

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ก่อ สวัสดิพิบูลนิษฐ์. วัยรุ่นและการปรับปรุงบุคลิกภาพ (ชค011). กรุงเทพมหานคร:

บริษัทสำนักพิมพ์ วัฒนาพานิช จำกัด, 2519.

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

กาญจนา แก้วเทพ. เมื่อสื่อสองและสร้างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: บริษัทโรงพิมพ์ศาลาแดง

จำกัด, 2545.

กิตติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

นวลศิริ เปาโรหิตย์. จันทมาศ ชื่นบุญ และ อรทัย ชื่นมนุษย์. จิตวิทยาพัฒนาการ.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2515.

นิพนธ์ คันทะเสวี. มนุษย์สัมพันธ์เพื่อการพัฒนาสังคม. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2528.

นิยะดา ชุมหวงศ์ และ นินนาท โอฬารวรรุติ. พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร:

บางกอกการพิมพ์, 2520.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์, 2539.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย.

กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

ประมวล ดิกคินสัน. วัยวัฒนา จิตวิทยาพัฒนาการ วัยรุ่นวัยเร่ง. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์แพรวพิทยา, 2530.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร: ศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์, 2543.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “หลักและทฤษฎีการสื่อสาร : ผู้รับสาร.” ใน เอกสารสอนชุดวิชา
นิเทศศาสตร์. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

พระยาอนุমানราชธน. งานนิพนธ์ชุดสมบูรณ์ของศาสตราจารย์พระยาอนุমানราชธน
หมวดวัฒนธรรม เรื่องรวมเกี่ยวกับวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: ศิลปาคร, 2532.

พิทยา ว่องกุล. วิกฤตสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
จำกัด, 2541.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2534.

รัชนี้กร เศรษฐ์. โครงการสร้างสังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช,
2532.

วิชัย วงษ์ใหญ่. พัฒนาหลักสูตรและการสอน-มิติใหม่. กรุงเทพมหานคร: ธเนศวรการพิมพ์,
2525.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2534.

สมควร กวียะ. สื่อมวลชนคลั่งชีวิต. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แก้วน้ำ, 2540.

สุชา จันทรเอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2529.

สุรพงษ์ ไสยณะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2533.

บทความ

คอลัมน์ จุดประกาย. “พ่อแม่ของหนูชื่อโทรศัพท์.” กรุงเทพธุรกิจ (16 มกราคม 2549): 1-2.

“DIGITAL TEEN วัยรุ่น 4 มิติ.” Brand Age 14 (สิงหาคม 2543):84-100.

วิทยานิพนธ์

กุลภา วจนสาระ. “เซ็นเตอร์พอยท์ กับ Preteen : การก่อตัวของวัฒนธรรมวัยแรกรุ่น.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

คะเนิงกิจ แซ่อึ้ง. “พฤติกรรมการรับฟังวิทยุในรถยนต์และพฤติกรรมไปห้างสรรพสินค้าของลูกค้า
ห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

คันธียา วงศ์จันทร์. “การพัฒนาเกณฑ์หรือตัวบ่งชี้คุณภาพรายการละครโทรทัศน์.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

จตุพร รัตแพทย์. “ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาเฉพาะการรณรงค์เรื่องโทรศัพท์สาธารณะ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2538.

ชยาพร เพชรโพธิ์ศรี. “กระบวนการเลือกและนำเสนอความเป็นไทยในนิตยสารสวัสดี.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ชาติวุฒิ วัจวล. “อิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเรื่องเพศศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนสหศึกษา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ชาพร เพชรโพธิ์ศรี. “กระบวนการเลือกและนำเสนอความเป็นไทยในนิตยสารสวัสดี.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ธิดิมา ปิยะศิริศิลป์. “ศึกษาพฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ
สายตรงไอทีวี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

พิชัย นิรมานสกุล. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่น Brand Name ต่างประเทศ.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อความรู้ ทักษะคิด และ
พฤติกรรมในการรณรงค์เรื่องการไม่สูบบุหรี่ ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการ
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ภัทรานุช แสงจันทร์. “สถานภาพการศึกษาวิจัยทางการสื่อสารระดับวัฒนธรรมในประเทศไทย.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542

สินนภา ภู่อ่าง. “การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นในเขต
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2544.

สุนทร สุธาภูกุล. “ปัจจัยที่มีผลกระทบบต่อการซื้อเสื้อผ้าการแต่งกายของวัยรุ่น: ศึกษากรณีนิสิต
จุฬาลงกรณ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2539.

เอกสารอื่น ๆ

คณะกรรมการกิจการกิจการเยาวชน สตรีและผู้สูงอายุ สภาผู้แทนราษฎร. “อิทธิพลของสื่อสารมวลชนต่อพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนไทย.” รายงานการสัมมนา, 2539.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “รายงานเบื้องต้นการสำรวจเด็กและเยาวชน พ.ศ. 2547.”

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “รายงานผลเบื้องต้น สัมมนาประชากรและเคหะ พ.ศ. 2543.”

อรทัย ศรีสันติสุข. “ผลกระทบของรายการโทรทัศน์ตามสายที่มีต่อสิทธิเด็ก.” รายงานผลการวิจัย คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

สัมภาษณ์

กฤษฎี ปรีเลิศ. ผู้ผลิตรายการ เวคคลับ. สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2549.

บุญญาพร เหมธานินทร์. ผู้ผลิตละครกลิ้งไว้ก่อนพ่อสอนไว้. สัมภาษณ์, 14 พฤษภาคม 2549.

ภัทรพล ศิลปาจารย์. ผู้ผลิตรายการ ผู้ชายไบมีดโกน. สัมภาษณ์, 5 มิถุนายน 2549.

มณฑิรา ณ สงขลา. ผู้ผลิตรายการ ดีไซน์. สัมภาษณ์, 26 พฤษภาคม 2549.

เอกสิทธิ์ รัชตะกิตติสุนทร. ผู้ผลิตรายการ เอเชียนซีรีส์. สัมภาษณ์, 29 มิถุนายน 2549.

Books

Barry, Brewton. Race Relations. Boston: Houghton Mifflin Co., 1951.

Becker, Samuel L. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foresman and Company. Glenview, 1978.

DeFleur, Melvin L., and Dennis, Everette E. Understanding Mass Communication: A Liberal Arts Perspective. 7th Ed. New York: Houghton Mifflin Company, 2002.

DeFleur, Melvin Lawrence Understanding Mass Communication: A Liberal Art Perspective. Boston: Houghton Mifflin, 1996.

Goodenough, Ware H. Cooperation in Change. New York: Russell Sage Foundation, 1963.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York: Free Press, 1960.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs N.J.: Prentice Hall, Inc., 1979.

Meredith, Patrick. Learning. Remembering and Knowing. London: English Universities Press, 1961.

Newcomb, Theodore M. Personality and Social Change: Attitude Formation in a Student Community. New York: Holt. Rinehart and Winston, 1943.

Rogers, E.M. and Shoemaker, F. Communication of Innovation A Cross-cultural Approach. 2nd Ed. New York: Free Press, 1971.

Rogers, Everett M. Communication Channels Handbook of Communication. Chicago: Rand McNally, 1978.

Schramn, Wilbur. "Channels And Audience." In Handbook of Communication. Chicago Rand Mc Publishing, 1973.

Shaw, Marvin E., and Wright. Scales for the Measurement of Attitude. New York: McGraw-Hill Book Co., 1967.

Tylor, Edward B. Primitive Culture. London: John Murray, 1951.

Article

Bagby, Philip. "Culture and the Cause of Culture." Anyropologist (1953):539-541.

