

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(6)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	7
ปัญหาคำถามวิจัย	7
สมมติฐานการวิจัย	7
กรอบความคิดในการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดด้านประชากรศาสตร์	11
แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมวัยรุ่น.....	19
แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	23
แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น.....	28
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม (KAP Theory)	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	43
ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	43
ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ.....	45
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีต่อวัฒนธรรมการแต่งกาย ของวัยรุ่นในการนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์.....	63
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับโทรทัศน์ ความคิดเห็นและพฤติกรรม การแต่งกายหลังจากเปิดรับข้อมูลด้านการแต่งกายจากโทรทัศน์.....	88
5. สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	141
สรุปผลการวิจัย.....	142
อภิปรายผลการวิจัย.....	147
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	155
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	155
ภาคผนวก.....	157
บรรณานุกรม.....	165
ประวัติการศึกษา.....	172