKin, Gray S., and Syydell, Ruth H. Foundations of Psychology. Boston: Houghton Mifflin, 1979.

Baron, Robert A., and Byrne, Donn Erwin. Social Psychology ; Understanding Human Interaction. Boston: Allyn and Bacon, 1981.

Rugington, Earl., and Weinberg, Martin S. Deviance, the interactionist perspective: text and readings in the sociology of deviance. New York: Macmillan, 1987.